



**MANAJEMEN EVENT PERINGATAN MAULID NABI DI
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas
Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Nara Swastika Kendra

(04040421089)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTITAS SKRIPSI

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nara Swastika Kendra

NIM : 04040421089

Prodi : Manajemen Dakwah

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengalaman saya, tidak terdapat karya atas pendapat dituliskan atau diterbitkan orang lain, kecuali acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis ilmiah yang lazim.

Surabaya, 03 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Nara Swastika Kendra

NIM. 04040421089

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nara Swastika Kendra
NIM : 04040421089
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Manajemen Dakwah
Judul : Manajemen Event Peringatan Maulid Nabi Di Kantor
Kementerian Agama Kota Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing
untuk diajukan.

Surabaya, 03 Januari 2025

Menyetujui

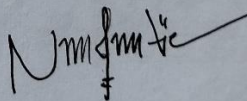
Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



Airlangga Bramayudha, MM
NIP. 197912142011011005



Novie Andriani Zakariya, S.Sos., ME
NIP. 202111009

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

MANAJEMEN EVENT PERINGATAN MAULID NABI DI
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh

Nara Swastika Kendra

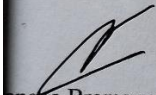
04040421089

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu

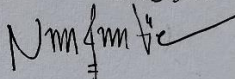
Pada Tanggal 03 Januari 2025

Tim Penguji

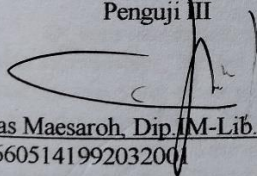
Penguji I


Angga Bramayudha, MM
NIP. 197912142011011005

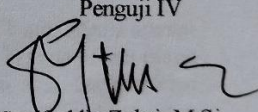
Penguji II


Novie Andriani Zakariya, S.Sos., ME
NIP. 202111009

Penguji III


a. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., M.Lib., Ph.D
P. 19660514199203200

Penguji IV


Drs. Syarifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 196610242014111001

Surabaya 03 Januari 2025



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.

iii

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nara Swastika Kendra
NIM : 04040421089
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
E-mail address : naraswastika@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“Manajemen Event Peringatan Maulid Nabi Di Kantor Kementerian Agama Kota Surabaya”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 April 2025

Penulis

(Nara Swastika Kendra)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen event dalam penyelenggaraan peringatan Maulid Nabi di Kantor Kementerian Agama Kota Surabaya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini mengidentifikasi tahap-tahap utama dalam manajemen event, meliputi perencanaan, desain, pelaksanaan, koordinasi, dan evaluasi, serta tantangan dalam implementasinya. Temuan utama menunjukkan bahwa penerapan strategi manajemen event yang melibatkan kolaborasi tim, penentuan tema, koordinasi lintas divisi, dan pemanfaatan teknologi komunikasi mendukung keberhasilan acara, meskipun terdapat kendala seperti kurangnya partisipasi karyawan dan koordinasi antar tim. Penelitian ini merekomendasikan optimalisasi koordinasi internal, inovasi program acara, dan peningkatan pelibatan karyawan untuk memastikan keberlanjutan acara serupa dengan dampak yang lebih luas.

Kata kunci: Manajemen event, peringatan Maulid Nabi, strategi, kantor Kementerian Agama.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Nara Swastika Kendra, 2024. *Event Management Strategy for the Maulid Nabi Commemoration at the Ministry of Religious Affairs Office in Surabaya.* This study aims to analyze the event management strategy implemented in the Maulid Nabi commemoration at the Ministry of Religious Affairs Office in Surabaya. The research adopts a descriptive qualitative approach, collecting data through observation, interviews, and documentation. The study identifies key stages in event management, including planning, design, execution, coordination, and evaluation, as well as challenges faced during implementation. The main findings reveal that the application of an event management strategy involving team collaboration, theme determination, cross-division coordination, and the use of communication technology supports the success of the event, despite challenges such as low employee participation and team coordination issues. This study recommends optimizing internal coordination, innovating event programs, and increasing employee engagement to ensure the sustainability of similar events with a broader impact.

Keywords: *Event management, Maulid Nabi commemoration, strategy, Ministry of Religious Affairs office.*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATAPENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	15
A. Kajian Perspektif Teoritik.....	15
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	23
C. Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Jenis dan Sumber Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37

E.	Teknik Analisis Data	38
F.	Teknik Validitas Data	39
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....		41
A.	Gambaran Umum dan Subyek Penelitian	41
B.	Penyajian Data	43
1.	Manajemen Event yang diterapkan dalam Peyelenggaraan Peringatan Maulid Nabi di Kantor Kementerian Agama Kota Surabaya.....	44
2.	Faktor Penghambat Pelaksanaan Manajemen Event dalam Peringatan Maulid Nabi di Kantor Kementerian Agama Kota Surabaya.....	53
C.	Analisis Data.....	54
1.	Perspektif Teoritik	54
2.	Perspektif Dakwah Islam	59
BAB V PENUTUP.....		65
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran dan Rekomendasi	66
C.	Keterbatasan Penelitian	67
HASIL TRANSKRIP		84
DOKUMENTASI.....		94

DAFTAR PUSTAKA

‘7_Gabriel Angel Chanigia_12001010_5A PAI_Artikel Jurnal PPMDI’

Abdul Goffar. Dosen Tetap Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) At-Taqwa Bondowoso. Email : cak_goffar@yahoo.com, ‘35 MANAJEMEN DALAM ISLAM (PERSPEKTIF AL-QUR’AN DAN HADITS) Oleh : Abdul Goffar □’, 2018, pp. 35–58

Afifuddin Muhajir, ‘Rancang Bangun Aplikasi Kegiatan’, *STIKOM Surabaya*, 2013, pp. 12–28

Alif, Ryan Nur, and Ayub Ilfandy Imran, ‘Strategi Manajemen Komunikasi Mal 23 Paskal Dalam Penyelenggaraan Social Event 23 Fashion District’, *E-Proceeding of Management*, 7.1 (2020), pp. 1947–61

Amirullah, A, S Ramadhan, and ..., ‘Analisis Strategi Management Event Diklat Ekonomi Islam (Dei) 2022 Ksei Fosei Usu’, *Musytari: Neraca* ..., 2.2 (2023) <<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/893%0Ahttps://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/download/893/859>>

Aprilia, Adinda Putri, and Renata Anisa, ‘Strategi Efektif Dalam Manajemen Event Venue Timezone Di Mall Margocity Depok’, *Comdent: Communication Student Journal*, 1.2 (2023), pp. 306–21 <<https://doi.org/10.24198/comdent.v1i2.51773Online>>

Bradbrook, B. R., and Karel Čapek, ‘Korespondence’, *World Literature Today*, 68.4 (1994), p. 847, doi:10.2307/40150750

Dewi, Mutia, and Marcha Runyke, ‘Jurnal Komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 1, Oktober 2013’, *Jurnal Komunikasi*, 8.1 (2013), pp. 79–90

Dewidianto, Resdia, Manalullaili Manalullaili, and Chairunnisah Putri

- Ayu Ningsih, 'Peran Komunikasi Organisasi Dalam Event Organizer (Studi Pada Event Organizer Soundtrack Indonesia Kota Palembang)', *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1.4 (2024), p. 10, doi:10.47134/jbkd.v1i4.2771
- Fatia, Dara, 'Tradisi Maulid: Perkuat Solidaritas Masyarakat Aceh', *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 5.1 (2021), p. 61, doi:10.24198/jsg.v5i1.27096
- Hamidi, and Sekar De Putri, 'Event Management Pentas Seni Sebagai Media Komunikasi Identitas Sekolah (Studi Kasus Event Nesta Festival Di Smk Negeri 1 Kota Tangerang)', *Journal of Advertising*, 1.1 (2020), pp. 101–16
<<https://jurnal.umt.ac.id/index.php/ADVIS/article/view/3937>>
- Handayani, Vivi Tri, Muhammad Syaroni Rofii, and Alfin Reza Syahputra, 'MICE Dan Non-MICE Dalam Rangka Menetapkan Strategi Event Management', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9.4 (2023), p. 127, doi:10.29210/020232307
- Hartono, Nugroho Ajie, et al. "Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia." *Komunikasi*, vol. 10, 2015, pp. 161–72. Hartono, Nugroho Ajie, Susanne Dida, Hanny Hafiar, and Sumedang Km, 'Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia', *Komunikasi*, 10 (2015), pp. 161–72
- Hidayat, Syahdan, Rahman Ambo Masse, and Ayu Ruqayyah Yunus, 'Implementasi Akad Ijarah Pada Jasa Event Organizer Project 13 Di Makassar', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.5 (2022), pp. 2195–2203, doi:10.47467/alkharaj.v5i5.2402
- Jauza, R J Al, and M Romadhona, 'Eksplorasi Visual Desain Poster Kisah Maulid Nabi Muhammad SAW', *Journal of ...*, 1.6 (2023)
<<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/2953%0Ahttps://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/download/2953/2787>>

- Juliawati, Dina Dwi, Putri Adelia Anastasyiah, and Agustin Hanivia Cindy, 'Membangun Budaya Organisasi Yang Positif Untuk Mendukung Kinerja Pendidik Dan Tenaga Kependidikan', 3.2 (2024), pp. 109–20, doi:10.55123/mamen.v3i2.3471
- Kesehatan, Reformasi, 'Kerangka Konsep Prakkualifikasi', pp. 12–46
- Khaerunnisa, Khaerunnisa, Ika Wijayanti, and Siti Nurjannah, 'Perubahan Makna Perayaan Maulid Nabi Muhammad SAW Bagi Masyarakat Kelurahan Dasan Agung Kecamatan Selaparang Kota Mataram', *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 1.1 (2019), pp. 62–73, doi:10.29303/resiprokal.v1i1.6
- Maruta, Ramadhan, Erta Erta, Tias Andarini Indarwati, Dani Primanata, and Hapsari Shinta Citra Puspita, 'Strategi Manajemen Event Pertandingan Olahraga Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pengurus KONI Provinsi Jawa Timur', *JOSSAE (Journal of Sport Science and Education)*, 7.2 (2023), pp. 98–106, doi:10.26740/jossae.v7n2.p98-106
- Masruri, Ulin Niam, 'Perayaan Maulid Nabi Dalam Pandangan Kh. Hasyim Asy' Ari', *Riwayah : Jurnal Studi Hadis*, 4.2 (2018), p. 281, doi:10.21043/riwayah.v4i2.3596
- Muarif, Adam, Achmad Syarifudin, and Muhammad Randicha Hamandia, 'Analisis Faktor Keberhasilan Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus Cv Soundtrack Indonesia)', 1.4 (2024), pp. 1–8
- Muhammad, Nabi, 'Ahmad Awliya, Tradisi Perayaan Maulid Nabi Muhammad Saw Pada Komunitas Etnis Betawi Kebagusan , (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jurusan Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Jakarta Thn 2008) 1', 2008, pp. 1–19
- Muhammad Rijal Fadli, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *UNY*, 21.1 (2021), pp. 33–54, doi:10.21831/hum.v21i1.

Muhammad Rozani, and Alim Bahri, 'Nilai Kearifan Lokal Dan Strata Sosial Tradisi Perayaan Maulid Nabi Muhammad SAW Di Desa Kemuja, Kabupaten Bangka', *Jurnal Sosial Humaniora*, 14.1 (2023), pp. 93–105, doi:10.30997/jsh.v14i1.6236

MUHAMMAD ZAMHARI, 'Nilai Pendidikan Islam Dalam Tradisi Maulid', 2024

Nugraha, Reza Fajar, and Satya Indra, 'Strategi Manajemen Event West Java Festival 2019', *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7.1 (2021), pp. 114–19
<<http://dx.doi.org/10.29313/.v7i1.25415>>

Nurdewi, Nurdewi, 'Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara', *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1.2 (2022), pp. 297–303, doi:10.55681/sentri.v1i2.235

PAI, PPPAI, 'Jurnal Ikhtibar Nusantara', *Jurnal Ikhtibar Nusantara Vol*, 1.333 (2023), pp. 149–60
<<https://www.jurnal.stainusantara.ac.id/index.php/ikhtibar-nusantara/article/download/34/34>>

Penelitian, Metode, '3. Metode Penelitian 3.1', 2022, pp. 6–7

Pokhrel, Sakinah, 'PENGOLAHAN DATA', *Ayan*, 15.1 (2024), pp. 37–48

Pratama, Andrian, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations, and Universitas Garut, 'Analisis Strategi Event Organizer Cv.Multi Akses Dalam Mengembangkan Marketing Communication Client (Studi Deskriptif Kualitatif Analisi Strategi Event Organizer CV.Multi Akses Dalam Mengembangkan Marketing Communication Client)', 2020

Risnayanti, R, 'Strategi Event Organizer PT Kyuu Communication Dalam Menarik Minat Masyarakat Pekanbaru Terhadap Penyelenggaraan Konser Musik', *Jurnal Daya Saing*, 6.2 (2020), pp. 157–66

- Rumerung, Jeaneta J., 'Modul Event Organizer', *Modul Event Organizer, J Rumerung*, 2019, 2018, pp. 4–5
- Saifuddin, Nahdiah &, 'Maulid Nabi, Antara Islam Dan Tradisi', *Al-Bayan: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Hadist*, 4.1 (2021), pp. 143–64
- Sanaky, Musrifah Mardiani, 'Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', *Jurnal Simetrik*, 11.1 (2021), pp. 432–39, doi:10.31959/js.v11i1.615
- Sanjaya, Marta, 'Analisis Penyelenggaraan Special Event “ End of Year Marbella Night ” Oleh Extra Ordinary Event Organizer', *Bisnis Dan Komunikasi*, 2016, pp. 57–66
- Semarang, Universitas, 'Tentang : Pelaksanaan Manajemen Event Di Universitas Semarang', 2022
- Sibaweh, Imam, Muhammad Aulia Taufiqi, and Mohammad Hisyam Yahya, 'Peran Tradisi Maulid Nabi Muhammad Saw Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat', *Lanter: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2.1 (2023), pp. 129–38
- Studi, Program, and Bimbingan Konseling, 'Keberagamaan Individual Dan Sosial Bagi Masyarakat'
- Suciani, R. N, N. L Azizah, I, O Gusmaningsih, and R. A Fajrin, 'Strategi Refleksi Dan Evaluasi Penelitian Tindakan Kelas', *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1.2 (2023), pp. 114–23
- Sugawa, Oka, and I Putu Suhada Agung, 'Strategi Manajemen Acara Festival Sinema Akhir Tahun (SAT) Sebagai Jalur Ekshibisi Film Tahun 2019 - 2021', *CandraRupa : Journal of Art, Design, and Media*, 3.1 (2024), pp. 10–21, doi:10.37802/candrupa.v3i1.580
- Sukardani, Puspita Sari, and M Med Kom, 'Pola Komunikasi Lm Wedding Planner & Event Organizer Dalam Menjalin Relasi Bisnis Dengan Vendor Angelia Devi Syifa ' Urrahmah', 8.02

(2024), pp. 98–111

- Sukoco, Johan Bhimo, Wulan Kinasih, Maya Sekar Wangi, and Aris Tri Haryanto, 'Manajemen Event Pagelaran Kesenian Reog Dalam Mewujudkan Tata Kelola Logistik Bidang Pariwisata Di Kabupaten Ponorogo', *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12.2 (2023), pp. 76–88, doi:10.33701/jiwbp.v12i2.2710
- Supriyadi, Siti Alfina Febriyani, and Siti Nur Anisa, 'Teori Organisasi Adalah', *Jurnal Manajemen Strateg*, 1.1 (2023), p. 2
- Sutopo, 'Metode Penelitian', *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53.9 (2009), pp. 1689–99
- Syafrizal, Syafrizal, Agusti Efi, and Budiwirman Budiwirman, 'Management Event Seni Pertunjukan Performance Art', *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11.2 (2022), p. 246, doi:10.24114/gr.v11i2.34713
- Syaifudin, Mochamad, 'Maulid Nabi Sebagai Ekspresi Kebudayaan; Kajian Sociolinguistik Tentang Konsep Identitas Masyarakat', *An Nuha Jurnal Kajian Islam*, 9.2 (2022), pp. 284–306
- Tafarannisa, Melaprihya Anggun, Nursilah Nursilah, and Deden Haerudin, 'Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Seni Tari*, 10.2 (2021), pp. 168–75, doi:10.15294/jst.v10i2.50272
- Taufiq, Firmanda, and Ayu Maulida Alkholid, 'Peran Kementerian Agama Dalam Mempromosikan Moderasi Beragama Di Era Digital', *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41.2 (2021), pp. 134–47, doi:10.21580/jid.v41.2.9364
- Yuda, Aulya Rahardi, Hanny Hafiar, and Fatma Sjoraida, 'Evaluasi Kegiatan Indonesia Congress of Muslim Students 2014 Hizbut Tahrir Indonesia', *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 10.Juni (2016), pp. 97–112
- Yunus, Muhammad, 'Tradisi Perayaan Kenduri Maulid Nabi Di Aceh Besar', *Jurnal Adabiya*, 22.2 (2020), p. 32,

doi:10.22373/adabiya.v22i2.8142

- Zacki, Muhammad, and Romadhon Asyari, 'Strategi Event Management Pt . Dbl Indonesia Pasca Pandemi', *Commercium*, 07.01 (2023), pp. 199–208
- '7_Gabriel Angel Chanigia_12001010_5A PAI_Artikel Jurnal PPMDI'
- Abdul Goffar. Dosen Tetap Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) At-Taqwa Bondowoso. Email : cak_goffar@yahoo.com, '35 Manajemen Dalam Islam (Perspektif Al- Qur'an Dan Hadits) Oleh : Abdul Goffar □, 2018, pp. 35–58
- Afifuddin Muhajir, 'Rancang Bangun Aplikasi Kegiatan', *STIKOM Surabaya*, 2013, pp. 12–28
- Alif, Ryan Nur, and Ayub Ilfandy Imran, 'Strategi Manajemen Komunikasi Mal 23 Paskal Dalam Penyelenggaraan Social Event 23 Fashion District', *E-Proceeding of Management*, 7.1 (2020), pp. 1947–61
- Amirullah, A, S Ramadhan, and ..., 'Analisis Strategi Management Event Diklat Ekonomi Islam (Dei) 2022 Ksei Fosei Usu', *Musytari: Neraca ...*, 2.2 (2023) <<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/893%0Ahttps://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/download/893/859>>
- Aprilia, Adinda Putri, and Renata Anisa, 'Strategi Efektif Dalam Manajemen Event Venue Timezone Di Mall Margocity Depok', *Comdent: Communication Student Journal*, 1.2 (2023), pp. 306–21 <<https://doi.org/10.24198/comdent.v1i2.51773Online>>
- Bradbrook, B. R., and Karel Čapek, 'Korespondence', *World Literature Today*, 68.4 (1994), p. 847, doi:10.2307/40150750
- Dewi, Mutia, and Marcha Runyke, 'Jurnal Komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 1, Oktober 2013', *Jurnal Komunikasi*, 8.1 (2013), pp. 79–90

- Dewidianto, Resdia, Manalullaili Manalullaili, and Chairunnisah Putri Ayu Ningsih, 'Peran Komunikasi Organisasi Dalam Event Organizer (Studi Pada Event Organizer Soundtrack Indonesia Kota Palembang)', *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1.4 (2024), p. 10, doi:10.47134/jbk.d.v1i4.2771
- Fatia, Dara, 'Tradisi Maulid: Perkuat Solidaritas Masyarakat Aceh', *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 5.1 (2021), p. 61, doi:10.24198/jsg.v5i1.27096
- Hamidi, and Sekar De Putri, 'Event Management Pentas Seni Sebagai Media Komunikasi Identitas Sekolah (Studi Kasus Event Nesta Festival Di Smk Negeri 1 Kota Tangerang)', *Journal of Advertising*, 1.1 (2020), pp. 101–16
<<https://jurnal.umt.ac.id/index.php/ADVIS/article/view/3937>>
- Handayani, Vivi Tri, Muhammad Syaroni Rofii, and Alfin Reza Syahputra, 'MICE Dan Non-MICE Dalam Rangka Menetapkan Strategi Event Management', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9.4 (2023), p. 127, doi:10.29210/020232307
- Hartono, Nugroho Ajie, et al. "Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia." *Komunikasi*, vol. 10, 2015, pp. 161–72. Hartono, Nugroho Ajie, Susanne Dida, Hanny Hafiar, and Sumedang Km, 'Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia', *Komunikasi*, 10 (2015), pp. 161–72
- Hidayat, Syahdan, Rahman Ambo Masse, and Ayu Ruqayyah Yunus, 'Implementasi Akad Ijarah Pada Jasa Event Organizer Project 13 Di Makassar', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.5 (2022), pp. 2195–2203, doi:10.47467/alkharaj.v5i5.2402
- Jauza, R J Al, and M Romadhona, 'Ekplorasi Visual Desain Poster Kisah Maulid Nabi Muhammad SAW', *Journal of ...*, 1.6 (2023)
<<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/2953%0Ahttps://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/j>

- Juliawati, Dina Dwi, Putri Adelia Anastasyiah, and Agustin Hanivia Cindy, 'Membangun Budaya Organisasi Yang Positif Untuk Mendukung Kinerja Pendidik Dan Tenaga Kependidikan', 3.2 (2024), pp. 109–20, doi:10.55123/mamen.v3i2.3471
- Kesehatan, Reformasi, 'Kerangka Konsep Prakuualifikasi', pp. 12–46
- Khaerunnisa, Khaerunnisa, Ika Wijayanti, and Siti Nurjannah, 'Perubahan Makna Perayaan Maulid Nabi Muhammad SAW Bagi Masyarakat Kelurahan Dasan Agung Kecamatan Selaparang Kota Mataram', *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 1.1 (2019), pp. 62–73, doi:10.29303/resiprokal.v1i1.6
- Maruta, Ramadhan, Erta Erta, Tias Andarini Indarwati, Dani Primanata, and Hapsari Shinta Citra Puspita, 'Strategi Manajemen Event Pertandingan Olahraga Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pengurus KONI Provinsi Jawa Timur', *JOSSAE (Journal of Sport Science and Education)*, 7.2 (2023), pp. 98–106, doi:10.26740/jossae.v7n2.p98-106
- Masruri, Ulin Niam, 'Perayaan Maulid Nabi Dalam Pandangan Kh. Hasyim Asy'Ari', *Riwayah : Jurnal Studi Hadis*, 4.2 (2018), p. 281, doi:10.21043/riwayah.v4i2.3596
- Muarif, Adam, Achmad Syarifudin, and Muhammad Randicha Hamandia, 'Analisis Faktor Keberhasilan Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus Cv Soundtrack Indonesia)', 1.4 (2024), pp. 1–8
- Muhammad, Nabi, 'Ahmad Awliya, Tradisi Perayaan Maulid Nabi Muhammad Saw Pada Komunitas Etnis Betawi Kebagusan , (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jurusan Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Jakarta Thn 2008) 1', 2008, pp. 1–19
- Muhammad Rijal Fadli, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *UNY*, 21.1 (2021), pp. 33–54,

doi:10.21831/hum.v21i1.

Muhammad Rozani, and Alim Bahri, 'Nilai Kearifan Lokal Dan Strata Sosial Tradisi Perayaan Maulid Nabi Muhammad SAW Di Desa Kemuja, Kabupaten Bangka', *Jurnal Sosial Humaniora*, 14.1 (2023), pp. 93–105, doi:10.30997/jsh.v14i1.6236

MUHAMMAD ZAMHARI, 'Nilai Pendidikan Islam Dalam Tradisi Maulid', 2024

Nugraha, Reza Fajar, and Satya Indra, 'Strategi Manajemen Event West Java Festival 2019', *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7.1 (2021), pp. 114–19
<<http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.25415>>

Nurdewi, Nurdewi, 'Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara', *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1.2 (2022), pp. 297–303, doi:10.55681/sentri.v1i2.235

PAI, PPPAI, 'Jurnal Ikhtibar Nusantara', *Jurnal Ikhtibar Nusantara Vol*, 1.333 (2023), pp. 149–60
<<https://www.jurnal.stainusantara.ac.id/index.php/ikhtibar-nusantara/article/download/34/34>>

Penelitian, Metode, '3. Metode Penelitian 3.1', 2022, pp. 6–7

Pokhrel, Sakinah, 'PENGOLAHAN DATA', *Ayaa*, 15.1 (2024), pp. 37–48

Pratama, Andrian, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations, and Universitas Garut, 'Analisis Strategi Event Organizer Cv.Multi Akses Dalam Mengembangkan Marketing Communication Client (Studi Deskriptif Kualitatif Analisi Strategi Event Organizer CV.Multi Akses Dalam Mengembangkan Marketing Communication Client)', 2020

Risnayanti, R, 'Strategi Event Organizer PT Kyuu Communication Dalam Menarik Minat Masyarakat Pekanbaru Terhadap Penyelenggaraan Konser Musik', *Jurnal Daya Saing*, 6.2 (2020),

pp. 157–66

Rumerung, Jeaneta J., ‘Modul Event Organizer’, *Modul Event Organizer, J Rumerung*, 2019, 2018, pp. 4–5

Saiffuddin, Nahdiah &, ‘Maulid Nabi, Antara Islam Dan Tradisi’, *Al-Bayan: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Hadist*, 4.1 (2021), pp. 143–64

Sanaky, Musrifah Mardiani, ‘Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah’, *Jurnal Simetrik*, 11.1 (2021), pp. 432–39, doi:10.31959/js.v11i1.615

Sanjaya, Marta, ‘Analisis Penyelenggaraan Special Event “ End of Year Marbella Night ” Oleh Extra Ordinary Event Organizer’, *Bisnis Dan Komunikasi*, 2016, pp. 57–66

Semarang, Universitas, ‘Tentang : PELAKSANAAN MANAJEMEN EVENT DI UNIVERSITAS SEMARANG’, 2022

Sibaweh, Imam, Muhammad Aulia Taufiqi, and Mohammad Hisyam Yahya, ‘Peran Tradisi Maulid Nabi Muhammad Saw Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat’, *Lanter: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2.1 (2023), pp. 129–38

Studi, Program, and Bimbingan Konseling, ‘Keberagamaan Individual Dan Sosial Bagi Masyarakat’

Suciani, R. N, N. L Azizah, I. O Gusmaningsih, and R. A Fajrin, ‘Strategi Refleksi Dan Evaluasi Penelitian Tindakan Kelas’, *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1.2 (2023), pp. 114–23

Sugawa, Oka, and I Putu Suhada Agung, ‘Strategi Manajemen Acara Festival Sinema Akhir Tahun (SAT) Sebagai Jalur Ekshibisi Film Tahun 2019 - 2021’, *CandraRupa : Journal of Art, Design, and Media*, 3.1 (2024), pp. 10–21, doi:10.37802/candrarupa.v3i1.580

Sukardani, Puspita Sari, and M Med Kom, ‘Pola Komunikasi Lm Wedding Planner & Event Organizer Dalam Menjalin Relasi

Bisnis Dengan Vendor Angelia Devi Syifa ' Urrahmah', 8.02 (2024), pp. 98–111

Sukoco, Johan Bhimo, Wulan Kinasih, Maya Sekar Wangi, and Aris Tri Haryanto, 'Manajemen Event Pagelaran Kesenian Reog Dalam Mewujudkan Tata Kelola Logistik Bidang Pariwisata Di Kabupaten Ponorogo', *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12.2 (2023), pp. 76–88, doi:10.33701/jiwbp.v12i2.2710

Supriyadi, Siti Alfina Febriyani, and Siti Nur Anisa, 'Teori Organisasi Adalah', *Jurnal Manajemen Strateg*, 1.1 (2023), p. 2

Sutopo, 'Metode Penelitian', *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53.9 (2009), pp. 1689–99

Syafrizal, Syafrizal, Agusti Efi, and Budiwirman Budiwirman, 'Management Event Seni Pertunjukan Performance Art', *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11.2 (2022), p. 246, doi:10.24114/gr.v11i2.34713

Syaifudin, Mochamad, 'Maulid Nabi Sebagai Ekspresi Kebudayaan; Kajian Sosiolinguistik Tentang Konsep Identitas Masyarakat', *An Nuha Jurnal Kajian Islam*, 9.2 (2022), pp. 284–306

Tafarannisa, Melaprihya Anggun, Nursilah Nursilah, and Deden Haerudin, 'Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19', *Jurnal Seni Tari*, 10.2 (2021), pp. 168–75, doi:10.15294/jst.v10i2.50272

Taufiq, Firmanda, and Ayu Maulida Alkholid, 'Peran Kementerian Agama Dalam Mempromosikan Moderasi Beragama Di Era Digital', *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41.2 (2021), pp. 134–47, doi:10.21580/jid.v41.2.9364

Yuda, Aulya Rahardi, Hanny Hafiar, and Fatma Sjoraida, 'Evaluasi Kegiatan Indonesia Congress of Muslim Students 2014 Hizbut Tahrir Indonesia', *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 10.Juni (2016), pp. 97–112

Yunus, Muhammad, 'Tradisi Perayaan Kenduri Maulid Nabi Di Aceh

Besar', *Jurnal Adabiya*, 22.2 (2020), p. 32,
doi:10.22373/adabiya.v22i2.8142

Zacki, Muhammad, and Romadhon Asyari, 'Strategi Event Management Pt . Dbl Indonesia Pasca Pandemi', *Commercium*, 07.01 (2023), pp. 199–208

A. Manajemen Event

Definisi Manajemen Event:

1. Bagaimana elemen-elemen seperti komunikasi, strategi visual, hubungan antar manusia, dan promosi memengaruhi keberhasilan manajemen event dalam memastikan kegiatan terselenggara tepat waktu, sesuai anggaran, dan dengan pemanfaatan sumber daya yang optimal?
2. Apa saja tahap-tahap yang terlibat dalam manajemen event untuk memastikan acara diselenggarakan secara profesional, sistematis, efisien, dan efektif?
3. Mengapa penting untuk merencanakan dengan cermat konsep acara dan jenis kegiatan yang akan disajikan sebelum mengadakan suatu acara?
4. Mengapa keterampilan manajer event dalam menginspirasi dan mendorong karyawan sangat penting untuk mencapai tujuan organisasi secara optimal dan efisien dalam setiap tahap penyelenggaraan event?
5. Mengapa pemilihan vendor yang tepat penting dalam menciptakan kolaborasi yang solid antara berbagai pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan event?
6. Apa peran penting tahap evaluasi dalam pelaksanaan acara khusus, dan bagaimana evaluasi dapat mengukur efektivitas program serta pencapaian tujuan kegiatan?

B. Tahapan dalam Manajemen Event

1. Apa yang menjadi fokus utama dalam tahap perencanaan awal acara, dan bagaimana cara Anda mengumpulkan ide serta mengidentifikasi isu-isu yang perlu diperhatikan untuk memastikan acara berjalan dengan lancar?
2. Bagaimana Anda memastikan koordinasi yang efektif selama tahap pelaksanaan acara, terutama ketika menghadapi kondisi tak terduga yang dapat mempengaruhi jalannya acara?