

**PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI PASCA ADANYA PASAR *ONLINE*
WHATSAPP: STUDI KASUS DI PERUMAHAN MENTARI
BUMI SEJAHTERA KECAMATAN CANDI
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang
Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Muhammad Rafly Firmansyah

NIM 10010321022

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Maret 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Muhammad Rafly Firmansyah
NIM : 10010321022
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perubahan Sosial Ekonomi Pasca Adanya Pasar *Online*
Whatsapp: Studi Kasus di Perumahan Mentari Bumi
Sejahtera Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi gelar akademik apapun,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia untuk menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 27 Februari 2025

Yang Menyatakan

Muhammad Rafly Firmansyah
NIM 10010321022

LEMBAR PERSETUJUAN

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Rafly Firmansyah

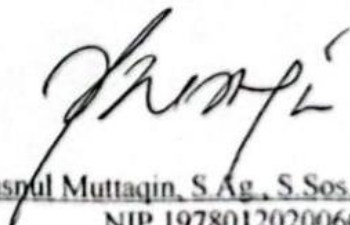
NIM : 10010321022

Program Studi : Sosiologi

Berjudul *Perubahan Sosial Ekonomi Pasca Adanya Pasar Online Whatsapp: Studi Kasus di Perumahan Mentari Bumi Sejahtera Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos.) dalam bidang ilmu Sosiologi

Surabaya, 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

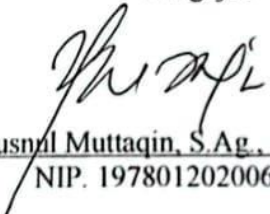

Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I
NIP 197801202006041003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Rafly Firmansyah dengan judul *Perubahan Sosial Ekonomi Pasca Adanya Pasar Online Whatsapp: Studi Kasus di Perumahan Mentari Bumi Sejahtera Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 11 Maret 2025.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I


Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

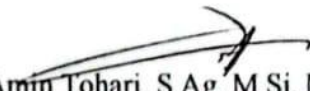
Penguji II


Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag. M.Si
NIP. 197504232005011002

Penguji III


Dr. Iva Yulianti Umdatul Izza, S.Sos, M. Si
NIP. 197607182008012022

Penguji IV


Dr. Amin Tohari, S.Ag, M.Si, M.Pd.I
NIP. 197007082000031004

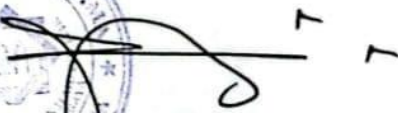
Surabaya, 11 Maret 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD RAFLY FIRMANUSYAH
NIM : 10010321022
Fakultas/Jurusan : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK / SOSIOLOGI
E-mail address : mraflyf10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI PASCA ADANYA PASAR ONLINE

WHATSAPP : STUDI KASUS DI PERUMAHAN MENTARI BUMI

SEJAHTERA KECAMATAN CAWADI KABUPATEN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Maret 2025

Penulis

(MUHAMMAD RAFLY F.)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Muhammad Rafly Firmansyah, “Perubahan Sosial Ekonomi Pasca Adanya Pasar Online Whatsapp: Studi Kasus di Perumahan Mentari Bumi Sejahtera Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo”, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

The issue examined in this study is how socio-economic changes have occurred after the emergence of the WhatsApp online market in the Mentari Bumi Sejahtera housing complex. This study aims to understand the socio-economic changes that have taken place in the housing complex following the introduction of the online market. This research employs a qualitative method, collecting data through interviews and documentation. The researcher uses purposive sampling to select informants. The study applies Talcott Parsons' structural functionalism theory.

The findings reveal that interactions within the community have shifted; whereas face-to-face interactions were previously dominant, they have now transitioned to WhatsApp-based communication. Residents increasingly prefer shopping through the online market rather than making direct purchases, as it offers a more practical approach. Housewives have begun to take on a more significant role in household economic activities. Additionally, the presence of the online market has contributed to the economic growth of the local community.

Keywords: Socio-Economic Changes, WhatsApp Online Market, Mentari Bumi Sejahtera Housing Complex

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Muhammad Rafly Firmansyah, “Perubahan Sosial Ekonomi Pasca Adanya Pasar *Online* Whatsapp: Studi Kasus di Perumahan Mentari Bumi Sejahtera Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo”, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu bagaimana perubahan sosial ekonomi pasca adanya pasar *online* WhatsApp yang terjadi di perumahan Mentari Bumi Sejahtera. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan sosial ekonomi yang terjadi di perumahan Mentari Bumi Sejahtera pasca adanya pasar *online*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan pengumpulan data dengan wawancara serta dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik purposive sampling dalam memilih informan. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan teori struktural fungsional Talcott Parsons.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa adanya perubahan dalam proses interaksi yang terjadi pada masyarakat, yang semula interaksi terjadi secara tatap muka kini beralih melalui aplikasi WhatsApp. Masyarakat menjadi lebih sering berbelanja melalui pasar *online* daripada berbelanja secara langsung dikarenakan pasar *online* menawarkan konsep praktis dalam berbelanja. Peran ibu rumah tangga kini mulai mengambil peran lebih dalam urusan perekonomian rumah tangga. Pasar *online* membuat meningkatnya perekonomian masyarakat setempat.

Kata Kunci: Perubahan Sosial Ekonomi, Pasar *Online* WhatsApp, Perumahan Mentari Bumi Sejahtera

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep	10
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN TEORETIK.....	16
A. Penelitian Terdahulu.....	16
B. Kajian Pustaka	23
C. Kerangka Teori	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
C. Pemilihan Subyek Penelitian	33
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV PERUBAHAN EKONOMI PASCA ADANYA PASAR ONLINE WHATSAPP	40
A. Perumahan Mentari Bumi Sejahtera.....	40
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
1. Perubahan Sosial Pasca Adanya Pasar <i>Online</i> WhatsApp.....	47
C. Analisis Perubahan Sosial Ekonomi Pasca Adanya Pasar <i>Online</i> Whatsapp Dengan Teori Struktural Fungsional	76
BAB V PENUTUP.....	84

A. KESIMPULAN	84
B. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

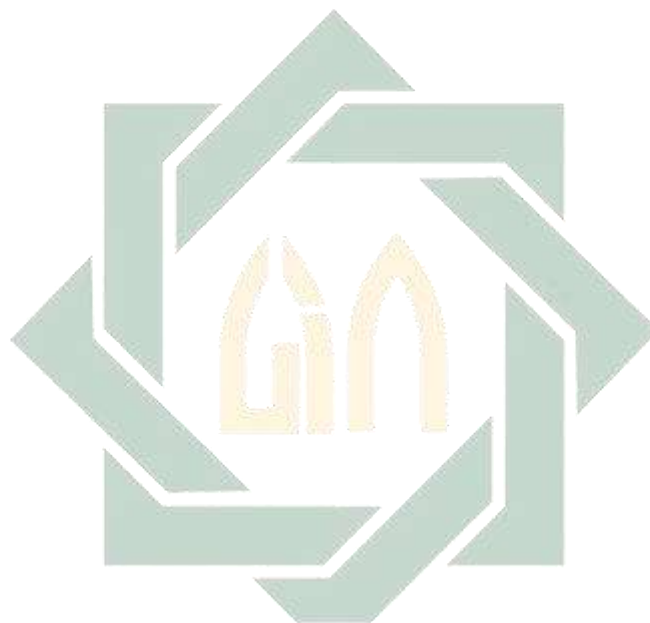
Gambar 2. 1 Media Sosial Yang Sering Digunakan	26
Gambar 4. 1 Gerbang Perumahan Mentari Bumi Sejahtera.....	40
Gambar 4. 2 Fasilitas Outlet	41
Gambar 4. 3 Produk dan Jasa di Pasar Online WhatsApp	48
Gambar 4. 4 Grup Pasar Online WhatsApp	49
Gambar 4. 5 Peraturan pasar online	50
Gambar 4. 6 Informasi di Pasar Online WhatsApp	55
Gambar 4. 7 Salah Satu Jasa di Pasar Online WhatsApp	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

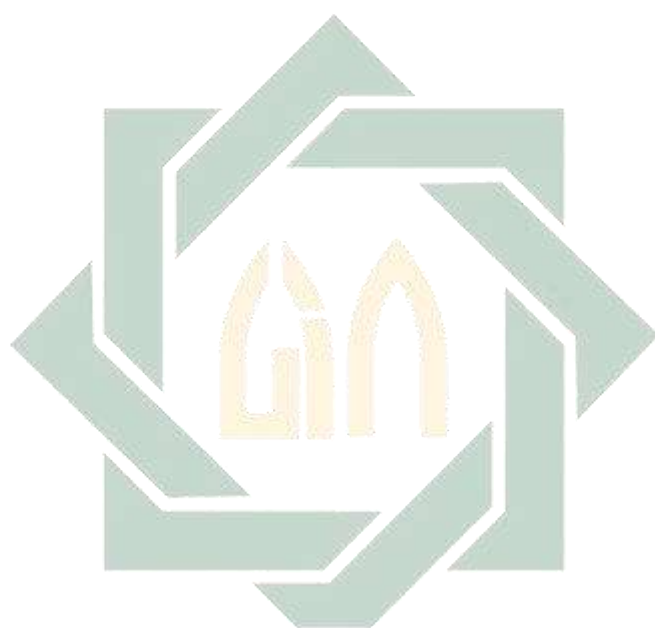
Tabel 3. 1 Data Subyek Informan	34
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 2 Mata Pencaharian Masyarakat	43
Tabel 4. 3 Agama Masyarakat Seempat.....	46



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Skema Penelitian.....	83
----------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, G S. "Perilaku Konsumsi Masyarakat Kampung Cireundeu Di Kabupaten Bandung Perspektif Struktural Fungsional Talcott Parsons." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2023.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75856%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/75856/1/SKRIPSI GUSMAN SA.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75856%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/75856/1/SKRIPSI%20GUSMAN%20SA.pdf).
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Syakir Media Press, 2021. <https://doi.org/10.4324/9781315661063-13>.
- Akbar, Amin, and Nia Noviani. "Tantangan Dan Solusi Dalam Perkembangan Teknologi Pendidikan Di Indonesia." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang* 2, no. 1 (2019): 18–25.
- Andamisari, Dessy. "Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal." *LUGAS Jurnal Komunikasi* 5, no. 1 (2021): 66–72. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i1.1559>.
- Ariani, Nur Indah, and Okta Hadi Nurcahyo. "DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL: Perspektif Teori Perubahan Sosial." *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. April (2014): 1–12.
- Astria, Dela, and Mei Santi. "Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis Dalam Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan." *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 8, no. 2 (2021): 246–70.

Ayu, Sandra, and Ahmad Lahmi. "Peran E-Commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 9, no. 2 (2020): 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Bandung: Al Mizan, 2011.

Diandra, Didip, and Paidi W.S. "Peran Aplikasi Whatsapp Dalam Pemasaran: State of The Art." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani* 4, no. 2 (2022): 1–11. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i2.589>.

Dr. J.R. Raco, M.E., M.Sc. "METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA." *PT Grasindo*, 2010, 146. <https://osf.io/mfzuj/>.

Dwiantari, Scorina, and Masine Slahanti. "Media Sosial Whatsapp Bisnis Sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3, no. 2 (2022): 75. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.75-82>.

et al., Andy Prasetyo. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera, 2020.

et al., Endah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.

et al., Muhammad Rizal. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Kollegial Supervision*. Pradina Pustaka Grup, 2022. <https://doi.org/10.2307/jj.608190.4>.

Falahiyah, Khilda, and Sugeng Hariyanto. "Perubahan Perilaku Konsumsi

Masyarakat Kota Gresik Dari Pasar Modern Ke Online Shop Dimasa Pandemi Covid-19.” *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 7, no. 2 (2022): 126–39. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1007>.

Farhatun Nisaul Ahadiyah. “Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online.” *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research* 1, no. 1 (2023): 41–49. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>.

Fauziah. “Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop ‘Shopee’ Dalam Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Abiwarra* 1, no. 2 (2020): 45–53. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.2.7>.

Goa, Lorentius. “Perubahan Sosial Dalam Kehidupan Bermasyarakat.” *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral* 2, no. 2 (2017): 53–67. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i2.40>.

Hanum, Farida. “Bisnis Online Indonesia Menarik Minat Kalangan Muda.” *Jurnal Bisnis Corporate* 4, no. 1 (2019): 85. <https://ariefdar.wordpress.com/2013/01/29/penge>.

Herawati, Ade. “Perubahan Sosial Masyarakat Di Masa New Normal (Analisis Menggunakan Perspektif Sosiologi Talcott Parsons).” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25, no. 1 (2023): 286. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i1.4439>.

Irwan, Hamsah, Felia Siska, Septi Yulia, Romi Mesra, Syahrul, Resti Juniati, Nur Inayati Saiful, Rinaldi. *Pengantar Sosiologi Umum. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Padang: DEEPUBLISH, 2021.

Kumala, Sindy Lita. “Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia.”

Journal of Economics and Regional Science 1, no. 2 (2022): 109–17.

<https://doi.org/10.52421/jurnal-esensi.v1i2.190>.

Mukaromah, Ni'matul Fitria, and Temmy Wijaya. “Pasar Persaingan Sempurna

Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam.” *PROFIT:*

Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah 4, no. 2 (2020): 1–16.

<https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>.

Murdiani, Trufi, and Dkk. “Pemanfaatan WhatsApp Group Sebagai Media Promosi

Dalam Penjualan Online.” *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan*

Bisnis 7, no. 1 (2022): 69–76. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v7i1.1311>.

Nadia Ulva Febrianti, Shalsa Aina Widi Zahrafani, and Wafiatul Afifah. “Pengaruh

Tiktok Shop Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Tanjung Dan

Ambulu Kabupaten Jember.” *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial*

Dan Humaniora 1, no. 4 (2023): 120–211.

<https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.571>.

Permana, Teguh, and Andriani Puspitaningsih. “Studi Ekonomi Digital Di

Indonesia.” *Jurnal Simki Economic* 4, no. 2 (2021): 161–70.

<https://doi.org/10.29407/jse.v4i2.111>.

Ritzer, George. *Teori Sosiologi*. Translated by Saut Pasariubu, Widada, and Adi

Nugraha. Edisi Kede. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Rohimah, Afifatur. “Era Digitalisasi Media Pemasaran Online Dalam Gugurnya

Pasar Ritel Konvensional.” *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2019):

91. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1931>.

Rosana Ellya. "Modernisasi Dalam Perspektif Perubahan Sosial." *Al-AdYaN* 10, no. 1 (2015): 67–82.

Siswanto, Tito. "Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah." *Liquidity* 2, no. 1 (2018): 80–86. <https://doi.org/10.32546/lq.v2i1.134>.

Situmorang, Mhd Pitua, and Romi Mesra. "Dampak Online Shop Terhadap Pedagang Buku Di Blok M Square Kebayoran Baru" 1 (2024).

Srigati, Bambang, Mohammad Solihin, and Faridatus Sholikhah. "Whatsapp Group Sebagai Media Transaksi Pembangkit Ekonomi Masyarakat Pasar Rebo Miliran Yogyakarta." *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 6, no. 1 (2023): 137–53. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1323>.

Sunarta, D A. "Kaum Milenial Di Perkembangan Ekonomi Digital." *Economic and Business Management International* ... 5, no. 1 (2023): 9–16. <https://doi.org/10.556442/eabmij.v5i01>.

Takdir, Soltan, Defran Siska, and Rivandi Rivandi. "Pengaruh Social Media Marketing Melalui Platform Whatsapp Pada Minat Beli Masyarakat." *Economics and Digital Business Review* 3, no. 1 (2022): 42–51. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v3i1.115>.

Taufik, and Eka Avianti Ayuningtyas. "The Impact of Covid-19 Pandemic on Business and Online Platform Existence." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*

22, no. 01 (2020): 21–32. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>.

Turama, Akhmad Rizqi. “Formulasi Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons.” *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING* 15, no. 1 (2016): 165–75. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>.

Utami, Alfia, Muhammad Irwan, and Padli Nasution. “Perkembangan Pasar Online (E-Commerce) Di Era Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Konsumen.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2023): 126–32. <https://doi.org/XX..XXXXXX/JMEB>.

Widagdo, Prasetyo Budi. “Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) Di Indonesia.” *Researchgate.Net*, no. December (2016): 1–10. <https://www.researchgate.net/publication/311650384>.

Wiryany, Detya, Selina Natasha, and Rio Kurniawan. “Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia.” *Jurnal Nomosleca* 8, no. 2 (2022): 242–52. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>.