

**PENGARUH TEKNIK *SELF-CONTROL* TERHADAP
PENURUNAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

**Annisa Estu Mukaromah
04020321037**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

LEMBAR OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Estu Mukaromah
NIM : 040200321037
Prodi : Bimbingan Konseling Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pengaruh Teknik Self-Control Terhadap Penurunan Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater pada Mahasiswa di Surabaya* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 21 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,



Annisa Estu Mukaromah
NIM 04020321037

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Annisa Estu Mukaromah
NIM : 04020321037
Program Studi : Bimbingan Konseling Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Teknik *Self-Control* Terhadap Penurunan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* pada Mahasiswa di Surabaya

Surabaya, 18 Februari 2025

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Yusria Ningsih, S.Ag, M.Kes
NIP. 197605182007012022



Dr. H. Cholil, M.Pd.I
NIP. 196506151993031005

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pengaruh Teknik *Self-Control* Terhadap Penurunan Perilaku
Konsuntif Pengguna *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Di Surabaya

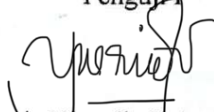
SKRIPSI

Disusun Oleh
Annisa Estu Mukaromah
04020321037

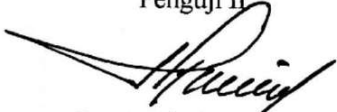
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian sarjana strata satu
pada tanggal 6 Maret 2025

Tim Penguji

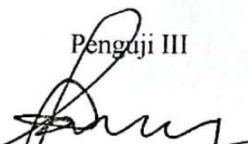
Penguji I


Yusria Ningsih, S.Ag, M.Kes
NIP. 197605182007012022

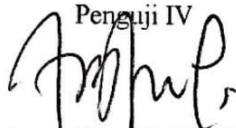
Penguji II


Dr. H. Cholil, M.Pd.I
NIP. 196506151993031005

Penguji III


Prof. Dr. H. Abd. Syakur, M.Ag
NIP. 196607042003021001

Penguji IV


Dr. Mohamad Thonir, S.Pd.I., M.Pd.I
NIP. 197905172009011007



Surabaya, 6 Maret 2025

Dekan,


Dr. Moch. Cholil Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Estu Mukaromah
NIM : 04020321037
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Bimbingan Konseling Islam
E-mail address : annisaemkrmh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Teknik *Self-Control* Terhadap Penurunan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater*
pada Mahasiswa di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Maret 2025

Penulis

(Annisa Estu Mukaromah)

ABSTRAK

Annisa Estu Mukaromah, 04020321037, 2025. Pengaruh Teknik *Self-Control* Terhadap Penurunan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Di Surabaya.

Perkembangan teknologi dan layanan pembayaran digital seperti *Shopee Paylater* telah mempermudah transaksi, tetapi juga meningkatkan risiko perilaku konsumtif, khususnya di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang pengaruh teknik *self-control* terhadap penurunan perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *quasi-experimental* tipe *one group pre-test & post-test*.

Kuesioner digunakan sebagai alat ukur yang membantu penilaian tingkat perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa. Sampel penelitian terdiri dari 15 mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang diisi sebelum dan setelah intervensi teknik *self-control*.

Hasil penelitian menunjukkan adanya penurunan signifikan dalam perilaku konsumtif mahasiswa setelah diberikan pelatihan teknik *self-control*. Sebelum intervensi, mahasiswa cenderung melakukan pembelian impulsif, tergoda oleh diskon, dan menggunakan *Shopee Paylater* tanpa mempertimbangkan kondisi finansial. Setelah mendapatkan pelatihan *self-control*, terdapat peningkatan dalam kesadaran dan pengelolaan keuangan yang terlihat dari perubahan pola konsumsi yang lebih bijak serta penurunan jumlah transaksi dengan layanan *Shopee Paylater*.

Temuan ini mengindikasikan bahwa teknik *self-control* dapat menjadi strategi efektif dalam membantu mahasiswa mengendalikan perilaku konsumtif mereka. Penelitian ini juga memberikan implikasi bagi konselor dan pendidik untuk memasukkan pelatihan *self-control* dalam program bimbingan mahasiswa guna meningkatkan literasi keuangan dan pengelolaan pengeluaran.

Kata Kunci: *Self-Control*, perilaku konsumtif, *Shopee Paylater*, mahasiswa

ABSTRACT

Annisa Estu Mukaromah, 04020321037, 2025. The Effect of Self-Control Techniques on Reducing the Consumptive Behavior of Shopee Paylater Users Among Students in Surabaya.

The development of technology and digital payment services, such as Shopee Paylater, has made transactions more convenient. However, it has also increased the risk of consumptive behavior, particularly among students. This study aims to examine the effect of self-control techniques on reducing the consumptive behavior of Shopee Paylater users among students in Surabaya. A quantitative approach was used in this study, employing a quasi-experimental design with a one-group pre-test and post-test model.

A questionnaire was used as a measurement tool to assess the level of consumptive behavior among Shopee Paylater users. The research sample consisted of 15 students from Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, selected using the purposive sampling technique. Data collection was conducted through questionnaires administered before and after the self-control technique intervention.

The results of the study showed a significant decrease in student's consumptive behavior after receiving self-control technique training. Before the intervention, students tended to make impulsive purchases, be easily tempted by discounts, and use Shopee Paylater without considering their financial situation. After undergoing self-control training, there was a noticeable improvement in their financial awareness and management, as reflected in wiser consumption patterns and a reduction in the number of transactions using Shopee Paylater.

These findings suggest that self-control techniques can be an effective strategy for helping students regulate their consumptive behavior. Furthermore, this research provides insights for counselors and educators to incorporate self-control training into student guidance programs to enhance financial literacy and spending management.

Keywords: Self-Control, consumptive behavior, Shopee Paylater, students

خلاصة

أنيسا إستو موكرومه، 04020321037، 2025. تأثير تقنيات ضبط النفس على الحد من السلوك الاستهلاكي لمستخدمي شوبي باي ليدر بين الطلاب في سورابايا

أدى تطوير التكنولوجيا وخدمات الدفع الرقمية ، مثل شوبي باي ليدر ، إلى جعل المعاملات أكثر ملاءمة. ومع ذلك ، فقد زاد أيضا من خطر السلوك الاستهلاكي ، خاصة بين الطلاب. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير تقنيات ضبط النفس على الحد من السلوك الاستهلاكي لمستخدمي شوبي باي ليدر بين الطلاب في سورابايا. تم استخدام نهج كمي في هذه الدراسة ، باستخدام تصميم شبه تجريبي مع نموذج اختبار ما قبل وبعدي من مجموعة واحدة

تم استخدام استبيان كأداة قياس لتقييم مستوى السلوك الاستهلاكي بين مستخدمي شوبي باي ليدر. تألفت عينة البحث من 15 طالبا من جامعة سونان أمبل الإسلامية في سورابايا ، تم اختيارهم باستخدام تقنية أخذ العينات الهادفة. تم جمع المعطيات من خلال استبيانات أجريت قبل وبعد التدخل في تقنية ضبط النفس

أظهرت نتائج الدراسة انخفاضا معنويا في السلوك الاستهلاكي للطلاب بعد تلقي التدريب على تقنية ضبط النفس. قبل التدخل ، كان الطلاب يميلون إلى إجراء عمليات شراء متهورة ، وإغراء الخصومات بسهولة ، واستخدام شوبي باي ليدر دون النظر في وضعهم المالي. بعد الخضوع للتدريب على ضبط النفس ، كان هناك تحسن ملحوظ في وعيهم المالي وإدارتهم ، كما ينعكس في أنماط الاستهلاك الأكثر حكمة وانخفاض عدد المعاملات باستخدام شوبي باي ليدر

تشير هذه النتائج إلى أن تقنيات ضبط النفس يمكن أن تكون استراتيجية فعالة لمساعدة الطلاب على تنظيم سلوكهم الاستهلاكي. علاوة على ذلك ، يوفر هذا البحث رؤى للمستشارين والمعلمين لدمج التدريب على ضبط النفس في برامج توجيه الطلاب لتعزيز محو الأمية المالية وإدارة الإنفا

الكلمات المفتاحية: ضبط النفس ، السلوك الاستهلاكي ، شوبي باي ليدر ، الطلاب



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

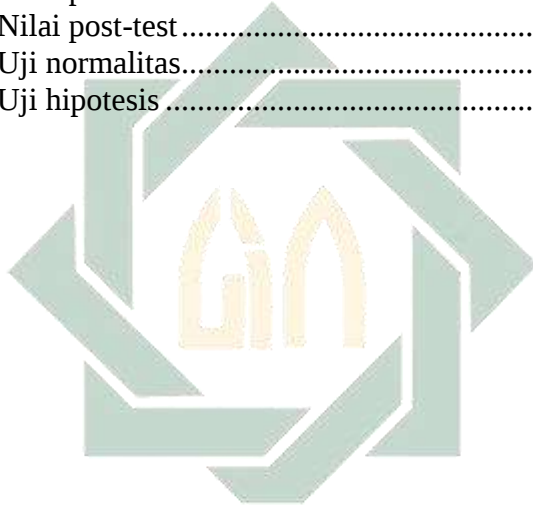
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
خلاصة.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional Variabel.....	9
F. Hipotesis Penelitian.....	12
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	14

A. Landasan Teori.....	14
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	30
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	52
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Penyajian Data	71
C. Pengujian Hipotesis.....	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran dan Rekomendasi	97
C. Keterbatasan Penelitian.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pilihan jawaban angket	59
Tabel 3. 2 Uji reliabilitas.....	62
Tabel 3. 3 Interval	65
Tabel 4. 1 Nilai pre-test.....	73
Tabel 4. 2 Nilai post-test.....	87
Tabel 4. 3 Uji normalitas.....	89
Tabel 4. 4 Uji hipotesis	90



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Slogan fitur Shopee Paylater	27
Gambar 2. 2 Cara daftar fitur Shopee Paylater	27
Gambar 2. 3 Limit Shopee Paylater Mahasiswa UINSA.....	28
Gambar 2. 4 Tagihan salah satu mahasiswa UINSA	29
Gambar 2. 5 Banner Shopee Paylater	29
Gambar 2. 6 Penggunaan Shopee Paylater	30
Gambar 3. 1 Rumus quasi experimental	51
Gambar 3. 2 Rumus deskriptif kuantitatif.....	63
Gambar 3. 3 Rumus nilai ideal.....	64
Gambar 3. 4 Rumus interval	64
Gambar 4. 1 Kampus satu UINSA.....	69

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Iip M. "E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Sepanjang 2023." *Goodstats*. Last modified 2023. Accessed September 26, 2024. <https://goodstats.id/infographic/e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-sepanjang-2023-aVFg5>.
- Albab, M. Dimas Ulul. "Bimbingan Konseling Islam Dengan Teknik Self-Controll Untuk Mengatasi Kebiasaan Balap Liar Pada Remaja Di Desa Kureksari Waru Sidoarjo." *UIN Sunan Ampel Surabaya*. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Alexander, Sindoro. *Dasar-Dasar Pemasaran (Alih Bahasa) Jilid 1: Philip Kotler; Gary Armstrong*. 7th ed. Jakarta: Jakarta Prenhallindo, 1997.
- Amalia, Annisa, Hana Suraya Khairunnisa, Nadiyah Indrianti, Hisny Fajrussalam, and Ossi Marga Ramadhan. "Analisis Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *IZZI* 3, no. 1 (2023).
- Amiroh, Nafisah, Luthfi, and Eka Laili, Nur, Indah. "Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis" 3, no. 1 (2023).
- Andriati, Novi, and Novi Wahyu Hidayati. "Konseling Kelompok Menggunakan Teknik Self Control Untuk Mencegah Stres Menghadapi Ujian Nasional." *Manajemen Pendidikan* 16, no. 1 (2021): 38–45.
- Anggreini, Ririn, and Sulis Mariyanti. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul." *Jurnal Psikologi* 12, no. 1 (2014).
- Aprillia, Mandariska Dara, Syifa Tiara Ramadhina, and Raully Sijabat. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Self-Control Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Universitas PGRI Semarang." *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 7 (2024): 715–727.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Asbi, Asbi, M Fauzi Hasibuan, and Mawar Sari. "Efektivitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Menggunakan Teknik

- Acceptance and Commitment Untuk Mengurangi Gaya Hidup Konsumtif.” *Biblio Couns: Jurnal Kajian Konseling dan Pendidikan* 5, no. 2 (2022): 156–170.
- Astasari, Atika Rani, and Alimatus Sahrah. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Membeli Impulsif Pada Remaja Putri*, 2006.
- Auliya, Miftahul, and Desi Nurwidawati. “Pada Siswa Sma Negeri 1 Padangan Bojonegoro.” *Jurnal Unesa* 2, no. 3 (2012): 1–6.
- Averill, James R. “Personal Control Over Aversive Stimuli and Its Relationship to Stress.” *Psychological Buletin* 80, no. 4 (1973): 286–303.
- Aziza, Nurul. *Metodologi Penelitian 1: Deskriptif Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2023.
- Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. *Sahih Al-Bukhari*. Jilid III. Beirut: Dar al-Ma’rifah, 2001.
- Cahaya. “Self-Control Siswa Dalam Meningkatkan Mutu Belajar Oleh Guru Bimbingan Konseling Di Madrasah Aliyah Al Washliyah Tanjung Tiram Kabupaten Batu Bara.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020.
- Calhoun, J. F., J. R. Acocella, and R. S Satmoko. *Psikologi Tentang Penyesuaian Dan Hubungan Kemanusiaan*. IKIP Semarang Press, 1995.
- Chaplin, J. P., and Kartini Kartono. *Kamus Lengkap Psikologi (Terjemahan)*. 9th ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Chita, Regina C. M., Lydia David, and Cicilia Pali. “Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011.” *Jurnal e-Biomedik* 3, no. 1 (2015).
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²)*. GUEPEDIA, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAQBAJ&lpg=P A1&pg=PA5#v=onepage&q&f=false>.
- Dewi, Nurita, Rusdarti Rusdarti, and St. Sunarto. “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.”

- Journal of Economic Education* 6, no. 1 (2017): 29–35.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>.
- Fardhani, Priaz Rizka, and Umi Anugerah Izzati. “Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas Xi Sma Trimurti Surabaya).” *e-Journal UNESA* 1, no. 2 (2013): 1–8.
- Fitri, Wanda, Jed Sarini Putri, Fadhilah, and Siska Novra Elvina. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang.” *Al-Qalb* 13, no. 2 (2022).
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.” *Jurnal Psikologi Undip* 12, no. 1 (2013): 55–68.
- FZF (Nama Samaran). “Wawancara Dengan Konseli Pengguna Shopee Paylater,” 2024.
- Ghufron, Muhammad Nur, and Rini Risnawita. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2018.
- Goldfried, Marvin R., and Michael Merbaum. *Behavior Change Through Self-Control*. New York: Holt Rinehart and Winston, 1973.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Hanbal, Ahmad bin. *Musnad Al-Imam Ahmad Bin Hanbal*. Jilid X. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1995.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hasanah. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee Paylater Dari Marketplace Shopee.” UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2020.
- Imani, Allama Kamal Faqih. *An Enlightening Commentary Into The Light Of The Holy Qur'an Vol. 12*. London: Imam Ali Foundation, 2006.
- . *Tafsir Nurul Quran 3*. Jakarta: Al-Huda, 2006.
- . *Tafsir Nurul Quran 5*. Jakarta: Al-Huda, 2006.
https://www.academia.edu/download/38603864/Book_Review.

pdf.

- . *Tafsir Nurul Quran 8*. Jakarta: Al-Huda, 2006.
- Irfani, Fitri. “Pengaruh Iklan Fashion Majalah Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 2 Kota Tangerang Selatan.” *UIN Syarif Hidayatullah*, 2011.
- Juniar, Syifa Alya. “Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMK Al-Hikmah Curug.” *Journal of Business Education and Social* 4, no. 1 (2023): 18–29.
- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.” *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2012): 1251–1259.
- Laurinda, Cindy, Christian Haposan Pangaribuan, and Danial Thaib. “Unraveling The Factors Influencing Impulsive Buying Behavior Among Gen Z Using Shopee Paylater: A Quantitative Analysis.” *Asian Journal of Social and Humanities* 2, no. 12 (2024): 2963–2982.
- Lenaini, Ika. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021): 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.
- Lestari, Oktavia Dewi. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sekolah X.” *Jurnal Penelitian Psikologi* 5, no. 1 (2018).
- Lestari, Sinta Dwi, and Helmi Haris. “Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta.” *Jurnal Masharif al- Syariah : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024).
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, and Desi Herlina. “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja.” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017): 1–6.
- Lina, and Haryanto F. Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Focus Pada Remaja Putra.” *Psikologika* 2, no. 4 (1997): 5–13. journal.uui.ac.id.
- Louise, Priscilla, Jandy Edipson Luik, and Lady Joanne Tjahyana. “Sikap Pengguna Shopee Di Surabaya Terhadap Informasi Di Media Sosial Tentang Shopee PayLater.” *Jurnal e-Komunikasi*

- 11, no. 1 (2023).
- Maftuhah, Siti, and Irman. "Konsep Self Control Dalam Perspektif Al Qur'an." *AT-TAJDID: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 7, no. 2 (2023): 437–449.
- Mametah, Priska Regina E. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Lucky Inn Manado." *Productivity* 1, no. 1 (2020): 46–52.
- Mardiati, Atik, Nurwadjah Ahmad, and Andewi Suhartini. "Konsep Peran Dan Tanggung Jawab Manusia Dalam Kehidupan Di Dunia Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan I Slam." *Jurnal NARATAS* 1, no. 1 (2021): 50–54. <https://journal.stai-musaddadiyah.ac.id/index.php/JN/article/view/44>.
- Munandar, Ashar Sunyoto. *Psikologi Industri Dan Organisasi*. Jakarta: UI Press, 2006.
- Muzakki, Ahmad. *Desain Akademik UIN Sunan Ampel Surabaya: Building Character Qualities for The Smart, Pious, and Honourable Nation*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Nasrum, Akbar. *Uji Normalitas Data Untuk Penelitian*. Bali: Jayapangus Press, 2018.
- Nazela, Gheby Laily Ainun. "Hubungan Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Fitur SPaylater Di Lingkungan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember." UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024.
- Nurhabiba, Flores Dianni, and Tanzimah Misdalina. "Kemampuan Higher Order Thinking Skill (HOTS) Dalam Pembelajaran Berdiferensiasi SD 19 Palembang." *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri* 9, no. 3 (2023): 492–504.
- Penia, Anggraeni, and Putu Nina Madiawati. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Wwww.Traveloka.Com." *e-Proceeding of Management* : 3, no. 2 (2016): 1880–1887.
- Pulungan, Delyana Rahmawany, and Hastina Febriaty. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2, no. 3 (2018): 103–110.
- Purnama, Puspita. "Penerapan Teknik Self Control Untuk Mengurangi

- Perilaku Konsumtif Siswa Di SMK Negeri 3 Sinjai Kabupaten Sinjai.” *Eprints Repository Software* 1, no. 1 (2022): 1–9.
- RI, Departemen Agama. *Al Quran Dan Terjemahan Mushaf Ar Rasyid*. Jakarta: Maktabah Al Fatih Rasyid Media, 2016.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rodiana, Nuril Fitri, and Ari Khusumadewi. “Teknik Self-Control Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Komentar Di Media Sosial.” *e-Journal UNESA* 11, no. 3 (2020): 364–373.
- Rovikoh, Vemyia Yunia. “Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Self-Control Untuk Mengurangi Dampak Penggunaan Game Online Pada Anak-Anak Di Desa Kebonan Batang.” UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024.
- Runtukahu, Gretty C., Jehosua Sinolungan, and Henry Opod. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Merokok Kalangan Remaja Di SMKN 1 Bitung.” *Jurnal e-Biomedik (eBm)* 3, no. 1 (2015): 83–92.
- Salma, Atikah, and Suci Rahma Nio. “Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Dewasa Awal Di Kota Padang.” *CAUSALITA: Journal of Psychology* 2, no. 1 (2024).
- Samaran), LDH (Nama. “Wawancara Dengan Konseli Pengguna Shopee Paylater,” 2024.
- Samaran), PJS (Nama. “Wawancara Dengan Konseli Pengguna Shopee Paylater,” 2024.
- Sandu Siyoto, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- Santoso, Singgih. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Sari, Ilmia Yunita, Eva Mufidah, and Vita Fibriyani. “Pengaruh Sikap Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan Dalam Pengguna Layanan Shopee Paylater.” *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi* 1, no. 10 (2023).
- Sari, Maya. “Implementasi Teknik Self-Control Dalam Konseling Individu Untuk Mereduksi Perilaku Agresif Peserta Didik MTs Negeri 2 Bandar Lampung.” UIN Raden Intan Lampung, 2021.

- Sari, Rika Aulia. "Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 7, no. 1 (2019).
- Sholihah, Maidatus, Cholil, and Yusria Ningsih. "Qur'anic Counseling with Motivational Guidance QS. Al Baqarah Verses 155-156, in Overcoming Anxiety in One of Students." *Dirasah: International Journal of islamic Studies* 2, no. 1 (2024): 87–95.
- Shopee, Inspirasi. "Paylater: Pengertian, Keuntungan, Dan Tips Menggunakannya." *Shopee Finance*. Last modified 2024. Accessed September 21, 2024. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/>.
- Sudarisman, Hergita Syi Vadila. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop Pada Mahasiswi." *Acta Psychologia* 1, no. 1 (2021).
- Sudijono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Suryani. *Modul 11 Uji Wilcoxon*. Surabaya, 2019.
- Suyasa, Tommy Y. S., and Fransisca. "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran." *Jurnal Phronesis* 7, no. 2 (2005).
- Tambunan, Tulus T.H. *Perekonomian Indonesia: Beberapa Masalah Penting*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Tangney, June P., Roy F. Baumeister, and Angie Luzio Boone. "High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success." *Journal of Personality* 72, no. 2 (2004): 271–324.
- Tini. "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Islam UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto." *UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto*. UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Tirmidzi, Abu Isa Muhammad bin Isa. *Sunan At-Tirmidzi*. Jilid IV. Riyadh: Maktabah al-Ma'arif, 2001.

- UINSA, Tim. “Filosofi Lambang.” Last modified 2025. Accessed January 25, 2025. <https://uinsa.ac.id/filosofi-lambang>.
- . “Sejarah UINSA.” Last modified 2025. Accessed January 25, 2025. <https://uinsa.ac.id/sejarah>.
- . “Visi, Misi, Dan Tagline.” Last modified 2025. Accessed January 25, 2025. <https://uinsa.ac.id/visi-misi-tagline>.
- Veblen, Thorstein. *The Theory of the Leisure Class*. Elgar *Encyclopedia of Post-Keynesian Economics*. Pennsylvania: A Penn State Electronic Classics Series Publication, 2003.
- Zuliyansah, Pipit Yuspira, and Sanusi Gazali Pane. “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur* 2, no. 1 (2024): 31–43.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A