

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rohani dan Abu Ahmadi. 1991. *Pedoman Penyelenggaraan Administrasi Pendidikan*
- Anwar Sanusi. 2003. *metodologi penelitian Praktis; Untuk ilmu Sosial dan Ekonomi*.
Malang: Buntara Media.
- Asparyasogi. 1994. *Menjadi Pemimpin Efektif*. Jakarta: PT Gramedia.
- Boyd Dan Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga. cet. XXIII.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dann Suganha. 1986. *Kepemimpinan di Dalam Administrasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Depag RI. 1994. *al Qur'an dan Terjemahnya*. CV Adi Grafika.
- Erna Ferrinadewi dan S. Pantja Djati. 2004. *Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*, (Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 6, No. 1.)
- Esti Susanti. 2003. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Keramik Merek Milan di Surabaya*, Jurnal Widya manajemen & Akuntansi , Vol. 3, No.2. Universitas Katholik Widya Mandala, Surabaya.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bayu Media Publishing.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia Publisng.
- Freddy Rangkuti. 2003. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- G.Gruenwald. 1985. *Seri Pemasaran dan Promosi, Pengembangan Produk Baru*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo.
- Heri, P. 1998. *Pengantar prilaku manusia* . Jakarta: EGC.
- Ideologi, Strategi sampai Tradisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ikhwan Susila dan Fatchurrahman. 2004 *.Service Value: Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli* (Empirika, Vol. 17, No.1)
- Iwa Sukiswa. 1986. *Dasar-Dasar Umum Manajemen Pendidikan*. Bandung: Tarsito.
- J. Riberu. 1992. *Dasar-Dasar Kepemimpinan*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.



- John Adair, *Effective Leadership; A Self-Development Manual*, Penerjemah Andre
- John M. Echol dan Hasan Shadily. 1996. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia.
- Kadarmansi dan Jusuf Udaya. 1992. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lex J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Manullan. . 1983. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, cet. X.
- Marasudin Siregar.1998 "Pengelolaan Pengajaran; suatu Dinamika Profesi Keguruan", dalam Chabib Thoha (eds), *PBM-PAI di Sekolah; Eksistensi Proses Belajar Mengajar Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cet. I
- Margono. 2003. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Moh. Nazir .1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyasa E. 2003. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nanang Fattah. 2000. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalim Purwanto. 1995. *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*,(Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, cet. VII.
- Noeng Muhajir. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Peter P. Schoderbek, et.al. 1988. *Management*. Florida: Harcourt Brace Jovanovich Inc.
- Philip Kotler and Keith Cox. 1984. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Revisi, Diterjemahkan Taufik Salim. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler. 1980. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafika Indo.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya.
- Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya.
- Philip Kotler.1993.*Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Rosdakarya.
- Philip Kotler.2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Rosdakarya.
- S. Nasution. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito. *Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.



- Soegabio Admodiwiro. 2000. *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Jakarta: PT Arda Dizya Jaya.
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukandarrumidi. 2004. *Metode Penelitian; Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryanto, Sugiyanto, dan Sugiarti. 2002. *Analisis Faktor-faktor Pembentuk Persepsi Kualitas Layanan Untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas*, Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 9, Undip.
- Sutisna dan Pawirtra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Syaiful Sagala,.2000. *Administrasi Pendidikan Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabet.
- Syaiful Sagala. 2004. *Konsep dan Makna Pembelajaran; untuk Membantu Memecahkan Problematika Belajar dan Mengajar*. Bandung: CV. Alfabet.
- Umar Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Witherington,H.C.1999. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.