

**PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN EFISIENSI SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT PADA PT.
SEDATI GUNUNG MULIA SIDOARJO**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Diajukan Oleh :

ABIYU ROWIRAWAN

NIM: 08040320074

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2024

PERNYATAAN

Saya, Abiyu Rowirawan menyatakan bahwa:

1. Keaslian skripsi saya bisa divalidasi dan merupakan hasil karya saya sendiri, bukan karya orang lain. Skripsi ini juga adalah atas nama saya dan saya tidak melakukan peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tidak terdapat karya atau pendapat hasil publikasi orang lain, kecuali yang telah dicantumkan sebagai acuan dengan sumber yang jelas dalam skripsi ini.
3. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur dan jika nanti terbukti ada ketidaksesuaian atau kesalahan di dalamnya, saya siap untuk menerima konsekuensi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh berdasarkan karya tulis skripsi ini serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan dan aturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 2024

(tanda tangan di atas materai 10.000) Abiyu Rowirawan)

NIM. 08040320074



SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN EFISIENSI SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT PADA PT.
SEDATI GUNUNG MULIA SIDOARJO

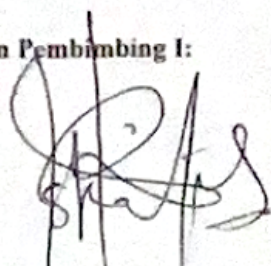
Diajukan oleh:

ABIYU ROWIRAWAN

NIM: 08040320074

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Dosen Pembimbing I:



(Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM.)
NIP. 199305032019032020

Tanggal/TTD

Ketua Program Studi:



(Deasy Tantriana, MM.)
NIP. 198312282011012009

Tanggal/TTD

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN EFISIENSI SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT PADA PT. SEDATI GUNUNG MULIA SIDOARJO

oleh Abiyu Rowirawan

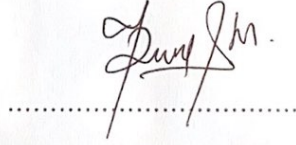
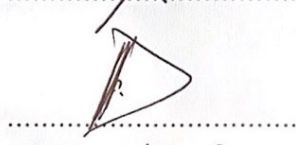
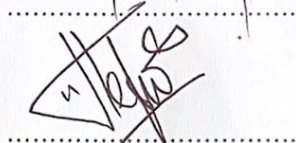
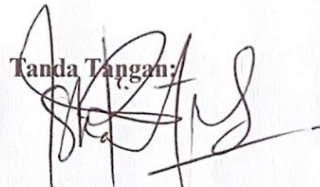
NIM: 08040320074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 26 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM.
NIP. 199305032019032020
(Penguji 1)
2. Helmina Ardyanfitri, S.M., M.M.
NIP. 199407282019032025
(Penguji 2)
3. Deasy Tantriana, MM..
NIP. 198312282011012009
(Penguji 3)
4. Rahma Ulfa Aghfiroh, S.E., M.M
NIP. 198612132019032009
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 26 Juni 2024

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Abiyu Rowirawan
NIM : 08040320074
Fakultas/Jurusan : Manajemen
E-mail address : astutikoston@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Efisiensi Saluran Distribusi
Terdapat Keputusan Pembelian Obat Pada PT. Sedati Gunung Mudo
Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 September 2024

Penulis

(Abiyu Rowirawan)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini diciptakan dengan tujuan melakukan kajian bagaimana kualitas, harga, dan efisiensi saluran distribusi bisa memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen membeli obat di PT Sedati Gunung Mulia Sidoarjo. Topik ini penting mengingat persaingan ketat di industri farmasi yang mengharuskan perusahaan untuk terus meningkatkan daya saing melalui strategi pemasaran yang efektif. Rumusan masalah penelitian cakupannya adalah pengukuran sedominan apa pengaruh yang diberikan kualitas produk, harga, dan efisiensi saluran distribusi terhadap keputusan konsumen membeli produk di perusahaan tersebut.

Metode kuantitatif akan digunakan dalam penelitian ini didampingi dengan survei. Kuesioner yang dibagikan kepada outlet PT Sedati Gunung Mulia Sidorajo akan menjadi cara data diperoleh dengan analisis regresi linier berganda dalam rangka mengetahui pengaruh variabel independen (kualitas produk, harga, dan efisiensi saluran distribusi) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Uji asumsi klasik seperti normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas juga dilakukan untuk memastikan validitas model regresi yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, harga, dan efisiensi saluran distribusi memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat. Dari ketiga variabel tersebut, efisiensi saluran distribusi memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian, diikuti oleh kualitas produk dan harga. Hal ini mengindikasikan bahwa upaya peningkatan efisiensi saluran distribusi dapat memberikan dampak yang lebih signifikan terhadap keputusan pembelian dibandingkan dengan perbaikan kualitas produk atau penyesuaian harga.

Temuan penelitian memberikan implikasi penting bagi manajemen PT. Sedati Gunung Mulia Sidoarjo. Perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan efisiensi saluran distribusi guna meningkatkan jumlah pembelian. Selain itu, peningkatan kualitas produk dan penetapan harga yang kompetitif tetap penting untuk memastikan kepuasan dan loyalitas konsumen. Strategi pemasaran yang komprehensif dengan fokus pada ketiga aspek tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya saing perusahaan di industri farmasi yang semakin kompetitif.

Keywords: Kualitas, Harga, Saluran Distribusi, Farmasi Besar

ABSTRACT

This research aims to examine the impact of quality, price, and distribution channel efficiency on purchasing decisions of medicines at PT. Sedati Gunung Mulia Sidoarjo. This topic is crucial given the intense competition in the pharmaceutical industry, which requires companies to continuously enhance their competitiveness through effective marketing strategies. The problem statement in this research is to what extent product quality, price, and distribution channel efficiency influence consumer purchasing decisions at the company.

The research method used is quantitative with a survey approach. Data were obtained through questionnaires distributed to outlets of PT. Sedati Gunung Mulia Sidoarjo. Data analysis was conducted using multiple linear regression to determine the influence of independent variables (product quality, price, and distribution channel efficiency) on the dependent variable (purchase decision). Classical assumption tests such as normality, multicollinearity, and heteroscedasticity were also performed to ensure the validity of the regression model used.

The results show that product quality, price, and distribution channel efficiency significantly influence the purchasing decision of medicines. Among these variables, distribution channel efficiency has the most dominant influence on purchasing decisions, followed by product quality and price. This indicates that efforts to improve distribution channel efficiency can have a more significant impact on purchasing decisions compared to product quality improvements or price adjustments.

These findings have important implications for the management of PT. Sedati Gunung Mulia Sidoarjo. The company is advised to continuously enhance the efficiency of distribution channels to increase purchase volumes. Furthermore, improving product quality and setting competitive prices remain essential to ensure customer satisfaction and loyalty. A comprehensive marketing strategy focusing on these three aspects is expected to enhance the company's competitiveness in the increasingly competitive pharmaceutical industry.

Keywords: Quality, Price, Distribution Channels, Pharmaceuticals

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN.....	vi
DECLARATION	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	19
2.1.2 Tahap-Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	20
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	21
2.2 Kualitas Produk	22
2.2.1 Definisi Kualitas Produk	22
2.2.2 Tingkat-Tingkat Dalam Produk	23

2.2.3	Klasifikasi Kualitas Produk.....	24
2.2.4	<i>Product-based approach</i> : Perbedaan kuantitas elemen atau atribut tertentu dalam produk yang mencerminkan perbedaan kualitas.	24
2.2.5	Indikator Kualitas Produk.....	24
2.3	Harga	25
2.3.1	Definisi Harga	25
2.3.2	Tujuan Penetapan Harga.....	26
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	26
2.3.4	Indikator Harga.....	27
2.4	Saluran Distribusi	27
2.4.1	Definisi Saluran Distribusi	27
2.4.2	Jenis-Jenis Saluran Distribusi.....	29
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	30
2.4.4	Indikator Saluran Distribusi	32
2.5	Penelitian Terdahulu	33
2.6	Kerangka Konseptual	38
2.7	Pengembangan Hipotesis Penelitian	39
2.7.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	39
2.7.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.7.3	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.7.4	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3.1	Populasi	45
3.3.2	Sampel	45
3.4	Variabel Penelitian.....	46
3.5	Definisi Operasional.....	46
3.6	Data dan Sumber Data.....	49

3.6.1	Jenis Data.....	49
3.7	Teknik Pengumpulan Data	49
3.8	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		56
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Sedati Gunung Mulia	56
4.1.2	Visi dan Misi PT. Sedati Gunung Mulia.....	56
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	57
4.3	Tanggapan Responden.....	62
4.3.1	Variabel Kualitas (X1).....	63
4.3.2	Variabel Harga (X2).....	64
4.3.3	Variabel Saluran Distribusi (X3)	65
4.3.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y1)	66
4.4	Analisis Deskriptif Variabel	67
4.4.1	Hasil Jawaban Responden	67
4.4.2	Uji Validitas	70
4.4.3	Uji Reliabilitas.....	72
4.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.4.6	Uji Hipotesis	77
4.4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	78
4.5	Pembahasan.....	79
4.5.1	Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.5.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.5.3	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	83
	Pengaruh Kualitas, Harga dan Saluran Distribusi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	85
BAB V KESIMPULAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Laporan Penjualan Tertinggi Per-Outlet Desember 2023	14
Tabel 1.2 Data Laporan Penjualan Terendah Per-Outlet Desember 2023	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Lokasi Outlet	58
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Rata-rata Nilai Faktur Selama Tiga Bulan.....	59
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Mulai Berlangganan	60
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi	61
Tabel 4.5 Derajat Penialian Setiap Variabel	62
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas	63
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga	64
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Saluran Distribusi.....	65
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden terhadap Kualitas	67
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden terhadap Harga	68
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden terhadap Saluran Distribusi.....	69
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Harga	72
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Saluran Distribusi	72
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.24 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.25 Hasil Uji T	77
Tabel 4.26 Hasil Uji F	78

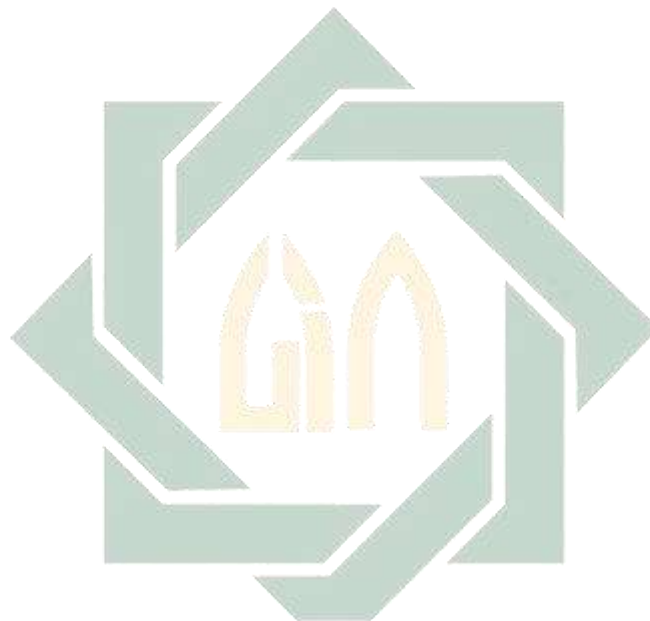
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

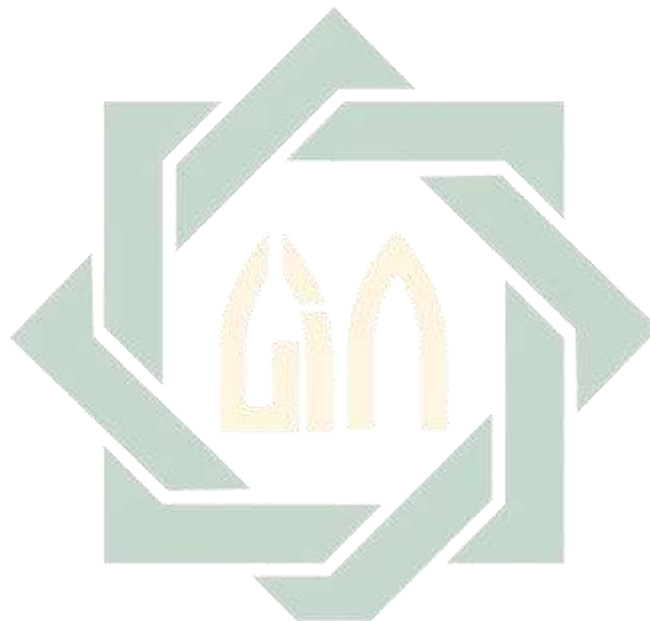
Gambar 1.1 Data Industri Farmasi Seluruh Indonesia	3
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Obat PT. Sedati Gunung Mulia	13
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i>	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	95
Lampiran 2. Tabulasi Data	99
Lampiran 3. SPSS	102
Lampiran 4. Hasil Turnitin.....	119



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

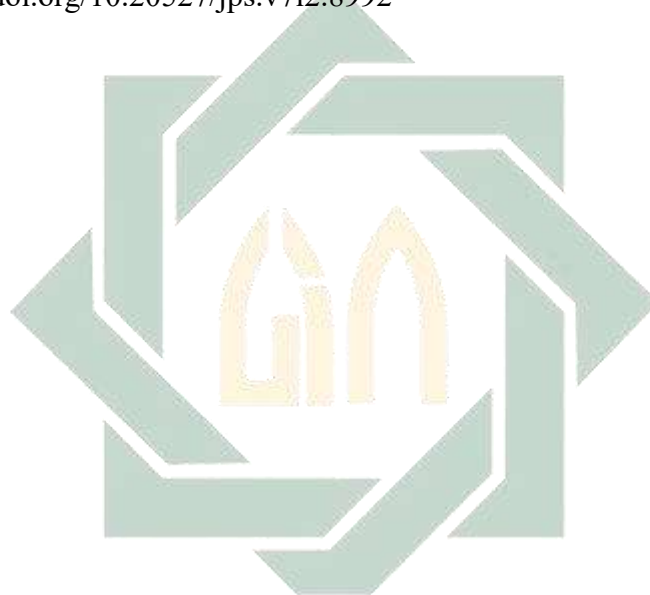
- Aditya, W. A., & Musfiroh, I. (2020). Analisis Kesesuaian Kegiatan Pergudangan dan Pemetaan Proses Pergudangan pada Salah Satu Warehouse Industri Farmasi di Jakarta. *Majalah Farmasetika*, 5(3), 94–108.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Ananingsih, T., Hasiholan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson and Johnson Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 1, 1–10.
- Andhika, D. N. B., & Hartini, N. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-Max di Kecamatan Mengwi Bandung. *Journal Research of Management*, 5(1), 16–27.
- Andika. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Furniture pada PT SAF Mitra Abadi di Kota Batam*. Universitas Putera Batam.
- Ansari, D. H. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill-building Approach*. John Wiley & Sons.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Studi Bisnis dan Manajemen Taudi*, 2(4), 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Daha, W. La, Payangan, O. R., & Parawansa, D. A. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap pengambilan Keputusan Pembelian pada Pelanggan Industri PT. Pertamina (Persero) Marketing Operation Region VII. *Jurnal Analisis*, 3(1).
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Alfabeta.
- Darsono. (2020). *Pengaruh Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT Mulia Makmur Lestari*. Universitas Putera Batam.
- Darvin, R. (2016). Language and Identity in The Digital Age. In *The Routledge Handbook of Language and Identity* (hal. 523–540). Routledge.

- Djaslim, S. (2001). *Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian Manajemen Pemasaran*. Linda Karya.
- Eldiansyah, R., & Suwarni, E. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Hybrid Toyota Kijang Innova Zenix. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 130–138. <https://doi.org/10.35797/jab.13.2.130-138>
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2013). *Marketing, Edisi ke-12*. McGraw-Hill.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumelar, G. A. (2018). *Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Vans (Survey pada Anggota Komunitas Skateboard Bandung)*. STIE Ekuitas.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Hair, J. F., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Harini. (2008). *Makro Ekonomi Pengantar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hariyanto, W., & Hermawan, S. (2015). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Business Performance dan Competitive Advantage pada Perusahaan Farmasi di Jawa Timur*. Universitas Muhammadiyah di Sidoarjo (UMSIDA).
- Hasanawi, M. T., & Imsyar, S. I. (2022). Pengaruh Promosi, Preferensi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Betadine Solution pada PT. Dos Ni Roha Kota Bandung. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(6), 973–984.
- Indriana, A. (2022). *Gambaran Penyimpanan Obat Look Alike Sound Alike (LASA) di Beberapa Apotek di Wilayah Bandar Lampung*. Poltekkes Tanjungkarang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Maghfiroh, L., & Djati, S. P. (2017). Pengaruh Pengembangan Karir, Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di PT. Alun Alun Indonesia Kreasi. *Jurnal SWOT*, 7(3), 542–558.
- Misnawati, M., & Sumarni, I. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat-Obatan di Apotek Zafira Ruhama. *JAPB: Jurnal Mahasiswa Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 3(2), 1322–1331.
- Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2018). Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 73–85.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Kencana.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(8), 621–632. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Perdana, S. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meubel AA di Kecamatan Rambatan di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Permatasari, R. H. (2018). *Penerapan Location Strategy pada Proses Manajemen Distribusi dan Transportasi Untuk Meminimasi Waktu dan Biaya Pengiriman (Studi Kasus pada Industri Kulit Sapi di Kabupaten Banjarnegara)*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Purba, N. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Saluran Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9.
- Rachmat, R. H. H. (2018). *Penguatan Upaya Kesehatan Masyarakat dan Pemberdayaan Masyarakat Bidang Kesehatan di Indonesia*. UGM PRESS.
- Ramadhanty, V. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Produk dan Celebrity Endorser dalam Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

- Rohmat, B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider*. Skripsi.
- Ruliyani, H. P., Riyanto, A., & Yuliandari, N. K. (2024). Economics and Digital Business Review Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Obat Pertanian (Studi pada Konsumen Toko Giga Tani). *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 372–384.
- Santoso, S. (2016). *Aplikasi SPSS pada Statistik Non Parametrik*. Gramedia.
- Setiawan, A., Arifin, R., & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(16).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2009). *Statistik: Teori dan aplikasi*. Erlangga.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 134–140.
- Tjia, H. S., Suharno, S., & Kadafi, M. A. (2018). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *KINERJA*, 14(2), 92–97. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i2.2484>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Wahyuningtyas, M., & Sunrowijaya, S. (2018). Analisis Kualitas Produk dan Saluran Distribusi untuk Meningkatkan Penjualan pada UD Andre Jaya. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 3(2), 183–192.
- Wali, M., Efitra, Sudipa, I. G. I., Heryani, A., Hendriyani, C., Rahman, R., Santika, P. P., Indarto, S. L., Tanwir, Ibrahim, M. B., Iskandar, A., Kertati, I., Nainggolan, H., & Sepriano. (2022). Penerapan & Implementasi Big Data di Berbagai Sektor Pembangunan Berkelanjutan Era Industri 4.0 dan Society 5.0. In *Наука И Научный Потенциал: Основа Устойчивого Инновационного Развития Общества* (Vol. 1, Nomor 1). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://doi.org/10.47689/inlibrary-sspbsids-2022-pp135-143>
- Wardani, E. S., & Santosa, A. (2020). Pengaruh Hallyu, Ambassador Merek, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Atas Produk Republik Natur di Yogyakarta. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 203–211. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i2.289>
- Warren, K., & Green, M. (2013). *Global Marketing*. Harlow. Pearson Education.

- Wijaya, F., Andy, A., Vincent, V., Steven, S., & Harahap, R. A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron pada PT. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 27(2), 973–986.
- Yanti, A. F., Abbas, F., & Syauki, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Penjualan Teh Poci. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 3(1), 72–84.
- Yusuf, B., & Avanti, C. (2020). Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dan Implementasinya oleh Pedagang Besar Farmasi (PBF) di Kota Banjarmasin-Banjarbaru Tahun 2019. *Jurnal Pharmascience*, 7(2), 58–74. <https://doi.org/10.20527/jps.v7i2.8992>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A