



PESAN DAKWAH USTADZ AGAM FACHRUL DI MEDIA TIKTOK @HEYOUW0

SKRIPSI

-Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos)

Oleh :
M. Rakha Asyamsyah 04010120019

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Rakha Asyamsyah Hariyanto

NIM : 04010120019

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Griya Kebraon Barat BE-19, Karang Pilang, Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



M. Rakha Asyamnyah

NIM. 04010120019

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : M. RAKHA ASYAMSYAH
NIM : 04010120019
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul : Pesan Dakwah Ustadz Agam Fachrul di Media Tiktok @Heyouw0

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan.

Surabaya, 9 Maret 2024
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'S' followed by a series of loops and a final checkmark-like stroke.

Dr. Sokhi Huda, M.Ag

PENGESAHAN TIM PENGUJI
PESAN DAKWAH USTADZ AGAM FACHRUL DI MEDIA
TIKTOK @HEYOUW0

SKRIPSI
Disusun Oleh
M. Rakha Asyamsyah
04010120019

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 13 Juni 2024

Penguji I



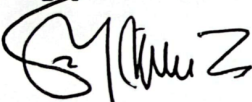
Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001

Penguji II



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP 199110132020122021

Penguji III



Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si
NIP 196610242014111001

Penguji IV



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP 198210122015031004

Dekan



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP 197710191998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Rakha Asyamsyah Hariyanto
NIM : 04010120019
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : rakhavdn2004@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Dakwah Ustadz Agam Fachrul di Media Tiktok @heyouw0

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Agustus 2024

Penulis

(M. Rakha Asyamsyah)

ABSTRAK

M. Rakha Asyamsyah, NIM 04010120019. *Pesan Dakwah Ustadz Agam Fachrul di Media Tiktok (@heyouw0)*

Fokus penelitian ini adalah mengeksplorasi pesan dakwah yang diungkapkan oleh Ustadz Agam Fachrul melalui akun TikTok @heyouw0. Penelitian bertujuan untuk memahami esensi pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Agam pada platform tersebut dengan menggunakan metode analisis isi yang dikembangkan oleh Harold D. Lasswell.

Peneliti memilih pendekatan kualitatif textual dan jenis penelitian deskriptif untuk menjawab fokus permasalahan di atas. Metode analisis yang diterapkan adalah analisis isi Harold D. Lasswell dengan memperhatikan lima unsur utama, yaitu who (siapa), says what (mengatakan apa), which channel (melalui saluran apa), to whom (kepada siapa), with what effect (dengan efek apa). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dari video konten yang tersedia di akun TikTok @heyouw0 dan wawancara dengan Ustadz Agam Fachrul.

Para peneliti menyimpulkan bahwa pesan dakwah dari Ustadz Agam Fachrul di akun Tiktok @hayouw0 disampaikan dalam format video yang mencakup tiga elemen, yakni: 1. Konsep Aqidah tentang keimanan atau keyakinan kepada Allah SWT. 2. Hukum Syariat mengenai aturan atau ketetapan Allah SWT. 3. Etika Moral yang terkait dengan perilaku manusia.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Analisis Isi Harold D. Lasswell*

ABSTRACT

M. Rakha Asyamsyah, NIM 04010120019. *Ustadz Agam Fachrul's message of preaching on TikTok media @heyouw0*

The focus of this research is to explore the da'wah message expressed by Ustadz Agam Fachrul via the TikTok account @heyouw0. The research aims to understand the essence of the da'wah message conveyed by Ustadz Agam on the platform using the content analysis method developed by Harold D. Lasswell.

The researcher chose a textual qualitative approach and descriptive research type to answer the focus of the problem above. The analytical method applied is Harold D. Lasswell's content analysis by paying attention to five main elements, namely who, says what, which channel, to whom, with what effect. what effect). Data collection techniques were carried out through documentation from video content available on the TikTok account @heyouw0 and interviews with Ustadz Agam Fachrul.

He researchers concluded that the da'wah message from Ustadz Agam Fachrul on the Tiktok account @hayouw0 was delivered in video format which included three elements, namely: 1. The concept of Aqidah regarding faith or belief in Allah SWT. 2. Sharia law regarding the rules or regulations of Allah SWT. 3. Ethics Morals related to human behavior.

Keywords: *Da'wah Message, Content Analysis Harold D. Lasswell*

خالصة

م. رخا أشمشاه، رقم الطالب 04010120019. رسالة الدعوة للأستاذ آجام (@heyouw0) فاخروول في تيك توك

ارکز هذا البحث على استکشاف رسائل الدعوة التي نقلها الأستاذ آجام يهدف البحث إلى فهم @heyouw0 فاخروول من خلال حساب تيك توك جوهر رسالة الدعوة التي قدمها الأستاذ آجام على تلك المنصة باستخدام طريقة تحليل المحتوى التي طورها هارولد د. لاسويل

الباحث يختار نهجًا نوعيًا نصيًا ونوعًا وصفيًا للبحث لإجابة تركيز المشكلة المذكورة أعلاه. طريقة التحليل المطبقة هي تحليل محتوى هارولد د. لاسويل مع مراعاة خمسة عناصر رئيسية، وهي من (من)، يقول ماذا (يقول ماذا)، عبر أي قناة (عبر أي قناة)، لمن (لن)، بأي تأثير (بأي تأثير). (تتم تقنية جمع البيانات من خلال التوثيق من مقاطع الفيديو المتاحة ومقابلات مع الأستاذ آجام فاخروول @heyouw0 على حساب تيك توك

يستنتج الباحثون أن رسائل الدعوة من الأستاذ آجام فاخروول في حساب تُقدم في شكل مقاطع فيديو تغطي ثلاثة محاور @heyouw0 تيك توك رئيسية: مفهوم العقيدة والإيمان والتوحيد بالله سبحانه وتعالى. الأحكام الشرعية والقواعد التي حددها الله عز وجل. الأخلاق والسلوكيات الحميدة التي ينبغي على المسلم التحلي بها.

فالرسائل تجمع بين الجوانب العقيدة والشرعية والأخلاقية للدين الإسلامي، ويتم تقديمها للمتابعين على منصة التواصل الاجتماعي تيك توك في صورة مقاطع فيديو قصيرة ومؤثرة تتناسب مع طبيعة هذه المنصة الرقمية الحديثة.

رسائل الدعوة، تحليل المحتوى لهارولد د.ل



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
خالصة.....	viii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	13
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Definisi Konsep	17
1. Pesan Dakwah	17
2. Tiktok.....	17
F. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II KAJIAN TEORITIK TENTANG PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL TIKTOK	19
A. Kerangka Teoretik.....	19
1. Pesan Dakwah	19
2. Media Sosial.....	30
3. Tiktok.....	33
B. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Unit Analisis	42
C. Jenis dan Sumber Data.....	43
1. Jenis Data.....	43

2. Sumber Data.....	44
D. Tahap Tahap Penelitian	45
1. Pemilihan Akun.....	45
2. Menentukan Teori	45
3. Pengumpulan Data	45
4. Analisis Isi Pesan Dakwah	45
5. Kesimpulan dan Rekomendasi	46
E. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Dokumentasi.....	46
2. Wawancara.....	47
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	49
1. Profil Ustadz Agam Fachrul	49
2. Profil Akun Tiktok Ustadz Agam Facrul	52
B. Penyajian Data	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) ...	63
1. Temuan Penelitian	63
2. Perspektif Teori.....	74
3. Perspektif Islam	77
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Rekomendasi	83
C. Keterbatasan Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Tiktok Ustadz Agam Fachrul, diakses Januari 2024,.....	52
Gambar 1. 1 Profil Akun Tiktok Ustadz Agam Fachrul, diakses Januari 2024,.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Screenshot video konten yang berjudul "Sering Ga Sih Tiba-Tiba Sedih Tanpa Sebab", diakses 21 Juni 2024	56
Gambar 1. 2 Screenshot video konten yang berjudul "Sering Ga Sih Tiba-Tiba Sedih Tanpa Sebab", diakses 21 Juni 2024	56
Gambar 1. 3 Screenshot video konten yang berjudul "Orang Gila Mana?", diakses 21 Juni 2024.....	58
Gambar 1. 3 Screenshot video konten yang berjudul "Orang Gila Mana?", diakses 21 Juni 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Screenshot video konten yang berjudul "Meninggalnya Ratu Elizabeth", diakses 21 Juni 2024	60

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Attas. (1996). Konsep Pendidikan Dalam Islam (Terj. Haidar Bagis). Mizan.
- Al-Attas. (2001). Risalah Untuk Kaum Muslim. ISTAC.
- Al-Habsyi, H. Kamus Al Kautsar. Assegraff.
- Al-Isfahani, A. R. Mu'jam Al-Mufradat Alfadz Al-Quran (Disunting Oleh Nadim Mars'ashli). Dar Al-Fikr.
- Al-Jamal, I. M. (2002). Fiqh Wanita. Gema Insani Press.
- Al-Kudri, A. A. H. (n.d.). Hukum-Hukum Wanita Dalam Fiqh Islam. Dimas Press.
- Al-Qahtani, S. bin A. bin W. (2020). Hikmah di Balik Musibah dalam Pandangan Islam. Dar Al-Sunnah.
- Al-Umari, H. bin N. (2020). Iman kepada Allah dalam Kehidupan Seorang Mukmin. Dar Al-Minhaj.
- Al-Utsaimin, M. bin S. (2021). Syarah Ushul Iman. Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah.
- Amelia, R. (2021). Pesan Dakwah Husain Basyaiban dalam Konten Tiktok (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Thoha Saifuddin Jambi.
- Andiyani, H. T., & Musdalifah, I. (2023). Aktualisasi Dakwah Tiktokers Ustadz Agam Fachrul melalui Media Sosial. *Journal of Islamic Communication Studies*, 1(1), 99–117.
- Asmadi. (2017). Etika Berpakaian Muslimah Mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Ar-Raniry dan Relevansinya dengan Dakwah Hil-Hal (Skripsi). Universitas Islam Negeri

Ar-Raniry Banda Aceh.

Aziz, M. A. (2017). Ilmu Dakwah. Balebat Dedikasi Prima.

Basit, A. (2013). Filsafat Dakwah. Rajawali Pers.

Cndra Kusuma, D. N. S. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi TikTok). Jurnal Koneksi, 4(2), 372–373.

Departemen Agama RI. (2010). Al-Qur'an dan Terjemahnya. Diponegoro.

Fachrurozi, D. (2023). Analisis Deskriptif Pesan Dakwah Islam Rubrik Tanya Jawab Situs www.majelisrasulullah.org (Skripsi). Repositori UIN Jakarta.

Fransisca, B. (2020). Pesan dakwah dalam lirik lagu assalamualikum cinta (analisis teun van djik) (Skripsi). Universitas Lampung.

Habibah, S. (2015). Akhlak dan Etika Dalam Islam. Jurnal Pesona Dasar, 1(4), 74.

Handoko, K. K. (2023). BAB III METODE PENELITIAN. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Haq, S. (2021). Strategi Ustadz Syamsuddin Nasir Dalam Mengembangkan Dakwah di Lembang Pakala Kecamatan Mengkendek Kabupaten Tana Toraja (Skripsi). Repositori UIN Alauddin Makassar.

Hikmawati, S. A. (2021). Pemanfaatan Tiktok sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2(1), 4–5.

- Hidayah, S. N. (2021). Dakwah Hidayat Mansur Dalam Memanfaatkan Sosial Media Tik Tok Di @habibiekecil Yang berjudul "Jum'at Berkah" (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Ismail, N., Abidin, Z., & Fatoni, U. (2018). Pesan Dakwah Tentang Nikah di Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 25.
- Kusnawan, A. (2018). Teknik Menulis Dakwah. Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Ma'ruf, L. Kamus Al-Munjid. Al-Maktabah Al-Katulikiyah.
- Martono, N. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. RajaGrafindo Persada.
- Nasir, S. A. (1991). Tinjauan Akhlak (Cet. 1). Al Ikhlas.
- Nasution, M. S. A. (2020). Filsafat Hukum Islam dan Maqashid Syariah. Kencana.
- Nowidiayanti, E. (2021). Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Tiktok @Basyasyman00) (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi. *Jurnal Ekonomika*, 12(2), 217–218.
- Putri, K. S. M. (2022). Pesan dakwah pada akun media sosial Tiktok Agam Fachrul: Analisis semiotika Roland Barthes pada konten Tiktok @heyow0) (Skripsi). UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Radia. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangannya Perpustakaan. Pustaka Taman Ilmu.

Salsabila, I. (2023). Retorika Dakwah Teungku Sakhra Melalui Akun Tiktok @teungkusakhra.ay (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Setiadi, A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. Jurnal AMIK BSI Karawang, 4(15), 1016–1019.

Suhandang, K. (2013). Ilmu Dakwah. Rosdakarya.

Tasrif, M. (2021). Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00) (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Umar, R. (n.d.). SEJARAH Aplikasi Video TikTok, Diciptakan Oleh Pria A



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A