



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**INTERAKSI SIMBOLIK OWNER DAN
KARYAWAN CV. ANDIKA SRI REJEKI DALAM
MEMBANGUN KOMUNIKASI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Sunan Ampel Surabaya, Guna memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Achmad Rizal Rochmawan
Nim.04040520096

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Rizal Rochmawan

NIM : 04040520096

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Interaksi Simbolik Owner dan Karyawan CV.Andhika Sri Rejeki Dalam Membangun Komunikasi ”** adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 20 November 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular Indonesian postage stamp. The stamp is light brown and features the number '10000' in large, bold, red numerals. Below the number, the word 'TEMPER' is visible. The signature is a cursive, stylized script that loops around the top and right sides of the stamp.

Achmad Rizal R

04040520096

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Achmad Rizal Rochmawan

NIM : 04040520096

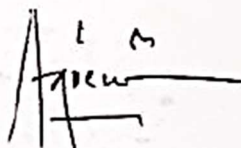
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Interaksi Simbolik Owner dan Karyawan CV.
Andhika Sri Rejeki Dalam Membangun komunikasi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 18 Desember 2023

Menyetujui pembimbing,



Dr. Agoes Moh. Mofad, SH, M.Si

(NIP : 19700825200501100)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
INTERAKSI SIMBOLIK OWNER DAN KARYAWAN
CV.ANDHIKA SRI REJEKI DALAM MEMBANGUN
KOMUNKASI

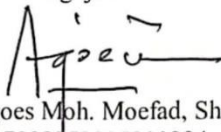
SKRIPSI

Disusun Oleh
Achmad Rizal Rochmawan
04040520096

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 05 Januari 2023

Tim Penguji

Penguji I



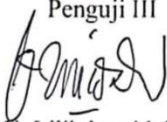
Dr. Agoes Moh. Moefad, Sh, M.Si
NIP.197008252005011004

Penguji II



Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag
NIP.196004121994031001

Penguji III



Dr. Hj. Lilik hamidah, S. Ag, M.Si
NIP.197312171998032002

Penguji IV



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP.197102042005011004

Surabaya, 05 Januari 2023
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP.197110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ACHMAD RIZAL ROCHMAWAN
NIM : 04040520096
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / S1-ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : faisalmuaniz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

INTERAKSI SIMBOLIK OWNER DAN KARYAWAN CV.ANDHIKA SRI REJEKI DALAM
MEMBANGUN KOMUNIKASI

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Agustus 2024

Penulis

(Achmad Rizal Rochmawan)

ABSTRAK

Achmad Rizal Rochmawan, 04040520096, 2023.
Menelusuri Interaksi Simbolik owner dan karyawan CV.
Andhika Sri Rejeki dalam membangun komunikasi

Penelitian ini menyelidiki interaksi simbolik owner dan karyawan dalam membangun komunikasi, kemudian hambatan owner dan karyawan dalam membangun komunikasi dengan tujuan untuk lebih memahami interaksi simbolik owner dan karyawan CV. Andhika Sri Rejeki dalam membangun komunikasi. dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan fenomenologi dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek yang telah diambil dalam penelitian ini adalah owner dan karyawan dari CV. Andhika Sri Rejeki Teknik validasi data yang dilakukan adalah dengan menggunakan teknik triangulasi sumber dan teori.

Peneitian ini menemukan tema-tema proses interaksi simbolik dan hambatannya dalam tema-tema tersebut. proses-proses interaksi simbolik seperti komunikasi langsung dan tidak langsung, adanya gestur, komunikasi interpersonal, hubungan sosial, di dalam perusahaan kemudian dihubungkan dengan asumsi-asumsi dan konsepsi Mead tentang interaksi simbolik. Selain itu, terdapat hambatan dalam membangun komunikasi *miss communication* dan tindakan owner saat karyawan susah di berikan arahan dan respon dari karyawan dengan adanya jam tambahan mendadak dari owner.

Kata Kunci : Interaksi simbolik, owner dan karyawan, komunikasi.

ABSTRACT

Achmad Rizal Rochmawan, 04040520096, 2023.
Tracing the symbolic interactions of CV owners and employees.
Andhika Sri Rejeki in building communication

This research investigates the symbolic interactions of owners and employees in building communication, then the obstacles of owners and employees in building communication with the aim of better understanding the symbolic interactions of CV owners and employees. Andhika Sri Rejeki in building communication. In this research, researchers used a phenomenological approach with a qualitative descriptive research type. The data in this research was obtained through observation, interviews and documentation. The subjects taken in this research were the owners and employees of CV.Andhika Sri Rejeki. The data validation technique used was using source and theory triangulation techniques.

This research found themes of symbolic interaction processes and obstacles in these themes. Symbolic interaction processes such as direct and indirect communication, gestures, interpersonal communication, social relationships, within the company are then connected to Mead's assumptions and conception of symbolic interaction. Apart from that, there are obstacles in building communication, miscommunication and owner actions when employees find it difficult to provide direction and response from employees due to sudden additional hours from the owner.

Keywords: Symbolic interaction, owner and employee, communication

خلاصة

أحمد ريزال رشمالوان، 04040520096، 2023. تتبع التفاعلات الرمزية لأصحاب السيرة الذاتية والموظفين. أندیکا سري ريجيكي في بناء التواصل

يبحث هذا البحث في التفاعلات الرمزية للمالكين والموظفين في بناء التواصل، ثم معوقات الملاك والموظفين في بناء التواصل بهدف فهم أفضل للتفاعلات الرمزية بين أصحاب السيرة الذاتية والموظفين. أندیکا سري ريجيكي في بناء التواصل. استخدم الباحثون في هذا البحث المنهج الفينومولوجي مع نوع البحث الوصفي النوعي. تم الحصول على البيانات في هذا البحث من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. CV.Andhika Sri الأشخاص الذين تم تناولهم في هذا البحث هم أصحاب وموظفي شركة ، وكانت تقنية التحقق من صحة البيانات المستخدمة هي استخدام تقنيات التثليث Rejeki ، المصدر والنظري.

وقد وجد هذا البحث موضوعات عمليات التفاعل الرمزي والمعوقات في هذه المواضيع. يتم بعد ذلك ربط عمليات التفاعل الرمزي، مثل التواصل المباشر وغير المباشر، والإيماءات، والتواصل بين الأشخاص، والعلاقات الاجتماعية، داخل الشركة، بافتراضات ومفهوم ميد للتفاعل الرمزي. وبصرف النظر عن ذلك، هناك عقبات في بناء التواصل وسوء التواصل وإجراءات المالك عندما يجد الموظفون صعوبة في تقديم التوجيه والاستجابة من الموظفين بسبب ساعات العمل الإضافية المفاجئة من المالك.

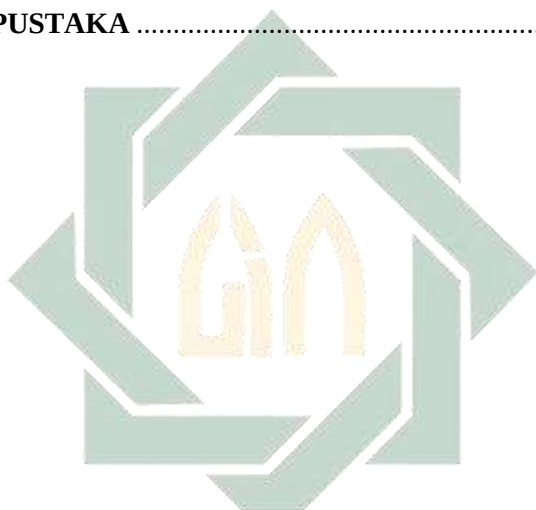
الكلمات المفتاحية: التفاعل الرمزي، المالك والموظف، التواصل

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI...Error! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR BAGAN	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Definisi Konsep.....	11
1. Interaksi Simbolik.....	11
2. Komunikasi.....	13
3. CV.Andhika Sri Rejeki	14
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II	16
KERANGKA TEORITIK.....	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Makna dan Simbol Interaksi Simbolik.....	16
B. Kerangka Teoritik	24
1. Teori Interaksi Simbolik	24
2. Alur Pikir Penelitian	33
3. Perspektif Islam	37
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	40

BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Subjek dan Lokasi Penelitian.....	46
C. Jenis dan Sumber Data	47
D. Tahap-Tahap Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Validasi Data	54
G. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	58
1. Profil CV. Andhika Sri Rejeki.....	58
2. Data Informan	60
B. Penyajian Data	64
1. Interaksi Simbolik <i>Owner</i> dan Karyawan cv andhika sri rejeki Dalam Membangun Komunikasi.	65
2. Hambatan dalam Interaksi Simbolik <i>Owner</i> cv dan karyawan andhika sri rejeki Dalam Membangun Komunikasi.	71
C. Temuan Penelitain.....	79
1. Hasil Temuan Interaksi Simbolik <i>Owner</i> dan Karyawan CV. Andhika Sri Rejeki Dalam Membangun Komunikasi.	79
2. Hambatan Interaksi Simbolik <i>Owner</i> dan Karyawan CV. Andhika Sri Rejeki Dalam Membangun Komunikasi.	83
D. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	86
1. Pembahasan Temuan Penelitian	86
2. Interaksi Simbolik <i>Owner</i> dan Karyawan CV.Andhika Sri Rejeki dalam membangun komunikasi Persepektif Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead.	95
3. Interaksi Simbolik <i>Owner</i> dan Karyawn CV.Andhika. Sri rejeki dalam membangun komunikasi dalam perspektif islam	97
BAB V	103

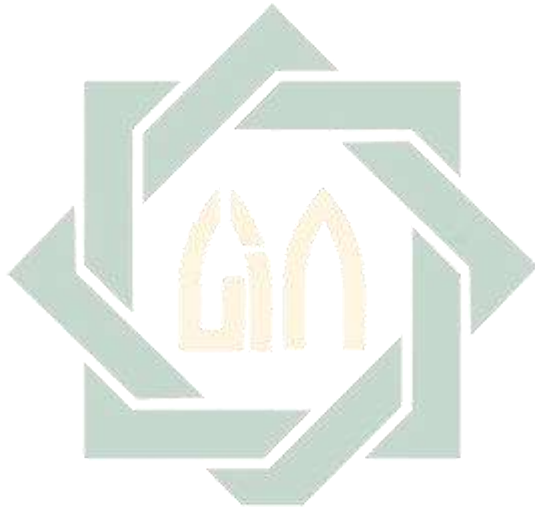
PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Rekomendasi	104
C. Keterbatasan Penelitian	105
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	107
DAFTAR PUSTAKA	111



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kerangka Pikir Penelitian.....	36
--	-----------



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo CV.Andhika Sri Rejeki 58



DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, Subhan, and Irwan Nuryana Kurniawan. "Ragam Komunikasi Verbal Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Komunikasi* 15, no. 2 (2021): 153–70.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol15.iss2.art6>.
- Afridhamita, Chellsa, and Suryono Efendi. "Pengaruh Pengembangan Karir, Keterikatan Karyawan, Komunikasi Interpersonal, Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Indo Dharma Transport." *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 16, no. 1 (2020): 13–28.
<https://doi.org/10.47313/oikonomia.v16i1.999>.
- Anas, Nirwana, and Sapri Sapri. "Komunikasi Antara Kognitif Dan Kemampuan Berbahasa." *EUNOIA (Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia)* 1, no. 1 (2022): 1.
<https://doi.org/10.30821/eunoia.v1i1.997>.
- Desra, Nurdiani. "Respon Siswa Dalam Mengungkapkan Emosi Marah Di Smp Dan Implikasinya Terhadap Layanan Bimbingan Dan Konseling." *Skripsi Universitas Negeri Padang*, 2019, 128.
http://repository.unp.ac.id/25589/1/5_NURDIANI_DESR A_15006022_4384_2019.pdf.
- Evi Zahara. "Peranan Komunikasi Organisasi Pimpinan Organisasi." *Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi* 1829–7463, no. April (2018): 8.
- Febricha, Angelia, and Muhammad Adi Pribadi. "Proses Interaksi Simbolik Dalam Pembentukan PProses Interaksi Simbolik Perencanaan Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Pada Instagram @Appetonindonesia)." *Prologia* 4, no. 2 (2020): 272. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6503>.
- Gruber, Jonathan, Eszter Hargittai, and Minh Hao Nguyen. "The Value of Face-to-Face Communication in the Digital

World: What People Miss about in-Person Interactions When Those Are Limited.” *Studies in Communication Sciences* 22, no. 3 (2022): 417–35.
<https://doi.org/10.24434/j.scoms.2022.03.3340>.

Hakim, Rais Ribha Rifqi. “Tantangan Dakwah Dalam Media Teknologi Komunikasi Di Era Globalisasi.” *Jurnal Ilmu Dakwah*, 2019. <https://doi.org/10.21580/jid.v38.1.3974>.

———. “Tantangan Dakwah Dalam Media Teknologi Komunikasi Di Era Globalisasi.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no. 1 (2019): 143. <https://doi.org/10.21580/jid.v38.1.3974>.

Halim, Hendriawan, and Nopriadi Saputra. “Mendeteksi Pengaruh Teknologi Informasi Dan Pelatihan Terhadap Produktivitas Pada Perusahaan Catering Dan Boga.” *Swatantra* 21, no. 1 (2023): 35.
<https://doi.org/10.24853/swatantra.21.1.35-55>.

Hasbullah, Abdur Rouf, Nur Ahid, and Sutrisno. “Penerapan Teori Interaksi Simbolik Dan Perubahan Sosial Di Era Digital.” *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Mu’amalah* 10 (2022): 633–34.

<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-183>. “No Title,” n.d.

<https://tafsirq.com/4-an-nisa/ayat-164>. “No Title
<https://Tafsirq.Com/4-an-Nisa/Ayat-164>,” n.d.

Katon, Firman, and Ulfa Yuniati. “Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial).” *Jurnal Signal* 8, no. 2 (2020): 134. <https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3490>.

Kurniawati, Tri, Ratno Abidin, and Marry Rosalina. “Analisis Pola Asuh Demokratis Terhadap Perkembangan Rasa Empati Anak 4-5 Tahun Pada Mada Pandemi Covid 19 Di RT 2/RW 5 Dusun Tulung Lamongan.” *Didaktis: Jurnal*

Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan 22, no. 1 (2022): 100.
<https://doi.org/10.30651/didaktis.v22i1.12406>.

- Laksmi, Laksmi. “Teori Interaksionisme Simbolik Dalam Kajian Ilmu Perpustakaan Dan Informasi.” *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science* 1, no. 2 (2017): 1. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v1i2.1-18>.
- Lestary, Lyta, and Harmon Chaniago. “Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 3, no. 2 (2018): 94–103.
<https://doi.org/10.35313/jrbi.v3i2.937>.
- Luky, Azani Zkriati, Tri Kurniawati, and Efni Cerya. “The Effect of Interpersonal Communication and Work Motivation on Employee Performance in Padang City Regional Company Offices (PDAM).” *Advances in Economics, Business and Management Research* 192, no. Piceeba (2021): 367–75.
- Majid, Jamaluddin, and Kartini. “Potret Hubungan Auditor-Klien: Sebuah Studi Interaksi Simbolik Di Kantor Akuntan Publik.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 2, no. 1 (2016): 146–64.
- Mirawati, Ira. “Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital.” *Medium* 9, no. 1 (2021): 58–80.
[https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443).
- Muis, Abdul. “Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Al-Qur’an Surat Luqman Ayat 18-19.” *Jurnal Pendidikan Agama* 2, no. 3 (2018): 103–4.
- Nugroho, Ari Cahyo. “Teori Utama Sosiologi (Fungsionalisme Struktural, Teori Konflik, Interaksi Simbolik).” *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* 2, no. 2 (2021): 185–94. <https://portal-ilmu.com/teori-utama-sosiologi/>.

- Palupi, Eva. “Pengaruh Pelatihan Komunikasi Interpersonal Terhadap Peningkatan Kualitas Hubungan Sosial Mahasiswa Baru.” *KONSELING EDUKASI “Journal of Guidance and Counseling”* 3, no. 2 (2019).
<https://doi.org/10.21043/konseling.v3i2.6515>.
- Ridwan, Madinatul Munawwarah, Andi Muhammad Aminullah, Nurlaeli Jamaluddin, Elihami Elihami, and Prodi Perpustakaan. “Analisis Penerapan Komunikasi Interpersonal Dalam Melayani Pemustaka Di Perpustakaan UIN Alauddin Makassar.” *Journal of Education, Psychology and Counseling* 3, no. 1 (2020): 95–106.
- Ridwan, Muhammad Zaki. “Karakteristik Tawazun Dalam Surat Al-Qashash Ayat 77 Menurut Tafsir Munir Pada Era Revolusi Industri 4.0 (Pendekatan Teori Fazlur Rohman).” *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan* 2, no. 3 (2023).
- Rosmalina, Asriyanti. “Kolaborasi Konseling Dengan Kesehatan Jiwa.” *Prophetic : Professional, Empathy and Islamic Counseling Journal* 2, no. 1 (2019): 83.
<https://doi.org/10.24235/prophetic.v2i1.4752>.
- Schwarz, P., J. J. Body, J. Cáp, L. C. Hofbauer, M. Farouk, A. Gessl, J. M. Kuhn, et al. “No Title شیمی مواد غذایی.” *European Journal of Endocrinology* 171, no. 6 (2014): 727–35.
<https://eje.bioscientifica.com/view/journals/eje/171/6/727.xml>.
- Siena, Catherina, and Muhammad Adi Pribadi. “Interaksi Simbolik Dalam Sales Promotion Menciptakan Brand Loyalty (Studi Kasus Pengguna Kartu Starbucks Di Jakarta).” *Prologia* 4, no. 1 (2020): 201.

<https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6476>.

- Tamsil, Ilma Saakinah. "Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi Dan Teknologi Komunikasi" 9, no. 1 (2020): 25549–53.
- Widiatmaja, Irsyad, Dewi Kurniasih, and Maisarah Am Disrinama. "Penilaian Penerapan Hazard Analysis Critical Control Point (Haccp) Dan Safety Culture Di Perusahaan Catering In-Flight." *Jurnal Teknik Industri* 23, no. 2 (2020): 1–8.
<https://univ45sby.ac.id/ejournal/index.php/industri/article/view/48>.
- Yohana, Angel, and Muhammad Saifulloh. "Interaksi Simbolik Antara Atasan Dan Bawahan Di Pt. Imse Marindo Utama Gas Engine Jakarta." *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18, no. 1 (2019): 122–30.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.720>.
- Yuliana, Yuliana, and Muhammad Adi Pribadi. "Interaksi Simbolik Dalam Perencanaan Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Kyne Di Tiktok." *Prologia* 6, no. 2 (2022): 248–55. <https://doi.org/10.24912/pr.v6i2.10670>.
- Yusuf, Shofwan. "Hambatan Komunikasi Antarbudaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada Angkatan 2019)." *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial* 4, no. 1 (2020): 39.
<https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.6745>.
- Zanki Asmi Haritz. "TEORI PSIKOLOGI DAN SOSIAL PENDIDIKAN (TEORI INTERAKSI SIMBOLIK)
Haritz Asmi Zanki Haritz Asmi Zanki : Teori Psikologi ...
Sejarah Teori Interaksi Simbolik" 3, no. 23 (2020): 115–21.

Zarkasyi, Hamid Fahmy, Jarman Arroisi, Muhammad Taqiyuddin, and Mohammad Syam[❖]unSalim. "Islamisasi Ilmu Komunikasi: Telaah Atas Karya Mohd Yusof Hussain." *Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains 2* (2020): 185–93.
<http://sunankalijaga.org/prosiding/index.php/kiiis/article/view/399>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A