

FITUR DAKWAH APLIKASI HijrahApp

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Ardiyansyah Julystio

04040120081



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardiyansyah Julystio

NIM : 04040120081

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Fitur Dakwah Aplikasi HijrahApp** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 27 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Ardiyansyah Julystio

NIM. 04040120081

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ardiyansyah Julystio
NIM : 04040120081
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Fitur Dakwah Aplikasi HijrahApp

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 25 Mei 2024

Menyetujui Pembimbing,



Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA
NIP. 197805092006041004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

FITUR DAKWAH APLIKASI HIJRAHAPP

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Ardiyansyah Julystio
NIM. 04040120081

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Strata Satu pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I


Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I., M.A.
NIP. 197805092006041004

Penguji II


Wahyu Ilaihi, MA, MA
NIP. 197804022008012026

Penguji III


Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji IV


Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI
NIP. 196906122006041018

Surabaya, 11 Juni 2024
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ardiyansyah Julystio
NIM : 04090120081
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : Julyspace715@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

"Ficur Dakwah Aplikasi Hijrah APP"

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06-Agustus-2024

Penulis

(Ardiyansyah Julystio)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ardiyansyah Julystio, NIM. 04040120081, 2024. Fitur Dakwah Aplikasi HijrahApp.

Hijrah App adalah aplikasi yang dirancang untuk membantu umat Islam menjalani kehidupan yang lebih Islami. Aplikasi ini menawarkan berbagai fitur yang dapat mendukung pengguna dalam memperdalam keimanan dan meningkatkan amalan keagamaannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami proses dakwah yang ditinjau dengan menganalisis media siber pada aplikasi mobile HijrahApp.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan Analisis Media Siber Rulli Nasrullah sebagai analisis penelitian. Ada empat tingkatan analisis media siber yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu ruang media, dokumen media (arsip media), objek media dan pengalaman.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya proses dakwah pada aplikasi HijrahApp yang dibuktikan dengan adanya level dalam analisis media siber. Pada level media space, aplikasi HijrahApp mengikuti prosedur yang ada dalam pembuatan akun dan mempublikasikan konten didalamnya, sehingga konten yang disajikan dengan berbagai menu fitur islami dapat dikonsumsi oleh pengguna aplikasi. Pada tataran dokumen media, berbagai menu konten dan fitur pada aplikasi HijrahApp memuat pesan-pesan maddah atau dakwah di dalamnya yaitu aqidah, syariah, dan akhlak. Pada tataran objek media telah terjadi komunikasi yaitu interaksi berupa komentar, diskusi, dan tanya jawab. Pada tataran pengalaman menunjukkan bagaimana realitas ada antara dunia maya dan dunia nyata.

Kata Kunci: *Analisis Media Siber, HijrahApp, Media Dakwah.*

ABSTRACT

Ardiyansyah Julystio, NIM. 04040120081, 2024. *HijrahApp Application Da'wah Features.*

Hijrah App is an application designed to help Muslims live a more Islamic life. This application offers various features that can support users in deepening their faith and improving their religious practices. The aim of this research is to understand the da'wah process which is reviewed by analyzing cyber media on the HijrahApp mobile application.

This research uses a qualitative descriptive research method. This research uses Rulli Nasrullah's Cyber Media Analysis as research analysis. There are four levels of cyber media analysis studied in this research, namely media space, media documents (media archives), media objects and experiences.

The results of this research show that there is a da'wah process in the HijrahApp application which is proven by the existence of levels in cyber media analysis. At the media space level, the HijrahApp application follows existing procedures in creating an account and publishing content therein, so that the content presented with various Islamic feature menus can be consumed by application users. At the media document level, various content menus and features in the HijrahApp application contain maddah or da'wah messages in them, namely aqidah, sharia and morals. At the media object level, communication has occurred, namely interaction in the form of comments, discussions and questions and answers. At the experience level, it shows how reality exists between the virtual world and the real world.

Keywords: *Cyber Media Analysis, HijrahApp, Da'wah Media.*

خلاصة

أ.رديانسياه يوليوستيو، نيم. 04040120081, 2024. مميزات تطبيق الهجرة الدعوي

تطبيق الهجرة هو تطبيق مصمم لمساعدة المسلمين على عيش حياة أكثر إسلامية. يقدم هذا التطبيق العديد من الميزات التي يمكن أن تدعم المستخدمين في تعميق إيمانهم وتحسين ممارساتهم الدينية. الهدف من هذا البحث هو فهم عملية الدعوة التي تتم مراجعتها من خلال يستخدم هذا البحث. HijrahApp تحليل الوسائط السبيرانية على تطبيق الهاتف المحمول منهج البحث الوصفي النوعي. يستخدم هذا البحث تحليل وسائل الإعلام السبيرانية لرولي نصر الله كتحليل بحثي. هناك أربعة مستويات لتحليل وسائل الإعلام السبيرانية تمت دراستها في هذا البحث، وهي الفضاء الإعلامي، والوثائق الإعلامية (أرشيف الوسائط)، والأشياء الإعلامية والخبرات. وتشير نتائج هذا البحث إلى وجود عملية دعوة في تطبيق الهجرة، وهو ما أثبتته وجود مستويات في تحليل الإعلام السبيرانية. وعلى مستوى الفضاء الإعلامي، الإجراءات الحالية في إنشاء حساب ونشر المحتوى فيه، بحيث HijrahApp يتبع تطبيق يمكن لمستخدمي التطبيق استهلاك المحتوى المقدم مع قوائم الميزات الإسلامية المتنوعة. وعلى مستوى الوثائق الإعلامية، تحتوي قوائم المحتوى والميزات المتنوعة في تطبيق على رسائل مدح أو دعوية، وهي العقيدة والشرعية والأخلاق. وعلى مستوى HijrahApp الكائن الإعلامي، حدث التواصل، أي التفاعل على شكل تعليقات ومناقشات وأسئلة وأجوبة. أما على مستوى الخبرة فهو يوضح كيفية وجود الواقع بين العالم الافتراضي والعالم الحقيقي.

الكلمات المفتاحية: تحليل الإعلام السبيرانية، تطبيق الهجرة، إعلام الدعوة

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	 i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	 Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	 iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	 Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	 iv
KATA PENGANTAR	 Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	 vii
DAFTAR GAMBAR	 x
DAFTAR TRANSLITERASI	 xiii
BAB I	 1
PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	 1
B. Rumusan Masalah	 5
C. Tujuan Penelitian	 5
D. Manfaat Penelitian	 6
E. Definisi Konsep	 6
F. Sistematika Pembahasan	 8
BAB II	 10
KAJIAN TEORETIS	 10

A. Kajian Perspektif Dakwah Islam	10
1. Kajian Tentang Media Dakwah Islam.....	10
2. Kajian Tentang Perkembangan Teknologi Terhadap Media Dakwah	19
3. Kajian Tentang Dakwah di Era Media Digital	20
4. Kajian Tentang Dakwah Melalui Aplikasi HijrahApps 23	
B. Kajian Perspektif Teoretis.....	25
1. Kajian Tentang Analisis Media Siber Rulli Nasrullah	25
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Unit Analisis	35
C. Jenis dan Sumber Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data	38
BAB IV	40
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	40
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	40
1. Sekilas Tentang Aplikasi HijrahApp	40
2. Visi dan Misi Aplikasi HijrahApp	42
3. Logo Aplikasi HijrahApp	44
B. Penyajian Data.....	46
1. Ruang Media (<i>Media Space</i>)	47

2. Dokumen Media (<i>Media Archive</i>).....	71
3. Objek Media (<i>Media Object</i>).....	81
4. Level Pengalaman (<i>Experiental Stories</i>).....	85
C. Analisis Data	88
1. Perspektif Teoritik.....	88
2. Perspektif Dakwah Islam.....	106
BAB V	119
PENUTUP	119
A. Simpulan.....	119
B. Rekomendasi.....	121
C. Keterbatasan Penelitian.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tampilan Logo Huruf Hijaiyah "Ha" Pada Aplikasi HijrahApp.....	45
Gambar 4. 2 Tampilan Logo Warna Gradasi Pada Aplikasi HijrahApp.....	46
Gambar 4. 3 Gambar Tampilan Profil Akun Pada Aplikasi HijrahApp.....	50
Gambar 4. 4 Tampilan Unduh Aplikasi HijrahApp di Playstore.....	51
Gambar 4. 5 Tampilan Fitur dan Beranda Aplikasi HijrahApp.....	52
Gambar 4. 6 Tampilan Ikon Titik Tiga.....	52
Gambar 4. 7 Tampilan Menu Setting Profil	53
Gambar 4. 8 Tampilan Menu Pendaftaran Akun.....	54
Gambar 4. 9 Tampilan Pengisian Email dan Sandi	55
Gambar 4. 10 Tampilan Link Verifikasi Email.....	56
Gambar 4. 11 Tampilan Login Akun Setelah Verifikasi.....	57
Gambar 4. 12 Tampilan Opsi Personalisasi.....	58
Gambar 4. 13 Tampilan Fitur Searching Browser HijrahApp.....	59
Gambar 4. 14 Tampilan Hasil Dari Searching Browser Aplikasi HijrahApp.....	60
Gambar 4. 15 Tampilan Fitur Cari Poster Pada Aplikasi HijrahApp.....	62
Gambar 4. 16 Tampilan Hasil Pencarian Poster Dakwah Aplikasi HijrahApp.....	63
Gambar 4. 17 Tampilan Opsi Bagikan Poster Pada Aplikasi HijrahApp.....	64
Gambar 4. 18 Tampilan Ikon Speaker Pada Aplikasi HijrahApp.....	65
Gambar 4. 19 Tampilan Ikon Buku Untuk Menyimpan.....	67
Gambar 4. 20 Tampilan Artikel Yang Sudah Tersimpan Dalam Mode Offline	67
Gambar 4. 21 Tampilan Tanya Jawab di Fitur Chatting Aplikasi HijrahApp (P1,P2).....	74

Gambar 4. 22 Tampilan Tanya Jawab di Fitur Chatting Aplikasi HijrahApp (P3)	75
Gambar 4. 23 Tampilan Poster Dakwah Akidah Pada Fitur Galeri Dakwah Aplikasi HijrahApp	77
Gambar 4. 24 Tampilan Poster Dakwah Akhlak Pada Fitur Galeri Dakwah Aplikasi HijrahApp	78
Gambar 4. 25 Tampilan Poster Dakwah Syariah Pada Fitur Galeri Dakwah Aplikasi HijrahApp	79
Gambar 4. 26 Tampilan Fitur Hisnul Muslim Pada Aplikasi HijrahApp	80
Gambar 4. 27 Tampilan Menu Fitur Zakat Waris Pada Aplikasi HijrahApp	80
Gambar 4. 28 Tampilan Fitur Konsultasi Agama Pada Aplikasi HijrahApp	82
Gambar 4. 29 Tampilan Interaksi Pada Fitur Chatting di Aplikasi HijrahApp	83
Gambar 4. 30 Tampilan Interaksi Antar Pengguna di HijrahApp	84
Gambar 4. 31 Tampilan Interaksi Positif Dari Pengguna Aplikasi HijrahApp	85
Gambar 4. 32 Tampilan Komentar Terhadap Menu Fitur Aplikasi HijrahApp	86
Gambar 4. 33 Tampilan Pembaruan Versi Tampilan dan Fitur Pada Aplikasi HijrahApp	90
Gambar 4. 34 Tampilan Aspek Grafis Fitur Galeri Dakwah di Tampilan Beranda	92
Gambar 4. 35 Tampilan Komik Muslim di Beranda Aplikasi HijrahApp	93
Gambar 4. 36 Tampilan Poster Dakwah Akidah	94
Gambar 4. 37 Tampilan Poster Dakwah Pesan Akhlak	95
Gambar 4. 38 Tampilan Poster Dakwah Pesan Syariah	96
Gambar 4. 39 Tampilan Fitur Hisnul Muslim Pada Aplikasi HijrahApp	98
Gambar 4. 40 Tampilan Menu Fitur Zakat dan Waris Pada Aplikasi HijrahApp	98

Gambar 4. 41 Tampilan Interaksi Tanya Jawab	100
Gambar 4. 42 Tampilan Interaksi Sesama Pengguna	101
Gambar 4. 43 Tampilan Interaksi Terkait Fitur Aplikasi HijrahApp	102
Gambar 4. 44 Tampilan Komentar Pengguna Aplikasi HijrahApp di Playstore (1).....	104
Gambar 4. 45 Tampilan Komentar Pengguna Aplikasi HijrahApp di Playstore (2).....	105
Gambar 4. 46 Tampilan Komentar Pengguna Aplikasi HijrahApp di Playstore (3).....	105
Gambar 4. 47 Tampilan Respons Positif Pengguna Aplikasi HijrahApp Sebagai Media Dakwah.....	109
Gambar 4. 48 Tampilan Menu Fitur Al-Qur'an Pada Aplikasi HijrahApp.....	111
Gambar 4. 49 Tampilan Menu Fitur Amal Harian dan Waktu Sholat Pada Aplikasi HijrahApp.....	112
Gambar 4. 50 Tampilan Poster Tentang Pesan Akidah.....	114
Gambar 4. 51 Tampilan Poster Tentang Pesan Syariah	115
Gambar 4. 52 Tampilan Poster Tentang Pesan Akhlak	116
Gambar 4. 53 Tampilan Fitur Hisnul Muslim HijrahApp	117

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

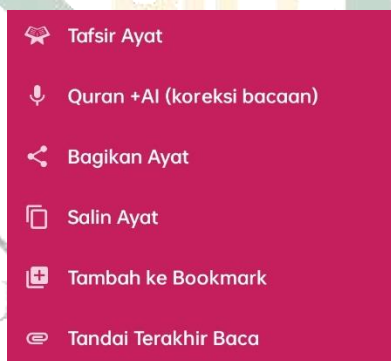
Indikasi trend media sosial sebagai sarana dakwah menunjukkan bahwa kegiatan dakwah kini menjadi semakin fleksibel dan dinamis. Tren ini diyakini akan terus berkembang dalam masyarakat modern, seiring dengan kemunculan media-media baru yang akan dijadikan sebagai sarana dakwah yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat di era sekarang.

b. Konten atau pesan dakwah dengan bentuk penyajian berbagai menu fitur islami pada aplikasi HijrahApp

Penggunaan media dan internet oleh umat muslim dimanfaatkan sebagai jembatan untuk menampilkan wajah islam yang indah pada ruang lingkup dunia maya. Secara positif, pemanfaatan media dan internet menjadi alat komunikasi bagi para da'i dalam aktivitas menyebarkan ajaran islam. Media dan internet juga berfungsi sebagai sumber energi spiritual terhadap umat muslim. Pengaruh penggunaan media dan internet sangat signifikan dalam pelaksanaan ajaran Islam. Contohnya, media dan internet digunakan sebagai referensi pengetahuan agama. Lahirnya berbagai media bertemakan islam, dalam memanfaatkan peluang dari perkembangan teknologi internet dalam tampilan website, akun media sosial, aplikasi islam digital, dan lainnya, menunjukkan pengaruh internet dalam penyebaran dakwah Islam. HijrahApp merupakan sebuah aplikasi yang menyajikan beragam konten dengan isi atau materi pesan dakwah yang dikemas dalam berbagai menu fitur islami. Pesan dakwah terbagi kedalam empat ajaran pokok dalam kajian agama islam diantaranya akidah, syariah, dan akhlak. Pada kajian ini peneliti akan menggolongkan menu fitur islam pada aplikasi HijrahApp kedalam pesan dakwah aqidah, syariah dan akhlak. Sebagaimana berikut :

1. Menu Fitur Quran di Aplikasi HijrahApp

Menu fitur alquran di aplikasi HijrahApp menyajikan surah dan ayat alquran lengkap dari juz pertama yaitu surah al-fatihah sampai dengan juz terakhir yaitu surah al-ihklas. Selain itu menu fitur alquran di aplikasi HijrahApp juga dilengkapi dengan berbagai menu ikon seperti tafsir ayat dan audio ayat. Pada menu fitur alquran, developer dari aplikasi HijrahApp menyediakan menu fitur tafsir ayat yang didalamnya menyajikan tafsir dari tiga kitab tafsir al-quran yaitu tafsir Ibnu Katsir, Tafsir Jalalalyn, dan Tafsir Muyassar. Dengan tersedianya fitur tafsir ayat memudahkan pengguna aplikasi HijrahApp untuk memahami dan mengenal kitab suci agama islam untuk mengamalkan isinya dalam kehidupan. Sumber rujukan utama dalam ajaran agama islam adalah alquran yang memiliki peran yang sangat penting dalam perilaku kehidupan manusia.



Gambar 4. 48 Tampilan Menu Fitur Al-Qur'an Pada Aplikasi HijrahApp

Tersedianya fitur alquran pada aplikasi HijrahApp dengan dilengkapi fitur tafsir ayat dapat mempermudah pengguna untuk lebih memahami isi kandungan ayat alquran. Dengan demikian pengguna akan lebih mudah dalam memahami kandungan atau isi dari kitab suci. Secara keseluruhan, tafsir ayat dalam aplikasi Al-Qur'an adalah alat yang sangat berharga untuk memperkaya pengalaman

membaca dan memahami Al-Qur'an, serta membantu pengguna dalam mengamalkan ajaran dan syaria Islam dengan lebih baik dan mendalam.

2) Menu Fitur Amal Harian, Waktu Shalat dan Qiblat

Pada aplikasi HijrahApp developer dan tim menyediakan fitur amal harian yaitu fitur yang menyajikan berbagai amalan ibadah seperti shalat wajib dan sunnah. Selain amalan tersebut pengguna juga dapat menambahkan amal ibadah sesuai dengan kebutuhannya. Fitur amal harian sebagaimana tracking amal ibadah pada pengguna. Karena dalam fitur tersebut setelah berhasil melaksanakan target ibadah, pengguna dapat menekan checklist tanda sudah melakukan ibadah harian tersebut. Kemudian pada fitur waktu shalat pengguna dapat mengaktifkan reminder waktu shalat, dapat diatur mulai dari 5 menit sampai dengan 30 menit sebelum waktu shalat.



Gambar 4. 49 Tampilan Menu Fitur Amal Harian dan Waktu Sholat Pada Aplikasi HijrahApp

فَإِذَا قُضِيَّتِ السَّلَاةُ فَادْكُرُوا اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِكُمْ ۚ
فَإِذَا اطْمَأْنَنْتُمْ فَأَقِيمُوا السَّلَاةَ ۚ إِنَّ السَّلَاةَ كَانَتْ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ
كِتَابًا مَّوْقُوتًا

Terjemahan :

“Selanjutnya, apabila kamu telah menyelesaikan sholat(mu), ingatlah Allah ketika kamu berdiri, pada waktu duduk, dan ketika berbaring. Kemudian, apabila kamu telah merasa aman, maka laksanakanlah sholat itu (sebagaimana biasa). Sungguh, sholat itu adalah kewajiban yang ditentukan

waktunya atas orang-orang yang beriman.” (QS An-Nisa’ : 103).

Kandungan dalam ayat tersebut menjelaskan pentingnya menjaga shalat pada waktunya. Shalat merupakan salah satu bagian dari amalan harian yang menjadi kewajiban bagi umat Islam. Dakwah syariah juga mencakup pesan-pesan mengenai pelaksanaan ibadah, termasuk shalat, sebagai bagian dari praktik keagamaan dalam kehidupan sehari-hari.⁴⁷

3) Menu Fitur Galeri Poster Dakwah Aplikasi HijrahApp

Pada aplikasi HijrahApp juga menyediakan fitur galeri. Pada fitur galeri termuat didalamnya beragam poster dakwah yang menyiarkan tentang kajian islam mulai dari aqidah, syariah, dan adab (akhlak). Selain dapat ditemukan di fitur galeri, poster dakwah islami juga dapat ditemukan pada beranda aplikasi HijrahApp, hal tersebut memudahkan pengguna aplikasi HijrahApp . Pada poster dakwah dilengkapi juga dengan artikel islami sebagai penjelasan yang lengkap. Sehingga pengguna aplikasi HijrahApp tidak hanya sekedar melihat konten atau materi dakwah dengan visualisasi poster dakwah saja. Akan tetapi pengguna aplikasi HijrahApp juga dapat mengakses fitur artikel islami yang dikembangkan oleh developer HijrahApp.

⁴⁷ Muhamad Bisri Mustofa, Siti Wuryan, and Syamzakiah Rahmayeni, “TELAAH PESAN DAKWAH DALAM FILM TILIK (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA),” *KOMUNIKE* 13, no. 2 (December 31, 2021): 231, <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i2.4561>.



Gambar 4. 50 Tampilan Poster Tentang Pesan Akidah

Pada poster diatas menjelaskan tentang akidah. Kajian akidah berhubungan dengan konteks ke tauhidan. Dalam poster diatas pembahasan atau tema utama terkait tidak boleh mengobati sihir dengan sihir juga.

وَاتَّبِعُوا مَا تَتْلُوا الشَّيْطَانُ عَلَىٰ مُلْكٍ سَلِيمٍ ۖ وَمَا كَفَرَ سُلَيْمٌ وَلَكِنَّ الشَّيْطَانِ كَفَرُوا يُعَلِّمُونَ النَّاسَ السِّحْرَ وَمَا أُنْزِلَ عَلَى الْمَلَكَيْنِ بِبَابِلَ هَارُوتَ وَمَارُوتَ ۚ وَمَا يُعَلِّمَانِ مِنْ أَحَدٍ حَتَّى يَقُولَا إِنَّمَا نَحْنُ فِتْنَةٌ فَلَا تَكْفُرْ ۖ فَيَتَعَلَّمُونَ مِنْهُمَا مَا يُفَرِّقُونَ بِهِ بَيْنَ الْمَرْءِ وَزَوْجِهِ ۚ وَمَا هُمْ بِضَارِّينَ بِهِ مِنْ أَحَدٍ إِلَّا بِإِذْنِ اللَّهِ ۖ وَيَتَعَلَّمُونَ مَا يَضُرُّهُمْ وَلَا يَنْفَعُهُمْ ۖ وَلَقَدْ عَلِمُوا لَمَنِ اشْتَرَاهُ مَا لَهُ فِي الْآخِرَةِ مِنْ خَلَقٍ ۚ وَلَبِئْسَ مَا شَرَوْا بِهِ أَنْفُسَهُمْ ۚ لَوْ كَانُوا يَعْلَمُونَ

Terjemahan :

“Dan mereka mengikuti apa yang dibaca oleh setan-setan pada masa Kerajaan Sulaiman. Sulaiman itu tidak kafir tetapi setan-setan itulah yang kafir, mereka mengajarkan sihir kepada manusia dan apa yang diturunkan kepada dua malaikat di negeri Babilonia, yaitu Harut dan Marut. Padahal, keduanya tidak mengajarkan sesuatu kepada seseorang sebelum mengatakan, "Sesungguhnya kami hanyalah cobaan

(bagimu), sebab itu janganlah kafir." Maka mereka mempelajari dari keduanya (malaikat itu) apa yang (dapat) memisahkan antara seorang (suami) dengan istrinya. Mereka tidak akan dapat mencelakakan seseorang dengan sihirnya kecuali dengan izin Allah. Mereka mempelajari sesuatu yang mencelakakan dan tidak memberi manfaat kepada mereka. Dan sungguh, mereka sudah tahu, barang siapa membeli (menggunakan sihir) itu, niscaya tidak akan mendapat keuntungan di akhirat. Dan sungguh, sangatlah buruk perbuatan mereka yang menjual dirinya dengan sihir, sekiranya mereka tahu". (QS Al-Baqarah 2:102).

Ayat ini menjelaskan tentang larangan penggunaan sihir, tidak ada pengecualian bahkan untuk tujuan pengobatan. Dalam artian kandungan ayat ini. Penggunaan sihir dalam bentuk tujuan apapun itu adalah sebuah tindakan yang dilarang dan tidak boleh dikerjakan oleh orang yang meyakini dirinya beragama islam.



Gambar 4. 51 Tampilan Poster Tentang Pesan Syariah

Pada tampilan poster diatas menjelaskan tentang kajian syariah tentang hukum melakukan chatting dengan lawan jenis. Dalam poster diatas memaparkan didalamnya rujukan yang diambil dari sumber hadits. Yaitu hadits riwayat Ahmad, Ibnu Hibban, At-Thabrani, al-Baihaqi, dan

dishahihkan oleh Al Albani. Rasulullah SAW bersabda : “Janganlah salah seorang dari kalian berkhawatir dengan seorang wanita karena sesungguhnya syaitan menjadi orang ketiga diantara mereka berdua”. Apabila seseorang serius dengan wanita yang diinginkannya maka mereka akan serius menikahi wanita tersebut sebagaimana seorang pria yang bertanggung jawab. Adapun kegiatan diatas lebih mendekatkan dan menjerumuskan seseorang kedalam perbuatan zina. Zina dilarang oleh agama sebagaimana Allah SWT berfirman dalam (QS Al-Isra’ : 32).

وَلَا تَقْرَبُوا الزَّيْنَىٰ إِنَّهُ كَانَ فَاحِشَةً سَاءَ سَيِّئًا

Terjemahan :

“Dan janganlah kamu mendekati zina; (zina) itu sungguh suatu perbuatan keji, dan suatu jalan yang buruk”.



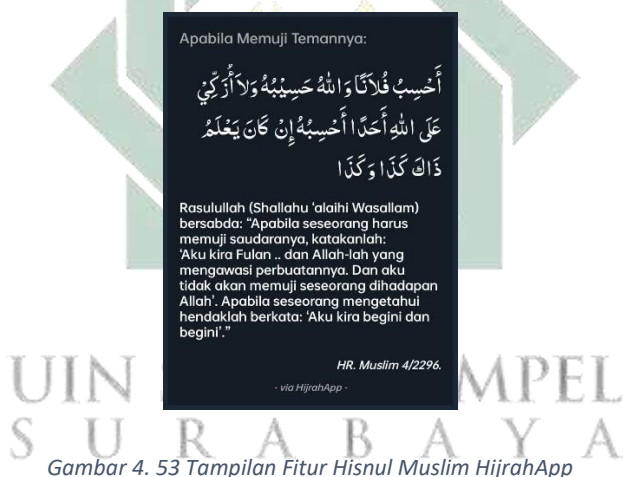
Gambar 4. 52 Tampilan Poster Tentang Pesan Akhlak

Tampilan poster pada gambar diatas merupakan cerminan dari akhlak yang tidak terpuji yaitu berbohong. Dalam keadaan apapun seorang muslim harus menjaga akhlak baiknya, salah satunya yaitu tidak boleh berbohong walaupun dalam konteks bercanda. Hal tersebut sebagaimana dijelaskan pada hadist yang juga disertakan pada tampilan poster diatas. Yaitu HR. Abu Daud : 4338 yang berbunyi “celakalah bagi

orang yang berbicara lalu berdusta untuk membuat orang lain tertawa. Celakalah ia, celakalah ia.”

4) Menu Fitur Hisnul Muslim Aplikasi HijrahApp

Pada menu fitur hisnul muslim di aplikasi HijrahApp menyajikan bacaan dan berbagai doa yang berhubungan dengan aktivitas atau kegiatan sehari-hari yang dapat membantu pengguna aplikasi HijrahApp menciptakan individu dengan karakter yang baik. Karakter yang baik mencerminkan akhlak dan adab yang baik juga. Antara keduanya yaitu adab dan akhlak saling ada kaitannya dalam membentuk kepribadian dan karakter seorang muslim.⁴⁸



Gambar 4. 53 Tampilan Fitur Hisnul Muslim HijrahApp

Dapat dipelajari pada hadist diatas untuk selalu bersikap jujur dan bijaksana, serta tawadhu' dan ikhlas, kemudian juga menghormati antar sesama, baik itu dalam tindakan maupun apa yang kita ucapkan. Tindakan tersebut

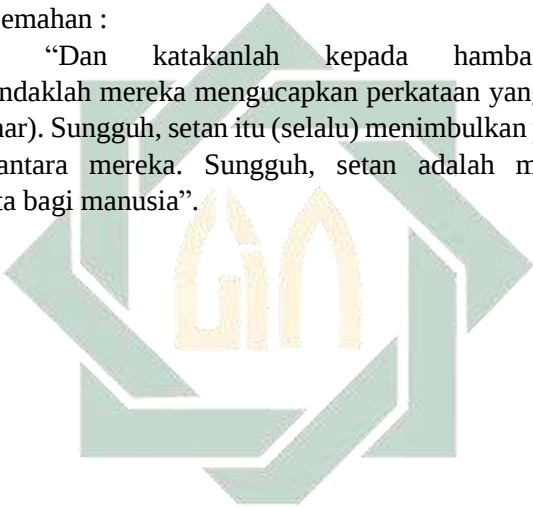
⁴⁸ Shoma Noor Firda Inayah and Siti Malaiha Dewi, “Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak dan Syari’ah dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis,” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 2 (November 26, 2021): 240, <https://doi.org/10.21043/at-tabisyir.v8i2.11937>.

merupakan cerminan akhlak terpuji atau mulia yang harus dimiliki oleh setiap umat muslim. Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Alquran (QS. Al-Isra: 53).

وَقُلْ لِعِبَادِي يَقُولُوا الَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ الشَّيْطَانَ يَنْزِعُ بَيْنَهُمْ
إِنَّ الشَّيْطَانَ كَانَ لِلْإِنْسَانِ عَدُوًّا مُبِينًا

Terjemahan :

“Dan katakanlah kepada hamba-hamba-Ku, "Hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang lebih baik (benar). Sungguh, setan itu (selalu) menimbulkan perselisihan di antara mereka. Sungguh, setan adalah musuh yang nyata bagi manusia”.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini sesuai dengan analisis data dan juga pembahasan didalamnya maka dapat diambil kesimpulan bahwasanya HijrahApp adalah aplikasi mobile yang bertujuan untuk mendukung pengguna dalam menjalani gaya hidup islami. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur seperti panduan ibadah, jadwal sholat, pengingat waktu sholat, Al-Quran digital, artikel islami, dan forum diskusi. Dengan menyediakan sumber daya dan komunitas online, HijrahApp berusaha membantu pengguna memperdalam pengetahuan agama dan mengamalkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari. Dalam konteks analisis media siber, HijrahApp dapat menjadi studi kasus yang menarik mengenai bagaimana teknologi dan media digital dapat digunakan untuk tujuan keagamaan dan spiritual. Beberapa poin penting yang dapat diambil dari analisis media siber tentang HijrahApp meliputi:

1. Level Ruang Media : aplikasi HijrahApp yang dibuat untuk tujuan berdakwah dengan menggunakan perkembangan dan kecanggihan pada teknologi media di zaman sekarang agar dapat terhubung dengan khalayak yang lebih luas. proses pembuatan pada suatu aplikasi tentunya tersaji dengan beragam pola tertentu sesuai dengan inovasi yang dikembangkan oleh developer, termasuk pola penyajian aplikasi yang mengangkat tentang dakwah . Untuk proses yang dilakukan oleh developer atau tim dari aplikasi HijrahApp dalam memaksimalkan tausiah atau materi dakwah yang dikemas dalam berbagai fitur pada aplikasi HijrahApp yaitu pada tampilan di beranda temanya tematik, dibuat berimbang, dan disesuaikan dengan kondisi yang terjadi sekarang. Adapun yang bersifat runtut atau sistematis

dapat dilihat pada menu kajian kitab dan menu fitur lainnya. Tampilan berbagai menu fitur pada aplikasi HijrahApp merupakan bentuk pola dalam penyajian materi dakwah dengan tersistem mulai dari menu fitur alquran dan menu fitur islami lainnya.

2. Level Dokumen Media : pada aplikasi HijrahApp berupa dari beragam fitur seperti galeri dakwah beserta artikel islami, alquran, amal harian, hisnul muslim, zakat dan waris yang memuat materi-materi dakwah dengan berbagai tema. pesan dakwah yang disajikan difokuskan dengan tema syariah dan juga akhlak yang berhubungan dengan tuhan dan juga akhlak dengan manusia yang dikemas dalam poster dakwah renungan sebanyak 6.900 postingan dan poster fiqh sebanyak 515 postingan yang dapat dilihat pada menu fitur galeri dan pada tampilan beranda pada aplikasi HijrahApp. selain pada fitur galeri, pesan dakwah dengan fokus akhlak dan syariah juga tersaji pada fitur amal harian pada aplikasi HijrahApp, dimana fitur tersebut juga menghubungkan pada fitur lainnya seperti dzikir pagi, petang, kemudian juga dzikir sebelum tidur dan dzikir setelah sholat. Kemudian pada fitur amal harian yang disajikan oleh developer dan tim aplikasi HijrahApp memudahkan pengguna dalam konteks pengingat terhadap ibadah dalam kehidupan sehari-hari.
3. Level Objek Media : objek media dalam aplikasi mobile islami HijrahApp yaitu berupa interaksi yang tercipta antara pengguna aplikasi dengan pemilik dalam hal ini berarti developer dan tim dari aplikasi HijrahApp, atau dapat berupa juga interaksi sesama pengguna aplikasi. interaksi yang tercipta dapat ditemukan pada fitur chatting yang tersedia di aplikasi HijrahApp berupa diskusi agama antar sesama pengguna dan juga admin dari aplikasi HijrahApp hingga terbuka ruang diskusi yang hidup dalam artian interaksi yang terbangun sangat aktif didalamnya.

4. Level Pengalaman (*Experiential Stories*) : kemudian pada level pengalaman aplikasi HijrahApp dibuat sebagai media atau tempat untuk berdakwah dengan tujuan menyebarkan ajakan kebaikan dan menjauhkan akan perilaku maksiat sebagai bentuk pengingat. dalam hal demikian membantu untuk proses hijrahnya seorang muslim untuk menjadi manusia dan hamba yang lebih baik lagi. aplikasi HijrahApp telah banyak memberikan dampak positif terhadap kehidupan sehari-hari bagi para mad'u atau pengguna aplikasi HijrahApp. dalam hal ini dapat peneliti temukan pada review aplikasi HijrahApp di platform Google Playstore yang mana mendapatkan review positif dari pengguna aplikasi HijrahApp terhadap pengalaman pengguna selama menggunakan aplikasi tersebut.

Dengan demikian, HijrahApp tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu untuk umat Islam, tetapi juga sebagai contoh bagaimana media dakwah siber dapat memfasilitasi dan memperkaya kehidupan keagamaan melalui penggunaan teknologi digital. Analisis lebih lanjut tentang aplikasi ini dalam konteks media siber dapat memberikan wawasan berharga tentang peran teknologi media dan internet dalam praktik dan komunitas keagamaan di era modern.

B. Rekomendasi

Dari hasil keseluruhan dalam analisis dan kesimpulan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut :

1. Peneliti berharap hasil penelitian ini nantinya dapat digunakan sebagai referensi atau pedoman bagi peneliti lain yang mengkaji tema pesan dakwah melalui media sosial. Dengan demikian, penelitian lain diharapkan memiliki sumber yang lebih baru atau mengangkat masalah yang berbeda dari penelitian yang telah dilakukan dalam skripsi ini. Penelitian ini juga

diharapkan dapat menjadi dasar untuk pengembangan penelitian terkait pesan dakwah.

2. Para pendakwah di zaman sekarang sebaiknya lebih mengeksplorasi berbagai platform media sosial dan kecanggihan teknologi sebagai alternatif dakwah selain cara konvensional. Penelitian ini menunjukkan bahwa memanfaatkan media sosial, seperti Aplikasi HijrahApp dan platform lainnya, dapat membantu penyebaran dakwah ke masyarakat yang lebih luas, tanpa batasan ruang dan waktu. Mengingat masyarakat saat ini lebih aktif di media sosial karena praktis, ekonomis, dan mudah diakses di tengah kesibukan mereka.
3. Bagi masyarakat sebagai penerima pesan dan pengguna aktif media sosial, penting untuk lebih selektif dalam mencari dan menerima informasi dari media sosial atau internet. Saat ini, siapa pun bisa menggunakan media sosial tanpa batasan, sehingga risiko tersebarnya informasi salah dan konten hoaks semakin tinggi. Dengan memilih informasi yang tepat, dakwah yang disampaikan oleh para da'i melalui media sosial dapat bermanfaat dan diterima dengan baik.

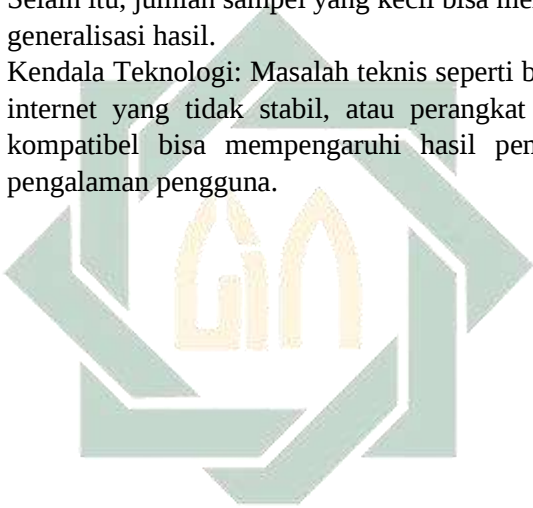
C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian adalah faktor-faktor yang membatasi atau menghambat kemampuan peneliti untuk menyelidiki suatu fenomena secara menyeluruh atau memperoleh kesimpulan yang sepenuhnya dapat diandalkan.

1. Keterbatasan waktu: Penelitian sering kali terbatas oleh batasan waktu tertentu, yang dapat mengakibatkan peneliti tidak dapat menyelidiki aspek-aspek tertentu dengan mendalam atau melakukan pengumpulan data yang lebih luas.
2. Populasi Pengguna Terbatas: Penelitian ini hanya mencakup pengguna HijrahApp dalam rentang usia

tertentu atau wilayah geografis tertentu, sehingga hasilnya mungkin tidak mencerminkan pengalaman semua pengguna aplikasi ini.

3. Metodologi Pengumpulan Data: Pengumpulan data mungkin bergantung pada survei dan wawancara, yang bisa terbatas oleh kejujuran dan subjektivitas responden. Selain itu, jumlah sampel yang kecil bisa mempengaruhi generalisasi hasil.
4. Kendala Teknologi: Masalah teknis seperti bug, koneksi internet yang tidak stabil, atau perangkat yang tidak kompatibel bisa mempengaruhi hasil penelitian dan pengalaman pengguna.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Nasrullah, Rulli. Teori dan riset media siber (cybermedia). Prenada Media, 2022.
- Moleong, Lexy J. "Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi." (2007).
- Aziz, Moh Ali. Ilmu Dakwah: Edisi Revisi. Prenada Media, 2019.
- Abudi, Ahmad Nofal. "STRATEGI DAKWAH KULTURAL MUHAMMADIYAH PERSPEKTIF TEORI KOMPETENSI INTI ORGANISASI," n.d.
- Alimuddin, Nurwahidah. "KONSEP DAKWAH DALAM ISLAM" 4, no. 1 (n.d.).
- Budiantoro, Wahyu, and Khafidhoh Dwi Saputri. "Pengembangan Dakwah Multikultural di Era Digital." *ICODEV: Indonesian Community Development Journal* 2, no. 1 (June 1, 2021): 13–22. <https://doi.org/10.24090/icodev.v2i1.5294>.
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. "Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an" 7 (2023).
- Husna, Mai Tiza. "Berdakwah pada Era Android (Telaah atas Aplikasi 'HijrahApp' Karya," n.d.
- Husna, Nihayatul. "METODE DAKWAH ISLAM DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN," n.d.
- Inayah, Shoma Noor Firda, and Siti Malaiha Dewi. "Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak dan Syari'ah dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 2 (November 26, 2021): 235. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i2.11937>.
- Marwantika, Asna Istya, and Evi Novitasari. "Da'i Akademisi Dalam Kontestasi Dakwah Digital : Analisis Media Siber Channel Youtube Transformasi Iswahyudi." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 1 (June 30, 2021): 90. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.9364>.
- Masykar, Tabsyir. "MATERI DAKWAH DALAM TAFSIR SURAH DHUHA," n.d.
- Mustofa, Muhamad Bisri, Siti Wuryan, and Syamzakiah Rahmayeni. "TELAH PESAN DAKWAH DALAM FILM TILIK (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA)." *KOMUNIKE* 13, no. 2

- (December 31, 2021): 223–34.
<https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i2.4561>.
- Nurhayati, Meilisa Ani, Abidin Pandu Wirayudha, Ahmad Fahrezi, Dayintasya Ratih Pasama, and Aditia Muhammad Noor. “Islam Dan Tantangan Dalam Era Digital: Mengembangkan Koneksi Spiritual Dalam Dunia Maya.” *AL-AUFA: JURNAL PENDIDIKAN DAN KAJIAN KEISLAMAN* 5, no. 1 (June 22, 2023): 1–27. <https://doi.org/10.32665/alaufa.v5i1.1618>.
- Putra, Rohmad Adi. “Analisa Media Siber pada Tayangan Langsung Virtual Youtube Mythia Batford.” *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital* 1, no. 1 (November 8, 2023): 13. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i1.1914>.
- Retpitasari, Ellyda, and Luluk Fikri Zuhriyah. “Refleksi Pemikiran Multikulturalisme bagi Dakwah.” *Proceedings of International Conference on Da'wa and Communication* 1, no. 1 (November 5, 2019): 52–61. <https://doi.org/10.15642/icondac.v1i1.277>.
- Sitompul, Silvia Sari. “ANALYSIS OF THE EFFECT OF BRAND IMAGE, FEATURES, AND PRICES ON XIAOMI SMARTPHONES’ PURCHASE DECISIONS AT ASIA PONSEL PEKANBARU” 7, no. 3 (2019).
- Ulfa, Qamariyah, and Rio Febriannur Rachman. “Dakwah Tiktok Da’i Milenial.” *Nusantara: Indonesian Journal of Islamic Studies* 2, no. 2 (January 1, 2022): 41–62. <https://doi.org/10.54471/nusantara.v2i2.13>.
- Yusuf, Mochamad Aris, and Fikriyatul Islami Mujahidah. “Aktualisasi Media Dakwah Instagram @santribatang,” n.d.
- Zaini, Ahmad. “Dosen Jurusan Dakwah STAIN Kudus” 1 (2013).