

**STRATEGI MANAJEMEN *BRAND IMAGE* SEKOLAH
DALAM MENCIPTAKAN DIFERENSIASI
DAN DAYA TARIK PENDIDIKAN
DI SD AL-FALAH DARUSSALAM TROPODO**

SKRIPSI
Disusun Oleh
Talitha Anya Tamara
NIM. 0602030053



Dosen Pembimbing I
Dr. Hj. Mardiyah, M.Ag.
NIP. 196707252003122001

Dosen Pembimbing II
Dr. Sulanam, M.Pd.
NIP. 197911302014111003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : TALITHA ANYA TAMARA

NIM : 06020320053

JUDUL : STRATEGI MANAJEMEN BRAND IMAGE SEKOLAH DALAM
MENCIPTAKAN DIFERENSIASI DAN DAYA TARIK PENDIDIKAN
DI SD AL-FALAH DARUSSALAM TROPODO

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil
penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk
sebelumnya.

Surabaya, 27 Juni 2024

Pembuat pernyataan,



Talitha Anya Tamara

NIM. 06020320053

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini telah ditulis oleh :

NAMA : TALITHA ANYA TAMARA

NIM : 06020320053

JUDUL : STRATEGI MANAJEMEN BRAND IMAGE SEKOLAH DALAM
MENCIPTAKAN DIFERENSIASI DAN DAYA TARIK PENDIDIKAN
DI SD AL-FALAH DARUSSALAM TROPODO

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Hj. Mardiyah, M.Ag.
NIP. 196707252003122001

Pembimbing II



Dr. Sulanam, M.Pd.
NIP. 197911302014111003

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Talitha Anya Tamara ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Skripsi

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan,
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
Surabaya, 1 Juli 2024

Mengesahkan,

Dekan



Prof. Dr. KH. Muhammad Thohir, S.Ag, M.Pd
NIP. 197407251998031001

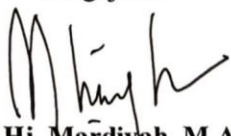
Penguji I


Dr. Lilik Huriyah, M.Pd.I
NIP.198002102011012005

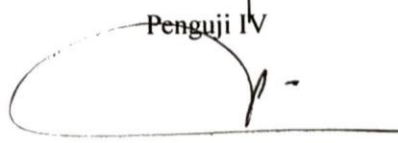
Penguji II


Nur Fitriatin, S.Ag, M.Ed
NIP.19670112199703200

Penguji III


Dr. Hj. Mardiyah, M.Ag
NIP.196707252003122001

Penguji IV


Dr. Sulanam, M.Pd
NIP.197911302014111003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Talitha Anya Tamara
NIM : 06020320053
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : talitha.any28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Manajemen *Brand Image* sekolah dalam Menciptakan Diferensiasi dan

Daya Tarik Pendidikan di SD Al Falah Darussalam Tropodo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juli 2024

Penulis



(Talitha Anya Tamara)

ABSTRAK

Talitha Anya Tamara (06020320053), 2024. Strategi Manajemen Brand Image Sekolah Dalam Menciptakan Diferensiasi Dan Daya Tarik Pendidikan Di SD Al-Falah Darussalam. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Mardiyah, M.Ag., Dosen Pembimbing II Dr. Sulanam, M.Pd.

Skripsi ini berjudul Strategi Manajemen Brand Image Sekolah Dalam Menciptakan Diferensiasi Dan Daya Tarik Pendidikan Di SD Al-Falah Darussalam. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab fokus penelitian mengenai Strategi Manajemen Brand Image Sekolah Dalam Menciptakan Diferensiasi Dan Daya Tarik Pendidikan Di SD Al-Falah Darussalam. Jenis penelitian ini deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek Penelitian ini adalah Kepala Sekolah, Wakil Kepala Kurikulum, Staff Tata Usaha dan Wali Murid. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti melakukan analisis dan interpretasi data serta menggunakan teknik triangulasi dalam menguji keabsahan data penelitian. Hasil penelitian yang di dapatkan menyatakan bahwa Strategi Manajemen Brand Image yang diciptakan SD Al Falah Darussalam terdapat 6 yaitu: (a.) Melakukan Perencanaan, (b.) Menciptakan visi misi yang jelas, (c.) Menentukan standart lulusan Menyusun desain kurikulum, (d.) Menjalin hubungan baik dengan masyarakat sekitar, (e.) Membuat strategi promosi, (f.) Melakukan evaluasi. Brand Image yang ingin diciptakan SD Al Falah Darussalam ada 5 seperti : (a.) Image Religius, (b.) Image Akhlaqul Karimah, (c.) Image Disiplin, (d.) Image Mandiri. Diferensiasi yang diciptakan SD Al Falah Darussalam ada 3 yaitu : (a.) Diferensiasi Lulusan, (b.) Diferensiasi Sistem Informasi, (c.) Diferensiasi Kurikulum PAI. Daya Tarik yang ada di SD Al Falah Darussalam terdapat 5, daya tarik tersebut meliputi : (a.) Prestasi, (b.) Biaya, (c.) Ekstrakurikulum, (d.) Lokasi Strategis, (e.) Suasana tenang. Implikasi dari Strategi Manajemen Brand Image yang diciptakan ada 4 implikasi, seperti : (a.) Meningkatnya Minat Daftar Peserta Didik, (b.) Atensi Posistif dari Masyarakat, (c.) Popularitas Meningkatkan, (d.) Munculnya Loyal Customer

Kata Kunci : Strategi Manajemen, Brand Image Sekolah, Diferensiasi Pendidikan, Daya Tarik Pendidikan

DAFTAR ISI

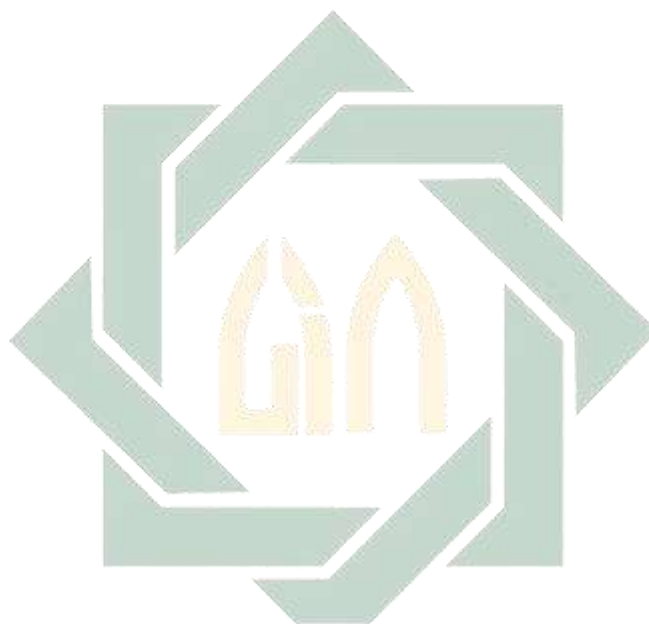
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konseptual.....	7
F. Keaslian Penelitian.....	12
G. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep Strategi Manajemen <i>Brand Image</i>	15
B. Konsep Diferensiasi Pendidikan	25
C. Konsep Daya Tarik Pendidikan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Peneliti	34
C. Sumber Data dan Informan Peneliti	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisa Data	39
F. Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum	46
1. Profil SD Al Falah Darussalam	46
2. Visi dan Misi Sekolah.....	47
3. Keadaan Guru dan Karyawan	48
4. Keadaan Sarana dan Prasarana	51
5. Struktur Organisasi Sekolah	52
B. Paparan Hasil Penelitian	52
1. Strategi manajemen Brand image yang diciptakan SD Al Falah Darussalam.....	53

2. Diferensiasi dan daya tarik yang diciptakan oleh SD Al Falah Darussalam.....	73
3. Implikasi Strategi Manajemen Brand Image yang diciptakan oleh SD Al Falah Darussalam.....	86
C. Analisis Temuan Penelitian.....	92
1. Strategi manajemen Brand image yang diciptakan SD Al Falah Darussalam.....	92
2. Diferensiasi dan daya tarik yang diciptakan oleh SD Al Falah Darussalam.....	101
3. Implikasi Strategi Manajemen Brand Image yang diciptakan oleh SD Al Falah Darussalam.....	109
BAB V PENUTUP.....	115
A. SIMPULAN	115
B. SARAN.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	120
INSTRUMEN PERTANYAAN	123

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Daftar Informan	36
Table 3. 2 Pengkodean Data Penelitian.....	41
Table 3. 3. Contoh Penerapan Kode dan Cara Membacanya	42
Table 4. 1 Data Guru dan Karyawan.....	48
Table 4. 2 Data Sarana dan Prasarana	51
Table 4. 3 Rincian Biaya.....	81



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi SD AL Falah Darussalam.....	52
Gambar 4. 2 Temuan Penelitian.....	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Ella Deffi Lestari. CV. Jejak, 2018.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Arifah, Siti Rohana. *Hasil Wawancara Waka Kurikulum*. Sidoarjo, 2024.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2021.
- Bawani, Imam. *Metodologi Penelitian Pendidikan Islam*. Sidoarjo: Khazanah Ilmu Sidoarjo, 2016.
- Dokumen. *Data Guru Dan Karyawan*. Sidoarjo, 2024.
- . *Data Sarana Dan Prasarana*. Sidoarjo, 2024.
- . *Profil Sekolah*. Sidoarjo, 2024.
- . *Struktur Organisasi SD Al Falah Darussalam*. Sidoarjo, 2024.
- Dwi Syahputra, Rifaldi, and Aslami Nuri. “Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry” 1, no. 3 (2023).
- Firdania, Devi. *Hasil Wawancara Staff Tata Usaha*. Sidoarjo, n.d.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Edited by Suryani. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2022.
- H, Syahri, and Bachtiar. “Analisis Generic Strategy Model Michael Porter Pada Pt. Cahaya Murni Borneo Timur Untuk Menentukan Pilihan Strategi Di Balikpapan” (n.d.).
- Hikmah, Nurul. *Hasil Wawancara Kepala Sekolah*. Sidoarjo, 2024.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya: On Differentiation*. Bandung: Mizan, 2020.
- Khurinika. *Hasil Wawancara Wali Murid*. Sidoarjo, 2024.
- Kotler, Philip. *Marketing Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kotler, Philip, and Amstrong. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lan Keller. *Manajemen Pemasaran (Edisi Dua Belas)*. Edited by Benjamin Moan. Jilid 1. Jakarta: Indeks, 2018.
- Lenti, Marsela, Sabinus Beni, Yosua Sadewo, and Usman. “Diferensiasi Produk Line Untuk Menarik Minat Konsumen” 2, no. 2 (2020): 9–19. <https://journal.shantibhuana.ac.id/index.php/bee/article/view/190>.
- M. Anang, Firmansyah. *Pemasaran Produk Dan Merek (PLANNING & STRATEGY)*. Edited by Qiara Media. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Manurung, Junita, and Harlyn L Siagian. “Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan.” *Inovatif* 7, no. September (2021): 1–23.
- Marung, Junita. “Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan” 7 (2021): 365–381. <http://jurnal.iaih.ac.id/index.php/inovatif/article/view/212>.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Imam Taufik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Muljawan, Asep. "Model Dan Strategi Manajemen Lembaga Pendidikan Islam." *Jurnal Asy-Syukriyyah* 20, no. 2 (2019): 51–69.
- Munir, M, and Ma'sum Toha. "Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan." *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2022): 23–41. <http://dx.doi.org/10.32478/leadership.v2i2.712>.
- Ngaisah, Rahma, Rina Nurhayati, and Ayi Nurbaeti. "Analisis Penerapan Strategi Harga Dan Diferensiasi Produk Dalam Keunggulan Bersaing Di Sekolah Alam Purwakarta" 4, no. 1 (2020): 11–21. <https://www.pollux-fid.de/r/base-ftjeksisbank:oai:ojs2.journal.sties-purwakarta.ac.id:article/115>.
- Popkova, Elena G, and Victoria N Ostrovskaya. *Socio-Economic Systems : Paradigms for the Future*, n.d.
- Ramlawati. *Total Management Quality*. Makasar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Riadi, Muchlisin. "Strategi Diferensiasi (Pengertian, Aspek, Syarat, Jenis Dan Tahapan)" (2020). <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/strategi-diferensiasi.html>.
- Rohadatul Aisy, Elvira. "Strategi Manajemen Lingkungan Dalam Menciptakan Sekolah Ramah Anak Di MTSN 2 Sumenep" (2021).
- Rohman, Abd. *Dasar Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media, 2017.
- Salim, and Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Schiffman, and Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT INDEK, 2019.
- Sekolah, Kepala. *Hasil Wawancara*. Sidoarjo, 2024.
- Septian, Rio. "Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta." *Media Manajemen Pendidikan* 4, no. 3 (2022): 496–507.
- Sidiq, Umar, and Choiri Moh. Miftachul. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Edited by Anwar Mujahidin. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61.
- Sutriani, Elma, and Rika Octaviani. "Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data." *INA-Rxiv* (2019): 1–22.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Menagement & Strategi*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- . *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi, 2019.
- Usaha, Tata. *Hasil Dokumen Pendukung*. Sidoarjo, n.d.
- Wafi, Abdul. *Hasil Wawancara Wali Murid*. Sidoarjo, 2024.
- Wardhana, Aditya. "Konsep Dasar Ilmu Manajemen," no. January (2022).

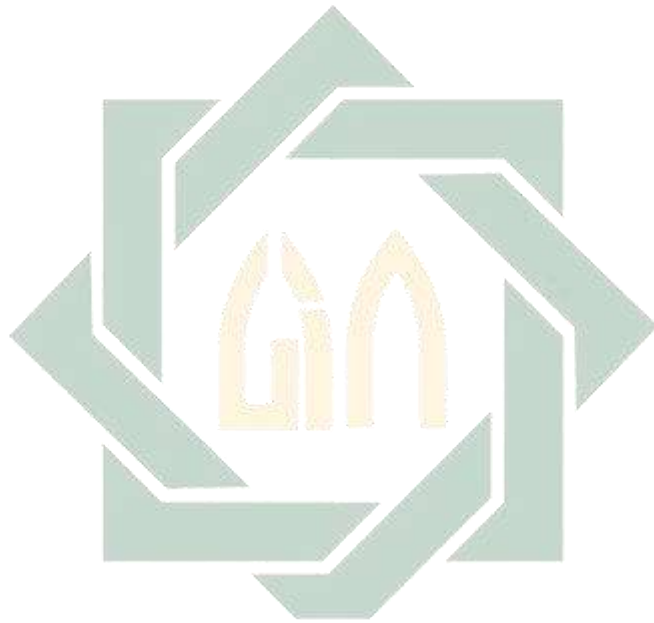
“Al Falah Darussalam,” n.d. <https://alfalahdarussalam.sch.id/>.

“Dokumentasi Dilampiran, Buka Halaman 119” (2024).

“Lembaga Pendidikan Al Falah Darussalam Tropodo.”

Observasi Di SD Al Falah Darussalam, n.d.

Undang-Undang RI No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Nasional Pendidikan., n.d.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A