

HIPERREALITAS DALAM PENGGUNAAN TIKTOK
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan
Ampel Surabaya Perspektif Jean Baudrillard)

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)
dalam Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

FATIMAH AZ ZAHRA

NIM: 07010120008

PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatimah Az Zahra
NIM : 07010120008
Program Studi : Aqidah dan Filsafat islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 24 Juni 2024



METERAI
TEMPEL
B4FAJX251397456
Fatimah Az Zahra

NIM. 07010120008

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Media Sosial dan Hiperrealitas” (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna TikTok Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya)” yang ditulis oleh Fatimah Az Zahra ini telah disetujui pada tanggal 24 Juni 2024.

Surabaya, 24 Juni 2024

Pembimbing,



Dr. Haqqul Yaqin, M. Ag.

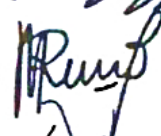
NIP. 197202132005011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Hiperrealitas dalam Penggunaan TikTok (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya Perspektif Jean Baudrillard)” yang ditulis oleh Fatimah Az Zahra ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 28 Juni 2024.

Tim Penguji

1. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.
2. Dr. Ida Rochmawati, M.Fill.I.
3. Dr. Anas Amin Alamsyah, M.Ag.
4. Muhammad Nikmal Anas Alhadi, S.Ag., M.A.

: 
: 
: 
: 

Surabaya, 28 Juni 2024



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatimah Az Zahra
NIM : 07010120008
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : fatimahazzahratiara59@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

HIPERREALITAS DALAM PENGGUNAAN TIKTOK

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya

Perspektif Jean Baudrillard)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

()
Fatimah Az Zahra

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengungkap fenomena hiperrealitas dalam penggunaan TikTok di kalangan mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya. Persoalan yang akan dibahas meliputi: *Pertama*, bagaimana penggunaan TikTok pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya. *Kedua*, bagaimana hiperrealitas terjadi ketika mereka menggunakan TikTok perspektif Jean Baudrillard. Metode yang digunakan adalah observasi dan wawancara dengan pendekatan filosofis. Data yang diperoleh dari informan berupa mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya tahun ajaran 2023/2024, kemudian dianalisis dengan teori hiperrealitas Jean Baudrillard. Hasil temuan dari skripsi ini meliputi: *Pertama*, mahasiswa menggunakan TikTok sebagai media hiburan, berbisnis, belajar, dan ekspresi diri untuk meningkatkan kualitas sekaligus menunjukkan eksistensi diri. Popularitas, fitur filter wajah, TikTok Affiliate, dan konten edukasi menjadi motivasi bagi mahasiswa menggunakan TikTok. *Kedua*, hiperrealitas muncul ketika mahasiswa membangun identitas yang terkurasi dan dikonstruksi berdasarkan tren dan popularitas. Mahasiswa yang menggunakan TikTok beserta fitur-fiturnya untuk menampilkan persona yang mungkin berbeda dari identitas asli mereka untuk mengeksplorasi dan mengekspresikan sisi lain dari diri mereka menunjukkan bagaimana TikTok menjadi media simulasi pada mahasiswa. Representasi digital yang menjadikan diri lebih meyakinkan dan diminati daripada kenyataan, menjadi simulakra di mana batas antara yang apa adanya dan yang di simulasikan menjadi kabur.

Kata kunci: Hiperrealitas, Mahasiswa, dan TikTok.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kajian Terdahulu	5
E. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian	12
2. Teknik Pengumpulan Data	12
3. Informan Penelitian	14
4. Teknik Analisis Data.....	15
5. Pendekatan Studi	16

F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD TENTANG HIPERREALITAS	18
A. Definisi dan Makna Hiperrealitas	18
B. Asumsi-Asumsi Dasar terkait Hiperrealitas.....	21
C. Simulakra dan Simulasi sebagai Basis Hiperrealitas	24
BAB III PENGGUNAAN TIKTOK DI KALANGAN MAHASISWA.....	31
A. Pengalaman Mahasiswa dalam Menggunakan TikTok.....	31
B. Motivasi Mahasiswa dalam Menggunakan TikTok	42
C. Kehidupan Dunia Nyata Mahasiswa sebagai Pengguna Tiktok.....	50
BAB IV PENGGUNAAN TIKTOK DAN HIPERREALITAS PERSPEKTIF	
JEAN BAUDRILLAD	57
A. Manifestasi Hiperrealitas dalam Pengalaman Mahasiswa Menggunakan TikTok	57
B. Simulasi dan Simulakra Mahasiswa dalam Menggunakan TikTok	61
C. Implikasi Hiperrealitas pada Identitas dan Perilaku Mahasiswa.....	65
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79

A. Laporan Observasi	79
B. Pedoman Wawancara	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Postingan ulang akun @librataurus05	32
Gambar 2: #fyp di pencarian Tiktok	34
Gambar 3: Profil akun mahasiswa sekaligus selebtok @hesyzasya	36
Gambar 4: Kontak masuk yang menampilkan pengguna saling share video random di Tiktok.	39
Gambar 5: Profil akun @papungnya salah satu mahasiswa sekaligus selebtok Fakultas Ushuluddin dan Filsafat.	43
Gambar 6: Penggunaan Filter Wajah di TikTok	45
Gambar 7: Salah satu akun mahasiswa yang menggunakan Tiktok Affiliate.	47
Gambar 8: Banyaknya Tagar Konten Edukasi di Tiktok	49

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Bakri, Wahyudin. *Biografi Tokoh-Tokoh Sosiologi Klasik sampai Modern*. Sulawesi Selatan: Parepare Nusantara Press, 2020.
- Baudrillard, Jean. *Simulacra and Simulation*, terj. Sheila Faria Glaser. Michigan: The University of Michigan Press, 1981.
- Connolly, Petter. *Aneka Pendekatan Studi Agama*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2002.
- Santoso, Bambang, dkk. "Simulakra Teknologi Digital di Era Post Truth dan Pendangkalan Nilai Demokrasi" dalam *Prosiding Senas POLHI ke-2*, ed. Yulita Nilam Fridiyanti, dkk. (Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wahid Hasyim, 2019).
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sulianta, Feri. *Metode Penelitian Etnografi Digital pada Masyarakat Modern*. Yogyakarta: ANDI, 2022.

Artikel Jurnal

- Adawiyah. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Pemuda di Kabupaten Sampang". *Jurnal Komunikasi*. Vol. 4, No. 2 (Juni 2021).
- Ahdiyanti, Istika dan Ida Waluyati. "Perilaku Keberagamaan dan Fenomena Media Sosial Tiktok pada Generasi Z". *Jurnal Sosioreligius*. Vol. 6, No. 2 (Desember 2021).
- Aldiano, Arjuna Putra. "Simulakra Dalam Game Edukasi Sebagai Pembelajaran". *Jurnal Prodi Teknologi Pendidikan*. Vol. 5, No. 8 (2016).
- Ardiyanto, Erik. "Hiperrealitas Makna Bahagia Perempuan Karier Generasi Millenial Abad 21". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 8, No. 2 (2021).
- Astuti, Esti dan Susi Andriani. "Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja". *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol. 18, no. 2 (September 2021).

- Astuti, Yanti Dwi. "Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-Realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace". *Jurnal Komunikasi PROFETIK*. Vol. 08, No. 02 (Oktober 2015).
- Astuti, Yanti Dwi. "Simulasi Realitas Sosial Melalui *New Media* Studi pada Mahasiswa Yogyakarta Pengguna *Smartphone*. *Jurnal Pekommas*. Vol. 2, No. 1 (April 2017).
- Azizah, Risky, dkk. "Dampak Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja Perempuan". *Jurnal Student Scientific Creativity*. Vol. 1, No. 4 (Juli 2023).
- Bahari, Arman Adiviani dan Baehaki. "Analisis Dampak Konten Pengajian di Platform Tiktok Terhadap Kematangan Beragama di Kalangan Remaja: Studi Siswi Madrasah Aliyah Pamulang". *Jurnal Cendekia ilmiah*, Vol. 3, No. 1 (Desember 2023).
- Bulele, Yohana Noni dan Toni Wibowo. "Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus TikTok". *Jurnal Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*. Vol. 1, No. 1 (Agustus 2020).
- Chistanti, Maria Febriana, dkk. "Instagramable": Simulation, Simulakra and Hyperreality on Instagram Post". *Jurnal International of Social Service and Research*. Vol. 1, No. 4 (2021).
- Deriyanto, Demmy dan Fathul Qorib. "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok". *Jurnal ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 7, No. 2 (2018).
- E, Komala. "Media Sosial Sebagai Sebuah Ruang Hiperrealitas: Studi Kasus pada Twitter. *Jurnal Linimasa*. Vol. 1, No. 2 (Juni 2021).
- Erfianti, Rana Dewi dan Yudi Helfi. "Analisis Pemasaran Digital: Strategi Konten Live Streaming Tiktok Untuk Memasarkan Produk Affiliate". *Jurnal of Social Science Researc.*, Vol. 3, No. 4 (2023).
- Febriana, Merri. "Hiperrealitas "Endorse" dalam Instagram Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret". *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol. 6, No. 2 (Oktober 2017).
- Fitria, Herlinda. "Hiperrealitas Dalam Social Media (Studi Kasus: Makan Cantik Di Senopati Pada Masyarakat Perkotaan)". *Jurnal Informasi*. Vol. 45, No. 2 (2016).
- Fitrianti, Rizqi. "Simulacrum Media di Era Postmodern (Analisa Semiotika Jean Baudrillard dalam Narasi Iklan Kecantikan Dove Edisi 'Dove Real Beauty Sketches'". *Jurnal Bureaucracy*. Vol. 1, No. 2 (2021).

- Gratia, Gabriela Prima, dkk. "Fenomena Racun Tiktok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19". *Jurnal Konstelasi*. Vol. 2, No. 1 (April 2022).
- Hafidh, Muhammad, dkk. "Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Wadah Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 11, No. 01 (2023).
- Hasanah, Ulfatun. "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram". *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*. Vol. 7, No. 2 (2021).
- Jauhari, Minan. "Media Sosial: Hiperrealitas dan Simulakra Perkembangan Masyarakat Zaman Now dalam Pemikiran Jean Baudrillard". *Jurnal al-Adalah*. Vol. 20, No. 1 (Mei 2017).
- Khansa, Shazrin Daniyah dan Kinkin Yuliaty Subarsa Putri. "Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 5, No. 1 (Januari 2022).
- Komala, Elly. "Media Sosial Sebagai Sebuah Ruang Hiperrealitas". *Jurnal Linimasa*. Vol. 1, No. 2 (Juli 2018).
- Kustiawan, Winda, dkk. "Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Remaja pada Era Globalisasi". *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 2, No. 1 (2022).
- Kusuma, Dian Novita Chandra dan Roswita Oktavianti. "Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok)". *Jurnal Koneksi*. Vol. 4, No. 2, (Oktober 2020).
- M, Azwar. "Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas". *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*. Vol. 2 No. 1 (2014).
- Maheswari, Adinda Tri Puji. "Hiperrealitas pada Media Sosial Instagram dalam Merepresentasikan Relasi Sosial Pertemanan generasi Z". *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*. Vol. 8, No. 3 (2023).
- Mahmudah, Nisa. "Pengaruh Konten Seleb Tiktok terhadap Tingkat Stres dan tingkat Kepercayaan Diri". *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. Vol. 5, no. 1 (2023).
- Masut, Vinsensius R, dkk. "Objektifikasi Subjek dalam Budaya Kontemporer berdasarkan Konsep Hiperrealitas Jean Baudrillard". *Jurnal Filsafat Indonesia*. Vol. 6, No. 3 (2023).

- Mukhtar, Afiah.. dkk. "Konten Positif Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Pikir Generasi Z". *Jurnal Baca Universitas Pepabri Makassar*. Vol. 3, No. 1 (Januari 2024).
- N, Nurrahmani. "Hiperrealitas "Kekinian" pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 7, No. 4 (2019).
- Najah, Dita Hidayatul, dkk. "Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa". *Jurnal Psikologi*. Vol. 5, No. 1 (Agustus 2021).
- Novita, Diana, dkk. "Tiktok Affiliate, A New Marketing Channel for Brands". *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 3, No. 9 (Februari 2023).
- Nurmala, Meilla Dwi. dkk. "Dampak Penggunaan Aplikasi tiktok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa". *Jurnal Hermeneutika*. Vol. 8, No. 1 (Mei 2022).
- Nurmansyah, Fadil. "Hiperrealitas pada Media sosial Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa". *Jurnal Dialektika*. Vol. 2, No. 2 (2021).
- Piliang. "Pemikiran Postmodern dan Pandangannya terhadap Ilmu Pengetahuan". *Jurnal Filsafat*. Vol. 28, No. 1 (Agustus 2021).
- Pranata, Andrianus Yoga. "Simulasi-Simulakra Pandemi Covid-19 dalam Media YouTube". *Jurnal Konvergensi Teknologi dan System informasi*. Vol. 3, No. 1 (Juni 2023).
- Pratama, Sandi Marga dan Muchlis. "Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020". *Jurnal INCARE*. Vol. 01, No. 02 (Agustus 2020).
- Putri, Shani Dwi dan Suzy Azeharie. "Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok". *Jurnal Koneksi*. Vol. 5, No. 2 (Oktober 2021).
- Rahardaya, Astrid Kusuma. "Studi Literatur Pengguna Media Sosial Tiktok Sebagai sarana Literasi Digital pada Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*. Vol. 3, No. 2 (2021).
- Rahmayani, Mela, dkk. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa". *Jurnal Ilmiah Indonesi*. Vol. 6, No. 7 (Juli 2021).
- S, Kartika, dkk. "Pelatihan Penjualan Produk Menggunakan E-Commerce Tiktok Affiliate Pada Ibu-Ibu PKK Kampung Jaya Tinggi". *Jurnal Pengabdian Sosial*. Vol. 1, No. 7 (2024).

- Sari, Novi Indah. "Politik Simulacra dalam Ekstasi Media Sosial di Indonesia". *Jurnal Dialektika, sosial dan Budaya*. Vol. 1, No. 1 (2020).
- Siswadi, Gede Agus. "Hiperrealitas di Media Sosial dalam Perspektif Simulakra Jean Baudrillard (Studi Fenomenologi pada Trend Foto Prewedding di Bali)". *Jurnal Ilmu Agama dan Kebudayaan*. Vol. 22, No. 1 (April 2022).
- Srinarwati, Dwi Retnani. "Proses Simulasi-Simulakra-Hiperrealitas dalam majelis JN Surabaya". *Jurnal Komunikasi Profesional*. Vol. 6, No. 5 (2022).
- Utami, Agia Dwi Visi. "Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan bagi Masyarakat dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 4, No. 1 (2021).
- Widiyanti, Emi dan Seto Herwandito. "Identitas Diri dan Hiperrealitas dalam Media Sosial (Tinjauan Update Status Kuliner di Kalangan Anak Muda Kota Solo)". *Jurnal Cakrawala*. Vol. 7, No. 2 (2018).
- Wijaya, Mukhammad Handy Dwi dan Musta'in Mashud. "Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi pada Hyperrealitas TikTok)". *Jurnal Agama Sosial dan Budaya*. Vol. 3, No. 2 (2020).
- Wiryati, Sri. "Iklan dan Hiper-realitas Perempuan". *Jurnal Nirmana*. Vol. 6, No. 2 (Juli 2004).
- Wuwungam, Kyrie Eleison. dkk. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Sarana Edukasi bagi Mahasiswa". *Jurnal Acta Diurda Komunikasi*. Vol. 4, No. 2 (2022).

Wawancara

- Adzdzikra, Nabila. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 21 Mei 2024.
- Afia, Nisa. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 16 Mei 2024.
- Afifah, Laila Tifatus. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 24 April 2024.
- Arifah, Nuril Karomatillah. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 16 April 2024.
- Azizah, Fi'ulumil. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 20 April 2024.
- Fauziyyah, Fitri. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 20 Mei 2024.

Hidayatullah, Syarif. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 20 April 2024.

Munawaroh, Saidatul. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 2 April 2024.

Zaky, Abdullah. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 12 Mei 2024.

Zasya, Hesy. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UINSA. *Wawancara*. Surabaya 3 Mei 2024.

Tugas Akhir

Ahmad, Fauzan. “Dampak Aplikasi TikTok pada Interaksi Sosial Remaja “Studi di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar”, Tesis (Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 2021).

Junaidi, Mohammad. “Hiperrealitas dalam Foto Selfie (Kajian Filosofis Melalui Teori Simulacra Jean Baudrillard)”, Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021).

Yusuf, Akhmad. “Hiperrealitas Simulakra Media Sosial Studi pada Mahasiswa KPI IAIN Purwokero Pengguna Instagram”, Skripsi (Purwokerto: Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto, 2018).

Website

Faiz, Fahrudin. “Ngaji Filsafat Jean Baudrillard”, dalam <https://www.youtube.com/watch?v=sYZNowCv6L4>. Diakses 21/04/2024.

Massie, Adesya Kezia. “Kehadiran TikTok di Masa Pandemi (The Presence of TikTok in the Pandemic)”, (23 Juni 2020), <https://ssrn.com/abstract=3633854> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3633854>.