

ABSTRAK

Farrihi Dawinnuha, 2009, *Program Tebar Zahabat sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di PT. BPR Syari'ah Daya Artha Mentari Bangil Pasuruan*. Skripsi Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

Ada dua permasalahan yang dikaji dalam skripsi ini yaitu (1) Bagaimana upaya program “Tebar Zahabat” dalam mengangkat perekonomian masyarakat menjadi berdaya ? (2) Bagaimana manajemen PT. BPR Syari'ah Artha Mentari Bangil Pasuruan dalam usaha pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui program “Tebar Zahabat” ?

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui upaya program mirza “Tebar Zahabat” dalam mengangkat perekonomian masyarakat menjadi berdaya dan untuk mengetahui manajemen PT. BPR Syari'ah Artha Mentari Bangil Pasuruan dalam usaha pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui program “Tebar Zahabat”.

Untuk mengidentifikasi masalah tersebut dan mencapai tujuan penulisan skripsi ini maka penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dalam menganalisis permasalahan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen Islam yang berisi input yang terdiri atas tujuan dan program; kedua yakni proses dan ketiga output yang berupa kesempurnaan pelayanan publik dan terealisasinya masyarakat adil dan sejahtera.

Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa upaya program Tebar Zahabat dalam memberdayakan perekonomian masyarakat belum mencapai hasil yang diinginkan. Program tersebut masih harus menjalani proses yang panjang untuk bisa mencapai keberhasilan yang dimaksud, yaitu keberdayaan masyarakat. Sedangkan manajemen yang diterapkan oleh PT. BPR Syari'ah dalam program Tebar Zahabat belum bisa dikatakan sebuah manajemen yang memenuhi syarat-syarat sebagai sebuah manajemen yang baik. Lebih lanjut akan dipaparkan dalam pembahasan teori manajemen Islam, yakni penjelasan mengenai sebuah syarat-syarat manajemen yang ideal.

Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut penelitian ini belum menjawab lebih jauh tingkat keberhasilan PT BPR Syari'ah Daya Artha Mentari dalam memberdayakan ekonomi masyarakat melalui program Tebar Zahabat.