



Film Pendek “Lebih Kurang” (Karya Kreatif)

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Rahmatul Umaroh

NIM. B91219124

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmatul Umaroh

NIM : B91219124

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Film Pendek "Lebih Kurang" (Karya Kreatif)* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Rahmatul Umaroh
NIM, B91219124

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Rahmatul Umaroh

NIM : B91219124

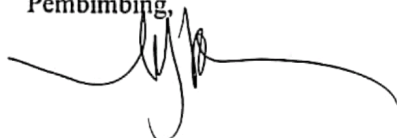
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Film Pendek "Lebih Kurang" (Karya Kreatif)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 26 Juni 2023

Menyetujui
Pembimbing,



Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA

NIP. 197805092006041004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

FILM PENDEK "LEBIH KURANG" (KARYA KREATIF) SKRIPSI

Disusun Oleh
Rahmatul Umaroh
B91219124

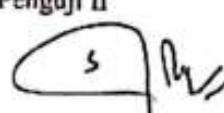
Telah diuji dan dinyatakan lulus ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 5 Juli 2023

Tim Penguji

Penguji I


Tias Satrio Adhutama, S.Sos.I, MA
NIP. 197805092006041004

Penguji II


Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP. 196701282003121001

Penguji III


Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Penguji IV


Drs. Prihananto, M.Ag
NIP. 196812301993031003



5 Juli 2023


Dr. Moch. Cholilul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197410171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

R. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang beranda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rahmatul Umamah
NIM : B91219124
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : Rahmatulumamah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyebarkan naskah memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekipri ☐ Teori ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Film Pendek "Tangan di Atas" Sinopsis Karya Kesenif

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mengpublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau pemilik yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juli 2023

Pena

(Rahmatul Umamah)

Abstrak

Rahmatul Umaroh, 2023. *Film pendek "Lebih Kurang"*.

Seiring dengan perkembangan zaman, dakwah telah mengalami penyesuaian dan inovasi dengan menciptakan media dakwah baru, yaitu film. Media film memiliki daya tarik yang lebih besar dan efektif dalam menarik minat audiens. Dalam penelitian ini, metode analisis SWOT digunakan untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan implementasi pesan dakwah melalui film pendek "Lebih Kurang". Skripsi ini merupakan sebuah karya kreatif dalam bentuk film pendek yang berjudul "Lebih Kurang". Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan pesan dakwah melalui film pendek yang telah dibuat, dengan menggunakan unsur naratif dan sinematis dalam film pendek "Lebih Kurang". Film pendek ini bercerita tentang perjalanan Nala, seorang mahasiswa semester akhir yang merasa insecure dan selalu berusaha memenuhi standar kesempurnaan yang ditetapkan oleh orang lain melalui media sosial. Namun, melalui pertemuan dengan beberapa karakter, Nala akhirnya menyadari dan belajar untuk bersyukur dengan apa yang dimilikinya. Dengan menerapkan analisis SWOT, penelitian ini berhasil menghasilkan sebuah film pendek dengan genre drama berjudul "Lebih Kurang" yang kemudian diimplementasikan sebagai media dakwah melalui penggunaan unsur naratif dan sinematis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pesan dakwah tentang bersyukur dapat diimplementasikan ke dalam sebuah film pendek dengan memperhatikan karakter yang sesuai, plot yang menarik, pengambilan gambar dan suara yang berkualitas, serta editing yang baik.

Kata kunci: Film pendek, Media dakwah, Bersyukur

Abstract

Rahmatul Umaroh, 2023. Short film "Lebih Kurang".

As time evolves, da'wah (Islamic propagation) has undergone adjustments and innovations by creating a new da'wah medium, which is film. Film media has a greater and more effective appeal in attracting audience interest. In this research, the SWOT analysis method is employed to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats associated with the implementation of da'wah messages through the short film "Lebih Kurang". This thesis presents a creative work in the form of a short film titled "Lebih Kurang". The objective of this study is to implement da'wah messages through the created short film, utilizing narrative and cinematic elements in the film "Lebih Kurang". The short film tells the story of Nala, a final semester college student who feels insecure and constantly strives to meet the perfection standards set by others through social media. However, through encounters with various characters, Nala eventually realizes and learns to be grateful for what she has. By applying the SWOT analysis, this research successfully produces a drama genre short film titled "Lebih Kurang", which is then implemented as a da'wah medium through the use of narrative and cinematic elements. The conclusion of this research is that the da'wah message of gratitude can be implemented in a short film by considering suitable characters, an engaging plot, high-quality cinematography and sound, as well as effective editing.

Keywords: Short film, Da'wah media, Gratitude.

مستخلص البحث

مع تطور الزمن، تعرضت الدعوة لتكييف وابتكار من خلال إنشاء وسيلة دعوة جديدة وهي الفيلم. يتمتع وسائط الفيلم بجاذبية أكبر وفاعلية أكبر في جذب اهتمام لتحليل القوى "SWOT" الجمهور. في هذا البحث، تم استخدام طريقة تحليل والضعف والفرص والتهديدات المتعلقة بتنفيذ رسائل الدعوة من خلال الفيلم هذه الرسالة هي عمل إبداعي بشكل فيلم قصير. "Lebih Kurang" القصير بعنوان "ليبيه كورانغ". تهدف هذه الدراسة إلى تنفيذ رسائل الدعوة من خلال الفيلم "Lebih Kurang" القصير المنشأ، باستخدام العناصر السردية والسينمائية في الفيلم القصير يحكي الفيلم القصير قصة نالا، طالبة في الفصل النهائي تعاني من "Lebih Kurang" الشعور بعدم الأمان وتسعى دائماً لتحقيق المعايير الكمال التي يضعها الآخرون عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ومع ذلك، من خلال لقاءاتها مع عدة شخصيات، تدرك نالا في النهاية وتتعلم أن تكون ممتنة لما تمتلكه. من خلال تطبيق تحليل "Lebih Kurang"، نجح هذا البحث في إنتاج فيلم قصير من نوع الدراما بعنوان "SWOT" ثم تم تنفيذه كوسيلة للدعوة من خلال استخدام العناصر السردية "Lebih Kurang" والسينمائية. استنتجت هذه الدراسة أن رسالة الدعوة للامتنان يمكن تنفيذها في فيلم قصير من خلال مراعاة الشخصيات المناسبة والمؤامرة المثيرة والتصوير.. والصوت عالي الجودة وكذلك التحرير الجيد

الكلمات الرئيسية: فيلم قصير، وسائط الدعوة، الشكر

Daftar Isi

Lembar Persetujuan Pembimbing	i
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	iii
Motto dan Persembahan	iii
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Karya Kreatif	7
D. Manfaat Karya Kreatif	8
E. Metode Perancangan	8
1. Konsep Karya Kreatif	8
2. Sinopsis	9
3. Durasi	10
4. Pengumpulan Data	11
F. Definisi Konsep	14
1. Lebih Kurang	14
2. Film Pendek	14
3. Bersyukur	15

4.	Media Dakwah.....	16
G. Sistematika Pembahasan		17
BAB II Kajian Teoretik dan Profil Produk		19
A. Kerangka Teoretik		19
1.	Orisinalitas.....	19
2.	Positioning Karya	21
3.	Perspektif Islam	22
4.	Insecure.....	22
5.	Unsur Naratif	23
6.	Unsur Sinematis.....	28
7.	Film Sebagai Media Dakwah.....	32
B. Profil Produk		33
1.	Nilai Dakwah	33
2.	Pendukung	35
3.	Penghambat.....	35
4.	Peluang	36
5.	Benchmarking.....	37
BAB III Desain Produk.....		39
A. Konsep Media		39
1.	Pemilihan media dan alasan.....	39
2.	Khalayak	40
B. Tahapan Produksi		42
1.	Pra produksi	42
2.	Produksi	47
3.	Pascaproduksi	48

C. Anggaran Biaya	51
BAB IV Aplikasi Karya Kreatif dan Pembahasan	53
A. Eksekusi Karya Kreatif	53
1. Pra produksi	53
2. Produksi	58
3. Pasca produksi	63
B. Pembahasan Karya Kreatif	74
1. Implementasi pesan dakwah pada film pendek “Lebih Kurang”	74
2. Struktur Narasi	105
C. Hasil Analisis	107
1. Strenght (Kelebihan).....	107
2. Weakness (Kelemahan)	108
3. Opportunity (Kesempatan)	109
4. Threats (Ancaman)	109
BAB V Penutup	111
A. Simpulan	111
B. Keterbatasan Karya Kreatif	114
C. Rekomendasi	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120

Daftar Gambar

Gambar 1 Menulis Naskah.....	55
Gambar 2 Rahmatul Umaroh	55
Gambar 3 Ramadhan Iqbal Wardhani.....	56
Gambar 4 Proses Editing Per Sequence	66
Gambar 5 Proses Ediyng Main Sequence	66
Gambar 6Mixing Audio	68
Gambar 7 Basic Correction.....	69
Gambar 8 Color Grading.....	70
Gambar 9 Proses Rendering.....	72
Gambar 10 Mafuatin sebagai Nala.....	77
Gambar 11 Ruaikha sebagai Dinda.....	78
Gambar 12 Ramadhan sebagai Iqbal	79
Gambar 13 Rahmatul sebagai Orang Asing.....	79
Gambar 14 Lokasi Shooting 1	84
Gambar 15 Lokasi Shooting 3	85
Gambar 16 Lokasi Shooting 2	85
Gambar 17 Setting Waktu Subuh.....	86
Gambar 18 Setting Waktu Siang.....	87
Gambar 19 Setting Waktu Malam	87
Gambar 20 Potret Nala Bermalas-malasan	89
Gambar 21 Potret Dinda Marah	90
Gambar 22 Potret Iqbal	91
Gambar 23 Potret Orang Asing.....	91
Gambar 24 Penggunaan Low Angle	96
Gambar 25 Penggunaan Eye Level.....	97
Gambar 26 Penggunaan High Angle	97
Gambar 27 Penggunaan Extreme Close Up.....	98
Gambar 28 Penggunaan Close Up	99
Gambar 29 Penggunaan Medium Close Up.....	100
Gambar 30 Penggunaan Medium Shot	101
Gambar 31 Penggunaan Long Shot	101

Gambar 32 Dialog 2 Orang.....	103
Gambar 33 Nala Mendapat Panggilan Telepon	104
Gambar 34 Komentar audiens pada film "Lebih Kurang"....	108
Gambar 35 Komentar audiens pada film "Lebih Kurang" 2	108



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adimasara, Bait Pujangga. 2020. "Setting sebagai Penunjuk Status Sosial dalam Film Athirah." Diss. INSITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA.
- Aziz, Moh. Ali. 2017. Ilmu Dakwah: Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Bordwell, David, Kristin Thompson, and Jeff Smith. 2017. Film Art: An Introduction Eleventh Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Budak KPI Thea. 2010. Bikin Film Sendiri. PersEbook.
- Corbett, David. 2013. The Art Of Character: Creating Memorable Characters for Fiction, Film, and TV. New York: Penguin Books.
- Howard, David, and Edward Mabley. 1995. The Tools of Screenwriting. New York: St. Martin's Press.
- Latief, Rusman. 2020. Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Fajar. 2007. Cara Pintar Bikin Film Dokumenter. Yogyakarta: Galangpress.
- Nurgiyantoro, Burhan. 1998. Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Yulistiyono, Agus. 2021. *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Wyatt, Hilary, and Tim Amyes. 2005. *Audio Post Production For Television and Film* third edition. Burlington: Focal Press.
- Abdussalam, Muhamad Irvan. 2019. "Framing sebagai Pembangun Bahasa Visual dalam Sinematografi Film Cerita 'Masakan Eyang'." Diss. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Agustian, Teguh, Basuki Wibowo, and Eka Jaya Putra Utama. 2021. "Penguatan Pemahaman Teknik Penelitian Sejarah menggunakan Media Film pada Mata Kuliah Pengantar Ilmu Sejarah." *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*.
- Arifuddin, Andi Fikra Pratiwi. 2017. "Film sebagai media dakwah Islam." *Jurnal Aqlam*.
- Arsyad, Jawade Hafidz. 2022. "Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Aspek Hukum Pidana." *Jurnal Cakrawala Informasi*.
- Azizi, Bias Naufal. 2019. "Overclocking Prosesor dan Pengaruhnya Dalam Proses Video Rendering."
- Indri, Christina, Dianing Ratri, and Fathima Assilmia. 2022. "Analisis Pengaruh Alur Narasi Terhadap Komposisi Dan Color Grading Pada Film 'The French Dispatch' (2021)." *VISWA DESIGN: Journal of Design*.
- Maslow, A. H. 1942. "The Dynamics of Psychological Security-Insecurity." *Journal of Personality*.
- Mu'awwanah, Uyu. 2017. "Perilaku Insecure Pada Anak Usia Dini." *As-Sibyan: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*.

- Musyafak, M. Ali. 2013. "Film Religi sebagai Media Dakwah Islam." *Islamic Review: Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*.
- Priana, Ronny Yudhi Septa. 2017. "Pemanfaatan vlog sebagai media pembelajaran teritegrasi teknologi." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*.
- Purwanti, Budi. 2015. "Pengembangan media video pembelajaran matematika dengan model assure." *Jurnal kebijakan dan pengembangan pendidikan*.
- Siahaan, R.D. 2021. "Implementasi Algoritma Zhu Takaoka Pada Aplikasi Sinopsis Film Bioskop Berbasis Mobile." *TIN: Terapan Informatika Nusantara*.
- Sunarya, Lusyani, Ayunda Dwi Purbayani, and Nadya Handayani. 2021. "Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat." *TMJ (Technomedia Journal) Vol 5: 223*.
- Syadian, Triadi, Evi Oktiana, and Suryanto Suryanto. 2021. "Analisis Mise En Scene Pada Film Parasite." *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2016. "Komunikasi dan media sosial (communications and social media)." *Jurnal The Messenger*.
- Davies, Anastasia Pramudita. "Remaja Krisis Percaya Diri, Psikolog: Dukung Secara Emosional." Dikutip dari www.quipper.com/id/blog/tips-trick/your-life/mengenal-istilah-insecure-dan-memahami-tanda-tandanya. Diakses pada 29 April 2023.

- KBBI Online Kemendikbud. "Dialog."
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Dialog>. Dikases pada
 Juni 20, 2023.
- KBBI Online Kemendikbud. "Efek suara."
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Efek%20suara>.
 Dikases pada Juni 20, 2023.
- KBBI Online Kemendikbud. "Musik."
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Musik>. Dikases pada
 Juni 20, 2023.
- KBBI Online Kemendikbud. "Musik."
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Syukur>. Dikases
 pada Juli 11, 2023.
- Oxford Dictionary. "Benchmark."
[www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/
 benchmark_1](http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/benchmark_1). Dikases pada 9 Mei, 2023.
- Oxford Dictionary. "Insecure."
[www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/
 insecure](http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/insecure). Dikases pada 29 April, 2023.
- Terjemahan Al-Qur'an Kemenag. "Surah 3."
Quran.kemenag.go.id/surah/3.
- Terjemahan Al-Qur'an Kemenag. "Surah 14."
Quran.kemenag.go.id/surah/14.