



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**ANALISIS RETORIKA CERAMAH
KH. NURCHOLIS MISBAH DI KANAL
YOUTUBE “AL-AMANAH JUNWANGI TV”**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.)

Oleh:

**Nikken Igo Ramesti Putri
NIM. 04030120070**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nikken Igo Ramesti Putri

NIM : 04030120070

Program studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Analisis Retorika Ceramah KH. Nurcholis Misbah di Kanal Youtube Al-Amanah Junwangi TV** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal ini yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti pernyataan saya tidak benar, dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini saya bersedia menerima sanksi hukum atas pelanggaran tersebut.

Sidoarjo, 21 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Nikken Igo Ramesti Putri

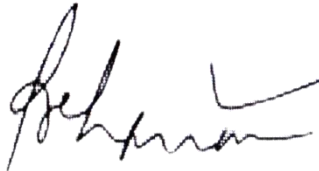
NIM. 04030120070

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nikken Igo Ramesti Putri
NIM : 04030120070
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Analisis Retorika Ceramah KH. Nurcholis
Misbah di Kanal Youtube Al-Amanah
Junwangi TV

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Sidoarjo, 21 Februari 2024
Menyetujui Dosen Pembimbing



Drs. Prihananto, M. Ag.
NIP. 196812301993031003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS RETORIKA CERAMAH KH. NURCHOLIS MISBAH DI KANAL YOUTUBE AL-AMANAH JUNWANGI TV SKRIPSI

Disusun Oleh

Nikken Igo Ramesti Putri (04030120070)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Strata Satu, Pada Tanggal 7 Maret 2024

Tim Penguji

Penguji I

Drs. Prihananto, M.Ag

NIP. 196812301993031003

Penguji II

Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI

NIP. 196906122006041018

Penguji III

Rozaqul Arif, M.Sos.I

NIP. 198210122015031004

Penguji IV

Prof. Dr. Abd. Syaktir, M.Ag

NIP. 196607042003021001

Surabaya, 7 Maret 2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Muchlis Ghoni Arif, S. Ag., M. Fil. I.

NIP. 197010171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nikken Igo Ramesti Putri
NIM : 04030120070
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/KPI
E-mail address : nikenigo26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS RETORIKA CERAMAH
KH. NURCHOLIS MISBAH DI KANAL
YOUTUBE "AL-AMANAH JUNWANGI TV"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, **07 Maret 2024**

Penulis

(**Nikken Igo**)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nikken Igo Ramesti Putri, 2024. ANALISIS RETORIKA CERAMAH KH. NURCHOLIS MISBAH DI KANAL YOUTUBE AL-AMANAH JUNWANGI TV.

Permasalahan skripsi ini ingin membahas serta mengetahui lebih dalam bagaimana retorika ceramah KH. Nurcholis Misbah di kanal Youtube Al-Amanah Junwangi TV. Dengan menggunakan teori Retorika Aristoteles yakni yang terdiri dari logos, etos, pathos.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis analisis teks media. Data diperoleh melalui wawancara, dokumentasi dan observasi, dengan analisis data menggunakan analisis tematik.

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertama dalam penerapan logos abah Nur terlihat mengutip dari Kitab Al-Hikam dan Hadist serta memberikan contoh yang konkrit sesuai dengan kejadian dalam kehidupan. Kedua dalam penerapan etos abah Nur tercermin dari penggunaan bahasa Jawa Kromo Inggil yang menunjukkan bagaimana abah Nur menghormati jamaahnya. Ketiga dalam penerapan pathos, abah Nur menggunakan empat strategi yakni emosi, kasih sayang, harapan, dan perasaan untuk menggerakkan hati para jamaahnya, dengan menyampaikan materi menggunakan suaranya yang lembut serta mengajak jamaah untuk memiliki harapan juga merupakan strategi efektif dalam menyampaikan pesan.

Bagi peneliti selanjutnya bisa melakukan penelitian mengenai efektivitas media sosial dalam podcast video dakwah atau ceramah

Kata Kunci: Analisis Tematik, Retorika Ceramah, Youtube

ABSTRACT

The thesis problem wants to discuss and know more deeply how the rhetoric of KH.Nurcholis Misbah's lectures on the Youtube channel Al-Amanah Junwangi TV. By using Aristotle's Rhetoric theory, which consists of logos, ethos, pathos.

This research uses qualitative methods with the type of media text analysis. Data were obtained through interviews, documentation and observation, with data analysis using thematic analysis.

The results showed that first, in the application of logos, Abah Nur was seen quoting from the Book of Al-Hikam and Hadith and giving concrete examples in accordance with events in life. Second, in the application of ethos, abah Nur is reflected in the use of Javanese language Kromo Inggil which shows how abah Nur respects his congregation. Third in the application of pathos, abah Nur uses four strategies namely emotions, affection, hope, and feelings to move the hearts of his congregation, by delivering material using his soft voice and inviting worshipers to have hope is also an effective strategy in delivering messages.

For further researchers, they can conduct research on the effectiveness of social media in da'wah video podcast or lectures

Keywords: Thematic Analysis, Rhetoric of Lectures, Youtube

لخص

تريد مشكلة هذه الأطروحة مناقشة ومعرفة أعمق لكيفية استخدام البلاغة في محاضرات خ. نورشوليس مصباح على قناة الأمانة جنونانجي التلفزيونية على اليوتيوب. وذلك باستخدام نظرية أرسطو في البلاغة التي تتكون من اللوغوس والروح والثناء.

يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية بنوع تحليل النص الإعلامي. تم الحصول على البيانات من خلال المقابلات والتوثيق والملاحظة، مع تحليل البيانات باستخدام التحليل الموضوعي.

وقد أظهرت النتائج أنه أولاً، في تطبيق اللوغوس، شوهد أبا نور يقتبس من كتاب الأحكام والحديث الشريف ويضرب أمثلة ملموسة وفقاً لأحداث الحياة. ثانياً، في تطبيق الأخلاق، يتجلى أبا نور في استخدام اللغة الجاوية كرومو إنجيل التي تُظهر مدى احترام أبا نور لجماعته. ثالثاً في تطبيق الرثاء، يستخدم أبا نور أربع استراتيجيات وهي العواطف والعاطفة والأمل والمشاعر لتحريك قلوب المصلين من خلال تقديمه للمواد باستخدام صوته الرقيق ودعوة المصلين إلى الأمل، وهي أيضاً استراتيجية فعالة في إيصال الرسائل. للمزيد من الباحثين، يمكنهم إجراء بحث حول فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة الدعوية بالفيديو أو المحاضرات.

الكلمات المفتاحية تحليل موضوعي، بلاغة المحاضرة، يوتيوب

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II.....	14
KERANGKA TEORETIK.....	14
A. Kerangka Teoretik	14
1. Teori Retorika Aristoteles	14
2. Ceramah.....	22
3. Media Sosial Youtube	26
B. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Unit Analisis	46
C. Jenis dan Sumber data	46
1. Jenis Data	46
2. Sumber Data	47

D. Tahap-Tahap Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	53
1. Profil KH. Nurcholis Misbah.....	53
2. Aktivitas Dakwah KH. Nurcholis Misbah	55
3. Sinopsis Video Senantiasa Bersihkan Hati Kita.....	57
B. Penyajian Data dan Analisis Data	59
1. Penyajian Data	59
2. Analisis Data	71
3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
A. Simpulan.....	100
B. Rekomendasi	100
C. Keterbatasan Penelitian	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 4. 1 Daftar Analisis	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profile Video Ceramah.....	57
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Video Ceramah.....	120
Lampiran 2 Hasil Wawancara KH.Nurcholis Misbah	132
Lampiran 3 Hasil Wawancara Masyarakat Sekitar	137
Lampiran 4 Dokumentasi bersama KH.Nurcholis	142
Lampiran 5 Dokumentasi Masyarakat	143
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	144
Lampiran 7 Biografi Penulis	145



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zaenal, Suhendi Suhendi, R. Helmi Suryanegara, Ripqi Ahmad Sulaeman, Muhammad Yuga Wira Praja Almu'min, Abdul Ajid Malik, Muhammad Imanduddin, Cep Ambari, and Edo Prayoga. *Dakwah Terpadu Di Kota Baru Kajian Monografi Dakwah Masjid Al- Irsyad Kota Baru Parahyangan*. Cet-1. Vol. 5. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.
- Afifah, Hilyah. "Penerapan Retorika Aristoteles Ustadz Hanan Attaki dalam Youtube Shift Media Episode Ramadhan 1442 Hijriyah Bareng UHA." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- Afifi, Subhan, and Irwan Nuryana Kurniawan. "Ragam Komunikasi Verbal dalam Al-Qur'an." *Jurnal Komunikasi* 15, no. 1 (2021): 1–20.
- Al-Hakim, Lukman, and Alfian Bachtiar. "Dakwah Online dalam Perspektif Masyarakat Modern di Media Sosial Youtube." *Komunikata57: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 2, no. 2 (2021): 75–82.
- Ali Fikry. "Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah Untuk Umat Islam Indonesia." *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora* 5, no. 3 (2020): 137–145.
- Ali, Muhammad. *Memahami Riset Perilaku Dan Sosial*. Cet-1. Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2014.
- Aliz Aziz, Moh. *Public Speaking : Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2019.

- Alpiah, Siti, Masduki Asbari, Indah Ayu Saputri, and Nur Rahma Adilya. "Oversharing : Urgensi Privasi Di Era Digital." *Jisma Journal of Information System and Management* 03, no. 01 (2024): 42–47.
- Alvino, Ach Tofan. "Retorika Dakwah KH Syukron Djazilan Pada Pengajian Rutin Masjid Rahmat Kembang Kuning Surabaya." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 73–84.
- Aminuddin, Aminuddin. "Media Dakwah." *Al-Mundzir* 9, no. 2 (2016): 344–363.
- Anas, Mohammad Azwar, and Ainur Rofiq. "Strategi Komunikasi Tokoh Agama dalam Membina Kerukunan Antar Umat Beragama Di Desa Balun Kecamatan Turi Kabupaten Lamongan." *Busyro : Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 3, no. 1 (2021): 30–41.
- Andary, Ria Wuri, and Khairunnisah Lubis. "Peran Media Sosial dalam Komunikasi Politik." *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan* 9, no. 4 (2023): 12–16.
- Auliyani, Fitra, Rika Kustina, and Hendra Kasmi. "Analisis Gaya Bahasa Pada Puisi 'Rencong' Karya Fikar W Eda Dan Relevansinya Terhadap Pembelajaran Sastra Di Sma Kelas XI." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3, no. 1 (2022): 1–24.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/359/298>.
- Aziz, Imulia Rahmadani. "Etika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Channel Youtube @HananAttaki." *Jurnal Komunikasi* 1, no. 4 (2023): 213–229.

- Aziz, Moh. Ali. *Public Speaking Gaya Dan Teknik Pidato Dakwah*. Cet-3. Jakarta: Kencana, 2022.
- Aziz, Moh. Ali. *Public Speaking Gaya Dan Teknik Pidato Dakwah*. Cet-3. Jakarta: Kencana, 2022.
- Azizah, Emi. “Eksistensi Metode Dakwah Konvensional Pada Era Modern.” *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)* 9, no. 3 (2023): 1736–1744.
- Bagus Yulianto, Hendra. “Nalar Kemanusiaan dalam Retorika Dakwah Studi Retorika Tri Rismaharani dalam Penutupan Eks Lokalisasi Dolly.” *Bil Hikmah* 1, no. 01 (2023): 79–98.
- Bayu Ahyar, Dasep. “Analisis Teks dalam Penelitian Kebahasaan (Sebuah Teori Dan Aplikatif).” *Shaut al Arabiyyah* 7, no. 2 (2019): 100–120.
- Burhanudin, Aan Mohamad, Yayah Nurhidayah, and Ulfa Chaerunisa. “Dakwah Melalui Media Sosial.” *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 2 (2019): 236–246.
- Cahyono, Guntur, and Nibros Hassani. “Youtube Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran.” *Al-Hikmah* 13, no. 1 (2019): 23–38.
- Christin Maraya, Dewinda. “Analisis Retorika Program Catatan Najwa Edisi ‘Koruptor Dibebaskan Gara-Gara Corona? Nanti Dulu!’” *Journal of Educational and Language Research* 1, no. 3 (2021): 255–262.
- Deha, Daniel. “Retorika Populisme dalam Kontestasi Politik Di Indonesia: Studi Fenomenologi Pada Generasi Milenial

Terhadap Retorika Post-Truth Calon Presiden Pada Pemilihan Presiden 2019.” *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 18, no. 1 (2021): 1–13.

Effendy, Erwan, M Fauzan Al Anshori, Muhammad Surya, and Arobiyah Siregar. “Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Dakwah Pemuda Milenial (Analisis Konten Dakwah Youtube ‘ Pemuda Tersesat ’ Habib Ja ’ Far Coki Pardede Dan Tretan Muslim).” *Junral Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 21858–21869.

Elhany, Hemlan, and Wawan Trans Pujiyanto. “Relevansi Retorika Dan Komunikasi dalam Aktivitas Dakwah.” *Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 209–220..

Erwan Komara. “Komunikasdi Perduasif Dakwah Dr. Zakir Naik.” *Jurnal Penelitian dan Studi iIlmu Komunikasi* 01, no. 02 (2021): 27–41.

Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, and Andi Subhan Amir. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.” *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2 (2016): 260–272.

Falah, Riyas Zahriyal, and Siti Hidayati. “Retorika Dakwah (Studi Retorika Dakwah Lulung Mumtaz).” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus* 8, no. 2 (2021): 309–322.
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.

Faridah, Faridah, Ruslan Ruslan, Nurhidayat Muhammad Said, and Muhammad Yusuf. “Teori Komunikasi Dalam

Perspektif Komunikasi Islam.” *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2023): 16–29.

Fatha Zainatul Hayah, Nabila. “Retorika Dakwah Ustadz Ulin Nuha dalam Program Aksi Indosiar 2019.” Universitas Prof K.H.Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021.

Febriyani, Najmia. “Retorika Dakwah Ustadzah Mumpuni Handayayekti (Studi Pada Ceramah Ora Ngapak Ora Kepenak Di Channel Youtube Kang Handri.” Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023.

Fiardi, Muhammad Haris. “Peran Dakwahtainment Akun Channel Youtube Jeda Nulis Terhadap Pemuda Tersesat Oleh Habib Husein Ja’Far.” *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 3, no. 2 (2021): 76–85.

Goleman, Daniel. *Emotional Intelligence*, Terj. T Hermaya. Jakarta: T Scholastic Press Main, 2002.

Gusti Ngurah Oka, I. *Retorika, Sebuah Tinjauan Pengantar*. Bandung: Tarate, 1976.

Harahap, Nursapia. *PENELITIAN KUALITATIF*. Cet-1. Sumatera Utara: Wal ashri Publishing, 2020.

Hasanah, Umdatul. “Kualifikasi Da’i: Komparasi Konseptual Retorika Dakwah Dan Retorika Aristoteles.” *Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 2 (2020): 256–275.

Hasbullah, Abu Sofi, Suhailiza Md. Hamdani, and Eizan Azira Mat Sharif. “Pengamalan Komunikasi Dakwah Kepada Orang Asli Di Negeri Selangor The Practice of Dakwah

Communication towards Orang Asli in Selangor Abu.” *Sains Insani* 08, no. 1 (2023): 160–167.

“Hasil Wawancara Bersama KH. Nurcholis Misbah,” 2024.

Herdiana, Aan. “Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Pondok Pesantren.” *Jurnal El-Hamra: Kependidikan dan Kemasyarakatan* 7, no. 1 (2022): 60–75.

Herminingsih, Herminingsih, Nurdin Nurdin, and Fatimah Saguni. “Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran dalam Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotor Siswa.” *Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society 5.0 (KIIIES 5.0)* 1, no. 1 (2022): 79–84. <https://kiiies50.uindatokarama.ac.id/>.

Hidayat, Dafid Fajar. “Desain Metode Ceramah Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam.” *INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan* 8, no. 2 (2022): 141–156.

Hidayatul Ummah, Athik. “Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara).” *Tasâmuh* 18, no. 1 (2020): 54–78.

Indriani, Lola, Khairuddin Khairuddin, Yusuf Afandi, and Muhammad Fajri. “Nilai-Nilai Dakwah dalam Film Surau Dan Silek (Analisis Semiotika Roland Barthes).” *JURNAL JUITIK* 3, no. 2 (2023): 07–14.

Irfan. “Term Qoulân dalam Al-Qur’an (Studi Penafsiran Ayat-Ayat Qoulân dalam Al- Qur’an).” *Al-Tadabbur: Jurnal Kajian sosial, Peradaban dan Agama* 5, no. 2 (2019): 393–407.

J, Lexy. *Metologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2017.

JATIM, PWNU. “Ponpes Al-Amanah Junwangi, Pacu Kreatif Santri Bersama Plossa-Amunizer.” *PWNU JATIM*. Last modified 2023. Accessed December 5, 2023. <https://pwnujatim.or.id/ponpes-al-amanah-junwangi-pacu-kreatif-santri-bersama-plossa-amunizer/>.

Johan, Ahmad. “Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA. Al-Muhtadi Sendangagung Ahmad Maujuhan Syah Program Studi Bimbingan Konseling Islam.” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, INSUD*. 1, no. 1 (2019): 20–37. <https://www.ejournal.insud.ac.id/index.php/kpi/article/view/197/184>.

Kementerian Agama Saudi Arabia. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Komplek Percetakan Al Qur'anul Karim Kepunyaan Raja Fahd, 2018.

Lestari, Renda. “Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris.” *Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan dan Menggembirakan*, no. 1 (2017): 607–612. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9613.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Lontoh, Jurista Karla, Altje Lenny Tumbe, and Raymond Kawet. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon.” *Jurnal EMBA* 8, no. 4 (2020): 11–20.

Lutfia, Lusi, and Zanthly Luvy Sylviana. “Analisis Kesalahan

- Peserta Didik dalam Menyelesaikan Soal Cerita Sistem Persamaan Linear Dua Variabel.” *Journal on Education* 1, no. 3 (2018): 396–404. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/179>.
- Luthfi Syaf, Muhammad, and Malik Ibrahim. “Retorika Dakwah K.H Ahmad Bahauddin Nursalim dalam Channel YouTube NU Online.” *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan* 14, no. 1 (2023): 22–36.
- Maghfiroh, Lailatul, and Sayidah Afyatul Masruroh. “Analisis Isi Ceramah Buya Yahya ‘Ketika Ujian Hidup Terasa Melelahkan’ Pada Channel Youtube Al-Bahjah Tv.” *Jurnal Komunikasi dan Dakwah* 2, no. 2 (2023): 1–18.
- Maguire, Moira, and Brid Delahunt Dundalk. “Doing a Thematic Analysis: A Practical, Step-by-Step Guide for Learning and Teaching Scholars.” *AISHE-J* 8, no. 3 (2017): 3351–33514.
- Mahmuda, Mardan. “Dakwah Dan Pemberdayaan.” *AL Hikmah Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2020): 9–20. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah>.
- Mailiga Putra, Hera, Syofiani Syofiani, and Gusnetti Gusnetti. “Retorika Ceramah Ustadz K.H. Zainuddin MZ.” *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan* 4, no. 2 (2015): 1–12.
- Maulidah Octaviana, Binta. “Retorika Dakwah K.H. Abdul Ghofur Di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan.” Univeristas Islam Negerin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.

- Misbah, KH. Nurcholis. *Sejatinya Kamu Milik Tuhan*. Imtiyaz, 2017.
- Misbah, Nurcholis. *Nurcholis Misbah, Kecil Biasa, Muda Biasa, Tua Juga Biasa; Buku Seri 1*. Sidoarjo: ALBER Advertising, 2014.
- Mokodompri, Nurul Fajriani. “Konsep Dakwah Islamiyah.” *Ahsan: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 2 (2022): 112–123.
- Mozefani, Fadel, Guntur F. Prisanto, Niken F. Ernungtyas, and Irwansyah Irwansyah. “Retorika Politik Susilo Bambang Yudhoyono: Pendekatan Analisis Wacana Kritis.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2020): 45–68.
- Mufidah, Imroatul, Desti Nurlita Sari, and Ismail Mubarak. “Konsep Komunikasi dalam Al-Quran: Prespektif Islam dalam Meningkatkan Kualitas Komunikasi Individu.” (*JOUMI*):*Jurnal Multidisiplin Indonesia* 1, no. 4 (2023): 43–56.
- Mufidah, Imroatul, Desti Nurlita Sari, and Ismail Mubarak. “Konsep Komunikasi Dalam Al-Quran: Prespektif Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Komunikasi Individu.” (*JOUMI*):*Jurnal Multidisiplin Indonesia* 1, no. 4 (2023): 43–56.
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Cet-1. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Mujiati, Nanik, and Nila Audini Oktavia. “Media Dakwah Pada Generasi Milenial ; Penggunaan Media Dakwah Pada Komunitas Sentra Kajian Pribadi Nabi.” *Mediakita* 7,

no. 1 (2023): 114–134.

Mul'aini, Tia Artika, and Masduki Asbari. "Sebuah Kajian Filosofis: 'Biar Kamu Tidak Gampang Terpengaruh Omongan Orang.'" *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)* 02, no. 01 (2023): 11–14. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/7>.

Muslim, Azis. "Retorika Dakwah Ustaz Adi Hidayat di Channel Youtube Adi Hidayat Official." *Journal of Islamic Social Science and Communication JISSC-DIKSI* 1, no. 2 (2022): 135–145. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Musthofa, Musthofa. "Ethics Of Proceedings In The Family According To The Islamic Perspective Etika Dakwah dalam Keluarga Menurut Perspektif Islam." *Al-Risalah Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam* 14, no. 1 (2023): 174–193. <https://uia.e-journal.id/alrisalah/article/2302>.

Naufal Surya, Muhammad. "Retorika Dakwah Ustadz Syaiful Anwar di Desa Semayap Kecamatan Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Niken, Ilyas, and Shulhuly Ashfahani. "Peran Director Of Photograpy dalam Menginterpretasikan Visual Pada Web Series Di Youtube." *Jurnal Ilmiah Komunikasi* 12, no. 2 (2020): 1.

Nur Fadhilah, Hanifah. "Retorika Dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam Video Tentang 'Aqidah' di Channel Youtube Mira Institute." Univeristas Islam Negeri Prof

K.H.Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.

Nur Setiyana, Fira, and Anggun Badu Kusuma. “Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa di Kalangan Pelajar.” *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2022): 14–21.

Pahleviannur, Muhammad Rizal, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Debby Inthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktaviano Bano, Eko Edy Susanto, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet-1. t.k: Cv.Pradina Pustaka Grup, 2022.

Priatna, Achmad Nashrudin. “Wacana Politik Pada Pidato Anggota Parlemen Indonesia Tentang Penanganan Covid 19.” *Bureaucracy Journal : Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance* 2, no. 2 (2022): 806–832.

Putri Rukmanasari, Kurnia. “Retorika Dakwah KH. Muhammad Ali Shodiqin dalam Channel Youtube ‘ Abah Ali Mafia Sholawat.’” Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ), 2022.

Putri, Devina Isaura, Nashicah Nsichah, and Rofifah Salsabila Rahmatullah. “Efektivitas Dakwah di Media Sosial Pada Akun Youtube: Oki Setiana Dewi.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2022): 98–109.

PWNU. Jatim “Ponpes Al-Amanah Junwangi, Pacu Kreatif Santri Bersama Plossa-Amunizer.” *PWNU Jatim*. Last modified 2023. Accessed December 5, 2023. <https://pwnujatim.or.id/ponpes-al-amanah-junwangi-pacu-kreatif-santri-bersama-plossa-amunizer/>.

- R, Asyiri Abghiya, Nurti Budiyanti, Fatimah Az Zahra, Nabila Azzahra, and Muhammad Ikhsan Ag. "Strategi Mengatasi Hate Speech di Media Sosial dalam Perspektif Islam." *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 07, no. 1 (2023): 44–61.
- R, Asyiri Abghiya, Nurti Budiyanti, Fatimah Az Zahra, Nabila Azzahra, and Muhammad Ikhsan Ag. "Strategi Mengatasi Hate Speech Di Media Sosial Dalam Perspektif Islam." *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 07, no. 1 (2023): 44–61.
- Rahmat, Jalaludin. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Rahmi, Umami, M. Rachmat Effendi, and Nandang HMZ. "Penerapan Komunikasi Islam dalam Membangun Sistem Kekerabatan Berdasarkan Adat Minangkabau." *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication* 3, no. 1 (2023): 120–123.
- Rakhmawati, Istina. "Perkembangan Media Sebagai Sarana." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 49–70.
- Rendi, Rendi, Muh. Qadaruddin, and Nidaul Islam. "Da'i Da'wah Methods in Developing Youth Religious Activities in Tangru Village, Malua District, Enrekang Regency." *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 3, no. 2 (2021): 64–75.
- Ridwan, Aang. "Dakwah Dan Digital Culture : Membangun Komunikasi Dakwah Di Era Digital." *Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2022): 74–84. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/view>

w/2526.

- Riliana, Ervita, and Nina Yuliana. "Youtube ' Satu Persen ' Sebagai Sarana Komunikasi Massa Pengembangan Diri Mahasiswa." *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial* 1, no. 3 (2023): 277–295.
- Safitri, Alfiyani Nur, and Asep Purwo Yudi Utomo. "Analisis Tindak Tutur Direktif Pada Ceramah Ustadz Abdul Somad Edisi Tanya Jawab Kajian Musawarah Bersama Artis Hijrah." *ESTETIK : Jurnal Bahasa Indonesia* 3, no. 2 (2020): 119–134.
- Salsabbila, Imara. "Retorika Dakwah Teungku Sakhra Melalui Akun Tiktok @Teungkusakhra.Ay_." Univeristas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Satriah, Satriah. "Prinsip-Prinsip Kesantunan Berbahasa Dalam Islam." *Jurnal Ilmu Pendidikan & Sosial (Sinova)* 2, no. 01 (2024): 61–68.
- Sayuti, Husin. *Pengantar Metodologi Riset*. Jakarta: CV. Fajar Agung, 1989.
- Sikumbang, Ahmad Tamrin. "Kontribusi Filsafat Barat Terhadap Ilmu Komunikasi." *Analityca Islamica* 2, no. 1 (2013): 25–35.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/view/392/296>.
- Sitoyo, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cet 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sopian, Ahmad, Mukhlis Mukhlis, and Mohammad Fuadi. "Pembaruan Prinsip Moderasi Islam dalam Era

Globalisasi dalam Dakwah Islam.” *EDUCATE : Journal of Education and Culture* 01, no. 01 (2023): 122–133. <https://ejournal.rumahrisset.id/index.php/educate/article/view/55%0Ahttps://ejournal.rumahrisset.id/index.php/educate/article/download/55/25>.

Suisyanto, Suisyanto. *Retorika Dakwah-Dalam Perspektif Al-Quran*. Cet-1. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2020.

Suisyanto, Suisyanto. *Retorika Dakwah-Dalam Perspektif Al-Quran*. Cet-1. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2020.

Sulandari, Sulandari. “Analisis Terhadap Metoda Pembelajaran Klasikal Dan Metoda Pembelajaran E-Learning Di Lingkungan Badiklat Kemhan.” *Jurnal Pendidikan Indonesia* 1, no. 2 (2020): 176–187.

Sulistyarini, Dhanik, and Anna Gustina Zainal. *Buku Ajar Retorika*. Cet-1. Serang - Banten: CV. AA. RIZKY, 2020.

Sulkifli, Sulkifli, and Muhtar Muhtar. “Komunikasi Dalam Pandangan Al-Quran.” *Pappasang* 3, no. 1 (2021): 66–81.

Sunarto, Sunarto. *Retorika Dakwah: Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato*. Surabaya: Jaudar Press, 2014.

———. *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. Surabaya: Jaudar Press, 2014.

———. *Retorika Dakwah Kontemporer*. Cet-1. Serang -

Banten: Media Madani, 2020.

- Suryadi, Danis, and Jupriani Jupriani. “Analisis Konten Visual Pada Akun Instagram New Normal Burger Bar Ditinjau Dari Teori Retorika.” *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media (JURSENDEM)* 2, no. 2 (2023): 155–166. <http://prin.or.id/index.php/JURSENDEM/article/view/1604%0Ahttps://prin.or.id/index.php/JURSENDEM/article/download/1604/1605>.
- Sutrisno, Isbandi, and Ida Wiendijiarti. “Kajian Retorika Untuk Pengembangan Pengetahuan Dan Ketrampilan Berpidato.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 1 (2014): 70–84. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/359/298>.
- Syahputra, Akhmad Agung. “Analisis Filsafat: Retorika Aristoteles dalam Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Dan Relevansinya Pembelajaran.” *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 7, no. 1 (2022): 15–25. <https://jim.usk.ac.id/sejarah/article/view/16162/9298>.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1993.
- Syukur Ifansyah, M, Norfaidi Anwari, Jumali Jumali, Ummi Aidah, Nur Halimatus, Moh Ali Aziz, and Ainul Yaqin. “Analisis Dakwah Menggunakan Nasyid Ning Umi Laila Perspektif Syaikh Jum’ah Amin (Analysis Dakwah By Nasyid Ning Umi Laila In Syaikh Jum’ah Amin Perspective).” *Masjiduna: Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah* 5, no. 2 (2022): 11–18.

- Tahir, Muhammad, Ida Suryani Wijaya, and Rega Armella. "Analisis Pesan Dakwah (Dakwah Bil Lisan) Dalam Pelaksanaan Bimbingan Konseling Sekolah Menengah Atas Kalimantan Timur." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 17, no. 1 (2023): 668–684.
- Tamila, Latifah. "Retorika Dakwah Ning Sheila Hasina dalam Konten Suara Muslimah Di Kanal Youtube Online." Univeristas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Trivaika, Erga, and Mamok Andri Senubekti. "Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android." *Jurnal Nuansa Informatika* 16, no. 1 (2022): 33–40.
- Udin, MS. *Retorika dan Narasi Dakwah Bagi Pemula*. Cet-1. Mataram: Cv Sanabil, 2019.
- Uyun, Unsiyatul. "Retorika Dakwah Husain Basyaiban dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok." *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2023): 125–143. <https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/993/428>.
- Viera Valencia, Luis Felipe, and Dubian Garcia Giraldo. "Prinsip Komunikasi Islam Sebagai Landasan Penerapan Etika Komunikasi Netizen Yang Baik Di Media Sosial Tiktok." *Jurnal Dakwah dan Sosial* 3, no. 1 (2023): 8–17.
- Viera Valencia, Luis Felipe, and Dubian Garcia Giraldo. "Prinsip Komunikasi Islam Sebagai Landasan Penerapan Etika Komunikasi Netizen Yang Baik Di

- Media Sosial Tiktok.” *Jurnal Dakwah dan Sosial* 3, no. 1 (2023): 8–17.
- Wati, Desy Rahma. “Media Sosial Youtube Sebagai Penyebar Nilai Kesetaraan Gender.” *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, no. 3 (2022): 150–161.
<https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/view/1089%0Ahttps://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/download/1089/963>.
- Yaqub, Hamzah. *Politik Islam*. Bandung: Diponegoro, 1992.
- Yassifa, Ilma. “Retorika Dakwah Habib Ja’far Pada Media Sosial Instagram (Studi Tentang Video Reel 17 Februari dan 7 Maret 2023).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023.
- Yudi, Diah Titi Nawang, and Mukhroji Mukhroji. “Prinsip Dan Etika Komunikasi Dakwah.” *ARKANA Jurnal Komunikasi dan Media* 02, no. 02 (2023): 186–197.
- Yudi, Diah Titi Nawang, and Mukhroji Mukhroji. “Prinsip Dan Etika Komunikasi Dakwah.” *ARKANA Jurnal Komunikasi dan Media* 02, no. 02 (2023): 186–197.
- Yusuf, Muhammad. “Seni Sebagai Media Dakwah.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 2, no. 1 (2018): 225–238.
- Z, Abidin, and A. Sodiq. *Meningkatkan Produksi Susu Kambing. Peranakan Etawa*. Jakarta: PT. Agro Media Pustaka, 2008