

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MELALUI
ALUMNI DI MTS NU DARUL ULUM BANYUPUTIH DAN
MTS AL-YASINI WONOREJO**

SKRIPSI

Oleh :

HERIYANTO

D73218043



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing I

Prof. H. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D.

NIP. 196703111992031003

Dosen Pembimbing II

Dr. Sulanam, S.Pd.I, M.Pd

NIP. 197911302014111003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heriyanto

NIM : D73218043

Judul : "STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
MELALUI ALUMNI DI MTS NU DARUL ULUM
BANYUPUTIH DAN MTS AL-YASINI WONOREJO."

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 20 Mei 2024

Pembuat pernyataan,



Heriyanto
D73218043

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh:

Nama : HERIYANTO

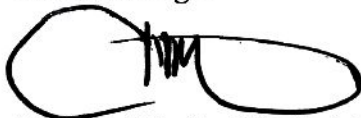
NIM : D73218043

JUDUL : “STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MELALUI
ALUMNI DI MTS NU DARUL ULUM BANYUPUTIH DAN MTS
AL-YASINI WONOREJO”

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya,

Pembimbing I



Dr. Nur Kholis, M.ed. Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003

Pembimbing II



Dr. Sulanam, S.pd.I, M.Pd
NIP. 197911302014111003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Heriyanto ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 25 Juni 2024

Mengesahkan,



Prof. Dr. Muhammad Thohir, M. Pd
NIP. 197407251998031001

Penguji I,

Dr. Hj. Mardiyah, M. Ag
NIP. 196707252003122001

Penguji II,

Dr. Sahudi, S. Pd. I., M.H.I., M. Pd.
NIP. 197704122009121001

Penguji III,

Prof. H. Nur Kholis, M. Ed. Admin., Ph. D.
NIP. 196703111992031003

Penguji IV,

Dr. Sulanam, M. Pd.
NIP. 197911302014111003

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HERIYANTO
NIM : D73218043
Fakultas/Jurusan : TARBIYAH DAN KEGURUAN/ PENDIDIKAN ISLAM
E-mail address : herrysobi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MELALUI ALUMNI DI MTS NU

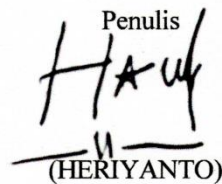
DARUL ULUM BANYUPUTIH DAN MTS AL-YASINI WONOREJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Penulis

(HERIYANTO)

ABSTRAK

Heriyanto (D73218043), 2024. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Alumni di MTs NU darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo. Dosen Pembimbing I Prof. H. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D. dan Dosen Pembimbing II Dr. Sulanam, S.Pd.I, M.Pd

Skripsi kali ini memiliki judul Strategi pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo. Ada beberapa focus penelitian yang akan dipaparkan pada skripsi ini, hal tersebut sebagai peneilitian diantaranya, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Peran Alumni, Strategi Pemasaran Melalui Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo. Dengan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, pengambilan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini yaitu Kepala Madrasah, Guru, dan Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo. Peneliti menggunakan analisis dan interpretasi serta menggunakan triangulasi dalam menguji keabsaan data penelitian. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa, Kedua madrasah memiliki strategi pemasaran jasa pendidikan, dengan MTs NU Darul Ulum Banyuputih mengalami kesulitan dalam mempromosikan pentingnya pendidikan karena minimnya pemahaman masyarakat sekitar. MTs Al-Yasini Wonorejo, sebagai bagian dari pondok pesantren, bersaing dengan lembaga pendidikan lainnya. Alumni memiliki peran penting dalam mendukung lembaga pendidikan sebagai duta merek, mentor, dan dukungan keuangan, serta berpartisipasi dalam kegiatan sekolah. Keterlibatan alumni membantu dalam pengembangan program, pemantauan kinerja, pelayanan masyarakat, dan membangun hubungan dengan lembaga. Strategi pemasaran melalui alumni bertujuan membangun hubungan berkelanjutan, memperkuat citra institusi, dan mendukung program-program tertentu. Kedua madrasah melibatkan alumni dalam promosi lembaga, dan respon positif alumni mengindikasikan bahwa strategi ini efektif dalam meningkatkan visibilitas, reputasi, dan pertumbuhan lembaga pendidikan, serta memperkuat ikatan dengan komunitasnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konseptual.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II	11
KAJIAN TEORI	11
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran	11
2. Pengertian Jasa Pendidikan	13
3. Pentingnya Pemasaran Jasa Pendidikan	14
B. Alumni	15
1. Pengertian Alumni.....	15
2. Peran Alumni	16
C. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Alumni.....	17
BAB III	19

METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Lokasi Penelitian.....	20
C. Sumber Data.....	20
D. Metode Pengumpulan Data	21
E. Analisis Data	24
F. Keabsaan Data.....	25
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Penelitian	30
1. Madrasah Tsanawiyah Nahdlatul Ulama' Darul Ulum Banyuputih	30
2. Madrasah Tsanawiyah Al-Yasini Wonorejo.....	32
3. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo.....	35
4. Informan penelitian	36
B. Temuan Penelitian.....	37
1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo.....	37
2. Peran Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo	41
3. Strategi Pemasaran Melalui Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo.....	47
C. Analisis Temuan Penelitian	53
1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo.....	53
2. Peran Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo	54
3. Strategi Pemasaran Melalui Alumni di MTs NU Darul Ulum Banyuputih dan MTs Al-Yasini Wonorejo.....	56
4. Keterbatasan Peneliti.....	56
BAB V	58
PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58

B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Setiawan, "*Metodologi Desain*" (Yogyakarta: Arttex, 2018).
- Amiruddin, "Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam", ed. K-Media (Yogyakarta, 2021).
- Angga Gwibowo Gultom Yunita Sari, "Marketing Stratgy In Effort To Increase," *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 6 (2020): 159.
- Badrudin, "*Manajemen Peserta Didik*" (Jakarta: PT Indeks, 2014), 69.
- Bagja Waluya, 2007, *Sosiologi*, Bandung: PT Setia Inves, hal 24
- Buchari, "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa" (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Burhan Burgin, "*Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Data Ilmu Sosial Lainnya*" (Jakarta: Kencana, 2010) .
- David Wijaya, "*Pemasaran Jasa Pendidikan*" (Jakarta: Salemba Empat, 2012).
- Imam Faizin, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah," *Jurnal Madaniyah* 7, no. 2 (2017).
- Irwan Fathurrochman, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas," *Jurnal Isema* 6, no. 1 (2021).
- Jim Hoy Yam, *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi Edisi 2* (Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020).
- Jonathan Sarwono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*" (Yogyakarta: Sulu Media, 2019).
- Kun Maryati dan Jujun Suryawati, 2010, *Sosiologi*, Surabaya: Erlangga.
- M. Anang Firmansyah Didin Fatihudin, "*Pemasaran Jasa*" (Sleman: Budi Utama, 2019).
- Marissa Gracce Haque-Fawzi, "*Strategi Pemasaran*" (Konsep, Teori Dan Implementasi) (Tangerang Selatan: Pascals Books, 2022).
- Muhammad Fikri, "*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*" (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007).
- Muhammad Muhammad and Yessy Artanti, "The Impact of Experiential Marketing on Word of Mouth With Customer Satisfaction As a Intervening Variable," *Jurnal Dinamika Manajemen* 7, no. 2 (2016).
- Nelva Maulisa, "*Strategi Kepala Madrasah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAS Ruhul Islam Anak Bagsa Aceh Besar*" (UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2020).
- Nurkholis, "Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi," *Jurnal*

Kependidikan 1, no. 1 (2013).

Oxford Advanced Learners Dictionary (Oxford: Oxford University Press, 1995).

Salim And Haidir, "*Penelitian Pendidikan: Metode Pendekatan Dan Jenis*" (Jakarta: Kencana, 2009).

Sondang P. Siagaan, "*Manajemen Stratejik*", Bumi Aksara (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).

Sri Wahyuni, *Strategi Mengelola Jasa Layanan Lembaga Paud* (CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2022).

Sugiyono, "*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*" (Bandung: Alfabeta, 2015).

Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*" (Bandung: Alfabeta, 2017).

Sugiyono, "*Metode Penelitian Pendidikan*" (Bandung: Alfabeta, 2018).

Suhailah Fitria, "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Diniyah Al-Azhar Jambi*" (UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2018).

Suharso, "*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux, Cet. Ke-11*" (Semarang: CV. Widya Karya, 2013).

Suharso, "*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux, Cet. Ke-11*" (Semarang: CV. Widya Karya, 2013).

Sunarsasi and Nanang Rudi Hartono Hartono, "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)," *Jurnal Translitera* 9, no. 1 (2020).

Sunarsasi and Nanang Rudi Hartono Hartono, "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)," *Jurnal Translitera* 9, no. 1 (2020).

Suvidian Elytasari, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan," *Jurnal Warna* 1, no. 1 (2017).

Syafrida Hafni, Dkk, "*Dasar-Dasar Pemasaran*" (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).

UII, "*Dokumen Blue Print Manajemen Alumni*" (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2009).

Wahyu Purhantara, "*Metode Kualitatif Untuk Bisnis*" (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).

Y Winarsih and W Harwiki, "Analysis of Strategy Positioning, Segmenting, Institutional Image and Service Quality on Services Purchasing Decisions (Case Study at Muhammadiyah Elementary School 18 Su-Rabaya)," *JASF Journal of Accounting and Strategic Finance* 1, no. 01 (2018): 71, <http://jasf.upnjatim.ac.id>.

Yunita Sari and Angga Wibowo Gultom, “Marketing Strategy in an Effort to Increase Competitive Advantage in Small and Medium Enterprises in OKU Regency,” *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 6, no. 2 (2020): inpress.

