

REVITALISASI PASAR IKAN HIAS SIDOARJO *AS THIRD PLACE* DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES*

TUGAS AKHIR



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh :

ARBI HIDAYAT

NIM : 09010320004

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SUARABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : ARBI HIDAYAT

NIM : 09010320004

Program Studi : Arsitektur

Angkatan : 2020

Menyatakan bahwa Saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir Saya yang berjudul: “REVITALISASI PASAR IKAN HIAS SIDOARJO AS *THIRD PLACE* DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES*”. Apabila suatu saat nanti terbukti adanya tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



METERAN
TEMPEL
F6B70ALX142434072
Arbi Hidayat

09010320004

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir oleh

NAMA : ARBI HIDAYAT

NIM : 09010320004

JUDUL : REVITALISASI PASAR IKAN HIAS SIDOARJO *AS THIRD PLACE* DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES*

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 3 Juni 2024

Dosen Pembimbing 1



Arfiani Syariah, M.T.

NIP : 198302272014032001

Dosen Pembimbing 2



Dr. Parmo, S.T., M.T

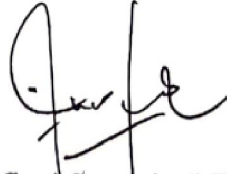
NIP : 198202242014031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tugas Akhir Arbi Hidayat ini telah dipertahankan di depan tim penguji Tugas Akhir di Surabaya, 12 Juni 2024

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I



Arfiani Syariah, S.T., M.T.

NIP : 198302272014032001

Penguji II



Dr. Parmo, S.T., M.T.

NIP : 198202242014031001

Penguji III



Ovindra El-Rachmalisa, M.Arch.

NIDN : 0310089202

Penguji IV



Yusrianti, S.T., M.T.

NIP : 198210222014032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UN Sunan Ampel Surabaya




A. Saepul Hamdani, M.Pd.

NIP : 196507312000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ARBI HIDAYAT
NIM : 09010320004
Fakultas/Jurusan : SAINS DAN TEKNOLOGI / ARSITEKTUR
E-mail address : arbihidayat86@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

REVITALISASI PASAR IKAN HIAS SIDOARJO AS THIRD PLACE DENGAN
PENDEKATAN *BLENDING SPACES*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juni 2024

Penulis



(ARBI HIDAYAT)

ABSTRAK

REVITALISASI PASAR IKAN HIAS SIDOARJO *AS THIRD PLACE* DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES*

Efek pandemi covid-19 yang berkepanjangan mengakibatkan berhentinya perekonomian pasar ikan hias sidoarjo bahkan permasalahan seperti sirkulasi antar ruang (pengunjung, pedagang, kendaraan) yang tidak teratur, serta mulai rusaknya kondisi bangunan dan sarana prasarana penunjang lainnya. Sedangkan potensi sidoarjo dalam produksi ikan hias di Indonesia merupakan penyokong ketiga dalam pembenihan dan pembesaran ikan hias di Jawa Timur, khususnya ikan hias air tawar. Pemerintah Kabupaten Sidoarjo tahun 2023 melalui RPJMD telah menetapkan sektor perikanan sebagai salah satu indikator pencapaian visi Kabupaten dikarenakan tingginya presentase peluang dalam mengembangkan bisnis ikan hias. Pasar ikan hias ini sempat menjadi topik bahwa akan direnovasi dan di dukung dengan adanya rencana dari Dinas Perikanan pemerintah kabupaten Sidoarjo pada tahun 2022.

Perancangan pasar ikan hias sidoarjo ini termasuk dalam revitalisasi dengan menghidupkan kembali perekonomian di dalamnya. Pendekatan *Blending Space* digunakan sebagai upaya penghubung pasar ikan hias dari beragam latar belakang yang terjadi dan memicu kolaborasi di dalamnya. Konsep *Blending Spaces* mencoba untuk merumuskan ruang campuran yang berupaya merespon pengaturan ruang yang dapat menjembatani serangkaian proses penjualan-budidaya-edukasi-rekreatif-kolaborasi-hobiis yang dapat tumbuh secara seksama. Konsep *Blending Spaces* ini tidak sekedar mengembalikan perekonomian dan tampilan fisik arsitektur semata, melainkan berusaha menghidupkan dengan kolaboratif terhadap lingkungan sekitarnya dan menambahkan fungsi baru sebagai penunjang kolabotarif pada pasar ikan hias sidoarjo.

Kata Kunci : Pasar, Pasar Ikan Hias, Revitalisasi, *Blending Spaces*.

ABSTRACT

Revitalization of the Sidoarjo Ornamental Fish Market as Third Place with a Blending Spaces Approach

The prolonged effects of the Covid-19 pandemic have resulted in the economic shutdown of the Sidoarjo ornamental fish market and even problems such as irregular circulation between spaces (visitors, traders, vehicles), as well as the condition of buildings and other supporting infrastructure starting to deteriorate. Meanwhile, Sidoarjo's potential in supporting the production of Indonesian ornamental fish is the third support for hatching and rearing ornamental fish in East Java, especially freshwater ornamental fish. In 2023, the Sidoarjo Regency Government, through the RPJMD, has designated the fisheries sector as an indicator of achieving the Regency's vision due to the high percentage of opportunities in developing the ornamental fish business. This ornamental fish market has become a topic that will be renovated and supported by plans from the Fisheries Service of the Sidoarjo district government in 2022.

The design of the Sidoarjo ornamental fish market is included in revitalization by reviving the economy there. The Blending Space approach is used as an effort to connect the ornamental fish market from various backgrounds and trigger collaboration within it. The Blending Spaces concept tries to formulate a mixed space that attempts to respond to spatial arrangements that can bridge a series of sales-cultivation-education-recreational-collaboration-hobby processes that can grow thoroughly. The Blending Spaces concept does not just restore the economy and the physical appearance of the architecture, but seeks to collaboratively revive the surrounding environment and add a new function to support collaboration in the Sidoarjo ornamental fish market.

Keywords : Market, Ornamental Fish Market, Revitalization, Blending Spaces

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Tujuan Revitalisasi	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Tujuan Revitalisasi.....	4
1.3 Batasan Revitalisasi	4
BAB II TINJAUAN OBJEK DAN LOKASI REVITALISASI PASAR IKAN HIAS SIDOARJO	5
2.1 Penjelasan Objek.....	5
2.1.1 Definisi Pasar	5
2.1.2 Jenis Pasar	6
2.1.3 Tipe Pasar.....	8
2.1.4 Pasar Ikan Hias	8
2.1.5 Fungsi dan Aktivitas.....	8
2.1.6 Analisis Pengguna dan Aktivitas.....	9
2.2 Lokasi Perancangan	14
2.2.1 Gambaran Umum Site Rancangan	14
2.2.2 Peraturan Bangunan (Building Regulations)	16
2.2.3 Aksesibilitas	16
2.2.4 Potensi Site.....	17
BAB III PENDEKATAN DAN KONEP RANCANGAN PASAR IKAN HIAS SIDOARJO	18
3.1 PENDEKATAN PERANCANGAN	18

3.1.1 Pendekatan <i>Blending Spaces</i>	18
3.1.2 Prinsip <i>Blending Spaces</i>	18
3.1.3 Integrasi Nilai Keislaman.....	20
3.2 KONSEP PERANCANGAN	21
3.2.1 Tagline.....	21
3.2.2 Pengaplikasian Pendekatan	23
BAB IV HASIL PERANCANGAN	24
4.1 Rancangan Arsitektur	24
4.1.1 Tapak.....	24
4.1.2 Sirkulasi dan Aksesibilitas	25
4.1.3 Bangunan	25
4.1.4 Ruang Luar.....	27
4.1.5 Ruang Dalam	27
4.2 Rancangan Struktur.....	30
4.3 Rancangan Utilitas	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tipe Pasar	8
Tabel 2. 2 Analisis Pengguna dan Aktivitas	10
Tabel 2. 3 Analisis Besaran Ruang.....	12
Tabel 2. 4 Rekapitulasi Kebutuhan Ruang.....	14
Tabel 3. 1 Kerangka Blending Spaces for Collaborative Creativity	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Site Revitalisasi Pasar Ikan Hias Sidoarjo	15
Gambar 2. 2 Lingkungan Luar Site.....	15
Gambar 2. 3 Kondisi dalam site penjualan dan budidaya.....	15
Gambar 2. 4 Peta administrasi batas kecamatan sidokumpul	16
Gambar 2. 5 Aksesibilitas Site	16
Gambar 3. 1 Diagram <i>Blending Spaces</i>	19
Gambar 3. 2 Peta Konsep Revitalisasi	22
Gambar 3. 3 Skema Pengaplikasian Pendekatan	23
Gambar 4. 1 Rancangan Tapak	24
Gambar 4. 2 Konsep Sirkulasi	25
Gambar 4. 3 Rancangan Bangunan Penjualan	26
Gambar 4. 4 Rancangan Bangunan Budidaya.....	26
Gambar 4. 5 Area Touchpool dan Aquarium outdoor	27
Gambar 4. 6 Interior Massa Penjualan.....	28
Gambar 4. 7 Interior Massa Budidaya	28
Gambar 4. 8 Interior Aquatic Cafe Massa Hobiis Lantai 1.....	29
Gambar 4. 9 Interior Kantor Pengelola Massa Hobiis lantai 2	29
Gambar 4. 10 Interior Hobiis Sport lantai 3.....	30
Gambar 4. 11 Struktur Bawah Bangunan.....	30
Gambar 4. 12 Struktur Massa Penjualan.....	31
Gambar 4. 13 Struktur Massa Budidaya	32
Gambar 4. 14 Struktur Massa Hobiis.....	32
Gambar 4. 15 Utilitas Air Bersih dan Kotor Kawasan.....	33
Gambar 4. 16 Aksonometri dan Sistem Air bersih Tapak	34
Gambar 4. 17 Standart Pemakaian Air.....	34
Gambar 4. 18 Aksonometri dan Sistem Air Kotor Tapak	36
Gambar 4. 19 Aksonometri dan Sistem Kelistrikan Tapak	37
Gambar 4. 20 Skema Penangkal Petir.....	37
Gambar 4. 21 Skema Persampahan.....	38
Gambar 4. 22 Utilitas Pemadam Kebakaran Kawasan	38

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, T., Pembangunan, P., Pengelolaan, D. A. N., Rahmat, D., Yang, T., & Esa, M. (2021). Permendag Nomor 21 Tahun. *Peraturan Menteri! Perdagangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 Tent Ang Pedoman Pembangunan Dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.*
- Menteri Pekerjaan Umum. (2010). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 18/PRT/M/2010 Tahun 2010 tentang Pedoman Revitalisasi Kawasan. *Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat*, 1–47. <http://ciptakarya.pu.go.id/pbl/index.php/preview/50/permen-pu-no-18-tahun-2010-tentang-pedoman-revitalisasi-kawasan>
- Rosyda. (2023). *Pengertian Pasar: Fungsi dan Jenis-Jenis Pasar di Indonesia*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pasar/>
- Manuel, S., & Trisno, R. (2020). WADAH AKTIVITAS DAN TAMAN BACAAN SEBAGAI THIRD PLACE DI KAWASAN KWITANG. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 1215-1230.
- Sri Mulyani, E., Adji Murtomo, B., & Wijayanti, W. (2014). *REDESAIN PASAR MODERN SUKAPURA JAKARTA* (Doctoral dissertation, universitas Diponegoro).
- Manuel, S., & Trisno, R. (2020). WADAH AKTIVITAS DAN TAMAN BACAAN SEBAGAI THIRD PLACE DI KAWASAN KWITANG. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 1215-1230.
- Neufert, E. (2002). Data Arsitek jilid 1 dan 2. *Jakarta: Penerbit Erlangga.*
- Kuncoro, Eko Budi (2004). *Akuarium Air Laut*. Jakarta: Kanisius.
- Benyon, D., Mival, O., & Ayan, S. (2012, September). Designing blended spaces. In *The 26th BCS Conference on Human Computer Interaction* 26 (pp. 398-403).