

**KONTEN DAKWAH VISUAL AKUN PONDOK PESANTREN NURUL
ISLAM MOJOKERTO DI INSTAGRAM
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Akun @ypp.nurulislam)**

TESIS



**Disusun oleh:
Mokhammad A'lan Tabaika (02040721013)**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Mokhammad A'lan Tabaika

NIM : 02040721013

Program : Magister (S-2) Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Mokhammad A'lan Tabaika

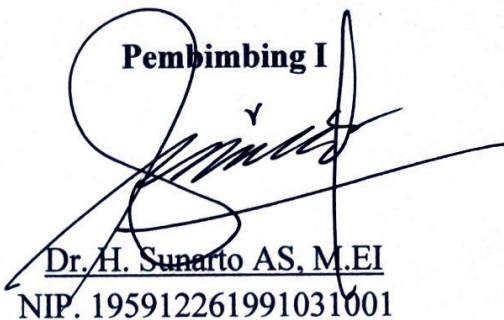
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul
**KONTEN DAKWAH VISUAL AKUN PONDOK PESANTREN NURUL
ISLAM MOJOKERTO DI INSTAGRAM**
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Akun @ypp.nurulislam)
yang ditulis oleh Mokhammad A'lan Tabaika ini telah disetujui pada Tanggal

05 Juli 2023

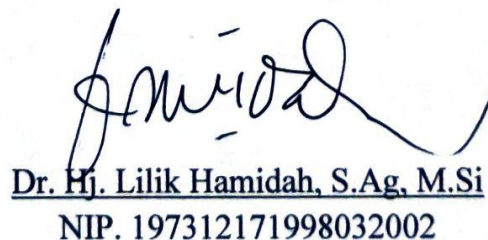
Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Sunarto AS, M.El
NIP. 195912261991031001

Pembimbing II



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul "**KONTEN DAKWAH VISUAL AKUN PONDOK PESANTREN
NURUL ISLAM MOJOKERTO DI INSTAGRAM**
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Akun @ypp.nurulislam)
yang ditulis oleh Mokhammad A'lan Tabaika ini telah diuji dalam ujian tesis pada
Tanggal 13 Juli 2023

Tim Penguji:

1. Dr. H. Sunarto AS, M.EI
NIP. 195912261991031001
2. Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002
3. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH.M.Si
NIP. 197008252005011004
4. Dr. Hj. Sri Astutik, M.Si
NIP. 195902051986032004



Surabaya, 13 Juli 2023

Direktur,



Prof. Masduki Hilmy, S.Ag, M.A, Ph.D
NIP. 197103021996031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mokhammad A'lan Tabaika
NIM : 02040721013
Program Studi : Magister (S-2) Komunikasi dan Penyiaran Islam
Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas/Jurusan : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

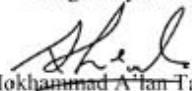
☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

KONTEN DAKWAH VISUAL AKUN PONDOK PESANTREN NURUL ISLAM
MOJOKERTO DI INSTAGRAM
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Akun @ypp.nurulislam)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Juli 2023
Yang menyatakan


Mokhammad A'lan Tabaika

Abstrak

Mokhammad A'lan Tabaika, 2023. Konten Dakwah Visual Akun Pondok Pesantren Nurul Islam Mojokerto Di Instagram (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Akun @ypp.Nurulislam), Tesis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Konten Dakwah, Visual, Akun Instagram @ypp.nurulislam, Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure.

Dakwah menggunakan gambar visual di instagram menjadi salah satu trend dalam dunia dakwah saat ini. karena penggunaan kata digabungkan olahan desain visual berisikan pesan-pesan Islam begitu memikat orang yang melihatnya. kegiatan ini menjadi salah satu cara yang efektif untuk mempengaruhi dan mengubah perilaku siapapun yang melihat atau membacanya. Salah satu pesantren yang gencar memanfaatkan Instagram sebagai media dakwah adalah Pesantren Nurul Islam. melalui akun Instagramnya @ypp.nurulislam. instansi ini terlihat sering mengunggah konten berisi pesan dakwah Islam yang didesain dengan pendekatan visual yang sangat menarik.

Penelitian ini mengkaji tentang makna konten dakwah dalam poster instagram akun @ypp.nurulislam dengan menggunakan metode analisis semiotika model Ferdinand De Saussure dan Teori New Media. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis analisis teks media. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan dilakukan observasi secara mendalam oleh peneliti untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

Hasil dalam penelitian ini adalah menunjukkan bahwa adanya proses digitalisasi dakwah dengan mengonvensi dakwah konvensional menjadi format digital. Dalam pembuatan konten dakwah @ypp.nurulislam dapat mengemas pesan dakwah dengan baik sesuai dengan prinsip - prinsip dakwah. Konten dakwah didasarkan pada unsur agama, sosial, dan budaya masyarakat mojokerto dan konstruksi pesan didasarkan - pada konteks waktu - waktu yang istimewa dalam agama islam..

Makna konten dakwah yang ada pada akun Instagram @ypp.nurulislam dengan menggunakan analisis Semiotika Ferdinand De Saussure adalah mengarah pada perbaikan akhlak seorang muslim, untuk memperkuat akhlak seorang muslim sangat didasari pada kultur agama, sosial, dan budaya.

Abstract

Mokhammad A'lan Tabaika, 2023. Visual Da'wah Content of the Nurul Islam Mojokerto Islamic Boarding School Account on Instagram (Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure on the @Ypp.Nurulislam Account), Thesis of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Postgraduate Program, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

Keywords: Da'wah content, visuals, Instagram account @ypp.nurulislam, semiotic analysis of Ferdinand De Saussure.

Da'wah using visual images on Instagram has become a trend in the world of da'wah today. because the use of words combined with the visual design containing Islamic messages really attracts people who see it. This activity is an effective way to influence and change the behavior of anyone who sees or reads it. One of the Islamic boarding schools that intensively uses Instagram as a medium for preaching is the Nurul Islam Islamic Boarding School. via his Instagram account @ypp.nurulislam. This agency is seen frequently uploading content containing Islamic preaching messages which are designed with a very attractive visual approach.

This research examines the meaning of da'wah content in the Instagram poster account @ypp.nurulislam using the semiotic analysis method model of Ferdinand De Saussure and New Media Theory. The research method uses a descriptive qualitative approach with media text analysis and uses Ferdinand De Saussure's semiotic analysis. This research uses data collection techniques in the form of documentation and in-depth observations are carried out by researchers to obtain maximum results.

The results of this research show that there is a process of digitizing da'wah by converting conventional da'wah into digital format. In making da'wah content, @ypp.nurulislam can package the da'wah message well in accordance with the principles of da'wah. The content of the da'wah is based on religious, social and cultural elements of the Mojokerto community and the construction of the message is based on the context of special times in the Islamic religion.

The meaning of the da'wah content on the Instagram account @ypp.nurulislam using Ferdinand De Saussure's Semioitical analysis is that it aims to improve the morals of a Muslim, to strengthen the morals of a Muslim which is very much based on religious, social and cultural culture.

خلاصة

محمد علان طبايكا، ٢٠٢٣. محتوى الدعوة المرئية لحساب مدرسة نور الإسلام موجوكرتو الإسلامية الداخلية على إنستغرام (التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسير على حساب @ypp.nurulislam)، رسالة برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، برنامج الدراسات العليا، جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

الكلمات المفتاحية: المحتوى الدعوي، المرئيات، حساب الانستغرام @ypp.nurulislam التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسير.

أصبحت الدعوة باستخدام الصور المرئية على إنستغرام اتجاها في عالم الدعوة اليوم. لأن استخدام الكلمات جنباً إلى جنب مع التصميم المرئي الذي يحتوي على رسائل إسلامية يجذب الأشخاص الذين يرونها حقاً. ويعتبر هذا النشاط وسيلة فعالة للتأثير وتغيير سلوك أي شخص يراه أو يقرأه. إحدى المدارس الداخلية الإسلامية التي تستخدم إنستغرام بشكل مكثف كوسيلة للوعظ هي مدرسة نور الإسلام الإسلامية. عبر حسابه على الانستغرام @ypp.nurulislam. تُرى هذه الوكالة بشكل متكرر وهي تقوم بتحميل محتوى يحتوي على رسائل دعوية إسلامية مصممة بأسلوب بصري جذاب للغاية.

يتناول هذا البحث معنى محتوى الدعوة في حساب الملصق على إنستغرام @ypp.nurulislam باستخدام نموذج منهج التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسير ونظرية الإعلام الجديد. يستخدم منهج البحث المنهج الوصفي النوعي مع تحليل النص الإعلامي ويستخدم التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسير. يستخدم هذا البحث تقنيات جمع البيانات في شكل وثائق ويتم إجراء الملاحظات المتعمقة من قبل الباحثين للحصول على أقصى النتائج.

تظهر نتائج هذا البحث أن هناك عملية رقمنة الدعوة عن طريق تحويل الدعوة التقليدية إلى صيغة رقمية. من خلال إنشاء محتوى دعوي، يستطيع @ypp.nurulislam تغليف رسالة الدعوة بشكل جيد وفقاً لمبادئ الدعوة. يعتمد محتوى الدعوة على العناصر الدينية والاجتماعية والثقافية لمجتمع موجوكرتو ويعتمد بناء الرسالة على سياق الأوقات الخاصة في الدين الإسلامي.

معنى محتوى الدعوة على حساب الانستغرام @ypp.nurulislam باستخدام التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسير هو أنه يهدف إلى تحسين أخلاق المسلم، وتعزيز أخلاق المسلم التي تعتمد إلى حد كبير على أسس دينية واجتماعية. والثقافة الثقافية..

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN..... iii



PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
Abstrak	xii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Tabel	xviii
PENDAHULUAN.....	19
A. Latar Belakang	19
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	22
C. Rumusan masalah.....	23
D. Tujuan Penelitian.....	23
E. Manfaat Penelitian.....	23
F. Definisi Konsep.....	23
G. Kerangka Teoritik.....	25
H. Penelitian Terdahulu.....	27
I. Metode Penelitian.....	33
J. Sistematika Pembahasan	33
BAB II.....	34
KAJIAN TEORITIS.....	34
A. Kajian Konten Dakwah Media Sosial	34
1. Pengertian Konten	33
2. Jenis-jenis Konten Media Sosial	33
3. Konten Dakwah di Media Sosial.....	33
4. Konten sebagai Media Dakwah.....	36
B. Kajian Pesan Dakwah.....	37
1. Pesan Dakwah	37
2. Sumber Pesan	38
3. Tema-tema Pesan Dalam Dakwah.....	40

C. Kajian Instagram	41
1. Pengertian Instagram.....	42
2. Sejarah Instagram.....	42
3. Fitur-Fitur Instagram	44
4. Pembuatan Akun Instagram	46
5. Penggunaan Media Sosial Instagram.....	47
D. Kajian Elemen Visual.....	48
1. Elemen Visual	48
2. Karakter Elemen Konten Visual.....	51
3. Struktur Visual Konten Dakwah Pada Instagram.....	58
E. Dakwah Bil Qalam Melalui Konten Dakwah diInstagram	60
F. Semiotika Ferdinand de Saussure.....	61
F. Teori New Media.....	64
BAB III	69
METODE PENELITIAN.....	69
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
Unit Analisis.....	69
C. Teknik Analisis.....	70
D. Tahapan Penelitian	70
E. Sumber Data	71
F. Teknik Pengumpulan.....	72
BAB IV	73
Penyajian data dan Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure	73
A. Akun Instagram Pesantren Nurul Islam Mojokerto.....	73
B. Dakwah @ypp.nurulislam di Instagram.....	74
C. Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Pada Konten Dakwah Akun Instagram @ypp.nurulislam	83
D. Konfirmasi Teori New Media pada Konten Dakwah Akun Instagram @ypp.nurulislam	131
BAB V.....	134
PENUTUP.....	134

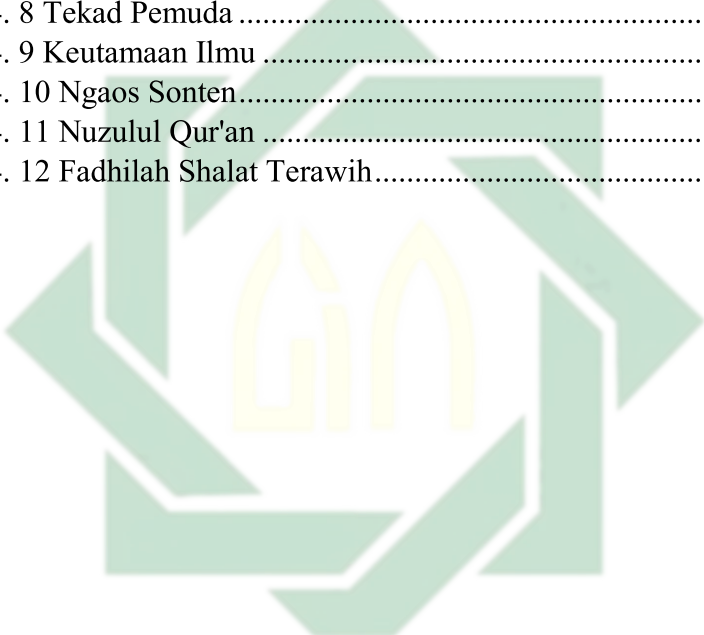


A. Simpulan.....	..134
B. Saran.....	..135
Daftar Pustaka	136



Daftar Gambar

Gambar 2. 1	64
Gambar 4. 1 Profil Akun @ypp.nurulislam	73
Gambar 4. 2 Postingan Akun Instagram @ypp.nurulislam.....	77
Gambar 4. 3 Kalam Hikmah.....	77
Gambar 4. 4 Wulan Berkah.....	78
Gambar 4. 5 Nisfu Sya'ban.....	78
Gambar 4. 6 Perbanyak Dzikir.....	79
Gambar 4. 7 Karakter Orang Hebat.....	79
Gambar 4. 8 Tekad Pemuda	80
Gambar 4. 9 Keutamaan Ilmu	80
Gambar 4. 10 Ngaos Sonten.....	81
Gambar 4. 11 Nuzulul Qur'an	81
Gambar 4. 12 Fadhilah Shalat Terawih.....	82


 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Jenis Karakter garis.....	52
Tabel 2. 2 Jenis bentuk dan karakternya.....	53
Tabel 2. 3 Karakter jenis tipografi.....	53
Tabel 2. 4 Karakter Warna.....	55
Tabel 2. 5 Simbol karakter dengan budaya masyarakat.....	56
Tabel 2. 6 Struktur visual konten pada instagram.....	58
Tabel 2. 7 Contoh semiotika Saussure.....	64

Tabel 4. 1 Kalam Hikmah	84
Tabel 4. 2 Wulan Berkah.....	86
Tabel 4. 3 Nisfu Sya'ban	87
Tabel 4. 4 Perbanyak Dzikir.....	90
Tabel 4. 5 Karakter Orang Hebat	91
Tabel 4. 6 Tekad Pemuda	93
Tabel 4. 7 Keutamaan Ilmu	95
Tabel 4. 8 Ngaos Sonten.....	97
Tabel 4. 9 Nuzulul Qur'an	100
Tabel 4. 10 Fadhillah Shalat Tarawih.....	102

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Agency, Beranda, *How To Make Flat Design With CorelDraw* (Jakarta: PT Elex edia Komputindo, 2015).
- Ahmad, Jumal, “*Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*,” 2018, 2, <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>.
- Alfarifqi, Muhammad. *Analisis Semiotika Nilai Amoral Dalam Film Joker*. Diss. Universitas Islam Riau, 2021.
- Alviennoer, A. *Pemahaman Asyur Al-Hurum Dalam Hijriah Menurut Perspektif Hadis*(Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2010)
- Amin, Murni Safitri. *Studi Efek Desain Media Visual Dakwah Papan Informasi Trotoar di Kota Parepare*. Diss. IAIN Parepare, 2020.
- Aminudin, “*Konsep Dasar Dakwah*,” Al-Munzir 9 (2016).
- Anggito, Albi dan Johan setiawan, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi : CV Jejak, 2018).
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar panduan untuk pemula*, (Bandung: Nuansa Cendikia, 2019).
- Annur, Cindy Mutia,” *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Januari 2023)*”
- Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook*. (Jakarta: Media Kita, 2012)
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).
- Basarah, Finy F. dan Gustina, “*Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial*,” Jurnal Abdi Masyarakat 5, no. 2 (2020).
- Burhanudin, Aan Mohamad, and Dessy Kushardiyanti. "Peningkatan Skill Dakwah Melalui Desain Grafis Pada Santri Milenial Yayasan Bina Cendekia Utama Cirebon." ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi 13.2 (2022)
- Caesarina, Aldila “*Dari Fomo Menuju Jomo: Melepaskan Ketakutan Akan Kehilangan Menuju Kebebasan Dalam Kegembiraan (Permasalahan Penggunaan Internet Pada Pengguna Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Uisi)*”. Undergraduate thesis Diss. Universitas Internasional Semen Indonesia, 2023.
- Derajat, Anna Zakiyyah. "Criticism of Sanad and Matan Perspective of Muhammad Syuhudi Ismail, in Understanding The Hadith of Fasting Sunnah Rajab." Al-Bukhari: Jurnal Ilmu Hadis 4.2 (2021).
- Desreumaux, Geoff, “The Complete History Of Instagram” (Online), tersedia di: <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/#!prettyPhoto>.
- Dhohir, Ridho Ilahi “*Kualitas Hadis-Hadis Viral Tentang Keutamaan Bulan Rajab*” (UIN Syarif Hidayatullah, 2019).
- Fatmasari, Lutfi, Ahmad Nurcholis, and Bobby Rachman Santoso, “Strategi Dakwah Multimedia Nahdlatul Ulama Melalui Instagram @NUONLINE_ID,” Al-Insyiroh: Jurnal Studi KeIslamman 7 (2021).
- Fitria dan Aditia, “*Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah*.
- Gunaiwain, Imaim, *Metode Penelitain Kuailitaitif: Teori dain Praiktik*.
- Habibah, Syarifah, JURNAL PESONA DASAR. Akhlak Dan Etika Dalam Islam. Vol. 1 No. 4, Oktober 2015, hal 73 - 87 ISSN: 2337-9227, hh. 74-86.

Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Malang: UMM Press. 2010), Cet. Ke-1.

Harnadi, Azuna Vion. "Analisis Konten Serial Film Animasi Upin dan Ipin Musim 8 Ditinjau Dari Prinsip Desain Pesan Pembelajaran," *Jurnal Prodi Teknologi Pendidikan* 6, no. 4 (2017).

Hasian and Putri, "Analisis Elemen Desain Grafis Dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau Dari Teori Retorika."

Hasian, Irene and Irsya Putri, "Analisis Elemen Desain Grafis Dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau Dari Teori Retorika," *Jurnal Magenta* 5, no. 01 (2021).

Herdiainsyah, Heris *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010).

Hidayah, Luthfi "Analisis Desain Komunikasi Visual Dakwah Pada Akun Instagram@ nuonlinejatim Sebagai Media Dakwah di Era digital." *An-Nashihah: Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 3.1 (2023).

Husna, Zida Zakiatul and Moh Ali Aziz. "Dakwah Media Sosial: Pola Dakwah pada Masa Pandemi Covid 19." *Mediakita* 5.1 (2021).

Ibid

Ida, Rachmah. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. (Jakarta: Kencana, 2016).

Ilaihi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010).

Jami', *Mu'jam Ma'aniy al* <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar-ترقيلا-ترقيلا/>, diakses pada 20 September 2022

Kahfi, Ilyunal Iqbal "Karakter Desain Dakwah Visual Pada Akun Instagram @lemonmove" (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021).

Kaprisma, Hendra. "Membaca Struktur, Mencari Makna: Suatu Usaha Memahami Konstruksi Budaya." *Educultural: International Journal Of Education, Culture And Humanities* 1.2 (2019).

Kartika, Dhian Satria Yudha, Et Al. "Peringatan Nuzulul Qur'an Di Masjid An-Nur, Desa Karanglo, Kabupaten JOMBANG." *Relinesia: Jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme Indonesia* 2.1 (2023).

Kementrian Agama, Op.Cit.

Khoiruzzaman, Wahyu, *Urgensi Dakwah Media Cyber Berbasis Peace Journalism*, (Dalam Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 36 (2) EISSN 2581-236X, 2016).

Lailiyah, Nurul. "Etika Mencari Ilmu Kajian Kitab Washoyaa Al Abaa'Lil Abnaa' Karya Muhammad Syakir Perspektif Pendidikan Islam." *Ilmuna: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam* 1.2 (2019).

Morissan. *Metode Penelitian Survei*. (Jakarta: Kencana, 2017).

Mulyani, Fani Agung, and Bambang S. Maâ. "Pengaruh Desain Grafis Sebagai Media Dakwah Pada Akun Instagram@ TAQWART Terhadap Akhlak Followers." *Prosiding Komunikasi Penyiaran Islam* (2021).

Muntazori Ahmad Faiz. "Dakwah Visual: Ekspresi Keimanan Seorang Muslim dalam Poster Digital." *Human Narratives* 1.2 (2020).

Muntazori, "Dakwah Visual: Ekspresi Keimanan Seorang Muslim Dalam Poster Digital."

Nasih, Ahmad Munjin, Achmad Sultoni, and Lilik Nur Kholidah. "*Kajian Konten Media Sosial untuk Penguatan Literasi Dakwah Islam Moderat Guru dan Santri di Pesantren.*" Jurnal Karinov 3.3 (2020)

Putra, Ricky W *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*, ed. Erang Risanto (Yogyakarta: Andi Offset, 2021).

Putri, Vega Karina Andira, "*Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Sudi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decission Brand,*" Jurnal Komunikasi Indonesiat 4, no. 2 (2015).

Rachman, Rio Febriannur, *Menelaah riuh budaya masyarakat di dunia maya.* Jurnal Studi Komunikasi, 1(2). (2017).

Rachmat, Kriyanton, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020).

Ramdani, Guruh, *Desain Grafis* (Bogor: IPB Press, 2019).

Rohmadi, Arif Tips Produktif Ber-Sosial Media,(Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016)

Rohmah, Nur, "Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)". (Skripsi Program Sarjana UIN Walisongo, Semarang, 2016).

Royanulloh, Royanulloh, and Komari Komari. "*Bulan ramadan dan kebahagiaan seorang muslim.*" Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya 2.2 (2019).

Rusdiansyah, Mohamad. *Motivasi belajar yang terkandung dalam al-qur'an surah al-mujadalah ayat 11.* BS thesis. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.

Sagirah, Sitti "*Hakekat Pendidikan Dalam Al-Qur'an.*" ITTIHAD 15.27 (2017).

Saiful, Maarif Bambang. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*,(Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010).

Setiawan, Agus. Toto Haryadi, and Auria F Yogananti, eds., *Rupa-Rupa; Komunikasi Visual Kekinian* (Yogyakarta: Suluh Media, 2017).

Setiawan, *Rupa-Rupa; Komunikasi Visual Kekinian.*

Setyadi, Muhammad Arief, Yuliani Rachma Putri, and Asaas Putra. "*Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Sebagai Representasi Nilai Kemanusiaan Terhadap Film The Call.*" eProceedings of Management 5.1 (2018).

Shihab, Quraish. *Membumikan Al-Qur'an; Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat.* (Bandung: Mizan, 2010).

Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Misbah*, (Tangerang, Lentera Hati, 2009).

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana*, Suhandang, Kustadi, *Strategi Dakwah (Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah)* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014).

Syarifudin, *Metode Penelitian: Dakwah dan Komunikasi, Cetakan ke-II* (Ambon: Wadacomsmart, 2011).

Syukir, Asmuni, Op.Cit.

Tahid, Suwarno Nurcahyanie, *Konsep Teknologi dalam Pengembangan Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif.*

ugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan.* (Bandung: Alfabeta. 2012).

Ummah, Athik Hidayatul. “*Dakwah Digital dan Generasi Millennial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara)*,” *Tasamuh* 18, no. 1 (2020).

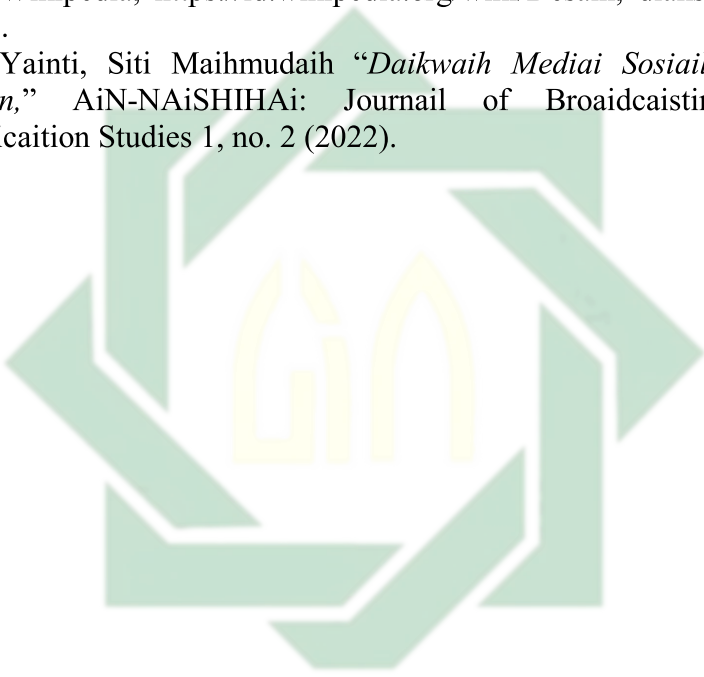
Umroh, Ulil Azmil. *Desain dakwah di media sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki melalui Shift Pemuda Hijrah: dalam tinjauan teori integrasi informasi Martin Feishbein*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Usman, Husaini. *Metodelogi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).

Wahyuningsih, Sri, *Desain Komunikasi Visual* (Bangkalan: UTM Press, 2015).

Wikipedia, <https://id.wikipedia.org/wiki/Desain>, diakses pada tanggal 20 Juni 2023.

Yainti, Siti Maihmudaih “*Daikwaih Mediai Sosiail Dailaim Literaisi Pesaintren*,” *AiN-NAiSHIHAI: Journail of Broaidcaisting aind Islaimic Communicaition Studies* 1, no. 2 (2022).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A