

**PENGARUH LITERASI WAKAF, PENDAPATAN, KEPERCAYAAN
LEMBAGA, DAN SIKAP ALTRUISME TERHADAP KEPUTUSAN WAKIF
BERWAKAF UANG DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA MASYARAKAT KOTA SURABAYA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

AHMAD AGUS HIDAYAT
NIM. 02040322005

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Ahmad Agus Hidayat
NIM : 02040322005
Fakultas/Prodi : Pascasarjana/Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Literasi Wakaf, Pendapatan, Kepercayaan Lembaga, dan Sikap Altruisme Terhadap Keputusan *Wakif* Berwakaf Uang Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan, tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 13 Maret 2024
Saya yang menyatakan,



Ahmad Agus Hidayat
NIM. 02040322005

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Pengaruh Literasi Wakaf, Pendapatan, Kepercayaan, dan Sikap Altruisme Terhadap Keputusan *Wakif* Berwakaf Uang dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi pada Masyarakat Kota Surabaya” yang ditulis oleh Ahmad Agus Hidayat ini telah disetujui pada tanggal 21 Februari 2024

Oleh:

PEMBIMBING I

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'M' and 'A' with a vertical line through the center, and a horizontal line at the bottom.

Dr. Mustofa, S.Ag. M.E.I.
NIP. 197710302008011007

PEMBIMBING II

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'A' and 'S' with a vertical line through the center, and a horizontal line at the bottom.

Dr. Andriani Samsuri, M.M.
NIP. 197608022009122002

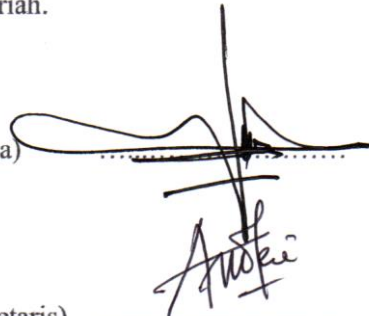
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis yang berjudul “Pengaruh Literasi Wakaf, Pendapatan, Kepercayaan Lembaga, dan Sikap Altruisme Terhadap Keputusan *Wakif* Berwakaf Uang dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Surabaya” yang ditulis oleh Ahmad Agus Hidayat, NIM, 02040322005 ini telah dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Tesis Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Jum’at, 15 Maret 2024. Hasil tesis dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program magister ilmu Ekonomi Syariah.

Tim Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag. M.E.I.
NIP. 197710302008011007

(Ketua)



2. Dr. Andriani Samsuri, M.M.
NIP. 197608022009122002

(Sekretaris)

3. Dr. Imam Buchori, S.E., M.Si.
NIP. 196809262000031001

(Penguji I)



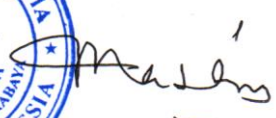
4. Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag. M.Si.
NIP. 197311171998031003

(Penguji II)



Surabaya, 25 Maret 2024

Direktur


Prof. Masdar Hilmy, S.Ag., MA, Ph.D.
NIP. 197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Agus Hidayat
NIM : 02040322005
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana / Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : ahmadagushidayatsampit7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Literasi Wakaf, Pendapatan, Kepercayaan Lembaga, dan Sikap

Altruisme Terhadap Keputusan Wakif Berwakaf Uang dengan Religiositas

Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Ahmad Agus Hidayat)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ahmad Agus Hidayat, 2024, Pengaruh Literasi Wakaf, Pendapatan, Kepercayaan Lembaga, dan Sikap Altruisme terhadap Keputusan Wakif berwakaf uang dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Surabaya

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi wakaf, pendapatan, kepercayaan lembaga, dan sikap altruisme terhadap Keputusan Wakif berwakaf Uang dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Surabaya. Pendekatan kuantitatif digunakan pada penelitian ini. Sedangkan data yang dipakai merupakan data primer yang diperoleh dari masyarakat kota Surabaya yang pernah berwakaf uang. 320 wakif digunakan sebagai sampel. Teknik pengambilan data dilakukan melalui penyebaran angket dan Google Form berskala 4 dan dilanjutkan pada tahapan analisis data dengan Partial Least Square melalui aplikasi SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi wakaf berpengaruh terhadap keputusan wakif berwakaf uang. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan wakif berwakaf uang. Kepercayaan lembaga berpengaruh terhadap keputusan wakif berwakaf uang. Sikap altruisme tidak berpengaruh terhadap keputusan wakif berwakaf uang. Sementara itu, religiositas tidak memoderasi (memperkuat) hubungan antara pengaruh literasi wakaf, pendapatan, kepercayaan lembaga dan sikap altruisme terhadap keputusan wakif berwakaf uang pada masyarakat kota Surabaya.

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi kepada lembaga pendidikan perguruan tinggi guna menciptakan sistem wakaf yang meliputi wakif, nadzir, maukuf *'alaihi* dan maukuf bih agar setiap elemen di lingkungan pendidikan untuk lebih terbiasa dan memandang wakaf sebagai suatu perbuatan yang tepat dan perlu dilaksanakan. Selain itu, bagi pengelola wakaf di Surabaya untuk memberikan edukasi mendalam mengenai pentingnya faktor agama dalam menumbuhkan semangat untuk terus berwakaf. Faktor agama memanglah penting hanya saja bukan satu-satunya yang perlu dimaksimalkan akan tetapi kebutuhan akan nadzir yang profesional menjadi penting karena masih banyak nadzir yang tidak kompeten dan mengakibatkan menurunnya tingkat kepercayaan masyarakat kepada lembaga wakaf. Sedangkan bagi masyarakat Surabaya agar lebih giat mendalami literasi wakaf uang supaya meningkatkan pemahamannya mengenai wakaf. Begitupun untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih selektif memilih daerah yang lebih luas dan tidak terbatas pada wilayah yang didominasi masyarakat muslim, bisa jadi sebagian besar masyarakatnya sudah paham akan pentingnya berwakaf uang. Begitupun untuk wilayah yang diteliti tidak cukup hanya di 1 kota saja.

Kata Kunci: Literasi Wakaf, Pendapatan, Kepercayaan Lembaga, Sikap Altruisme, dan Keputusan Berwakaf Uang

ABSTRACT

Ahmad Agus Hidayat, 2024, The Influence of Waqf Literacy, Income, Trust, and Altruistic Attitudes on the Decision of *Waqif* to Donate Cash Waqf with Religiosity as a Moderating Variable in the Community of Surabaya City.

The aim of this study is to determine the influence of waqf literacy, income, trust, and altruistic attitudes on the decision of *waqifs* to donate cash waqf, with religiosity as a moderating variable in the community of Surabaya City. A quantitative approach was used in this research. The data utilized is primary data obtained from the Surabaya community who have previously donated cash waqf. A sample of 320 *waqifs* was used. The data collection technique involved distributing questionnaires and using Google Forms on a 4-point scale, followed by data analysis using Partial Least Squares (PLS) through the SmartPLS 4.0 application.

The results of this study indicate that waqf literacy influences the decision of *waqifs* to donate cash waqf. Income does not influence the decision of *waqifs* to donate cash waqf. Trust influences the decision of *waqifs* to donate cash waqf. Altruistic attitudes do not influence the decision of *waqifs* to donate cash waqf. Meanwhile, religiosity does not moderate (strengthen) the relationship between waqf literacy, income, trust, and altruistic attitudes on the decision of *waqifs* to donate cash waqf in the community of Surabaya City.

This study is expected to contribute to higher education institutions by creating a waqf system that includes *waqifs*, *nadzirs*, *maukuf 'alaihi*, and *maukuf bih*, so that every element within the educational environment becomes more accustomed to and views waqf as an appropriate and necessary action. Additionally, for waqf managers in Surabaya, it is important to provide in-depth education on the significance of religious factors in fostering the enthusiasm to continue making waqf donations. While religious factors are indeed important, they are not the only ones that need to be maximized; the need for professional *nadzirs* is also crucial, as many *nadzirs* are still incompetent, leading to a decline in public trust in waqf institutions. For the people of Surabaya, it is important to delve deeper into cash waqf literacy to enhance their understanding of waqf. Furthermore, future researchers are encouraged to be more selective in choosing broader regions, not limited to areas predominantly populated by Muslims, as the majority may already understand the importance of cash waqf. It is also suggested that the research should not be confined to just one city.

Keywords: *Waqf Literacy, Income, Trust, Altruistic Attitudes, and Cash Waqf Decision*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah, yang telah menganugrahkan karunia, taufiq, hidayah, dan *'inayah*-Nya kepada peneliti dengan segala kekuatan berusaha menyelesaikan penulisan tesis sederhana ini.

Dalam kepenulisan tesis ini tentu tidaklah dapat dipisahkan dari dukungan semua pihak. Untuk itu, ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya peneliti sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi bagi penyelesaian tesis ini baik langsung maupun tidak langsung.

Pertama, kepada Prof. Akh. Muzakki, M.Ag, Grad.Dip.SEA, M.Phil, Ph.D, selaku rektor UIN Sunan Ampel Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengikuti program magister (S2) yang selalu memberikan sugesti dan motivasi guna menyelesaikan penelitian tesis ini. Demikian juga peneliti sampaikan ribuan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Direktur Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya Prof. Masdar Hilmy, S.Ag., M.A. Ph.D dan wakil Direktur Pascasarjana Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil.I, yang selalu memotivasi peneliti guna penyelesaian tugas akhir tesis ini. Kepada kaprodi Magister ekonomi syariah Dr. Mugiyati, MEI dan Sekretaris Program Studi Dr. Andriani Samsuri, M.M yang telah memberikan banyak masukan mengenai kedalaman kajian tesis ini. Serta terima kasih tak terhingga kepada segenap dosen Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu selama menempuh studi.

Kedua, kepada Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I, selaku pembimbing pertama, yang selalu menyempatkan diri dalam kesibukannya sebagai kaprodi MAZAWA UIN Sunan Ampel Surabaya untuk memberikan masukan-masukan terkait kajian penelitian ini, dan terkhusus pada pendalaman pemahaman wakaf dan konten penulisan, serta Dr. Andriani Samsuri, M.M. sebagai pembimbing kedua, atas segala arahan dan bimbingan terutama mengenai kajian konten statistik dan memberikan contoh konkrit ditahapan analisis penelitian yang sesuai standar S2 sehingga terselesaikannya kajian dalam penelitian ini dengan standart layak. Berkat arahan beliau berdua selaku pembimbing adalah perpaduan yang sinergis dalam pengembangan penelitian tesis ini yang notabene adalah studi perilaku keputusan seorang wakif dengan konstruk model yang berbeda dibandingkan penelitian lainnya.

Ketiga, kepada ayahanda peneliti, Waloyo, S.Pd. yang dengan jeri payah jiwa raganya telah mensupport dan memberikan sebagian besar kebahagiaannya untuk mengasuh, mengasih, mendidik dan mengajari tentang hidup dan kehidupan. Semoga segala yang telah diupayakan menjadi amal jariyah bagi beliau ketika dialam sana nanti. Bagitupun kepada ibunda peneliti Ibu Katumi yang tidak kalah pentingnya bagi kehidupan peneliti hingga saat ini. Semoga Allah membalas dengan kasih Sayang yang sangat besar. Ucapan terima kasih kepada saudara peneliti; adek Ahmad Agus Salim atas dukungan dan dorongan yang kuat sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Keempat, kepada rekan-rekan kelas di Program Magister Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2022 yang senantiasa memberikan motivasi dan masukannya, bahkan kesempatan untuk meluangkan waktu guna berdiskusi agar tercapainya penyelesaian tesis ini. Tak lupa, kepada kaprodi S1 Program Studi Ekonomi Islam UNIDA Gontor Al-Ustadz Mufti Afif, L.C., M.A. yang memiliki andil cukup besar

dari pemilihan judul penelitian hingga penyusunan pendahuluan sehingga penelitian ini berjalan dengan baik dan lancar. Yang juga memiliki andil besar dalam membantu peneliti untuk menyusun analisis penelitian dengan memberikan artikel-artikel scopus dari rekan-rekan Program Studi Magister Ekonomi Sains Islam UNAIR Surabaya Al-Ustadzah Siska Ari Novita, S.E, Diana Nabilatul Arifah, S.E dan Rekno Juminten,. S.E. yang secara tidak langsung memberikan kesempatan mendalami khazanah keilmuan di ranah internasional sehingga menjadikan analisis tesis ini lebih mendalam kandungannya.

Kelima, kepada tim pembantu terselesainya tesis ini; ustadz Adib Susilo, Muhammad Ridho dan Istiqom Shinta Hardiyanti selaku tim surveyor dan tim olah data kami ucapkan terima kasih, semoga Allah membalas kontribusi mereka dengan balasan yang jauh lebih baik.

Surabaya, 24 Februari 2024
Penulis

Ahmad Agus Hidayat

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Kerangka Teoretik.....	10
1. Keputusan Konsumen.....	10
2. Keputusan Berwakaf Uang.....	11
3. Wakaf.....	13
4. Wakaf Uang.....	14
5. Literasi Wakaf.....	16
6. Pendapatan.....	18
7. Kepercayaan Lembaga.....	19
8. Sikap Altruisme.....	21
9. Religiositas.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hubungan Antar Variabel.....	35
1. Literasi wakaf berpengaruh terhadap keputusan wakif.....	35
2. Pendapatan berpengaruh terhadap keputusan wakif.....	35
3. Kepercayaan lembaga berpengaruh terhadap keputusan wakif.....	36
4. Sikap altruisme berpengaruh terhadap keputusan wakif.....	37
5. Religiositas dapat memoderasi literasi wakaf terhadap keputusan wakif.....	38
6. Religiositas dapat memoderasi pendapatan terhadap keputusan wakif.....	39
7. Religiositas dapat memoderasi kepercayaan lembaga terhadap keputusan wakif.....	40
8. Religiositas dapat memoderasi sikap altruisme terhadap keputusan wakif ..	41
D. Kerangka Konseptual.....	42
BAB III : METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Objek Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Variabel Penelitian.....	44
1. Variabel Eksogen (Variabel Bebas).....	44
2. Variabel Endogen (Variabel Terikat).....	44
3. Variabel Moderasi.....	44
E. Definisi Operasional Variabel.....	45
F. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	49

G. Teknik Analisis Data	50
BAB IV: HASIL PENELITIAN	54
A. Deskripsi Objek Penelitian	54
B. Profil Responden	54
1. Usia	55
2. Jenis Kelamin	55
3. Domisili	56
4. Tingkat Pendapatan	56
5. Tingkat Pendidikan	57
6. Tingkat Pekerjaan	57
C. Rekapitulasi Jawaban Responden	58
1. Literasi Wakaf (X1)	58
2. Pendapatan (X2)	60
3. Kepercayaan Lembaga (X3)	61
4. Sikap Altruisme (X4)	62
5. Religiositas (Z)	64
6. Keputusan Berwakaf Uang (Y)	65
D. Analisis Statistik Deskriptif	66
E. Analisis Data	68
1. Analisis Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran)	68
2. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	74
BAB V : PEMBAHASAN	82
A. Literasi Wakaf Berpengaruh Terhadap Keputusan Wakif	82
B. Pendapatan Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Wakif	84
C. Kepercayaan Lembaga Berpengaruh Terhadap Keputusan Wakif	85
D. Sikap Altruisme Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Wakif	87
E. Religiositas tidak memoderasi (memperkuat) pengaruh literasi wakaf, pendapatan, kepercayaan lembaga dan sikap altruisme terhadap keputusan wakif	89
F. Keterbatasan Penelitian	98
BAB VI : PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Keputusan Wakif Berwakaf Uang.....	42
Gambar 4.1 Output Algorithm	69
Gambar 4.2 Hasil PLSBootstrapping	76
Diagram 4.1 Jumlah Pemeluk Agama di Surabaya.....	54
Diagram 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	55
Diagram 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jeni kelamin	55
Diagram 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	56
Diagram 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	57
Diagram 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
Diagram 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	58

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Pernyataan	45
Tabel 3.2 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Interpretasi Rentang Nilai Skor Variabel Penelitian	58
Tabel 4.2 Penilaian responden terhadap variabel literasi wakaf	59
Tabel 4.3 Penilaian responden terhadap variabel pendapatan.....	60
Tabel 4.4 Penilaian responden terhadap variabel kepercayaan lembaga.....	61
Tabel 4.5 Penilaian responden terhadap variabel sikap altruisme.....	63
Tabel 4.6 Penilaian responden terhadap variabel religiositas	64
Tabel 4.7 Penilaian responden terhadap variabel keputusan berwakaf	65
Tabel 4.8 Statistik Data	67
Tabel 4.9 Outer Loading	70
Tabel 4.10 Uji Composite Reliabilty	71
Tabel 4.11 Uji Average Variance Extrached (AVE)	71
Tabel 4.12 Cross Loading	72
Tabel 4.13 Fornell-Lacker Criterion.....	74
Tabel 4.14 R-Square.....	75
Tabel 4.15 Path Coefficients	77
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	80

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah tesis ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (technical term) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

No.	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا	ʾ	ط	t
2.	ب	b	ظ	z
3.	ت	t	ث	ʾ
4.	ث	th	ج	gh
5.	ج	j	ف	f
6.	ح	h	ق	q
7.	خ	kh	ك	k
8.	د	d	ل	l
9.	ذ	dh	م	m
10.	ر	r	ن	n
11.	ز	z	و	w
12.	س	s	ه	h
13.	ش	sh	ع	ʾ
14.	ص	ṣ	ي	y
15.	ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabin. A Manual of Writers of Term Papers, Disertations (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987)

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
ـَ ـُ ـِ	fatḥah kasrah ḍammah	A I U

Catatan: khusus untuk hamzah, penggunaan apostrof hanya berlaku apabila hamzah berharakat sukun. Contoh: salam (سَلَام), thaman (ثَمَن)

2. Vokal Rangkap (diftong)

Vokal Rangkap	Nama	Indonesia	Keterangan
يَ = ـِـَ	fatḥah dan ya'	ay	a dan y
وَ = ـِـَ	fatḥah dan wawu	aw	a dan w

Contoh: al-bay' (الْبَيْع), mutaqaawwim (الْمُتَقَوِّم)

3. Vokal Panjang (mad)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
بَا	fatḥah dan alif	ā	a dan garis diatas
بِي	kasrah dan ya'	ī	i dan garis diatas
بُو	ḍammah dan wawu	ū	u dan garis diatas

Contoh: *bā'il* (بَايِل), *al-tijārah* (التِجَارَة), *tadlīs* (تَدْلِيس), *al-'uqūd* (العُقُود)

C. Tā Marbūṭah

Transliterasi untuk *tā marbūṭah* (ة atau ة) ada dua, yaitu:

1. Jika hidup (menjadi *mūdāf*), transliterasinya menjadi t.
2. Jika mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya menjadi h.

Contoh: *fiqh al-Islāmiyyah* (فِقْهُ الْإِسْلَامِيَّة), *fiqh al-Islām* (فِقْهُ الْإِسْلَام)

D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, phrase (ungkapan) untuk kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (intial letter) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga, dan yang lainnya ditulis dengan huruf besar.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Shatar, Wan Nuraihan, Jalal Rajeh Hanaysha, and Putri Rozita Tahir. "Determinants of Cash Waqf Fund Collection in Malaysian Islamic Banking Institutions: Empirical Insights from Employees' Perspectives." *ISRA International Journal of Islamic Finance* 13, no. 2 (September 30, 2021). <https://doi.org/10.1108/IJIF-06-2020-0126>.
- Abd Jalil, Mohamad Isa, Suddin Lada, Anwar Allah Pitchay, Mohd Ashari Bakri, Mohd Fahmi Ghazali, and Mohamad Rizal Abdul Hamid. "Infaq during Movement Lockdown: The Perspective from Social Responsibility Theory." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 15, no. 2 (April 19, 2022). <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2021-0020>.
- Abdillah, Willy, Jogiyanto Hartono, and Dwi Prabantini. *Partial least square (PLS) : alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Abdu, Musa, Abdullahi Abubakar Lamido, and Adamu Jibir. "Assesing the Awareness and Perception of Waqf Business Owners in Gombe State, Nigeria." *Islamic Economic Studies* 31, no. 1/2 (December 12, 2023). <https://doi.org/10.1108/IES-02-2023-0006>.
- Abdullah, Sahid, and Soya Sobaya. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Waqif dalam Memilih Wakaf Berjangka di Yogyakarta." *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab* 4, no. 1 (2023).
- Adisti, Adila. "Preferensi Publik terhadap Wakaf Uang di Sumatera Barat." *AL-MUZARA'AH* 9, no. 1 (June 17, 2021): 85–98. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.85-98>.
- Adistii, Dinda, Dewi Susilowati, and Permata Ulfah. "Peran Akuntabilitas sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang." *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (December 1, 2021): 122–37. <https://doi.org/10.18196/rabin.v5i2.12238>.
- Afandi, Ahmad. "Determinan Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi." UIN Sunan Kaljaga Yogyakarta, 2022. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/55738/1/20208012036_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA1.pdf.
- Afandi, Ahmad, Darwis Harahap, and Maisarah Lubis. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Dalam Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 15, no. 1 (June 30, 2022). <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.Vol15Iss1.161>.
- Aji, HENDY Mustiko, Albari Albari, Muchsin Muthohar, Sumadi Sumadi, Murwanto Sigit, Istyakara Muslichah, and Anas Hidayat. "Investigating the Determinants of Online Infaq Intention during the COVID-19 Pandemic: An Insight from Indonesia." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12, no. 1 (January 18, 2021). <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>. <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Al Faqih, Ahmad Fauzan. "Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Media Informasi Dan Altruisme Terhadap Minat Wakif Dalam Berwakaf Uang Di Kecamatan Ciputat." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Aldeen, Khaled Nour, Inayah Swasti Ratih, and Sri Herianingrum. "Contemporary Issues on Cash Waqf: A Thematic Literature Review." *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)* 3, no. 3 (2020). <https://doi.org/10.18196/ijief.3236>.
- Alfin Rostiana, Sekar. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Muslim Milenial dalam Memabayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech." Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Alfira Oktaviani, Shalsa. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Altruisme terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)." *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* 9, no. 2 (December 6, 2022). <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>.
- Alifiandy, Mochammad Maulana, and Raditya Sukmana. "The Influence of Planned Behaviour Theory and Knowledge Towards the Waqif Intention in Contributing Waqf." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 6, no. 2 (December 11, 2020): 260. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i2.22624>.
- Alma'amun, Suhaili. "Searching for Bequest Motives and Attitudes to Leaving a Bequest Among Malaysian Muslims." *Jurnal Ekonomi Malaysia* 46, no. 01 (2012).
- Almansour, Abdullah. "Muslim Investors and the Capital Market: The Role of Religious Scholars." *Pacific-Basin Finance Journal* 58 (December 2019): 101211. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101211>.
- Alzadjal, Majda Ayoub Juma, Mohd Fauzi Abu-Hussin, Maizaitulaidawati Md Husin, and Mohd Yahya Mohd Hussin. "Moderating the Role of Religiosity on Potential Customer Intention to Deal with Islamic Banks in Oman." *Journal of Islamic Marketing* 13, no. 11 (November 30, 2022). <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2020-0150>.
- Amalia, Nanda, Deni Lubis, and Marhamah Muthohharoh. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform: Studi Pada Kitabisa.com." *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 08, no. 02 (2020).
- Amalia, Rahmi, and Mohammad Mahbubi Ali. "Public Awareness and Inclination to Do Cash Waqf in Indonesia." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1 (April 1, 2023). <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v12i1.1970>.
- Amansyah, Rizka Apta Liani, and Sri Abidah Suryaningsih. "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (June 15, 2022). <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p13-27>.
- Ambardi, Ambardi, Nur Aini, and Aam Aminah. "Fundamental Literacy of Cash Waqf and Its Impact on Interest in Waqf Among Students With Religiosity as

- a Moderating Variable.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 13, no. 2 (June 23, 2023). [https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13\(2\).313-324](https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13(2).313-324).
- Amin, Maswan. “Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf Uang.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Ananda, S., Raghavendra Prasanna Kumar, and Dharmendra Singh. “A Mediation Analysis of Perceived Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Engagement in the Banking Sector.” *Journal of Financial Services Marketing* 28, no. 3 (September 2023). <https://doi.org/10.1057/s41264-022-00160-1>.
- Ancok, Djamaluddin, and Muh Sungaidi Ardani. *Psikologi Islami : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. 3rd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Andharini, Dyah, and Erin Ratna Kustanti. “Hubungan Antara Kelekatan Aman Orang Tua-Anak dengan Perilaku Proposial Pada Siswa SMP Negeri 27 Semarang.” *Jurnal EMPATI* 9, no. 1 (March 6, 2020). <https://doi.org/10.14710/empati.2020.26924>.
- Anugrah Pramudia, Rizkie, and Mochamad Edman Syarief. “Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang.” *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 2021.
- Arifin, Mohamad Rahmawan, Bayu Sindhu Raharja, and Arif Nugroho. “Do Young Muslim Choose Differently? Identifying Consumer Behavior in Halal Industry.” *Journal of Islamic Marketing* 14, no. 4 (March 10, 2023). <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2021-0049>.
- Arrosyid, Afif, and Eko Priyoadmiko. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dengan Religiusitas dan Niat Sebagai variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat.” *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022).
- As Shadiqqy, Muhammad. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY.” *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 2, no. 2 (May 29, 2019). <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>.
- Ascarya. “The Role of Islamic Social Finance during Covid-19 Pandemic in Indonesia’s Economic Recovery.” *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 15, no. 02 (2021). <https://doi.org/10.1108/IMEFM-07-2020-0351>.
- Ascarya, Ascarya, Raditya Sukmana, Siti Rahmawati, and Atika Rukminastiti Masrifah. “Developing Cash Waqf Models for Baitul Maal Wat Tamwil as Integrated Islamic Social and Commercial Microfinance.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 14, no. 5 (June 6, 2023). <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0267>.
- Ayuningsih, Ambar, and Qi Mangku Bahjatullah. “Pengaruh Strategi Fundraising Wakaf, Literasi Wakaf, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berwakaf dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Lembaga Wakaf Muhammadiyah Kabupaten Lamongan).” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 3 (2023). <https://doi.org/10.30651/jms.v8i3.20621>.

- Azhaar, Alya. "Determining Factors of Cash Waqf Online on Kitabisa.Com Crowdfunding Platform." *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 19, no. 1 (August 11, 2022). <https://doi.org/10.14710/jsmo.v19i1.39444>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan. "Wakaf," Agustus 2023. [https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/wakaf%20\(1\)](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/wakaf%20(1)).
- Badan Wakaf Indonesia, Agustus 2023. <https://www.data.bwi.go.id/>.
- Batubara, Hamdan Husein. "Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen di Prodi PGMI UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari" 08, no. 01 (2016).
- Bekkers, René. "Traditional and Health-Related Philanthropy: The Role of Resources and Personality." *Social Psychology Quarterly* 69, no. 4 (2006). <http://www.jstor.org/stable/20141755>.
- Berakon, Izra, Lu'liyatul Mutmainah, Abdul Qoyum, and Hendy Mustiko Aji. "Muslim Intention to Participate in Retail CWLS: The Test of Mediation and Moderation Effects." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 8, no. Special Issues (December 29, 2022). <https://doi.org/10.21098/jimf.v8i0.1427>.
- BPK RI. "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2008 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional." Database Peraturan BPK RI, 2008. <https://peraturan.bpk.go.id/>.
- BPS. "Banyaknya Pemeluk Agama Menurut Jenisnya (Jiwa), 2017-2019," 2019. <https://surabayakota.bps.go.id/indicator/108/129/1/banyaknya>.
- . "Proyeksi Penduduk Kota Surabaya (Jiwa), 2018-2020." Badan Pusat Statistik Kota Surabaya, 2020. <https://surabayakota.bps.go.id/indicator/12/197/1/proyeksi-penduduk-kota-surabaya.html>.
- Budi Utomo, Setiawan, Ratih Sekaryuni, Agus Widarjono, Achmad Tohirin, and Heri Sudarsono. "Promoting Islamic Financial Ecosystem to Improve Halal Industry Performance in Indonesia: A Demand and Supply Analysis." *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 05 (2021).
- Budiarto, Urip. "Pengembangan Digitalisasi Dan Integrasi Data Wakaf Nasional." KNEKS, Agustus 2023. <https://kneks.go.id/isuutama/29/pengembangan-digitalisasi-dan-integrasi-data-wakaf-nasional>.
- Bungin, Burhan. *Metodologi penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. 2nd ed. Depok: Prenadamedia Group, 2005.
- Chaniago, A. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2015.
- Charities Aid Foundation. "CAF World Giving Index 2023." London: Charities Aid Foundation, 2023.
- Chetioui, Youssef, Harit Satt, Hind Lebdaoui, Maria Baijou, Sara Dassouli, and Sara Katona. "Antecedents of Giving Charitable Donations (Sadaqah) during the COVID-19 Pandemic: Does Islamic Religiosity Matter?" *Journal of Islamic Marketing* 14, no. 5 (April 4, 2023). <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2021-0296>.
- Choi, Jaewon, Hong Joo Lee, and Yong Cheol Kim. "The Influence of Social Presence on Customer Intention to Reuse Online Recommender Systems: The Roles of

- Personalization and Product Type.” *International Journal of Electronic Commerce* 16, no. 01 (2014).
- Chrisna, Heriyati, Noviani, and Hernawaty. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamah Majelelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan.” *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik* 11, no. 2 (2021).
- Dagun, M. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara, 2006.
- DPMPTSP Jawa Timur. “Kependudukan.” *Gerbang Investasi*, Oktober 2023. <https://dpm-ptsp.surabaya.go.id/dtis/index.php?p=kependudukan>.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Einolf, Christopher J. “Gender Differences in the Correlates of Volunteering and Charitable Giving.” *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 40, no. 6 (December 2011). <https://doi.org/10.1177/0899764010385949>.
- Ekawaty, Marlina, and Anggi Wahyu Muda. “Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat & Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2015.
- Elpina, Ade. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Lima Puluh Kota.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Elsotouhy, Mohamed M., Abdelkader M. A. Mobarak, Mona I. Dakrory, Mohamed A. Ghonim, and Mohamed A. Khashan. “Integrating ISS and SOR Models to Investigate the Determinants of Continuance Intention toward Using M-Payment for Donations (Sadaqah): The Moderating Role of Islamic Religiosity.” *International Journal of Bank Marketing* 41, no. 7 (December 1, 2023). <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2022-0498>.
- Fahham, Achmad Muchaddam. “Pengelolaan Wakaf Tunai di Lembaga Pengelola Wakaf dan Pertanahan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* 6, no. 1 (2015): 24.
- Faizi, Rizqi Nur, Deni Lubis, and Yekti Mahanani. “Determinant of Cash Waqf Donation in DKI Jakarta.” *Center For Research and Digital Transformation Badan Wakaf Indonesia*, 2021.
- Falahuddin, Fuadi, and Rizal Ramadhan. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat Di Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)* 3, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.35870/emt.v3i2.111>.
- Fandini, Hesti Dwi, and Ririn Tri Ratnasari. “Pengaruh Trust Terhadap Niat Ulang Berwakaf Uang Pada Badan Wakaf Al Qur’an Surabaya Melalui Belief.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6, no. 11 (January 21, 2020). <https://doi.org/10.20473/vol6iss201911pp2185-2197>.
- Farid Setyawan, Arditya. “The Effect of Religiosity, Knowledge, and Service Quality to People’s Interest In Implementing Cash Waqf.” *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2, no. 3 (April 19, 2021). <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.823>.

- Farouk, Abubakar U, Kamil B Idris, and Ram AlJaffri B Saad. "Predicting the Intention of Civil Servants to Pay Zakat." *International Journal of Innovative Knowledge Concepts* 5, no. 7 (2017).
- Farouk, Abubakar U., Kamil Md Idris, and Ram Al Jaffri Bin Saad. "Moderating Role of Religiosity on Zakat Compliance Behavior in Nigeria." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 11, no. 3 (August 20, 2018). <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>.
- Fathurrahman, Ayif, and Fajar Wahyu Utama. "Analisis Determinan Minat Masyarakat Terhadap Wakaf Uang (Studi Kasus Masyarakat di Kota Magelang)." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022).
- Fatkhan, Fatkhan, and Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Literasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Berwakaf Uang melalui LKS-PWU di Kota Surabaya." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 1 (August 25, 2022). <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1904>.
- Febrianti, Berlian, and Ach. Yasin. "Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (May 1, 2023). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen : (Sikap Dan Pemasaran)*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriyana, Alfin. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Fornell, Claes, and David F. Larcker. "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error." *Journal of Marketing Research* 18, no. 1 (1981). <https://doi.org/10.2307/3151312>.
- Fuadah, Zakiyatul. "Eksplorasi Praktik Filantropi Islam dan Nilai-nilai Altruisme pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Bimas Islam* 14, no. 2 (2021).
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31, no. 1 (January 14, 2019). <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hair, Joseph Franklin, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. "PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet." *The Journal of Marketing Theory and Practice* 19, no. 02 (2011). <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>.
- Hasan, Rashedul, M. Kabir Hassan, and Mamunur Rashid. "Cash Waqf Investment And Poverty Alleviation: Case of Tabung Masjids In Malaysia." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 4, no. 2 (February 9, 2019). <https://doi.org/10.21098/jimf.v4i2.1006>.
- Hassan, Ali. "Effects of TV Advertisement on Consumer Buying Behaviour: A Comparative Study of Rural-Urban and Male-Female Consumers." *International Journal of Innovation and Applied Studies* 11, no. 3 (2015).
- Hazami, Bashlul. "Peran dan Aplikasi Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat di Indonesia." *Analisis Jurnal Studi Keislaman XVI*, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.24042/ajsk.v16i1.742>.

- Hikmah, Nur, Nurfiyah Anwar, and Muhammad Nasri Katman. "Pengaruh Literasi Zakat dan Religiusitas terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian: Studi Kasus Kec. Pitu Riawa Kab. Sidenreng Rappang." *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (2024).
- Ibnu Mubarak, Wafiq, and Rini Safitri. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (December 7, 2022). [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9951](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9951).
- Imam, Nurul, and Nurul Huda. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Berwakaf Uang di Dompot Dhuafa." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (2022).
- Influential Muslims. Muslim 500, 2021.
- Iqbal, Muhammad, Prameswara Samofa Nadya, Saripudin Saripudin, and Puji Hadiyati. "Increasing Community Awareness and Intention in Encouraging The Growth of Cash Waqf." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (July 31, 2019). <https://doi.org/10.21580/economica.2019.10.1.3152>.
- Irawati, Narendra, and Endah Nur Fitriyani. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 3, no. 2 (December 17, 2022). <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4779>.
- Irham Maulaya, Fadhlila. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengeluarkan Zakat, Infaq Dan Sedekah Di Laziswaf UNIDA Gontor." *JIEP: Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 4, no. 2 (2019).
- Irfany, Mohammad Iqbal, Abi Nubli Albajili, and Asep Nurhalim. "Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Wakaf Uang." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (December 1, 2022): 1–25. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.Vol15Iss2.168>.
- Ismawati, Yuliana, and Moch Khoirul Anwar. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang di Kota Surabaya" 2, no. 3 (2019).
- Jackson, Elton, M Bachmeier, J Wood, and E Craft. "Volunteering and Charitable Giving: Do Religious and Associational Ties Promote Helping Behavior?," 2023. <https://developmentcompass.org/publications/academic/volunteering-and-charitable-giving-do-religious-and-associational-ties-promote-helping-behavior>.
- Jatmiko, Wahyu, Banu Muhammad Haidlir, A. Azizon, Bambang Shergi Laksmono, and Rahmatina Kasri. "Intergenerational Analysis of Cash Waqf Behavior: Lessons Learned from Indonesia." *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, April 26, 2023. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2022-0086>.
- Jazil, Thuba, Safirah Rofifah, and Tita Nursyamsiah. "Determinant Factors Motivated Waqif to Donate Waqf." *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (October 5, 2019): 162. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i2.1733>.
- Jazuli, Zoji, Tatik Mariyanti, and Yuswar Zainul Basri. "The Role of Religiosity As A Moderation of Antecedents to Paying Zakat in West Java Province."

- Journal of Namibian Studies 33, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.1526>.
- Johari, Fuadah, Mohammad Haji Alias, Abdul Abdul Shukor, Kalsom Abd Wahab, Muhammad Ridhwan Ab. Aziz, Nursilah Ahmad, Zurina Kefeli, Fauzi Abu Hussin, and Patwati Ibrahim. "Factors That Influence Repeat Contribution of Cash Waqf in Islamic Philanthropy." *Management and Accounting Review*, 14, no. 02 (2015).
- Kasri, Rahmatina Awaliah, and Syafira Rizma Chaerunnisa. "The Role of Knowledge, Trust, and Religiosity in Explaining the Online Cash Waqf amongst Muslim Millennials." *Journal of Islamic Marketing* 13, no. 6 (April 22, 2022): 1334–50. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>.
- Kasri, Rahmatina Awaliah, and Esmeralda Indriani. "Empathy or Perceived Credibility? An Empirical Study of Muslim Donating Behaviour through Online Charitable Crowdfunding in Indonesia." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 15, no. 5 (September 20, 2022). <https://doi.org/10.1108/IMEFM-09-2020-0468>.
- Kasri, Rahmatina Awaliah, and Untung Handayani Ramli. "Why Do Indonesian Muslims Donate through Mosques? A Theory of Planned Behaviour Approach." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 12, no. 5 (November 11, 2019). <https://doi.org/10.1108/IMEFM-11-2018-0399>.
- KBBI. "Website KBBI Online." Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Altruisme>.
- Kholil, Musyaffak. "Pengaruh Religiositas, Altruisme, dan Pemahaman Zakat Terhadap Kewajiban Petani Membayar Zakat Pertanian (Studi Pada Desa Wonokerto Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo)." IAIN Ponorogo, 2020.
- Khramim, Hamza. "Measuring Religiosity in Consumer Research From an Islamic Perspective." *Journal of Economic and Administrative Sciences* 26, no. 1 (June 1, 2010). <https://doi.org/10.1108/10264116201000003>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lamido, Abdullahi Abubakar, Musa Abdu, Adamu Jibir, and Abubakar Abdullahi Baba. "Assessing the Factors Influencing Waqf Contribution among Public Employees in Gombe Metropolis, Nigeria." *IJIEG; International Journal of Islamic Economic and Governance* 4, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.58932/MULD0021>.
- Latan, Ghazali. *Ghozali Latan, Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Latif, Abdul, Imam Haryadi, and Adib Susilo. "Pengaruh Pemahaman Wakaf Terhadap Niat Berwakaf Tunai Jama'ah Masjid di Kecamatan Kota Ponorogo." *Islamic Economics Journal* 7, no. 1 (June 29, 2021). <https://doi.org/10.21111/iej.v7i1.5410>.

- Maziah, Ummu, and Emy Widyastuti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwakaf Tunai." *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam* 5, no. 2 (2021): 122. https://doi.org/10.22236/alurban_vol5/is2pp121-136.
- McDaniel, Stephen W, and John J Burnett. "Consumer Religiosity and Retail Store Evaluative Criteria." *Journal of the Academy of Marketing Science* 18, no. 2 (1990): 101–12.
- Meilani, Any, and M Fuad Hadziq. "Money Waqf: The Perception of Pesantren Teacher in Capital City, Indonesia with Multiple Correspondence Analysis." *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)* 8, no. 1 (January 31, 2023): 5. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v8i1.1824>.
- Meilinia Rositanti and Neneng Hasanah. "Hal-Hal yang Memengaruhi Keputusan Wakif untuk Berwakaf Uang di Kabupaten Purworejo." *Al-Muzara'ah* 10, no. 1 (June 26, 2022). <https://doi.org/10.29244/jam.10.1.59-78>.
- Melina, Gloria Gabriella, and Aully Grashinta. "Resilensi dan Altruisme Pada Relawan Bencana Alam." *Jurnal Psikologi Ulayat* 01, no. 01 (2012).
- Mittal, N. "Female Perception towards Buying Decisions of Mobile Phones." *International Journal of Information Technology* 1 (2019).
- Mizukoshi, Kosuke. "The Impact of Materialism and Well-Being on Buycotts." *Journal of Creating Value* 9, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.1177/23949643231171004>.
- Mudrajat, Kuncoro. *Metode Kuantitatif, Teori Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: AMP-YKPN, 2004.
- Muhamad Asni, Fathullah Al Haq, and Jasni Sulong. "Cash Waqf and Its Application in ASEAN Countries' Laws." *Jurnal Syariah* 25, no. 2 (July 1, 2017). <https://doi.org/10.22452/js.vol25no2.3>.
- Muhammad al-Jurjani, Ali Ibn. *Kitab Al-Ta'rifat*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2000.
- Muhammad, Farhad, and Abdul Muhid. "Altruisme Guru dalam Perspektif Islam." *Muslim Heritage* 7, no. 2 (December 26, 2022): 332. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v7i2.4798>.
- Mujahidah, Anisa Syahidah, and Aam Slamet Rusydiana. "Perceptions of Indonesian Muslim Youth on Factors Influencing Their Intention to Perform Cash Waqf." *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)* 6, no. 1 (January 31, 2023). <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i1.13964>.
- Mujakir, and Maulana Syarif Hidayatullah. "Pengaruh Literasi Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Bima)." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (December 2, 2022). <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.Vol15Iss2.173>.
- Mukhsin, Moh. "Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Kualitas Hubungan Dampaknya Pada Kinerja Rantai Pasokan." *Jurnal Manajemen* 21, no. 3 (November 6, 2017). <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.262>.
- Mulyadi, A R Hakim, A S Mulazid, and Endah Supriyono. "E-Zakat: Redesign the Collection and Distribution of Zakat." *KnE Social Sciences* 3, no. 8 (June 26, 2018). <https://doi.org/10.18502/kss.v3i8.2525>.

- Nabila, Farizka Shafa, Mahendra Fakhri, Mahir Pradana, Budi Rustandi Kartawinata, and Anita Silvianita. "Measuring Financial Satisfaction of Indonesian Young Adults: A SEM-PLS Analysis." *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 12, no. 1 (March 17, 2023): 16. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00281-4>.
- Napitupulu, Rodame Monitorir, Hasna Habib Harahap, Anny May, and Saroh Simamora. "Waqf Literacy of Generation Z in Indonesia." *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)* 4, no. 1 (2021).
- Nashori, Fuad. *Psikologi Sosial Islam*. 1st ed. Bandung: Refika Aditama, 2008.
- Nasri Katman, Muhammad, Muh. Furqan Arajab, and Idris Parakkasi. "Musyarakah Financing Risk Management at Bank Syariah Indonesia." *LAA MAISYIR : Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (December 25, 2022). <https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v9i2.32074>.
- Nastiti, Hasna Mumtaz, and Ika Khusnia Anggraini. "An Analysis of Factors Influencing The Decisions of Bekasi People to Endow Cash Waqf." In *Proceeding ICONIES*, Vol. 8. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022.
- Nasution, Juliana. "Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan." *At-Tawassuth* II, no. 2 (2017).
- Nasution, Nur Habibah, and Misbahul Munir. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Buhuts* 19, no. 01 (2023). <https://doi.org/10.30603/ab.v19i1.3493>.
- Nisa', Khoirun, and Moch. Khoirul Anwar. "Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya dengan Minat Membayar Wakaf Uang." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 139.
- Nour Aldeen, Khaled, Inayah Swasti Ratih, and Risa Sari Pertiwi. "Cash Waqf from the Millennials' Perspective: A Case of Indonesia." *ISRA International Journal of Islamic Finance* 14, no. 1 (May 20, 2022). <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2020-0223>.
- Novita, Siska Arie, and Sulistya Rusgianto. "Determinan Niat Corwdfunders dalam Menggunakan Model Wakaf Crowdfunding: Integrasi 3 Model dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi." *Al Buhuts* 19, no. 02 (2023). <https://doi.org/10.30603/ab.v19i2.4186>.
- Nugroho, Aditya Surya, and Ahmad Nurkhim. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi." *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 3 (2019): 961. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>.
- Nuraini, Ida, Erika Takidah, and Achmad Fauzi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta" 1, no. 2 (2018).
- Nuroska Hutomo, Dorojatyas. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, Religiusitas, Pengetahuan Terhadap Keputusan Wakif dalam Melakukan Wakaf (Studi Kasus: Kecamatan Serpong)." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Nuryitmawan, Tegar Rismanuar. "Determinants of The Intention to Participate In Waqf: Altruism, Trust, and Religiosity." *Airlangga Journal of Innovation*

- Management 3, no. 2 (November 19, 2022). <https://doi.org/10.20473/ajim.v3i1.40261>.
- Oftafiana, Triya, and Siswahyudianto. "The Effect of Religiosity, Perception, Income, and Media Access to Information on Public Waqf Intentions in Cash Waqf Linked Sukuk in City of Surabaya." *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf* 3, no. 1 (June 23, 2023): 8. <https://doi.org/10.19109/iphi.v3i1.17460>.
- Osman, A.F., M.O Mohammed, and A. Fadzil. "Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A Revised Theory of Planned Behavior." *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship* 01, no. 02 (2016): 12–25.
- Osman, Amirul Faiz, and Mustafa Omar Muhammad. "Determinants of Cash Waqf Giving In Malaysia: Survey of Selected Works." *Workshop Antarbangsa Pembangunan Berteraskan Islam V (WAPI-5)*, 10 (2012).
- Pamungkas, Ryan Setyo, and Bahtiar Fitianto. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat masyarakat Berwakaf Tunai Seperti yang dijelaskan Teori Planned Behavior." *Islamic Economics and Finance In Focus* 1, no. 3 (2022).
- Philip, Kotler, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Pramukti Pratiwi, Era. "Pengaruh Religiusitas, Perilaku Altruistik dan Literasi Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Muslim Kabupaten Grobogan." UIN Walisongo Semarang, 2020.
- Pratiwi, Nanda Anggih, and Multifiah. "Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan untuk Berwakaf Tunai." *IEFF: Islamic Economics and Finance in Focus* 2, no. 1 (2023).
- Purnamasari, Vidya, Ermita Yusida, Vika Annisa Qurrata, Santi Merlinda, Linda Seprillina, and Wen-Chi Huang. "Determinants of Cash Waqf Awareness in Indonesia: An SEM Approach" 10, no. 1 (2021).
- Purwanto, A., Mukarromah, and Sulaeman. "Pengaruh Social Campaign dan Kepekaan Sosial (Altruisme) Terhadap Jumlah Donatur ZIS Pada Masa Pandemi (Studi Kasus LAZ Harfan Banten)." *Tsarwah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 07, no. 01 (2022).
- Pusat Kajian Strategi BAZNAS. *Indeks Literasi Zakat : Teori Dan Konsep*. 1st ed. Jakarta Pusat: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS), 2019. https://drive.google.com/file/d/1kOccUb7L_1-dlDclCdadKzOvhoQR7tyW/view.
- Pusat Kebijakan Sektor Keuangan. "Strategi Pengembangan Wakaf Uang dalam Rangka Pendalaman Pasar Keuangan Syariah." *Badan Kebijakan Fiskal Kementrian Keuangan*, Agustus 2023. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2019/12/20/155813610857736-strategipengembangan-wakaf-uang-dalam-rangkapendalaman-pasar-keuangan-syaria>.
- Putri Adellia, Dwi. "Pengaruh Literasi Wakaf, Persepsi Masyarakat, Dan Sikap Altruistik Terhadap Intensi (Niat) Berwakaf Uang di Kelurahan Lebung Gajah Kota Palembang." UIN Raden Fatah Palembang, 2022.

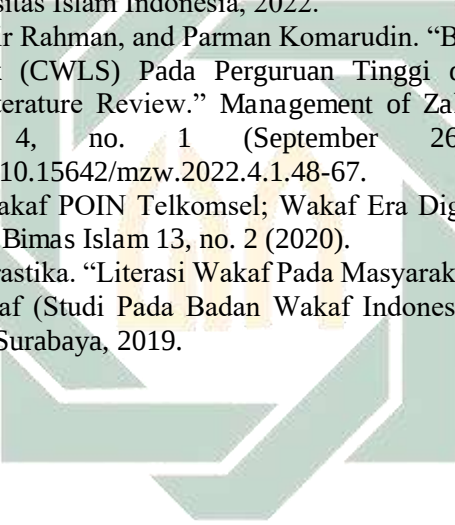
- Putri, Agustina Karlina. "Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating di Lazismu Kota Salatiga (Studi pada Muzakki LazisMu Salatiga)." *MABNY: Journal of Sharia Management and Bussiness* 03, no. 01 (2023).
- Qodim Suseno, Ahmad. "Islam Itu Mudah," Agustus 2023. <https://unissula.ac.id/islam-itu-mudah/>.
- Rafiki, Ahmad, Sutan Emir Hidayat, and Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution. "An Extensive Effect of Religiosity on the Purchasing Decisions of Halal Products." *PSU Research Review* ahead-of-print, no. ahead-of-print (December 26, 2023). <https://doi.org/10.1108/PRR-07-2022-0093>.
- Rahayu Hijrah Hati, Sri, and Aida Idris. "Antecedents of Customers' Intention to Support Islamic Social Enterprises in Indonesia: The Role of Socioeconomic Status, Religiosity, and Organisational Credibility." Edited by Riza Casidy. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 26, no. 5 (November 4, 2014): 724. <https://doi.org/10.1108/APJML-08-2014-0126>.
- Rahmah Ghanny, Astika, and Nur Fatwa. "Indeks Literasi Wakaf Generasi Milenial." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (May 1, 2021). [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6884](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6884).
- Rahman, Alfaruz. *Doktrin Ekonomi Islam*. Jakarta: Dana Bakti Wakaf, 1989.
- Rahmania, Nurul, and Hartomi Maulana. "Waqf Literacy Level and Its Determinants on Public Intention to Contribute Cash Waqf: A Study of Waqf Institutions in Indonesian." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1 (April 1, 2023): 284. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v12i1.1963>.
- Rahmawati, Yuke. "Persepsi Waqif dalam Berwakaf Tunai." *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 5, no. 1 (October 31, 2015). <https://doi.org/10.15408/aiq.v5i1.2112>.
- Rasela, Fitriani. "Pengaruh Literasi Wakaf Terhadap Minat Mahasiswa Berwakaf Pada Forum Wakaf Mahasiswa Indonesia." *Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS)* 1, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.29313/jrps.v1i1.969>.
- Reksoprayitno, and Soediyono. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika, 2004.
- Republik Indonesia. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004 'Tentang Wakaf.'" Indonesia, 2004. <https://www.bwi.go.id/3629/2007/09/17/undang-undang-no-41-tahun-2004-tentang-wakaf/>.
- Riyadi, Raja Surya Kusuma. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Surabaya Berwakaf Uang di Lembaga Pengelola Wakaf" 2, no. 4 (2023): 719. <http://dx.doi.org/10.21776/ieff.2023.02.04.10>.
- Rizal, Hamid, and Hanudin Amin. "Perceived Ihsan, Islamic Egalitarianism and Islamic Religiosity towards Charitable Giving of Cash Waqf." *Journal of Islamic Marketing* 8, no. 4 (November 13, 2017). <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2015-0037>.
- Rizky, Muhammad Ferry. "Meningkatkan Minat Wakaf Uang Melalui Pengetahuan dan Religiusitas: Studi Kasus Lembaga Wakaf Uang UNISIA." *ABHATS: Jurnal Islam Ulin Alfab* 3, no. 2 (2022): 51. <http://digilib.unisla.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Robbins, R., C. Y. Glock, and R. Stark. "Religion and Society in Tension. In Sociological Analysis." Rand McNally 27, no. 3 (1966). <https://doi.org/10.2307/3710391>.
- Rosidah, Feryani Umi. "Mengukur Tingkat Toleransi Pemuda Muslim di Kota Surabaya." *Religio: Jurnal Studi Agama-Agama* 9, no. 1 (2019): 98.
- Rubiantari, Mulyani, and Hazim Hazim. "The Relationship Between Religiosity and Altruistic Behavior on Covid-19 Volunteers of Muhammadiyah Sidoarjo." *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies* 5, no. 02 (August 30, 2023). <https://doi.org/10.21070/jims.v5i0.1572>.
- S Baqutayan, Shadiya Mohamed, Magda Ismail A Mohsin, Akbariah Mohd Mahdzir, and Aini Suzana Ariffin. "The Psychology of Giving Behavior in Islam." *Sociology International Journal* 2, no. 2 (April 9, 2018). <https://doi.org/10.15406/sij.2018.02.00037>.
- Salusu, J. Pengambilan Keputusan Stratejik: Untuk organisasi publik dan organisasi nonprofit. Jakarta: Grasindo, 2004.
- Saputri, Rachmiya. "Pengaruh Attitude dan Subjective Norm Terhadap Intensi Muzakki Membayar Zakat Maal di Kota Lubuklinggau dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, no. 12 (2021). <http://dx.doi.org/10.36418/Syntax-Literate.v6i12.5153>.
- Sarwono, Jonathan, and Ely Suhayati. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. 2nd ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sarwono, Sarlito, and Eko A Meinarno. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- SDG Philanthropy Platform, Agustus 2023. <https://www.sdgphilanthropy.org/CAFWorld-Giving-Index-2021>.
- Sholihah, Ellen Kurnia Sari, and Fatmah. "Pengaruh Potensi, Persepsi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Muslim Surabaya Terhadap Wakaf Uang dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening." *El-Qist* 07, no. 01 (2017).
- Shukor, S.A, LF Anwar, S.A Aziz, and H Sabri. "Muslim Attitude towards Participation in Cash Waqf: Antecedents and Consequences." *International Journal of Business and Society* 18, no. 02 (2017): 193–204.
- Shukor, Syadiyah Abdul, Intan Fatimah Anwar, Hisham Sabri, Sumaiyah Abd Aziz, and Avylin Roziana Mohd Ariffin. "Giving Behaviour: Who Donates Cash Waqf?" *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 2016.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 22nd ed. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhasti, Wuri, Lazinatul Febry Handayani, and Yulianto P. Winarno. "Pengaruh Persepsi, Religiusitas, dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang." *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2022). <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Sukamto. "Menuju Era baru Wakaf Tunai (Sebagai Inovasi Finansial Islam dalam Mensejahterakan Umat)." *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 09, no. 02 (2018).
- Sulaiman, and Wulandari. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Wakif Dalam Membayar Wakaf Tunai Pada Kementerian Agama Tanggamus." *Dinar Islamic Review* 04, no. 01 (2020).
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Bogor Ghalia Indonesia, 2011.
- Susanto, Agus, Suharyono Suharyono, Mochammad Al Musadieg, and Mochammad Iqbal. "Determinant Factors of Donation Intention and the Role of Religiosity: A Case Study in Indonesia." *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 5 (May 30, 2021). <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO5.1155>.
- Syafira, Fadillah Nur, Ririn Tri Ratnasari, and Shafinar Ismail. "The Effect of Religiosity and Trust on Intention to Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 6, no. 1 (June 30, 2020). <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Syamsul Bahri, Efri, Ade Suhaeti, and Nasution Nursanita. "Trust, Religiosity, Income, Quality of Accounting Information, and Muzakki Decission to Pay Zakat." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 09, no. 01 (April 2021). <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.217>.
- Taniredja, Tukiran, and Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Tanjung, Hendri. "Perkembangan Wakaf Uang," September 21, 2020. <https://www.bwi.go.id/5558/2020/09/21/perkembangan-wakaf-uang/>.
- Terjemah Kemenag. "Al-Qur'an, 17:29," 2007.
- Tho'in, Muhammad, and Agus Marimin. "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 3 (November 21, 2019). <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>.
- Tim Penyusun. *Wakaf: Pengaturan Dan Tata Kelola Yang Efektif*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah- Bank Indonesia, 2016.
- Tri Ratnasari, R, S Gunawan, S Alif Rusmita, and A Prasetyo. "Halal Food Certification to Improve the Competitiveness of East and Middle Business in Indonesia." *KnE Social Sciences* 3, no. 13 (March 31, 2019). <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4266>.
- Umar Said, and Rahmatina Awaliah Kasri. "Kenapa Muslim Indonesia membayar Zakat di Lembaga Zakat Formal? Studi Kasus Muzakki di Jabodetabek Indonesia." *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 1, no. 02 (July 31, 2023). <https://doi.org/10.61902/analogi.v1i02.703>.
- Usman, Hardius, Dipa Mulia, Chairy Chairy, and Nucke Widowati. "Integrating Trust, Religiosity and Image into Technology Acceptance Model: The Case

- of the Islamic Philanthropy in Indonesia.” *Journal of Islamic Marketing* 13, no. 2 (January 13, 2022). <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0020>.
- Utami, Nanik Setyo, Ahmad Mifdlol Muthohar, and Musalim Ridlo. “Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating.” *IQTISHODUNA* 17, no. 01 (2021). <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>.
- Uyun, Qurratul. “Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf sebagai konfigurasi Filantropi Islam.” *Islamuna: Jurnal Studi Islam* 2, no. 2 (December 5, 2015). <https://doi.org/10.19105/islamuna.v2i2.663>.
- Vanany, Iwan, Jan Mei Soon, Anny Maryani, and Berto Mulia Wibawa. “Determinants of Halal-Food Consumption in Indonesia.” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 2 (May 23, 2019). <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2018-0177>.
- Veno, Martin, and Hartono Subagio. “Analisa Pengaruh Kepercayaan Terhadap Tenaga Penjual (Trust in Employee), Dan Kepercayaan Terhadap Merek (Trust in Brand) Terhadap Niat Beli (Purchase Intention) Konsumen Pada Bernini Furniture Di Surabaya, Dan Semarang.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 01, no. 02 (2013).
- Virgiawan, Andi Adam, and Ahmad Harisul Miftah. “Pengelolaan Wakaf Produktif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada RS Mata Achmad Wardi BWI Kota Serang).” *JURHIS: Jurnal Mahasiswa Hukum Islam* 1, no. 1 (2023).
- Wahyuni, Binti. “Pengaruh Keimanan dan Altruisme (Kepekaan Sosial) Terhadap Partisipasi Berinfak Jama’ah Musalla Al-Amin Ronowijayan Ponorogo.” IAIN Ponorogo, 2018.
- Wibowo. *Manajemen Perubahan*. 3rd ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Widiastuti, Tika, Sri Ningsih, Ari Prasetyo, Imron Mawardi, Sri Herianingrum, Anidah Robani, Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, and Aufar Fadlul Hady. “Developing an Integrated Model of Islamic Social Finance: Toward an Effective Governance Framework.” *Heliyon* 8, no. 9 (September 2022). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10383>.
- Wiepking, Pamala, and Beth Breeze. “Feeling Poor, Acting Stingy: The Effect of Money Perceptions on Charitable Giving: Feeling Poor, Acting Stingy.” *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 17, no. 1 (February 2012). <https://doi.org/10.1002/nvsm.415>.
- Wijaya, Vanisa Venti, Nur Diana, and Harun Alrasyid. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Berdonasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang).” *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal* 4, no. 1 (2023).
- Yuliafitri, Indri, and Arie Indra Rivaldi. “Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dan Promosi Terhadap Penerimaan Wakaf Tunai (Pada Lembaga Pengelola Wakaf Di Indonesia).” *InFestasi* 13, no. 1 (July 31, 2017). <https://doi.org/10.21107/infestasi.v13i1.3044>.
- Yulianti, Diana. “Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang.” *Al-Awqaf: Jurnal* <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Wakaf dan Ekonomi Islam 13, no. 2 (August 9, 2021).
<https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>.
- Yusra, Mahda. "Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Perilaku Altruistik Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman Tahun 2022." Universitas Islam Indonesia, 2022.
- Yusuf, Mahmud, Abidir Rahman, and Parman Komarudin. "Bibliographi Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Pada Perguruan Tinggi di Indonesia: Analisis Systematic Literature Review." *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 4, no. 1 (September 26, 2022): 48–67.
<https://doi.org/10.15642/mzw.2022.4.1.48-67>.
- Zafani, Dita Anis. "Wakaf POIN Telkomsel; Wakaf Era Digital Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 2 (2020).
- Zakiyatul Husniyah, Prastika. "Literasi Wakaf Pada Masyarakat untuk Memunculkan Minat Berwakaf (Studi Pada Badan Wakaf Indonesia Jawa Timur)." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A