



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TRANSPORTASI *ONLINE* NUJEK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya Guna, Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:
Dimas Chustiawan
NIM. B76216051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Chustiawan

NIM : B76216051

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Komunikasi Transportasi Online NUJEK* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 7 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Dimas Chustiawan

NIM. B76216051

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Dimas Chustiawan
NIM : B76216051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran
Transportasi *Online* NUJEK

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 7 Juli 2023

Menyetujui
Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ali Nurdin', with a long horizontal stroke extending to the right.

Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP.19710602199831001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

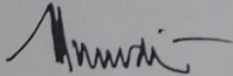
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TRANSPORTASI
ONLINE NUJEK

SKRIPSI
DISUSUN OLEH
DIMAS CHUSTIAWAN
NIM: B76216051

Telah Diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 12 Juli 2023

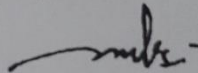
Tim penguji

Penguji I



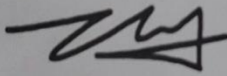
Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP: 19710602199831001

Penguji II



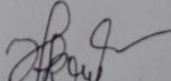
Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP: 197309202006041001

Penguji III



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP: 197911242009121001

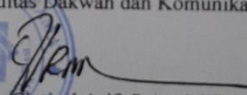
Penguji IV



Dr. Filry Zahra Emeraldien,
S.I.Kom, MA
NIP : 198908282020122016

Surabaya, 18 Juli 2023
Dekan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi




Dr. Moch Cholul Arif, S.Ag, M.fil.I
NIP: 197110171998031101

KEMENTERIAN AGAMA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanggung jawab di bawah ini, saya:

Nama : **Dimas Chustiawan**

NIM : **B76216051**

Fakultas/Jurusan : **Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi

☐ Tesis

☐ Desertasi

☐ Lain-lain

yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TRANSPORTASI
ONLINE NUJEK**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Surabaya, 20 Desember 2020

Dimas Chustiawan

ABSTRAK

Dimas Chustiawan, B76216051, 2023. *Strategi Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NUJEK* Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya

Fokus masalah yang dikaji dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan transportasi *online* NUJEK.

Untuk mengungkap permasalahan tersebut peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif yang berguna mengungkap fakta mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan perusahaan NUJEK dengan menggunakan pendekatan manajemen pemasaran.

Hasil penelitian ini adalah NUJEK sebagai perusahaan jasa transportasi online strategi pemasarannya, yaitu; melalui sosial media (instagram, facebook, twitter, tiktok, dan lain-lain), koran-koran online dan juga pada event-event tertentu. Selain itu, Nusantara Ojek juga melakukan promosi dengan menggunakan media elektronik (radio dan televisi) serta fitur-fitur unggulan yang tidak tersedia di aplikasi lain

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Transportasi *Online*, NUJEK

ABSTRACT

Dimas Chustiawan, B76216051, 2023. *Online Transportation Marketing Communication Strategy NUJEK Communication Studies Program Faculty of Da'wah and Communication UIN Sunan Ampel Surabaya*

The focus of the problem studied in this study is how the marketing communication strategy is carried out by the online transportation company NUJEK.

To uncover these problems, researchers use qualitative research methods that are useful in uncovering facts about the marketing communications strategy carried out by NUJEK companies using a marketing management approach.

The results of this study are that NUJEK as an online transportation service company has a marketing strategy, namely; through social media (instagram, facebook, twitter, tiktok, etc.), online newspapers and also at certain events. Apart from that, Nusantara Ojek also carries out promotions using electronic media (radio and television) as well as superior features that are not available in other applications.

Keywords: Communication Strategy, Marketing Communication, Online Transportation, NUJEK

خلاصة

ديماس تشوستياوان ، 2023, 76216051B, استراتيجية الاتصال التسويقي للنقل
NUJEK UIN Sunan
Ampel Surabaya

تركز المشكلة التي تمت دراستها في هذه الدراسة على كيفية تنفيذ استراتيجية
NUJEK الاتصال التسويقي من قبل شركة النقل عبر الإنترنت

للكشف عن هذه المشكلات ، يستخدم الباحثون طرق بحث نوعية مفيدة في
الكشف عن الحقائق حول استراتيجية الاتصالات التسويقية التي تنفذها شركات
NUJEK باستخدام نهج إدارة التسويق

كشركة خدمات نقل عبر الإنترنت لديها NUJEK نتائج هذه الدراسة هي أن
و (instagram) استراتيجية تسويق ، وهي: من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
والصحف عبر الإنترنت وأيضًا (وما إلى ذلك tiktok و twitter و facebook
أيضًا بإجراء Nusantara Ojek في أحداث معينة. بصرف النظر عن ذلك ، تقوم
عمليات ترويجية باستخدام الوسائط الإلكترونية (الراديو والتلفزيون) بالإضافة إلى
الميزات المتفوقة التي لا تتوفر في التطبيقات الأخرى

الكلمات الرئيسية: استراتيجية الاتصال ، الاتصالات التسويقية ، النقل عبر
NUJEK الإنترنت ،

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	8
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORITIS	16
A. Komunikasi Pemasaran	16
1. Pengertian Komunikasi	16

2. Komunikasi Pemasaran	18
3. Bentuk Komunikasi Pemasaran.....	20
B. Strategi Komunikasi Pemasaran	22
1. Definisi Strategi Komunikasi Pemasaran	22
2. Proses Strategi Pemasaran	24
C. Transportasi Online.....	28
1. Go-Jek	30
2. Grab.....	31
3. Nu-Jek	33
D. Teori Bauran Pemasaran 7P	34
E. Teori dalam Perspektif Islam	42
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Subjek, Obyek dan Lokasi Penelitian	57
C. Jenis dan Sumber Data	58
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	59
E. Tahap Perkerjaan Lapangan	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	62
G. Teknik Validitas Data	64
H. Teknik Analisis Data	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	68
B. Penyajian Data	79
C. Analisis Data.....	98
BAB V PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Rekomendasi.....	117
C. Keterbatasan Penelitian	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Hamali, A. Y., *Dalam Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Mulyana, Dedy., *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Buchari., *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Suyanto. M., *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi, 2007
- Uchjana Effendy, Onong., *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007
- Kotler, Philip., *Marketing jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga, 1997
- J. Maleong, Lexy., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002
- Emzir., *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta :Rajawali Pers., 2011
- Aprianti, Iwan., *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Sleman: Deepublish., 2020
- Baiq, Setiani., *Prinsip-Prinsip Pokok Pengelolaan Jasa Transportasi*, Jurnal Ilmiah

- Mudjiono, Yoyon., *Ilmu Komunikasi*, Surabaya: Jaudar Press, 2016
- Sutisna., *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002
- Hermawan, Agus., *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012
- Morissan., *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Prenada Media Group, 2015
- Aksa, N. S., *Pengantar Transportasi Wilayah Dan Kota*, Makassar: Universitas Alauddin, 2014
- Purba, Limakrisna., *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017
- Hurriyati, R., *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV Alfabeta, 2015
- Irawan., *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1997
- Aprianto, I., *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Sleman: Deepublish, 2020
- Kartajaya, H., *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008
- Bersumber Internet

<https://id.wikipedia.org/>

<https://suduthukum.com/2018/033/ojek-online.html>

<https://databoks.katadata.co.id>

<https://nextren.grid.id/>

<https://pdfs.semanticscholar.org/>

www.nujek.id

<https://duta.co>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A