

**SENTUHAN NILAI BUDAYA TIMUR TENGAH DALAM
PENENTUAN HARGA JUAL MAKANAN (STUDI KASUS
PADA PEDAGANG SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DI
KAMPUNG ARAB WISATA RELIGI SUNAN AMPEL
SURABAYA)**

SKRIPSI

Oleh:

VINA DWI ALIANTI

NIM: 08020220093



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Vina Dwi Alianti, 08020220093, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Maret 2024



Vina Dwi Alianti
NIM. 08020220093

PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQSAH

Surabaya, 7 Maret 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a checkmark-like stroke.

M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA.

NIP. 198101222023211008

LEMBAR PENGESAHAN

SENTUHAN NILAI BUDAYA TIMUR TENGAH DALAM PENENTUAN HARGA JUAL MAKANAN (STUDI KASUS PADA PEDAGANG SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DI KAMPUNG ARAB WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA)

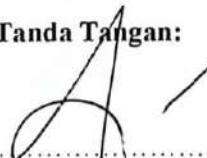
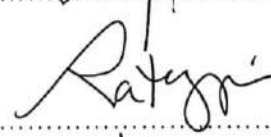
oleh
Vina Dwi Alianti
NIM: 08020220093

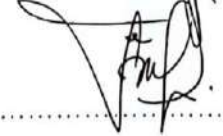
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Maret 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA
NIP. 198101222023211008
(Penguji 1)
2. Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA
NIP. 198905282019032014
(Penguji 2)
3. Mochammad Ilyas Junjuran, SE., MA.
NIP. 199303302019031009
(Penguji 3)
4. Nurul Fatma Hasan, S.Si., M.E.I
NIP. 198907112020122013
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....



Surabaya, 21 Maret 2024

Muhammad Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vina Dwi Alianti
NIM : 08020220093
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : vinadwialianti2002@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Sentuhan Nilai Budaya Timur Tengah dalam Penentuan Harga Jual Makanan (Studi Kasus Pada

Pedagang Sektor Food and Beverage Di Kampung Arab Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Mei 2024

Penulis

(Vina Dwi Alianti)

ABSTRAK

Penentuan harga jual merupakan inti strategis dalam setiap kegiatan bisnis dan memainkan peran krusial dalam dinamika pasar. Penentuan harga jual perlu mengalami proses perhitungan yang cukup panjang agar dapat tercipta harga jual yang tepat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap konsep penentuan harga jual yang dilakukan oleh pedagang *food and beverage* di Kampung Arab Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pengumpulan data hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan harga jual tidak hanya dipengaruhi oleh faktor kuantitatif yang bersifat materi, tetapi juga oleh faktor kualitatif yang bersifat non-materi. Hal ini terungkap dari praktik beberapa pelaku usaha, khususnya pedagang *food and beverage* di Kampung Arab yang masih memperhitungkan nilai budaya Timur Tengah seperti nilai religiusitas, nilai keramahan dan kehangatan, nilai kehormatan dan harga diri, serta nilai hubungan personal dalam menentukan harga jual.

Kata kunci: Harga jual, biaya produksi, nilai budaya

ABSTRACT

Determining selling prices is a strategic core in every business activity and plays a crucial role in market dynamics. Determining the selling price needs to undergo a fairly long calculation process in order to create the right selling price.

This research aims to reveal the concept of determining selling prices carried out by food and beverage traders in the Sunan Ampel Religious Tourism Arab Village, Surabaya. This research uses a qualitative approach with a case study method. The data collection method used in this research is data collection from interviews, observation and documentation.

The research results show that determining the selling price is not only influenced by quantitative factors of a material nature, but also by qualitative factors of a non-material nature. This is revealed by the practices of several business actors, especially food and beverage traders in Kampung Arab, who still take Middle Eastern cultural values into account, such as the value of religiosity, the value of friendliness and warmth, the value of honor and self-respect, as well as the value of personal relationships in determining selling prices.

Key words: *Determining selling price, production costs, cultural value*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Teori Akulturasi	12
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Biaya	14

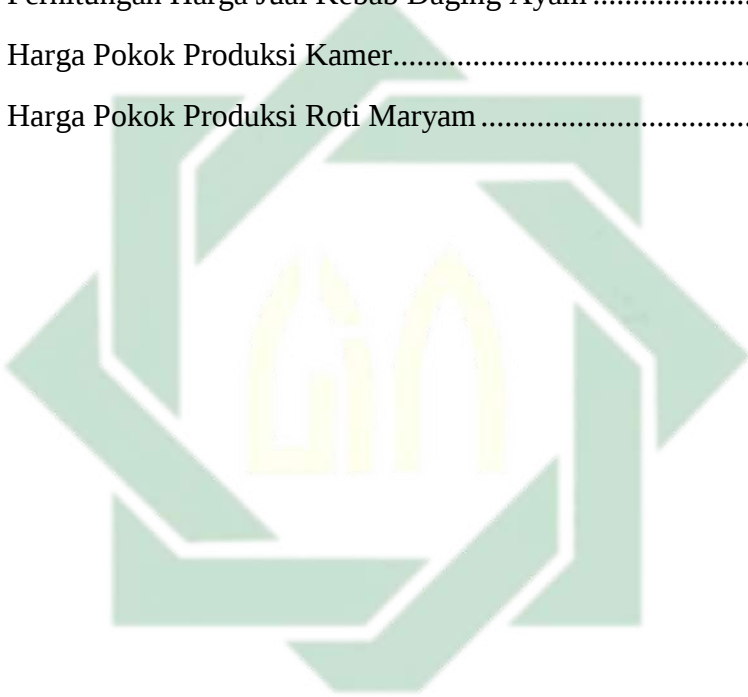
2.2.2 Harga Pokok Produksi.....	17
2.2.3 Harga Jual.....	20
2.2.4 Konsep Nilai Budaya Timur Tengah.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Tempat atau Lokasi penelitian.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Pengamatan.....	36
3.4.2 Wawancara	38
3.4.3 Dokumentasi.....	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Reduksi Data	41
3.5.2 Penyajian Data.....	41
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	42
3.6 Uji Keabsahan Data	42
3.6.1 Uji Kredibilitas	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Profil Usaha Informan	44
4.1.1 H&H Kebab Syria	44
4.1.2 Kamer	45
4.1.3 Basyrewan Jawa	45
4.2 Hasil Wawancara.....	46
4.2.1 Data Wawancara Informan 1	46
4.2.2 Data Wawancara Informan 2.....	54

4.2.3 Data Wawancara Informan 3	62
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Harga Jual	71
4.3.2 Penerapan Nilai Budaya Timur Tengah dalam Penentuan Harga Jual	75
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN 1.....	89
LAMPIRAN 2.....	106

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	25
3.1 Tabel Data Informan	35
4.1 Tabel Harga Pokok Produksi Kebab Daging Ayam	72
4.2 Tabel Perhitungan Harga Jual Kebab Daging Ayam	72
4.3 Tabel Harga Pokok Produksi Kamer.....	73
4.4 Tabel Harga Pokok Produksi Roti Maryam	74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Berpikir	32
------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, T. H., & Mattoasi. (2020). REFLEKSI NILAI DI BALIK PENETAPAN HARGA UMOONU. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(2), 402–419. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2020.11.2.24>
- Amaliah, T. H., & Sugianto. (2018). KONSEP HARGA JUAL BETAWIAN DALAM BINGKAI SI PITUNG. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(1), 20–37. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2018.04.9002>
- Artami, L. A. P., Sudiartha, I. K., & Karma, I. G. M. (2021). Calculation of the Cost of Production in Determining the Selling Price of Kelle Soap Products Sari Amertha Aan. *Journal of Applied Sciences in Accounting, Finance, and Tax*, 4(2), 173–178. <https://doi.org/10.31940/jasafint.v4i2.173-178>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Belajar.
- Diantry, H. (2020). Penerapan Logika Fuzzy Mamdani Untuk Menentukan Harga Jual Batik Menggunakan Matlab. *Jurnal Ilmu Komputer*, 3(2), 1–4. <https://jurnal.pranataindonesia.ac.id/index.php/jik/article/view/44>
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi ke-4* (4th ed.). Salemba Empat.
- Dzupka, P., & Grof, M. (2021). The influence of the new cultural infrastructure on residential property prices. Evidence from Košice ECoC 2013. *Cities*, 110. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.103047>
- Efendi, A., & Al Amin, M. (2020). Konsep Penentuan Harga Jual Pada Pasar Tradisional Dalam Bingkai Pemahaman Manunggaling Kawula Lan Gusti. *UMMagelang Conference Series*, 448–464. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/4642>
- Fauzi, I., Siregar, H., & Malik, A. (2020). BIMBINGAN TEKNIS PENETAPAN HARGA JUAL SUATU BARANG DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA USAHA KECIL MANDIRI DI DESA MEDAN SENEMBAH KECAMATAN TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN*, 3(1), 161–165. <https://www.e-prosiding.umnaw.ac.id/index.php/pengabdian/article/view/457>
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi.

- Harahap, B. & Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya*. CV Batam Publisher.
- Hariyani, D. S. (2018). *AKUNTANSI MANAJEMEN TEORI DAN APLIKASI*. Aditya Media Publishing.
- Haryati, T., & Amir, I. (2021). Identifikasi Karakteristik Briket Arang Kelapa Yang Diminati Pasar Arab Saudi Dan Prosedur Ekspornya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1), 39–57. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/download/1401/415>
- Hidayat, S., & Triuwono, I. (2019). PRAKTIK PENENTUAN HARGA JUAL BERBASIS MEURAMIN. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), 42–62. <http://dx.doi.org/DOI: 10.18202/jamal.2016.12.7024>
- Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar Ilmu Antropologi*. PT. Rineka Eka Cipta.
- Kris, D. (2021). Dikenal Pandai Berdagang, Ternyata Begini Trik Jitu Orang Arab Bikin Pembeli Tak Berkutik. *BATU IMES.COM*. <https://batu.jatimtimes.com/baca/237189/20210309/094600/privacy>
- Kurniawan, R. R., & Purnama, K. D. (2023). Dampak Kecurangan dalam Jual Beli Menurut Tafsir Al-Qur'an. *UlumulQur'an: Jurnal IlmuAl-Qur'an Dan Tafsir*, 3(1), 57–71. <https://ojs.stiudq.ac.id/JUQDQ/article/view/127>
- Mangintiu, A. C., Ilat, V., & Runtu, T. (2020). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI ROTI TAWAR DALAM PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE VARIABEL COSTING (STUDI KASUS PADA DOLPHIN DONUTS BAKERY MANADO). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 675–682. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.31004>
- Mazrouei, Z. (2018). *Cultural Values and Norms in the Middle East*.
- Melati Arum, L. S., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harga jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 632–647. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.611>
- Mentari, L. (2020). ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA UMKM KACANG SEMBUNYI PAK MULYATNO. 1–7. <http://repository.stiemahardhika.ac.id/id/eprint/1656>
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi ke-5* (5th ed.). Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Muslimin, S., Zainab, & Fajar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics (AJIE)*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Nurdilasari, S., Djajuli, M., Tatmimah, I., Muzayyanah, & Indriyani, R. (2021). DETERMINING THE COST OF PRODUCTION IN SETTING THE SELLING PRICE WITH THE FULL COSTING METHOD ON MSME SUMPIA DUA UDANG. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 1272–1277. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2699>
- Nurdin, Y., Savira, G. E., Shahib, H. M., Palippui, I., & Hasanuddin, M. R. (2023). Nilai Budaya Lamaholot dalam Penentuan Harga Jual Kain Tenun Ikat: Studi pada Kelompok Perempuan Penenun “Tene Tuen” di Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 6(2), 25–34. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/4892>
- Rachmi, N. H., & Sawarjuwono, T. (2020). Menyingkap Makna Harga Dibalik Tradisi Lelang Bandeng di Gresik. *E-JURNAL AKUNTANSI*, 30(5), 1297–1317. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i05.p18>
- Rahmah, W. E. (2023). MENYIBAK PENETAPAN HARGA JUAL MINUMAN KOPI KEKINIAN. *Digilib UINSA*.
- Rustiani, S. (2023). Identitas Etnis Arab Dan China Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(6), 335–344. <https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i6.486>
- Saebeni, B. A. (2012). *Pengantar Antropologi*. Pustaka Setia.
- Sandi, F. (2022). *Mafia Bikin Minyak Goreng Mahal & Langka, Ini Faktanya*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220319124129-4-324122/mafia-bikin-minyak-goreng-mahal-langka-ini-faktanya>
- Sari, T. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada Pabrik Tahu Kurma di Kabupaten Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 264–271. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i3.21005>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Suprayogo. (2017). Arab Dan China: Berkelebihan Dalam Berdagang. *GEMA Media Informasi & Kebijakan Kampus*. <https://uin-malang.ac.id/r/170101/arab-dan-china-berkelebihan-dalam-berdagang.html>
- Supriyono. (2009). *Akuntansi Biaya*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Thalib, M. A., Sujianto, A. N., Sugeha, H. F., Huruji, S., & Sahrul, M. (2022). Praktik Akuntansi Keuntungan berbasis Nilai Sabari dan Huyula (Studi Kasus pada Pedagang Sembako di Gorontalo). *AKASYAH–Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Audit Syariah*, 2(1), 39–56. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ak/article/download/373/344>
- Wati, R., Taufik, I., Ritonga Kurniawan, R. R., & Hayati, I. (2022). PRODUCT SELLING PRICE DETERMINATION WITH A FULL COSTING APPROACH. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 3(2), 174–179. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/insis/article/view/12431>
- Zhang, T., Choi, T.-M., & Cheng, T.-C. (Edwin). (2023). Competitive pricing and product strategies in the presence of consumers' social comparisons. *European Journal of Operational Research*, 312(2), 573–586. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2023.06.023>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A