

**FITUR *LIVE STREAMING* APLIKASI SHOPEE DALAM
PERSPEKTIF MANAJEMEN RISIKO BISNIS ISLAM**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Windy Dwi Zhelsa Fithri

NIM: 02040322035

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Windy Dwi Zhelsa Fithri
NIM : 02040322035
Fakultas/Prodi : Pascasarjana/Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Fitur *Live Streaming* Aplikasi Shopee dalam Perspektif
Manajemen Risiko Bisnis Islam

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Surabaya, 11 Desember 2023
Saya yang menyatakan,



Windy Dwi Zhelsa Fithri
NIM 02040322025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Fitur *Live Streaming* Aplikasi Shopee dalam Perspektif Manajemen Risiko Bisnis Islam ” yang ditulis oleh Windy Dwi Zhelsa Fithri NIM 02040322035 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dilakukan Munaqosah.

Surabaya, 10 Desember 2023

PEMBIMBING I



Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA
NIP. 197507032007012020

PEMBIMBING II

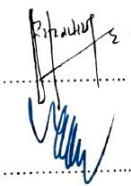
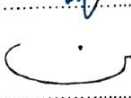
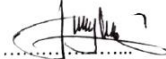


Dr. H. Muhammad La'loif Ghozali, L.C., MA
NIP. 197511032005011005

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH TESIS

Tesis dengan judul "**Fitur Live Streaming Aplikasi Shopee dalam Perspektif Manajemen Risiko Bisnis Islam**" yang disusun oleh Windy Dwi Zhelsa Fithri, NIM 02040322035 ini telah diuji dalam Munaqosah Tesis pada tanggal 14 Desember 2023:

Tim Penguji:

- | | | |
|---|--------------|--|
| 1. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M. | (Ketua) |  |
| 2. Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, L.C., MA. | (Sekretaris) |  |
| 3. Dr. Ir Muhammad Ahsan, MM. | (Penguji 1) |  |
| 4. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El. | (Penguji 2) |  |

Surabaya, 14 Desember 2023



Prof. Masdar Hilmy, S.Ag., MA., Ph.D
NIP 197402091998031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Windy Dwi Zhelsa Fithri
NIM : 02040322035
Fakultas/Jurusan : Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : windydw2512@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Fitur *Live Streaming* Aplikasi Shopee dalam Perspektif Manajemen Risiko Bisnis
Islam

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Mei 2024

Penulis

(Windy Dwi Zhelsa Fithri)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aktivitas belanja online yang semakin marak menciptakan fenomena baru pada strategi penjualan yang disebut dengan *live streaming*. Salah satu e-commerce yang memiliki fitur tersebut yakni aplikasi belanja online Shopee. Fitur Shopee live memungkinkan konsumen memperoleh informasi mendetail terkait produk yang akan dibeli, akan tetapi di sisi lain fitur ini juga berpotensi memicu timbulnya beberapa risiko. Agar risiko tersebut dapat dikendalikan maka dibutuhkan manajemen risiko yang tepat dan kontinuitas. Islam mendukung praktik manajemen risiko selama tidak mengandung unsur *gharar*, *maisir*, *riba*, dan *dzolim*. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi manajemen risiko bisnis Islam fitur live streaming aplikasi Shopee pada akun Sunbeauty.id, Seoyeonsleepwear, Kurniawatiellys dan AnugrahAtk.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini diperoleh risiko yang dialami oleh akun Seoyeonsleepwear, Sunbeauty.Id, Kurniawatiellys dan AnugrahAtk ialah sepi peminat, gangguan jaringan internet serta kepercayaan konsumen untuk mengatasi risiko tersebut maka setiap akun memilih waktu dan provider yang tepat. Guna mengatasi risiko kepercayaan konsumen, penanganan yang diberikan dengan memberikan informasi produk secara mendetail kepada konsumen serta menyediakan *provider* yang mendukung aktivitas *streaming*. Prosedur manajemen risiko yang dilakukan oleh pelaku *live streaming* terdiri dari identifikasi risiko, pengukuran risiko dan pengelolaan risiko. Tahapan ini telah sesuai sebagaimana yang tertuang dalam al-Quran.

Kata kunci : Risiko bisnis, manajemen risiko bisnis Islam, fitur *live streaming*

ABSTRACT

The research is motivated by online shopping activities which are increasingly widespread, creating a new phenomenon in sales strategies called live streaming. One e-commerce that has this feature is the online shopping application Shopee. The Shopee live feature allows consumers to obtain detailed information regarding the products to be purchased, but on the other hand, this feature also has the potential to trigger several risks. So that these risks can be controlled, appropriate risk management and continuity are needed. Islam supports risk management practices as long as they do not contain elements of gharar, maisir, usury and dzolim. This research aims to explore Islamic business risk management with the live streaming feature of the Shopee application on Sunbeauty.id, Seoyeonsleepwear, Kurniawatiellys and AnugrahAtk accounts.

This research uses a qualitative method with a case study approach. Data collection techniques used include observation, interviews and documentation. Meanwhile, data validity techniques use source triangulation.

The results of this research showed that the risks experienced by the Seoyeonsleepwear, Sunbeauty.Id, Kurniawatiellys and AnugrahAtk accounts were lack of interest, internet network disruption and consumer confidence. To overcome these risks, each account chose the right time and provider. In order to overcome the risk of consumer trust, treatment is provided by providing detailed product information to consumers and providing providers that support streaming activities. The risk management procedures carried out by live streaming actors consist of risk identification, risk measurement and risk management. This stage is in accordance with what is stated in the Quran.

Keywords: Business risk, Islamic business risk management, live streaming feature

DAFTAR GAMBAR

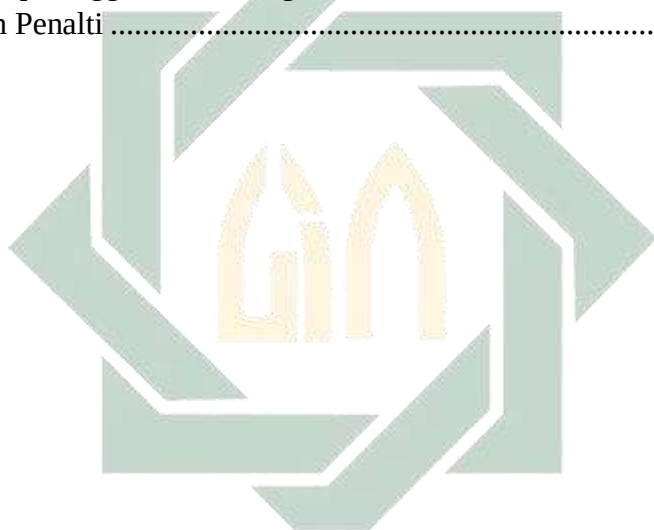
Gambar 2. 1 Ikhtisar proses manajemen risiko	23
Gambar 2. 2 Risiko Operasional	27
Gambar 2. 3 proses manajemen risiko bisnis dalam Islam	42
Gambar 3. 1 Fitur Shopee Live	56
Gambar 3. 2 Tampilan Shopee Live.....	58
Gambar 3. 3 Tampilan akun Seoyeonsleepwear	72
Gambar 3. 4 Tampilan akun Sunbeauty.Id.....	79
Gambar 3. 5 Tampilan akun Kurniawatiellys	88
Gambar 3. 6 Tampilan akun AnugerahAtk	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Pelanggaran ringan fitur <i>live streaming</i>	59
Tabel 3. 2 Pelanggaran sedang fitur <i>live streaming</i>	60
Tabel 3. 3 Pelanggaran berat fitur <i>live streaming</i>	63
Tabel 3. 4 Jenis pelanggaran berulang dan Penalti	69
Tabel 3. 5 Poin Penalti	69



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
G. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI	19
A. Manajemen Risiko Bisnis	19
1. Pengertian Manajemen Risiko Bisnis	19
2. Jenis-Jenis Risiko	24
3. Jenis Risiko Bisnis.....	25
4. Fungsi, Manfaat dan Tujuan Manajemen Risiko Bisnis	31
B. Manajemen Risiko Bisnis Islam	35
1. Risiko dalam Perspektif Islam	35
2. Definisi Manajemen Risiko Bisnis Islam.....	37
3. Prosedur Manajemen Risiko Bisnis Islam	38
C. Strategi Penjualan.....	44
1. Definisi Strategi Penjualan	44
2. <i>Electronic Commerce</i>	45
3. <i>Fitur live streaming</i>	46
4. <i>Fitur Live streaming</i> dalam Perspektif Islam	49
BAB III	53

RISIKO BISNIS FITUR <i>LIVE STREAMING</i> PADA AKUN SEOYEONSLEEPWEAR, SUNBEAUTY.ID, KURNIAWATIELLYS DAN ANUGERAHATK	53
A. Gambaran Umum	53
1. Profil dan Sejarah Aplikasi Shopee	53
a. Produk dan Layanan Aplikasi Shopee	54
b. Ketentuan Fitur <i>Live streaming</i> Shopee	56
B. Risiko Bisnis Fitur <i>Live streaming</i> pada Akun Seoyeonsleepwear, Sunbeauty.Id, Kurniawatiellys dan AnugerahAtk	71
BAB IV	97
FITUR <i>LIVE STREAMING</i> APLIKASI SHOPEE DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN RISIKO BISNIS ISLAM	97
BAB V	118
PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Dimasqi, Abu Zakariya Yahya Bin Syaraf An-Nawawi. *Hadits Arbain Nawawi Matan Dan Terjemah*. Surabaya: Pustaka Syabab, 2012.
- Agustina, Lidya. "Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial." *Diakom Jurnal Media Dan Komunikasi* 1, No. 1 (2018): 22.
- Ahsan, Muhammad, Dan Muhammad Farid Al-Azhar. "Efektivitas Manajemen Risiko Pembiayaan Di Bni Syariah Cabang Surabaya Dalam Pengendalian Pembiayaan Bermasalah." *Minds: Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi* 6, No. 1 (2019): 23 <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/7964>
- Annur, Cindy Mutia. "Aplikasi Belanja Online Paling Banyak Digunakan, Ini Dia Juaraanya." *Databoks.Katadata* (Blog), 2022. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/07/18/Aplikasi-Belanja-Online-Paling-Banyak-Digunakan-Ini-Dia-Juaranya>.
- Arifudin, Opan, Udin Wahrudin, Dan Fenny Damayanti Rusmana. *Manajemen Risiko*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Arsyadona, Saparuddin Siregar, Isnaini Harahap, Dan Sugianto. "Manajemen Risiko Reputasi Pada Bank Syariah." *Sainteks*, 2020.
- Arta, I Putu Sugih, Dewa Gede Satriawan, I Kadek Bagiana, Yerrynaldo Loppies Sp, Firli Agusetiawan Shavab, Chajar Matari Fath Mala, Abdul Malik Sayuti, Dkk. *Manajemen Risiko: Tinjauan Teori Dan Praktis*. Bandung: Penerbit Widina, 2021.
- Sajjad, Mudrika Berliana, Salsabila Dea Kalista, Mualif Zidan, Dan Johan Christian. "Analisis Manajemen Risiko Bisnis (Studi Pada Cuanki Asoy Jember)." *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* 18, No. 1 (2020): 54.
- Suyuthi, Jalaluddin. *Al-Asybah Wa An-Nazha`Ir*. Beirut: Dar Al-Fikr, 1958.
- Astari, Indah Zulya. "Analisis Pelaksanaan Manajemen Risiko Dengan Aplikasi Enterprise Risk Management Pada Pt Bukit Asam Tbk." *Abis: Accounting And Business Information Systems Journal* 6, No. 3 (2018): 1–4.
- Asy'ats, Abu Dawud Sulaiman Bin Al. *Sunan Abi Dawud*. Vol. 5, T.T.
- Basyirah, Luthfiana, Iskandar Ritonga, Dan Mugiyati. "Implementasi Risk Management Pada Pembiayaan Tabarok (Studi Kasus Di Bprs Sarana Prima Mandiri Pamekasan)." *Mabny: Journal Of Sharia Management*

- And Business* 1, No. 2 (2021): 134.
<https://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/jmsb/article/view/4812>
- Budhaye, Liang Miladi, Dan Tanty Oktavia. "Analysis Of Factor Affecting Customer Purchase Shopping Live Shop." *Mandar: Management Development And Applied Research Journal* 5, No. 2 (2023): 257.
- Cade, Eddie. *Managing Banking Risk*. Cornwall, England: Tj. International Ltd, 2002.
- Chandrruangphen, Earth, Nuttapol Assarut, Dan Sukree Sinthupinyo. "The Effects Of Live Streaming Attributes On Consumer Trust And Shopping Intentions For Fashion Clothing." *Cogent Business And Management* 9 (2021).
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2022.2034238>.
- Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset; Memilih Diantara Lima Pendekatan, Diterjemahkan Dari Kualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approces*,. 3 Ed. 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Crms. "5 Indikator Risiko Di Pemasaran." *Crms: Center For Risk Management And Sustainability* (Blog), Oktober 2023.
<https://crmsindonesia.org/publications/5-indikator-risiko-di-pemasaran/>.
- Crouhy, Michel, Dan Galai, Dan Robert Mark. *Risk Management*. Mcgraw-Hill Education, 2001.
- Darmawi, Herman. *Manajemen Risiko*. Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2002.
- . *Manajemen Risiko*. 2 Ed. Vol. 1. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2016.
- Dirnaeni, Desti, Irfan Ardiansyah, Dan Christera Kuswahyu Indira. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Fitur Shopee Live." *Ug Jurnal* 16, No. 4 (2021): 51.
- Endaswara, Suwardi. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006.
- "Enterprise Risk Management - Integrated Framework." Coso, 2004.
- Dewan Syariah Nasional. "Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indoiiesia, No: 1 46/Dsn-Mui/Xii/2021 Tentang Online Shop Berdasarkaii Prinsip Syariah," 2021.
https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/?S=Online%20shop&Post_Types=All.

- Fauzi, Ahmad, Andri Wibowo, Asyaadatun Nazila Selayan, Dan Sakinah Jahrani Nasution. "Analisis Manajemen Resiko Bisnis: Studi Pada Produk Usaha Yozi Boba." *Visa: Journal Of Visions And Ideas* 2, No. 2 (2022): 152.
- Fauziah, Salma. "Manajemen Risiko Reputasi Perbankan Syariah." *Eksisbank* 3, No. 1 (2019).
- Febra, Ligia, Magali Costa, Dan Fabio Pereira. "Reputation, Return And Risk: A New Approach." *European Research On Management And Business Economics* 29, No. 100207 (2023).
- Fransiska, Vinia, Dan Sinta Paramita. "Live Shopping Dalam Industri Komunikasi Digital Melalui Instagram." *Prologia* 4, No. 1 (2020): 68.
- . "Live Shopping Dalam Industri Komunikasi Digital Melalui Instagram." *Prologia* 4, No. 1 (2020): 67.
- Gayatri. *Manajemen Risiko Stabilitas Finansial*. Jakarta: Yayasan Pengembangan Perbankan Indonesia, 2010.
- Hamzah, Muhammad Maulana. "Peran Dan Pengaruh Fatwa Mui Dalam Arus Transformasi Sosial Budaya Di Indonesia." *Millah: Jurnal Studi Agama* Xvii, No. 1 (2017): 130–31.
- Hanafi, M. Mahmud. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 2014.
- Harimurti, Fadjar. "Manajemen Risiko, Fungsi Dan Mekanismenya." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 6, No. 1 (2006).
- Hery. *Manajemen Risiko Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia, 2019.
- Hoffman, Douglas G. *Managing Operational Risk: 20 Firmwide Best Practice Strategiess First Edition*. 1 Ed. Wiley, 2002.
- Hulu, Yohana Juwitasari, Dan Renny Christiarini. "Pengaruh Live Streaming Shopping Terhadap Penjualan Barang Thrifshop Di Kota Batam." *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)* 11, No. 1 (2023): 74.
- Ibrahim, Duski. *Al-Qawa`Id Al-Fiqhiyah (Kaidah-Kaidah Fiqih)*. 1 Ed. Palembang: Noerfikri, 2019.
- Idroes, Ferry N. *Manajemen Risiko Perbankan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2011.
- Imtinan, Qori. "Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Minimarket Homastas Dan Kanca Kona Di Ganding Sumenep." Uin Sunan Ampel, 2021.

- Indrawati, Nur Khusniyah, Ubud Salim Djumilah Hadiwidjojo, Dan Nur Syam. "Manajemen Risiko Berbasis Spiritual Islam." *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 16, No. 2 (2012): 189.
- Iqbal, Muhaimin. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik Upaya Menghilangkan Gharar, Maisir, Dan Riba*. Jakarta: Gema Insani Press, 2005.
- Karim, Adiwarman Azwar. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. 3. Jakarta: Pt Rajagrafindo, 2007.
- Kelly, Dan Mohamad Trio Febriyantor. "Peranan Perception Of Digital Celebrities Terhadap Live-Stream Shopping Intentions." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis* 6, No. 1 (2022): 33.
- Kharisah, Sophia. "Manajemen Risiko Dan Bisnis Syariah." *Journal Of Management, Economic And Accounting (Jmea)* 1, No. 1 (2022): 3–4.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 11 Ed. Vol. 1. Jakarta: Pt. Indeks, 2005.
- Kountur, Rooney. *Manajemen Risiko Operasional*. Jakarta: Ppm, 2004.
- Kusuma, Charvin. "Perbandingan Coso Erm-Integrated Framework Dengan Iso 31000: 2009 Risk Management Principles And Guidelines." *Crms: Center For Risk Management And Sustainability* (Blog), T.T. <https://crmsindonesia.org/publications/perbandingan-coso-erm-integrated-framework-dengan-iso-31000-2009-risk-management-principles-and-guidelines/>.
- Lee, Matthew K. O., Dan Efraim Turban. "A Trust Model For Consumer Internet Shopping." *International Journal Of Electronic Commerce* 6, No. 1 (2001): 87.
- Lisnawati, Welly Nailis, Dan Islahuddin Daud. "Does Live Streaming Feature Increase Consumer's Trust On Online Shopping?" *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economics And Business* 5, No. 4 (2021): 373.
- Lu, Benjiang, Dan Zhenjiao Chen. "Live Streaming Commerce And Consumers' Purchase Intention: An Uncertainty Reduction Perspective." *Elsevier: Journal Of Business Research* 58, No. 7 (2021).
- Matter, Maimana Seif El Islam Ali Matter, Dan Mai Mahmoud Hossni. "Reputation Risk And Reputation Risk Management: Case Study Applied On Facebook And Hsbc." Disertasi, Pharos University In Alexandria, 2021.

- Misra, Isra, Sofyan Hakim, Dan Agus Pramana. *Manajemen Risiko Pendekatan Bisnis Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2020.
- Mohd Noor, Nurul Syazwani, Abdul Ghafar Ismail, Dan Muhammad Hakimi Mohd. Shafiai. "Shariah Risk: Its Origin, Definition, And Application In Islamic Finance." *Sage Open*, 2018, 8.
- Nandy. "Tokoh Pendiri Shopee Dan Kisah Perjalanan Karirnya." *Gramedia.Com*, 2021.
- Nobanee, Haitham, Maryam Alhajjar, Ghada Abushairah, Dan Safaa Al Harbi. "Reputational Risk And Sustainability: A Bibliometric Analysis Of Relevant Literature." *Risks* 9, No. 134 (2021).
- Nursanti, Ellysa, Sibut, Fuad Achmadi, Dan Timotius F.C.W Sutrisno. "Analisis Risiko E-Marketing Untuk Industri Kecil Dan Menengah." *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri* 7, No. 1 (2021): 28.
- Pancawati, Dewi. "'Livestream Shopping' Semakin Populer." *Kompas.Id*, 25 April 2022.
<https://www.kompas.id/baca/telaah/2022/04/25/livestream-shopping-semakin-populer>.
- Permadi, Canra, Dan Agi Gifari. "Penggunaan Fitur Media Sosial Live Dan Ads Dalam Promosi Produk Bisnis." *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional* 4, No. 3 (2022): 58.
- Prajana, Adya Mulya, Aisyi Syafikarani, Dan Nisa Eka Nastiti. "Pemanfaatan Video Streaming Sebagai Media Pemasaran Pada Fitur Shopee Live." *Jurnal Tanra* 8, No. 2 (2021): 146.
- Pratama, I Putu Agus Eka. *E-Commerce, E-Business Dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- Puspawati, Ni Nengah Nitha, Dan Mochamad Yudha Febrianta. "Analisis Pengaruh Keterjangkauan Teknologi Informasi Dalam Live Shopping Untuk Menciptakan Purchase Intention Pada Live Shopping." *Jimea: Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)* 7, No. 2 (2023): 640.
- Putra, Zainal, Syafruddin Chan, Dan Moenawar Iha. "Design Of Risk Management Based On Iso 31000 In Pdam Tirta Meulaboh." *J. Afebi Management And Business Review* 2, No. 1 (2017): 21.
- Putri, Winda Destiana. "Shopee 'Aplikasi Belanja Pertama Berkonsep Konsumen Ke Konsumen.'" *Republika.Co.Id*, Desember 2015.

- Rachmad, Yoesoep Edhie, Fatmah, Adrian, Maisa Azizah Asmara, Heri Purwanto, Janadi Rammelsbergi Thamrin, Vivid Violin, Mesak Yamres Awang, Soni Fajar Mahmud, Dan Sarwo Eddy Wibowo. *Manajemen Pemasaran Digital Terkini: Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi*. 1 Ed. Pt Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ddmuEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=38xf6NHQBP&sig=q25HYb18O_adWFCn0N_Wa587VoY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Radiansyah, Adrian, Niswah Baroroh, Fatmah, Dalizanolu Hulu, Ahmad Syamil, Agus Siswanto, Vivid Violin, Ika Cahyo Purnomo, Dan Fithriawan Nugroho. *Manajemen Risiko Perusahaan (Teori Dan Studi Kasus)*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=39rBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA93&ots=vAn2hBO3iK&sig=RJzj5nwKfVQ1n7sgYmmmLP45jA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Rahayu, Puja, Dan Sahnan Rangkuti. “Analisis Manajemen Risiko Penggunaan Aplikasi E-Commerce Dalam Transaksi Penjualan Cv. Roti Aroma Bakery Dan Cake Shop Medan.” *Jurnal Bisnis Net* 5, No. 1 (2022): 67.
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa’adah, Dan Linda Musyafaah. “Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce ‘Shopee.’” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 6, No. 2 (2023): 89.
- Rerung, Rintho Rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Richadinata, Kadek Riyan Putra, Dan Ni Luh Putu Surya Astitiani. “Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional.” *E-Jurnal Manajemen* 10, No. 2 (2021): 191.
- Rivai, Veithzal, Dan Rifki Ismal. *Islamic Risk Management For Islamic Bank*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rohmaniyah, Rosy Tasliyatul, Dan Cecep Anwar. “Pandangan Islam Terhadap Manajemen Risiko Melalui Teladan Kisah Nabi Yusuf As.” *Al-Mirah: Jurnal Pendidikan Islam* 4, No. 1 (2022).
- Rohmaniyah, Rosy Tasliyatul, Dan Cecep. “Pandangan Islam Terhadap Manajemen Risiko Melalui Teladan Kisah Nabi Yusuf As.” *Basha’ir: Jurnal Studi Al-Quran Dan Tafsir* 3, No. 1 (2023).

- Rolianah, Wiwik Saidatur, Dan Kholid Albar. *Manajemen Risiko Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Guepedia, 2019.
- Rustam, Bambang Rianto. *Manajemen Risiko: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Sakirman. "Urgensi Masalah Dalam Konsep Ekonomi Syariah." *Palita: Journal Of Social-Religi Research* 1, No. 1 (2016): 18.
- Salim, Abas. *Asuransi Dan Manajemen Risiko*. 10 Ed. Jakarta: Pt Rajagrafindo, 2012.
- Sampita, Wika Dwi. "Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sambal Mbok Bariah Di Kota Malang)." *Jimfeb.Ub: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya* 9, No. 2 (2021 2020): 2–3.
- Saraswathi, Ida Ayu Anggawulan, I Gusti Bagus Wiksuana, Dan Henny Rahyuda. "Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan Manufaktur." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5, No. 6 (2016): 1740.
- Sari, Adinda Ayu Puspita, Dan Muhammad Alhada Rahmatullah Habib. "Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop Di Kabupaten Tulungagung)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, No. 17 (2023): 42.
- Sari, Intan Rahma, Nining Yuningsih, Shenda Aprilia Christanti, Devi Anggraeni, Solehudin, Jenita, Susi Handayani, Dkk. *Konsep Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Septiana, Mega Dwi. "Proses Transformasi Ke Ekonomi Digital Masyarakat Indonesia." *Sospoli* 1, No. 1 (2021): 34.
- Setiawan, Ito, Riasta Sekarini, Retno Waluyo, Dan Fiby Nur Afiana. "Manajemen Risiko Sistem Informasi Menggunakan Iso 31000 Dan Standar Pengendalian Iso/Eic 27001 Di Tripio Purwokerto." *Matrik: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika, Dan Rekayasa Komputer* 20, No. 2 (2021): 390.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*. 15 Ed. Vol. 24. Jakarta: Lentera Hati, 2022.
- Shofiyah, Ziyadatus, Dan M. Lathoif Ghazali. "Implementasi Konsep Masalah Mursalah Dalam Mekanisme Pasar." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 6, No. 2 (2021): 136.

- <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/al-mustashfa/article/view/8031>
- Shopee. “Tentang Shopee Live,” 2023. <https://Seller.Shopee.Co.Id/Edu/Article/18646>.
- Shopee. “Voucher Diskon Shopee Live,” 2023. <https://Seller.Shopee.Co.Id/Edu/Article/19113>.
- Silalahi, Rudi Yanto Batara, Dan Martuahman Parlindungan Purba. “Online Shopping Consumer Behavior During Covid-19 Pandemic.” *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, No. 1 (2021): 2.
- Sirclo.Com. “Sirclo Dan Katadata Insight Center Luncurkan Riset E-Commerce, 74,5% Konsumen Lebih Banyak Berbelanja Online Daripada Offline.” 2021. <https://Www.Sirclo.Com/Blog/Sirclo-Dan-Katadata-Insight-Center-Luncurkan-Riset-E-Commerce-745-Konsumen-Lebih-Banyak-Berbelanja-Online-Daripada-Offline/>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*, 2003.
- Sunuantari, Manik, Alma Mandjusri, Imsar Gunawan, Dan Rihan Muhammad Farhan. “The Attractiveness Of Tiktok Live Shopping To User Emotional Satisfaction.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 16, No. 1 (2023): 170.
- Suparmin, Asy’ari. “Manajemen Risiko Dalam Perspektif Islam.” *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 2, No. 2 (2018): 6.
- Suseno, Priyonggo. *Manajemen Risiko Dan Asuransi Syariah*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2014.
- Tabun, Melkianus Albin, Maria, Sushardi, Diyah Santi Hariyani, Murni Sulistyowati, Anwar, Banta Karollah, Dkk. *Manajemen Risiko Bisnis Era Digital (Teori Dan Pendekatan Konseptual)*. Nusa Tenggara Barat: Penerbit Seval, 2023.
- Tampubolon, Robert. *Risk Management Qualitative Approach Applied To Commercial Banks*. 2 Ed. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2004.
- Tasmara, Toto. *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Jakarta: Dana Bhakti Wakaf, 2005.
- Tengor, Rifangga C.T, Sri Murni, Dan Silcyljeova Moniharapon. “Penerapan Manajemen Risiko Untuk Meminimalisir Risiko Kredit Macet Pada Pt. Bank Sulutgo.” *Jurnal Emba* 3, No. 4 (2015).

- Tirmidzi, Abu Isa Muhammad Bin Isa Al-. *Sunan Al Tirmidzi*. Vol. 3. Mesir: Maktabah Mustofa Al Babi Al Halabi, T.T.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Pt Rajagrafindo, 2012.
- Trimulato. "Manajemen Risiko Berbasis Syariah." *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam* 1, No. 1 (2017): 98–99.
- Ulum, Miftachul. "Risiko Bisnis Dalam Pandangan Syariah." *Jurnal Ummul Qura* Viii, No. 2 (2016).
- Usman, Husaini. *Manajemen Teori, Praktik Dan Riset Pendidikan*. 2 Ed. 4. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Wardani, Agustin Setyo. "Ini Alasan Kenapa Tiktok Shop Ditutup 4 Oktober 2023 Pukul 17.00 Wib." *Liputan6*, Oktober 2023. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5414611/ini-alasan-kenapa-tiktok-shop-ditutup-4-oktober-2023-pukul-1700-wib>.
- Wijyantini, Bayu. "Model Pendekatan Manajemen Risiko." *Jeam* Xi, No. 2 (2012).
- Winardi. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju, 1982.
- Wongkitrungrueng, Apiradee, Dan Nuttapol Assarut. "The Role Of Live Streaming In Building Cosumer Trust And Engagement With Social Commerce Sellers." *Elsevier: Journal Of Business Research* 117 (2020): 543–56.
- Wongkitrungrueng, Dan Assarut. "The Role Of Live Streaming In Building Consumer Trust And Engagement With Social Commerce Sellers." *Journal Of Business Research*, No. 117 (2020).
- Yap, Pardjo. *Panduan Praktis Manajemen Risiko Perusahaan*. Growing Publishing, 2017.
- Yulianti, An'nissa Ita, Novita Risma Maharani, Dan Yusmaneti. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee." *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi* 3, No. 1 (2023): 11.