



**PESAN DAKWAH DALAM ANIMASI NUSSA
DAHSYATNYA BASMALAH DALAM KARYA
YOUTUBE LITTLE GIANTZ (ANALISIS SEMIOTIKA
MODEL CHARLES SANDERS PEIRCE)**

SKRIPSI

Oleh:

Hilman Shani Aditya

NIM. B01218014

Dosen Pembimbing:

Dr. H. Abuddlah Sattar, M.Fil.I

NIP. 196512171997031002

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM**

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UIN SUNAN AMPEL

SURABAYA

2022

v

LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hilman Shani Aditya

NIM : B01218014

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang mempunyai judul “Pesan Dakwah dalam Animasi Nussa Dahsyatnya Basmalah dalam karya Youtube Little Giantz (Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce)” adalah benar merupakan karya pribadi. Hal-hal yang bukan karya pribadi dalam tugas akhir tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan di daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya tugas akhir ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 25 Juni 2023

Yang membuat pernyataan


Hilman Shani Aditya
NIM.B01218014

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Hilman Shani Aditya
NIM : B01218014
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Animasi Nussa
Dahssyatnya Basmalah dalam Karya
Youtube Little Giantz (Analisis
Semiotik Charles Sanders Peirce)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 25 Juni 2023

Menyetujui

Pembimbing



Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi oleh **Hilman Shani Aditya** ini telah dipertahankan
di depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 11 Juli 2023

Mengesahkan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

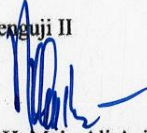
Tim Penguji

Penguji I



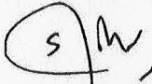
Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji II



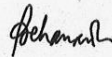
Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji III



Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji IV



Drs. Prihananto, M.Ag.
NIP. 196812301993031003

Surabaya, 11 Juli 2023

DEKAN,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HILMAN SHANI ADITYA
NIM : B01218014
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI/ KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM
E-mail address : adityashani55@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Dakwah Dalam Animasi Nussa Dahsyatnya Basmalah Dalam Karya Youtube Littel Giantz

(Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Mei 2024

Penulis

()
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Hilman Shani Aditya, NIM B01218014, Pesan Dakwah dalam Animasi Nussa dalam Karya Youtube Little Giantz (Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce)

Penelitian bertujuan untuk mengkaji rumusan masalah apa pesan dakwah yang disampaikan pada animasi Nussa Dahsyatnya Basmallah Dari Perspektif Semiotika Karya Charles Sanders Peirce dalam karya youtube chanel Little Giantz

Dalam proses mengidentifikasi maslaah tersebut penelitian menggunakan metode kualitatif jenis analisis teks media, dalam teknik pengumpulan data, peneliti menggunakan observasi dan dokumentasi serta menggunakan model analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

Hasil dari analisis pada skripsi ini, peneliti menemukan bahwa dahsyatnya *Basmallah* dalam animasi Nussa memiliki pesan dakwah dalam video pendek yang menampilkan mereka sedang melakukan aktivitas, dari scene tersebut bisa dikategorikan dari kutipan ayat Al-Qur`an, fiqih maupun hadist tentang dahsyatnya *Basmallah*. Pesan yang disampaikan cukup bisa dipahami namun masih diperlukan pemahaman yang lebih untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung.

Kata kunci : Pesan dakwah,Animasi,Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.

ABSTRACT

Hilman Shani Aditya, NIM B01218014, Da'wah Message in Nussa Animation in Youtube Little Giantz (Semiotics Analysis Model of Charles Sanders Peirce)

The research aims to examine the formulation of the problem, what is the missionary message conveyed in the animation Nussa Dahsyatnya Basmallah From a Semiotic Perspective by Charles Sanders Peirce in the YouTube channel Little Giantz

In the process of identifying these problems the research uses qualitative methods of media text analysis types, in data collection techniques, researchers use observation and documentation and use Charles Sanders Peirce's semiotic analysis model.

The results of the analysis in this thesis, the researcher found that the enormity of Basmallah in the Nussa animation has da'wah messages in short videos showing them carrying out activities, from these scenes it can be categorized as quoting verses from the Qur'an, jurisprudence and hadith about the enormity of Basmallah. The message conveyed is quite understandable, but more understanding is still needed to find out the da'wah message contained.

Keywords: Da'wah messages, Animation, Charles Sanders Peirce's Semiotics Analysis.

خلاصة

نوسا في دعوة رسالة ، B01218014 نيم ، أديتيا شاني هيلمان
السيمائية تحليل نموذج) جيانترز لينل يوتيوب في المتحركة الرسوم
(بيرس ساندرز لتشارلز

التبشيرية الرسالة هي ما ، المشكلة صياغة دراسة إلى البحث يهدف
منظور من الله بسم ضحياتنيا نوسا المتحركة الرسوم تنقلها التي
جيانترز لينل يوتيوب قناة في بيرس ساندرز لتشارلز سيميوتيك

لأنواع نوعية طرقًا البحث يستخدم ، المشكلات هذه تحديد عملية في
الباحثون يستخدم ، البيانات جمع تقنيات وفي ، الإعلامي النص تحليل
الخاص السيميائي التحليل نموذج ويستخدمون والتوثيق الملاحظة
.بيرس ساندرز بتشارلز

في الله بسم ضخامة أن إلى الرسالة هذه في التحليل نتائج وخلصت
قصيرة فيديو مقاطع في دعوية رسائل بها بالنوسة المتحركة الرسوم
أنها على تصنيفها يمكن المسوح هذه ومن ، بنشاطات قيامهم توضح
الرسالة .الله بسم فضاغة في والحديث والفقه .القرآن من آيات اقتباس
الفهم من مزيد إلى حاجة هناك تزال لا ولكن ، تمامًا مفهومة المنقولة
الواردة الدعوة رسالة لمعرفة

تحليل ، المتحركة الرسوم ، الدعوة رسائل :المفتاحية الكلمات
.بيرس ساندرز لتشارلز السيميائية

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
خلاصة	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritik	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Definisi Konsep	10

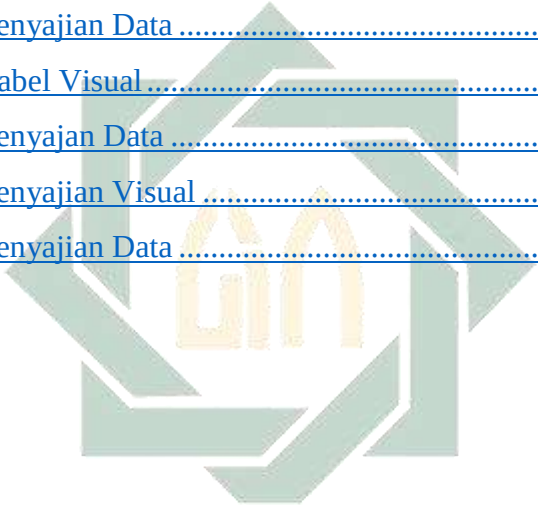
	12
1. Pesan Dakwah	10
2.Film	10
3.Youtube	11
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORITIS	14
A.Pesan Dakwah.....	14
1.Pengertian Pesan Dakwah.....	14
2.Macam-Macam Pesan Dakwah.....	16
3.Isi Pesan Dakwah	19
B.Film	23
1. Pengertian Film.....	23
2. Unsur Film.....	24
3. Genre Film.....	24
4. Film Animasi.....	25
C.Dakwah Melalui Karya Film	25
D.Youtube	26
E.Analisis Semiotika.....	29
F.Kajian Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Unit Analisis.....	44
C.Jenis dan Sumber Data	44
1. Jenis Data.....	44
2. Sumber Data	46

D. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
B. Sinopsiss dalam Animasi Nussa.....	52
C. Penyajian Data.....	70
D. Analisis Data	80
BAB V PENUTUP	90
A.Kesimpulan	90
B. Rekomendasi	91
C. Kekurangan Peneliti	92
Daftar Pustaka	94
LAMPIRAN.....	109

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u>	<u>37</u>
<u>Tabel 4.1 Penghargaan</u>	<u>59</u>
<u>Tabel 4.2 Penyajian Data</u>	<u>71</u>
<u>Tabel 4.3 Tabel Visual</u>	<u>72</u>
<u>Tabel 4.4 Penyajian Data</u>	<u>74</u>
<u>Tabel 4.5 Penyajian Visual</u>	<u>75</u>
<u>Tabel 4.6 Penyajian Data</u>	<u>78</u>


 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Segitiga Makna.....</u>	<u>32</u>
<u>Gambar 4.1 Pengenalan Tokoh Nussa</u>	<u>58</u>
<u>Gambar 4.2 Pengenalan Tokoh Rara</u>	<u>60</u>
<u>Gambar 4.3 Pengenalan Tokoh Anta</u>	<u>61</u>
<u>Gambar 4.4 Pengenalan Tokoh Umma</u>	<u>63</u>
<u>Gambar 4.5 Pengenalan Tokoh Abdul</u>	<u>65</u>
<u>Gambar 4.6 Pengenalan Tokoh Pak Ucok</u>	<u>66</u>
<u>Gambar 4.7 Pengenalan Tokoh Syifah</u>	<u>67</u>
<u>Gambar 4.8 Scane 1</u>	<u>73</u>
<u>Gambar 4.9 Scane 2</u>	<u>77</u>
<u>Gambar 4.10 Scane 3</u>	<u>79</u>

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Aruani Meldina, “Representasi Kecantikan Wanita dalam Film 200 Pounds Beauty Karya Kim Young Hwa”, Dalam Journal Ilmu Komunikasi, Vol.3 No.4. 2015.

Deva Ristianto (2020). Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube. Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam. 3(1). 30.

EmilSyah Bambang Mudjiyanto. “*Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi*”, Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa.

Indra Permana. (2017). Pengaruh Tayangan Media Sosial Youtube Terhadap Perkembangan Perilaku Menyimpang Siswa Di Sekolah SMA Indonesia Raya. Bandung: PhD Thesis Habibah. Syarifaf, “Akhlak dan Etika Dalam Islam”. Dalam jurnal Pesona Dasar Vol. 1, No. 4, 2015

Mubasyaroh, “Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer)”, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 2, No. 2, 2014.

Yanti Ftri, “*Komunikasi Dakwah Dalam Kesenian Nasyid Al-Mishbah*”, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol 12, No. 2, 2016.

Pratama A Dio. “Exploitasi Tubuh Perempuan dalam Film: Air Terjun Pengantin Karya Rizal Mantovani”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 2 No. 4, 2014.

Silviana Putri. (2022) Penyampaian Dakwah Islam di Media Sosial Bagi Generasi Z. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 3(1). 22

Habibie Kusuma Dedi. Dwi Fungsi Media Massa : *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7.(2). 80

BUKU

Abdullah Qodaruddin Muhammad. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Quara Media.

Alamsyah Ali Kusumadinata. (2015). *Pengantar Komunikasi Perubahan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama

Anshori Anhar. *Kuliah Ilmu Dakwah (Pendekatan Tafir Tematik)*. Yogyakarta: UAD Press.

Asmara Toto. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama

Astrid Susanto. (2018). *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Bina Cipta

Asmara Toto. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta Gaya Media Pratama

Aziz, M. Ali. (2009). *Ilmu Dakwah edisi revisi*. Jakarta: Prenamedia Group.

Budiargo. (2015). *Pengaruh Tayangan Media Sosial Youtube Terhadap Perkembangan Perilaku Menyimpang Siswa Di SMA Bandung*. Bandung: FKIP UNPAS.

Djuniadi M, Ghony. (2017). *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Handayanto. (2014). *Berani Sukses Karena Handal Memakai Youtube*. Yogyakarta: Mediakom.

Istiana Latifatun. (2020). ,*“Analisis Pesan Dakwah Dalam Animasi Nussa Di Youtube Nussa Official”*, Jakarta.

Itiarani. (2019). *penggunaan video dari youtube sebagai media pembelajaran*. Lampung Raden Intan.

Kusumadinata Ali Almansyah. (2015). *Pengantar Komunikasi Perubahan*. CV. Budi Utama

Kem. Agama RI. (2011). *Al`Qur`an Fadhillah Terjemah dan Transliterasi Latin*. Jakarta: SyaamilQuraan.

Manshur Musthafa Syaikh. (2020). *Fiqih Dakwah*. Jakarta: Al-Ītishom.

Munir Misbahul. (2018). *Studi Hukum Islam*. Surabaya: UIN Sunan AMpel Surabaya Press.

Nata Abuddin. (2012). *Metologi Studi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Nabila Syarifah. (2022).). *“Animasi Sebagai Media Dakwah Pada Anak (Analisis Semiotika Pada Tayangan Animasi Nussa)”*, FK. Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah.

Nurudin,dkk. (2020). *Literasi Media dan Peradaban Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing Group

Onong Effendy. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rsdakarya.

Subandi Bambang,dkk. (2011). *Studi Hukum Islam*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.

Subanji & Inganah Siti. (2013). *Semiotik Dala Proses Generalisasi Pola*. KNPMV Himpunan Matematika Indonesia.

Sobur Alex. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Seto Indriawan. (2018). *Semiotika Komunikasi- aplikasi praktis bagi peneliti danskripsi komunikasi*. Bogor: Mitra Wacana Media.

Sukayat Tata. (2009). *Quantum Dakwah*. Jakarta: Pt Renika Cipta.

Syafaq Hummis. (2018). *Pengantar Studi islam*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.

Tim PW LBM NU. (2018). *Islam Nusantara*. Malang: PW LTN NU Jawa Timur dan Universitas Negeri Malang.

Widi Endang. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT Cahaya Prima Sentosa.

SKRIPSI

Anmur Mutia Cindy. (2023). *Pengguna Youtube di Indonesia terbanyak ke 4 di Dunia pada Awal Maret 202*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>