



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**STRATEGI PERENCANAAN DAKWAH ISLAM
MELALUI SENI HADRAH AL-BANJARI DI
YAYASAN PENDIDIKAN DAN SOSIAL
MA'ARIF SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna memperoleh gelar Sarjana (S1)

Oleh:

Achmad Fikri Maulana
(NIM: 04010420002)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Fikri Maulana

NIM : 04010420002

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan, bahwa skripsi yang berjudul *Strategi Perencanaan Dakwah Islam Melalui Seni Hadrah Al-Banjari Di Yayasan Pendidikan Dan Sosial Ma'arif Sidoarjo* merupakan sebuah karya yang saya tulis sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka

Apabila dilain waktu pernyataan saya tidak benar dan ditemukan sebuah pelanggaran. Maka, saya bersedia menerima sanksi yangdiberlakukan, yaitu pencabutan gelas sarjana yang saya peroleh dari skripsi ini.

Surabaya, 15 Maret 2024

Yang membuat

pernyataan



Achmad Fikri

Maulana.

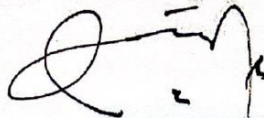
NIM.

04010420002

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Achmad Fikri Maulana
NIM : 04010420002
Program studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Strategi Perencanaan Dakwah Islam
Melalui Seni Hadrah Al-Banjari Di
Yayasan Pendidikan Dan Sosial Ma'arif
Sidoarjo.

Surabaya, 23 Februari 2024



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si
NIP 197512302003121001

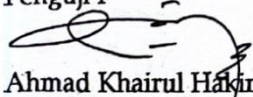
LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
STRATEGI PERENCANAAN DAKWAH ISLAM MELALUI SENI
HADRAH AL-BANJARI DI YAYASAN PENDIDIKAN DAN
SOSIAL MA'ARIF SIDOARJO.

SKRIPSI

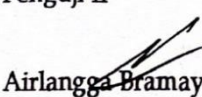
DISUSUN OLEH:
ACHMAD FIKRI MAULANA
04010420002

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata satu
pada tanggal 11 Maret 2024
Tim Penguji

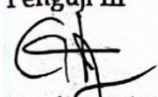
Penguji I


Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si
NIP. 197512302003121001

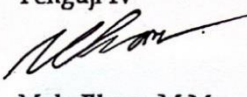
Penguji II


Airlangga Bramayudha, M.M
NIP. 197912142011011005

Penguji III


Yunita Ardilla, S.Kom., M.MT
NIP. 199206042020122015

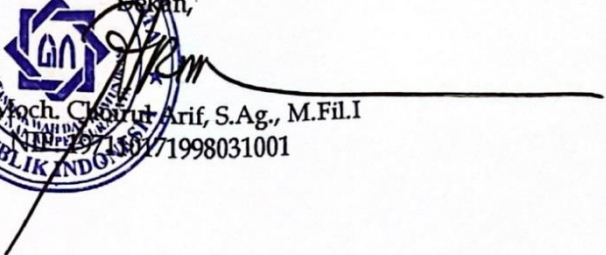
Penguji IV


Moh. Ilham, M.M
NIP. 199101222020121010



Surabaya, 15 Maret 2024

Dekan,


Roch. Chazrit Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 1977071998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Fikri Maulana

NIM : 04010420002

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah

E-mail address : baitulikhlas06@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain ()
yang berjudul :

**STRATEGI PERENCANAAN DAKWAH ISLAM MELALUI SENI HADRAH AL-
BANJARI DI YAYASAN PENDIDIKAN DAN SOSIAL MA'ARIF SIDOARJO**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Februari 2024

Penulis
(Achmad Fikri Maulana)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi perencanaan dakwah Islam melalui seni hadrah al-banjari di Yayasan Pendidikan dan Sosial Ma'arif Sidoarjo serta faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode ini digunakan sebagai cara yang praktis dalam menjabarkan serta menjelaskan strategi perencanaan dakwah Islam, faktor pendukung serta faktor yang menghambat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data. Cara tersebut dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah grup Hadrah Al-Banjari di Yayasan Pendidikan dan Sosial Ma'arif Sidoarjo memiliki strategi perencanaan yang terstruktur dan komprehensif. Dimana strategi dibentuk untuk merencanakan, mengatur dan melaksanakan kegiatan dakwah secara efektif. Adapun langkah-langkah strategi perencanaan dakwahnya yakni melakukan Perkiraan dan perhitungan masa depan (forecasting) lalu Penentuan dan perumusan dan menentukan sasaran dalam rangka pencapaian tujuan dakwah yang telah ditetapkan sebelumnya, Penetapan tindakan-tindakan dakwah dan prioritas pelaksanaan dakwah, Penetapan prosedur kegiatan, Penetapan dan penjadwalan waktu (Schedule), Penempatan lokasi serta Penetapan biaya. Kemudian untuk faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan strategi Perencanaan dakwah Islam ada beberapa hal. Pertama, faktor pendukung meliputi: support system dari Masyarakat yang kuat, yayasan memiliki sarana dan prasarana yang lengkap, memiliki pelatih yang kompeten, yayasan memiliki komitmen tinggi terhadap nilai-nilai dakwah, yayasan memiliki kepemimpinan yang efektif. Kedua, faktor penghambat meliputi: adanya regulasi dan kebijakan yang membatasi ruang gerak dakwah, sulitnya mencari generasi penerus Hadrah, kurangnya support

system dari orang tua, pemahaman masyarakat yang berbeda serta kurangnya minat para generasi muda terhadap seni Hadrah Al-Banjari.

Kata Kunci: *Strategi Perencanaan, Dakwah Islam, Hadrah Al-Banjari*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Definisi Konsep.....	16
BAB II : Kajian Teoritik	19
A. Kajian Teoritik.....	15
1. Strategi Perencanaan	19
2. Perencanaan Dakwah	21
3. Strategi Perencanaan Dakwah Islam.....	22
4. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	23
5. Seni Al-Banjari.....	24
B. Landasan Teori	25

1. Strategi Perencanaan Dakwah.....	25
2. Seni Hadrah Al-Banjari.....	31
3. Strategi Perencanaan Menurut Perspektif Islam.....	32
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Objek Penelitian	38
C. Jenis dan Sumber Data	39
D. Tahap-Tahap Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Validitas Data	44
G. Teknik Analisis Data	44
H. Sistematika Pembahasan	45
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Sejarah Berdirinya YPM.....	47
2. Perkembangan YPM... ..	49
3. Visi dan Misi YPM.....	54
4. Profil Tim Hadrah Al-Banjari YPM.	56
B. Penyajian Data	62
C. Analisis Data	88
1. Perspektif Teori.....	88
2. Perspektif Islam	100

BAB V.....	102
Penutup.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran dan Rekomendasi	104
C. Keterbatasan Penelitian.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Watik. tt. Bengkel Penelitian dan Pencanaan Dakwah. Yogyakarta: PP Muhammadiyah.
- Ahmad, Amrullah, 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Prima Duta.
- Al Asy'ari. (2019). "Strategi Perencanaan Dakwah" *Jurnal Al-Idarah*. Vol. VII No/I.
- Alfian (2018). "Manajemen Perencanaan Dakwah" *Jurnal Manajemen Dakwah*.
- Arifin, Anwar. (1989) *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armiko.
- Ayu K., Adinda Dwi, *Perencanaan Strategi dalam Upaya Peningkatan Daya Saing di Qiswah Indonesia*, Skripsi, Surabaya: Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel, 2018.
- Barkah, Zaenul, *Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU PWNU) Daerah Istimewa Yogyakarta DIY 2006-2010*, Skripsi, Yogyakarta: Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2010.
- Duryat, Masduki, *Islam Majemuk; Pengejawantahan Pendidikan, Interpretasi dan Model Islam Keindonesiaan*, Bantul: K-Media, 2018.
- Fadeli, Sulaiman, *Antologi NU, Sejarah, Istilah, Amaliyah, Uswah* (Surabaya: Khalista, 2007.
- Fajar Nuraini DF, *Teknik Analisis SWOT* (Yogyakarta: Quadrant, 2016.

- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik, 4th edisi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Handoko, T. Hani, *Manajemen, edisi 2*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009. Hunger, David dan Thomas Wheelen, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: ANDI,
- Harahap, Sofyan S. (1992). *Akuntansi Pengawasan Manajemen Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: PT. Basarindo Buana Tama
- Harahap, Sofyan Syafri, 2001. *Budgeting Anggaran Perencanaan Lengkap Untuk Membantu*
- Hasibuan, H Malayu S.P. 2004. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT
- Hasyimi, A. 1974. *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Hermawan (Asy'ari, n.d.), Agus. (2012) *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Husna, Sarmidi, dan Muhammad Yunus, *Hasil-hasil Muktamar ke-33 Nahdlatul Ulama* (Jakarta: Lembaga Ta'lif wan Nasyr PBNU, 2016).
- Kifrawi, 1979. *Pola Bimbingan Masyarakat Islam*. Jakarta: CV. Multi Jasa.
- Kosasih, Ahmad, *Peran Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama Dalam Membina Masyarakat Nahdiyyin (Studi PWNU Banten)*, Skripsi, Banten: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanudin, 2019.

- Manajemen. Jakarta: Grapindo Persada.
- Mulkhan, Abdul Munir. 1996. Ideologisasi Gerakan Dakwah: Episode Kehidupan M.Natsir
- Munir, M. dan Wahyu Ilahi, 2006. Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana.
- Natsir, Mohammad, 1975. Fiqhud Dakwah. Jakarta: Dewan Dakwah Islam Indonesia.
- (Nugrahani, 2014)
- Rahmat, Jalaluddin. 1997. Rekayasa Sosial: Reformasi atau Revolusi? Bandung: Remaja
- Rangkuti. (1997). *Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk menghadapi Abad-21* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Rifa'i, Muhammad, 2013. Manajemen Organisasi. Bandung: Cita Pustaka. (Rijali, 2018) Rosda Karya.
- Saputra, Wahidin, 2011. Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Shaleh, A.Rosyad, 1977. Manajemen Dakwah Islam. Jakarta: Bulan Bintang.
- Shaleh, Abd. Rosyad, 1997, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang
- Sutirman Eka Ardana, 1995. Jurnalistik Dakwah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjokroamidjoyo, Bintoro, 1996. Perencanaan Pembangunan. Jakarta: Gunung Agung.

Usman, Husaini, 2008. Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan. Jakarta: Pustaka

Wursanto, 1987. Pokok-pokok Perencanaan. Yogyakarta: Kanisius., (Rijali, 2018)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A