

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DENGAN
KEMUDAHAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya)**

SKRIPSI

**Oleh:
ADITYA BASKARA SURYA
NIM: G72219039**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN KEASILAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aditya Baskara Surya

NIM : G72219039

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan
Terhadap Minat Investasi Dengan Kemudahan
Teknologi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada
Mahasiswa FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya)

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 12 Desember 2023

Yang menyatakan,



Aditya Baskara Surya

NIM. G72219039

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 2 Oktober 2023

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DENGAN
KEMUDAHAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya)**

Diajukan oleh:

ADITYA BASKARA SURYA

NIM: G72219039

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing,



Ade Irma Suryani Lating, M.S.A., CSRS.
NIP. 199110012019032020

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DENGAN KEMUDAHAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya)

Oleh:

ADITYA BASKARA SURYA

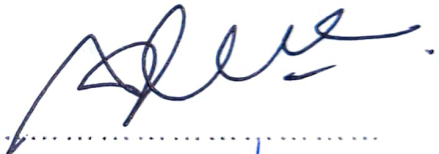
NIM: G72219039

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 12 Desember 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

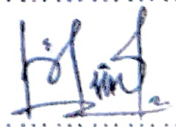
Susunan Dewan Penguji:

1. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A., CSRS.
NIP. 199110012019032020
(Penguji 1)
2. Noor Wahyudi, M.Kom
NIP. 198403232014031002
(Penguji 2)
3. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag
NIP. 197708272005012002
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, M.E.
NIP. 199010132022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 12 Desember 2023



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001 



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: pcpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aditya Baskara Surya
NIM : G72219039
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : aditbasurya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Dengan

Kemudahan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sunan

Ampel Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2023

Penulis

(Aditya Baskara Surya)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Minat investasi merupakan salah satu topik yang menarik dan relevan untuk diteliti karena pertumbuhan jumlah investor yang meningkat secara nasional, terlebih pada masa pandemi. Dengan mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat investasi, dapat digunakan untuk menganalisis fenomena yang terjadi mengenai kenaikan jumlah *investor* secara pesat.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi dengan kemudahan teknologi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 79, yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data panel yang diolah menggunakan *software* SPSS 23, serta menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi, dan kemudahan teknologi mampu memperkuat hubungan antara pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi, sedangkan pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak prodi, fakultas, dan galeri investasi syariah agar dapat mengakomodasi forum belajar yang lebih rutin dan terjadwal. Selain itu, diharapkan metode pembelajaran yang lebih bersifat pratikum agar semakin menarik rasa minat mahasiswa untuk berinvestasi. Serta diharapkan mahasiswa dapat mengikuti forum belajar yang tersedia agar menambah wawasan mengenai investasi.

Kata Kunci: Kemudahan Teknologi, Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Minat Investasi

ABSTRACT

Investment interest is an interesting and relevant topic to research because the number of investors has increased nationally, especially during the pandemic. By knowing what factors influence investment interest, it can be used to analyze the phenomenon that occurs regarding the rapid increase in the number of investors.

This research aims to examine the influence of investment knowledge and financial literacy on investment interest with ease of technology as a moderating variable. This study uses a quantitative approach. The number of samples in this study was 79, obtained through the purposive sampling method. This research uses panel data processed using SPSS 23 software, and uses multiple regression analysis.

The results in this study show that financial literacy influences investment interest, and the ease of technology is able to strengthen the relationship between investment knowledge and financial literacy on investment interest, while investment knowledge has no effect on investment interest.

This research provides recommendations to study programs, faculties and sharia investment galleries so that they can accommodate more routine and scheduled learning forums. Apart from that, it is hoped that learning methods that are more practical will attract more students' interest in investing. It is also hoped that students can take part in the available learning forums to gain insight into investment.

Keywords: *Ease of Technology, Investment Knowledge, Financial Literacy, Investment Interest*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
DECLARATION	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB 2 LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori Perilaku Berencana	16
2.2 Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	17
2.4 Pengetahuan Investasi	18
2.5 Literasi Keuangan	22
2.6 Minat Investasi	24
2.7 Kemudahan Teknologi	26
2.8 Penelitian Terdahulu	27
2.9 Pengembangan Hipotesis Penelitian	38
2.10 Kerangka Konseptual	42
BAB 3 METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Lokasi Penelitian	44

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.4 Definisi Operasional.....	46
3.5 Jenis dan Sumber Data	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Skala Pengukuran	51
3.8 Teknik Analisis Data	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN	57
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	57
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data	59
4.3 Pembahasan.....	71
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional	48
Tabel 3.3 Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Program Studi	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test (K.S).....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji MRA	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pertumbuhan Investor	2
Gambar 1.2 Indeks Literasi Keuangan.....	3
Gambar 1.3 Statistik Usia Investor	4
Gambar 1.4 Statistik Pertumbuhan Investor Generasi Z.....	5
Gambar 1.5 Statistik Pertumbuhan Investor FEBI UINSA	6



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo* (1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jra*, 9(2), 6.
- Aisa, N. N. (2021). Do Financial Literacy and Technology Affect Intention to Invest in the Capital Market in the Early Pandemic Period? *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 8. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.12517>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2nd ed). New York: Open University Press.
- Anam, K. (2022, July 6). Milenial Dominasi Pasar Modal RI, Investor BBRI Terbanyak. *CNBC Indonesia*, 1. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220706144902-17-353438/milenial-dominasi-pasar-modal-ri-investor-bbri-terbanyak>
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)* (Wiwit (ed.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Auditya, L. (2019). Peran Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GIS BEI) IAIN Bengkulu Dalam Meningkatkan Literasi Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Sumur Dewa Air Sebakul). *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 6. <https://doi.org/10.29300/aij.v5i2.2060>
- Belisca, A., Hidayat, M., & Syofiana. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal Of Social Research*, 1(6), 518–534. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i6.109>
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 13. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Bursa Efek Indonesia. (2019, August). Tren Investor Milenial di Pasar Modal Terus Meningkat. *Bursa Efek Inonesia*, 1.
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemudahan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2), 11.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya

- Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 4. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*.
- Destina, P. (2022). *Buku Referensi Investasi Pasar Modal* (1st ed.). Lembaga Chakra Brahmada Lentera.
- Dikdik, T., & Muhamad Ikbil, A. (2019). Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah The Influence Motivation Investment and Financial Literacy Against Shariah Investment Interest 1 Asep Muhamad Ikbil. *Prosiding Manajemen*, 1, 1350–1355.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- Fitrianingsih, E. S., Arum, M., Kahpi, H. S., Fidziah, D. S., & Wandil, D. (2021). Effect of Investment Knowledge, Investment Motivation, Financial Literation and Risk Perception Impact on Investment. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32(3), 5.
- Ghozali. (2020). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Hamonangan, Y. E., & Wisuda, H. P. (2022). Pemahaman Investasi pada Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Ilman*, 10(2), 29.
- Herlianto, D. (2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong* (1st ed., Issue 1). Gosen Publishing.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal* (Fungky (ed.); 1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hikmah, H. (2021). Motivasi Investasi, Financial Literacy, Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.41>
- Hikmawati, F. (2020). Metodologi Penelitian. In *Rajawali Pers* (4th ed., Vol. 4, Issue 1). Rajawali Pers.
- Hutosoit H, A., & Ginting T, L. (2021). Effect of Information Technology, Investment Knowledge and Financial Literacy Millennial Generation Of Interest Invest in Capital Market. *Jurnal Mantik*, 5(2), 1700–1707.
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 4(2), 14. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>
- Jogiyanto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (1st ed.). BPFE.
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Kamal, M. F., & Apriani, R. (2022). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Digital Terhadap Investasi Dan Pasar Modal. *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(1), 8. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/Justitia/article/view/4019>
- Khansa, A. S., & Hariyanto, W. (2021). The Effect of Financial Literacy, Minimum Investment Capital and Investment Motivation on Students Interest to Invest in the Capital Market with an Understanding of Investment as a Moderating Variable. *ACOPEN*, 5(1), 7. <https://doi.org/10.21070/acopen.5.2021.2499>
- Kristanto, H., & Gusaptono, H. (2021). *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM* (1st ed.). LPPM UPN Veteran Yogyakarta. [http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU ber-ISBN 2. Literasi Keuangan.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU%20ber-ISBN%202.Literasi%20Keuangan.pdf)
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2021). Statistik Pasar Modal Indonesia Desember 2021. In *Kustodian Sentral Efek Indonesia*.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022, May). Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta. *Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Jumlah-Investor-Ritel-Pasar-Modal-Terus-Meningkat.aspx>
- Lestari, W., Mulyadi, D., & Epty, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , Dan Kemudahan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Karawang). *YUME : Journal of Management*, 5(3), 473–480. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.3067>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Lubis, K. (2021, September 24). Kemudahan Teknologi Berperan Besar dalam Perkembangan Pasar Modal. *Warta Ekonomi*, 1. <https://wartaekonomi.co.id/read362981/Kemudahan-teknologi-berperan-besar-dalam-perkembangan-pasar-modal>
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Mardhiyah, N. S., Rusydi, M., & Azwari, P. C. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa Di Kota Palembang. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 7. <https://doi.org/10.15408/ess.v10i2.16455>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 6.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemudahan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 8. <https://doi.org/10.30813/bmj>
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., & Azmi, Z. (2022). The Effect Of Capital Market Training , Investment Knowledge , and Investment Motivation On Investment Interest In The Capital Market In Accounting Students , Muhammadiyah University Of Riau Pengaruh Pelatihan Pasar Modal , Pengetahuan Investasi , Dan Mot. *Research In Accounting Journal*, 2(2), 7.
- Nurmalila, S., Gunarsih, T., & Transistari, R. (2021). The Effect of Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Motivation, and Technological Ease on Stock Investment Interest in the Young Generation. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 5(8), 13. <https://www.researchgate.net/publication/353720182%0D>
- Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan, Pub. L. No. 30, 24 (2017). [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL SEOJK 30 - Literasi Keuangan.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL_SEOJK_30_-_Literasi_Keuangan.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Mursyid (ed.); 1st ed.). Widya Gama Press.
- Parulian, & Aminnudin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(2), 13. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Prasetyo, M. J., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(5), 7. <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/3365>
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 769–775.
- Radyardhika, M. A. (2022). The Influence of Financial Literacy Towards Investment Strategies and Interest of Young Investors in Indonesia. *International Journal of Business and ...*, 10. <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec/article/view/19617%0Ahttps://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec/article/download/19617/10440>
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Rahmadani, N. A. P., Utami, R. A. S. P., Faeni, D. P., & Hadita, H. (2022). Financial Literacy, Investment Knowledge, Investment Motivation on Investment Interest in the Capital Market Using Bibit and Ajaib Applications (Study on Faculty of Economics and Business Students at Bhayangkara Jakarta Raya University). *JSCD Journal of Sustainable Community Development*, 4(2), 12.
- Rustandi Kartawinata, B., Panuntun Wicaksono, K., & Akbar, A. (2021). The Effect of Financial Literation on Investing in Indonesia Capital Market (Study on College Students in Bandung City, Indonesia). *IEOM Society International*, 4(2017), 8.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 9. <http://scholar.ummetro.ac.id/index.php/aktiva/article/view/1543>
- Saleh, Dedy Rahmat., et al. (2021). Analisis Prediktor Rasio Keuangan Terbaik Terhadap Harga Saham Dengan Metode Best Subset SELECTION (Studi Pada Perusahaan yang Terindeks di IDXHIDIV20 Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal JAI*, 8(2) 213.
- Sari, F., Fitri, A., & Susanti, I. (2022). Pengaruh Kemudahan Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Sebagai Sarana Investasi Bagi Kalangan Muda. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(1), 1–19.
- Sari, W. G. I., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.7>
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat: Pahami Keuangan Investasi Anda* (Yanuar (ed.); 1st ed.). Ideas Publishing.
- Siri, G. R., & Dianita, M. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam Fakultas*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.21274>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). Effect Of Technology Acceptance Model (Tam) And Trust Towards Intension Of Instagram Users. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 11.
- Suprihati, & Pradanawati, S. L. (2020). the Influence of Knowledge, Investment Motivation and Investment Understanding on Student Interest To Invest in the

- Capital Market. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 4(4), 6.
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(6), 5.
- Utami, N. K. P., Sudiana, I. W., & Putra, I. P. D. S. (2022). Pengaruh Investment Knowledge, Modal Investasi Dan Kemudahan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi. *HITA Akuntansi Dan Keuangan*, 2(6), 4.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 7. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 3.



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA