

**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI ACARA
VESPA WORLD DAYS 2022 DI BALI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)
dalam Bidang Hubungan Internasional



Oleh:

Noor Aziizah Dien Sonia Rinaldo

I02219024

**PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2023

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Noor Aziizah Dien Sonia Rinaldo

NIM : I02219024

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : “Strategi Diplomasi publik Indonesia melalui Vespa World Days
2022 di Bali”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagias, saya bersedia menanggung segala konsekuensi yang terjadi.

Surabaya, Desember 2023



Noor Aziizah Dien Sonia Rinaldo
I02219024

PERSETUJUAN BIMBINGAN

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Noor Aziizah Dien Soniia Rinaldo

NIM : I02219024

Progam Studi : Hubungan Internasional

Berjudul **“Strategi diplomasi publik Indonesia melalui acara Vespa World Days 2022 di Bali”**, saya berpendpat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional

Surabaya, 11 Desember 2023

Pembimbing



Dr. Zudan Rosyidi, SS. M.A

NIP. 10810323009121004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Noor Aziizah Dien Sonia Rinaldo dengan judul "**Strategi diplomasi publik Indonesia melalui acara *Vespa World Days 2022 di Bali***" telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan tim penguji skripsi pada tanggal 21 Deseber 2023.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Dr. Zudan Rosyidi, SS. M.A
NIP. 10810323009121004

Penguji II



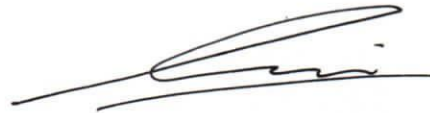
Moh. Fathoni Hakim, M.Si.
NIP. 198401052011011008

Penguji III



Riski Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP. 199003252018012001

Penguji IV



Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP. 199104092020121012

Surabaya, 21 Deseber 2023

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hoor Azizah Dien Sonia Rinaldo
NIM : 102219024
Fakultas/Jurusan : Fisip / Hubungan Internasional
E-mail address : sonia.sore@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Diplomasi Publik Indonesia melalui acara Vespa
world Days 2022 di Bali

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Hoor Azizah Dien Sonia R.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Noor Aziizah Dien Sonia Rinaldo, 2023. *"Indonesia's public diplomacy strategy through the Vespa World Days 2022 event in Bali"*. Thesis for the International Relations Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: Public Diplomacy, Vespa World Days 2022, Vespa World Club.

This research aims to outline Indonesia's public diplomacy strategy implemented in organizing Vespa World Days 2022 in Bali. Public diplomacy is defined as a strategy to improve the image and reputation of a country on the international stage. Vespa World Days 2022, an annual event for the world Vespa community which is usually held in Europe, is being held for the first time in Asia, providing a golden opportunity for Indonesia to introduce its tourism potential and cultural riches after the Covid-19 pandemic to the world community. The formulation of the problem in writing this thesis is what is the diplomacy strategy of the Indonesian people through the Vespa World Days 2022 event in Bali? This research uses a quantitative approach with a descriptive type and with primary and secondary data as sources of data obtained. The results of this research show that three public diplomacy steps were taken by Indonesia at Vespa World Days 2022 in Bali. It found efforts focused on news management, strategic communications, and relationship building. Of these three strategies, implemented by Vespa World Club, the main aim is to restore the glory of Indonesian tourism by optimizing the opportunities presented by Vespa World Days 2022 in Bali.

ABSTRAK

Noor Aziizah Dien Sonia Rinaldo, 2023. "Strategi diplomasi publik Indonesia melalui acara Vespa World Days 2022 di Bali". Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Vespa World Days 2022, Vespa World Club.

Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan strategi diplomasi publik Indonesia yang diterapkan dalam penyelenggaraan Vespa World Days 2022 di Bali. Diplomasi publik diartikan sebagai suatu strategi untuk meningkatkan citra dan reputasi suatu negara di panggung internasional. Vespa World Days 2022, sebuah acara tahunan komunitas vespa dunia yang biasanya diadakan di Eropa, kali ini diadakan pertama kali di Asia, memberikan peluang emas bagi Indonesia untuk memperkenalkan potensi pariwisata dan kekayaan budaya pasca pandemi Covid-19 kepada masyarakat dunia. Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah bagaimana strategi diplomasi masyarakat Indonesia melalui acara Vespa World Days 2022 di Bali?. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif dan dengan data primer dan skunder sebagai sumber data yang diperoleh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terungkap tiga langkah diplomasi publik yang dilakukan Indonesia pada Vespa World Days 2022 di Bali. Ditemukan upaya yang terfokus pada manajemen berita, komunikasi strategis, dan membangun hubungan. Dari ketiga strategi ini, diimplementasikan oleh Vespa World Club bertujuan utama untuk mengembalikan kejayaan pariwisata Indonesia melalui optimalisasi peluang yang dihadirkan oleh Vespa World Days 2022 di Bali.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN BIMBINGAN.....	II
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN.....	III
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
MOTTO.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
ABSTARK.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Argu mentasi Uta ma	17
G. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II.....	19
PERSPEKTIF TEORITIS.....	19
A. Perspektif Teoritis	19
1. Diplomasi Publik.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar Logo Vespa World Club 3.1.....	31
Gambar Logo Vespa World Days 2022 3.2	35
Gambar Kegiatan Vespa World Days 2022 di Bali 3.3	37
Gambar Pemberitaan siaran televisi Vespa World Days 2022 4.1	53
Gambar Tautan akun Instagram Vespa World Days 2022 Bali 4.2	55
Gambar Website resmi ITDC, mempromosikan kesiapan Nusa dua, Bali 4.3	56
Gambar Website resmi ITDC, menginformasikan kesuksesan acara vwd 4.4	56
Gambar Camping Ground di Pantai Pandawa 4.5	58
Gambar Bamsoet Meriahkan Vespa World Day 2022 di Bali Tourism Information Center4.6	66
Gambar Bamsoet Meriahkan Vespa World Day 2022 di Bali Tourism Information Center4.7	67
Gambar Antusias Sandiaga Salahuddin Uno Vespa World Day 20224.8	69
Gambar Lokasi Vespa World Days di Nusa Dua, Balidinner 4.9	70
Gambar Puncak acara Vespa World Days 2022, diadakan sebuah gala dinne 4.10	73
Gambar Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama antara (ITDC) 4.11	77
Gambar Surat pengakuan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 4.12.....	79

Gambar Hasil wawancara dari beberapa narasumber 4.13	89
--	----



DAFTAR PUSTAKA

Buku

J. Moleong, Lexy . *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), hlm 11

Leonard, Mark. *Public Diplomacy*. London: The Foreign policy centre 2002. hlm 9-10

Melissen, Jan. *Public Diplomacy Between Theory and Practice*. In: J. Noya (ed). *The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective* . (California 2006: Rand Corporation: 43).

Nur Indrianto dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. Hal. 143

Purwasito, Andrik “Nano Power Diplomacy Study about Non-state Actors“(Surakarta: UNS Press 2021) hlm 17

Potter, Evan. *Branding Canada: Projecting Canada's Soft Power through Public Diplomacy*. Montreal: McGill-Queen’s University Press (2006)

Rachmawati,(2007). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35-40.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2011), hlm 13

S. Nye, Joseph “Public Diplomacy and Soft Power,” *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 616, no. 1 (March 2008): 94–109

Wear, John Burton "*Global Conflict: The Domestic Sources of International Crisis*" Brighton, Sussex: University of Maryland 1984 hal 31

Warsito, Tulus. Wahyuni Kartikasari. *Diplomasi kebudayaan : konsep dan relevansi bagi negara berkembang : studi kasus Indonesia / Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari*, Yogyakarta : Ombak, 2007

Zuriah, Nurul M.Si, *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL DAN PENDIDIKANTEORI-APLIKASI* (Jakarta; Bumi Aksara; 2009) hlm. 47.

Jurnal

Aziz, Faisal dan Muhammad dan R.M.T. Nurhasan Affandi, Akim. "Deutsches Fest 2015 sebagai Sarana Diplomasi Publik Baru Goethe Institut di Indonesia", *Jurnal TansBorders* Vol. 4 No. 2 (Juni 2021) hal 2

Atiko, Gita dan Ratih Hasanah Sudrajat. "Analisis strategi promosi pariwisata melalui media sosial oleh kementerian pariwisata RI (studi Deskriptif pada akun Instagram @Indtravel)" *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 15, No 3, Desember 2016 hal 17

Hakam, Ahsanul dan Muhammad dan Kelvin Dwi Fardani, Prihandono Wibowo. "Pemanfaatan Festival Unta Sebagai Upaya Diplomasi Publik Arab Saudi dalam Merekatkan Regionalisme Timur Tengah", *JESS (Journal of Education on Social Science)* Volume 6 Number 1 2022. hal 9

Jayanti, Dwi dan Ajeng dan Sri Suwartiningsih, Petsy Jessy Ismoyo. "Diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia melalui sektor pendidikan Korea Internasional Cooperation Agency (KOICA)" *KRITIS, Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin*, Vol. XXVIII No. 1, 2019 hal 13-14

Natadiwangsa, Defikri dan Chandra Purnama, Akim. "Program Peace Corps sebagai diplomasi Amerika Serikat di Indonesia tahun 2016-2020" : *Jurnal Politik, Keamanan dan Hubungan Internasional* Volume 2 No. 1, April 2023. hal 10

Rahmania, Diplomasi Publik Melalui ‘Wonderful Indonesia’ Dalam Upaya Promosi Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Amerika Serikat, *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8 (4), 2023 hal 4

Puspitasari, Elen Indrawati "Diplomasi Publik sebagai Nation branding dengan terpilihnya Indonesia sebagai tuan rumah FIBA World Cup 2023", *Global Insight Journal*. Vol 06, No. 02 April - September 2021. hal 6

Tarifu, La "Promosi Pariwisata Internasional Wakatobi : Suatu Strategi Pemerintah Daerah", *NeoRespublica : Jurnal Ilmu Pemerintahan* Volume 4. No. 1. (2022) hal5

Wahyu Zamzami, Fauzi dan Ciptadi Akbar Ahdiat. "Peran Indonesia Youth Foundation dalam Mendukung Diplomasi Publik Indonesia (2020-2021)" *Jurnal Ilmiah Sosiopolitika* "hal 2-4

Skripsi

Adifulloh, Sofyan "*Upaya diplomasi publik indonesia pada pagelaran Motorcycle Grand Prix (MOTOGP) Mandalika tahun 2022*" (Surabaya: Uinsa, 2023), Hal 07

Website

perjalanan Vespa World Days dari Italia hingga Bali Tahun Ini (terseia di <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20220610083250-579-807196/perjalanan-vespa-world-days-dari-italia-hingga-bali-tahun-ini>)(diakses pada tanggal 26 Noverber 2023)

Vespa World Days 2022 Digelar di Bali (dapat tedapat di <https://epaper.mediaindonesia.com/detail/a-1833>)(diakses pada tanggal 26 November 2023)

Pecinta Vespa di Indonesia Terbanyak Kedua Setelah Italia (tersedia di <https://oto.detik.com/komunitas-motor/d-2316498/pecinta-vespa-di-indonesia-terbanyak-kedua-setelah-italia>)(diakses 29 Mei 2023)

I Gusti Ayu Dewi Hendriyani, Siaran Pers : Tak Sekadar Event, "Vespa World Days 2022" Jadi Atraksi Pariwisata Menarik di Bali (terdapat di <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-tak-sekadar-event-vespa-world-days-2022-jadi-atraksi-pariwisata-menarik-di-bali>)(diakses pada tanggal 26 Novesber 2023)

Dina Sumiati, Upaya peningkatan diplomasi publik Indonesia di negara-negara Asean melalui beasiswa Seni dan Budaya Indonesia (BSBI) (terdapat di <https://journal2.unfari.ac.id/index.php/globalmind/article/download/56/48>)(diakses pada tanggal 25 agustus 2023)

Citra Hennida, Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri (terdapat di https://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf)(di akses pada tanggal 5 September2023)

(terdapat di <https://vespaworldclub.org/past-events/>)(di akses pada tanggal 5 Desember 2023)

Luthfi Anshori, Kilas Balik Sejarah Piaggio-Vespa, Ternyata Dulunya Produsen Pesawat Tempur (terdapat di <https://oto.detik.com/motor/d-5848583/kilas-balik-sejarah-piaggio-vespa-ternyata-dulunya-produsen-pesawat-tempur>)(diakses pada tanggal 28 2023)

Sejarah Vespa World Day dan Jadwal VWD di Bali 9-12 Juni 2022 (tersedia di <https://tirto.id/sejarah-vespa-world-day-dan-jadwal-vwd-di-bali-9-12-juni-2022-gsJM>)(diakses pada tanggal 28 Novesmber 2023)

CNN Indonesia. 13 Juni 2022. Vespa World Days 2022 Bali Disebut Lebih Baik daripada di Eropa. (terdapat di <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20220612135108-579-807944/vespa->

[world-days-2022-bali-disebut-lebih-baik-daripada-di-eropa](#))(diakses pada tanggal 3 Desember 2023)

Wawancara Adalah: Pengertian, Jenis, Fungsi, Tahap, dan Tips (terdapat di <https://info.populix.co/articles/wawancara-adalah/>)(diakses pada tanggal 29 Agustus 2023)

(terdapat di <https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=147707>)(diakses pada tanggal 2 Desember 2024)

(terdapat di <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2023/08/01/717793/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-juni-2023.html#:~:text=Abstraksi,yang%20tercatat%20sebanyak%20439.475%20kunjungan.>)(diakses pada tanggal 2 Desember)

Humas, Vespa World Day dan Ekonomi Pariwisata Indonesia (terdapat di <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/malang-posco-media/vespa-world-day-dan-ekonomi-pariwisata-indonesia.html>)(diakses pada tanggal 5 Desember 2023)

Nurnawati Hindra Hastuti, "Iklan Radio dan pengambilan keputusan" (terdapat di <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Transformasi/article/view/216>)(diakses pada tanggal 5 Desember 2023)

Inkana Izatifiqa R Putri "Digelar Juni, Ini Sederet Rangkaian Vespa World Days 2022 di Bali" (terdapat di <https://oto.detik.com/motor/d-6086049/digelar-juni-ini-sederet-rangkaian-vespa-world-days-2022-di-bali>)(diakses pada tanggal 5 Desember 2023)

360 Marketing Campaign: Definisi Hingga Manfaatnya. (terdapat di <https://mtarget.co/blog/360-marketing-campaign/#:~:text=360%20marketing%20campaign%20adalah%20strategi,kepada%20pelanggan%20melalui%20berbagai%20media.>)(diakses pada tanggal 5 Desember 2023)

Apa itu Strategi 360 Digital Marketing (tersedia di <https://lemon.co.id/articles/strategi-360-digital-marketing/>) (diakses pada tanggal 5 Desember 2023)

"Tiga Langkah Mitigasi Dampak Covid-19 pada Sektor Pariwisata" (terdapat di <https://www.kominfo.go.id/content/detail/25857/tiga-langkah-mitigasi-dampak-covid-19-pada-sektor-pariwisata/0/berita>) (diakses pada tanggal 6 Desember)

Bamsoet Meriahkan Vespa World Day 2022 di Bali, Riding Bareng Komunitas Vespa (terdapat di <https://www.mpr.go.id/berita/Bamsoet-Meriahkan-Vespa-World-Day-2022-di-Bali,-Riding-Bareng-Komunitas-Vespa>) (dapat diakses pada tanggal 7 Desember 2023)

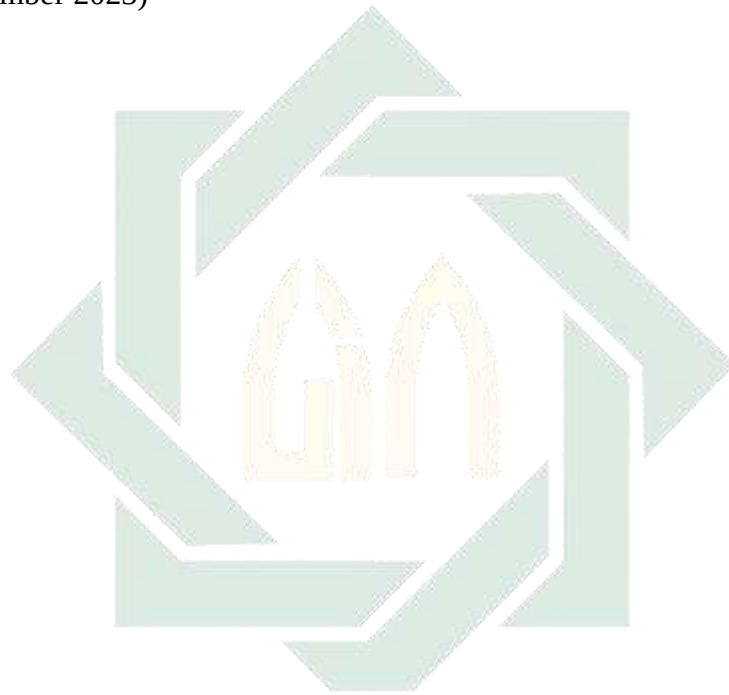
I Gusti Ayu Dewi Hendriyani, Siaran Pers : Tak Sekadar Event, "Vespa World Days 2022" Jadi Atraksi Pariwisata Menarik di Bali (terdapat di <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-tak-sekadar-event-vespa-world-days-2022-jadi-atraksi-pariwisata-menarik-di-bali>) (diakses pada tanggal 5 Desember 2023)

The Nusa Dua siap jadi tuan rumah event Vespa World Days 2022 (tersedia di [https://www.itdc.co.id/press-release/the-nusa-dua-siap-jadi-tuan-rumah-event-vespa-world-day-2022-20220609034658#:~:text=THE%20NUSA%20DUA%2C%206%20JUNI,World%20Day%202022%20\(VWD%202022](https://www.itdc.co.id/press-release/the-nusa-dua-siap-jadi-tuan-rumah-event-vespa-world-day-2022-20220609034658#:~:text=THE%20NUSA%20DUA%2C%206%20JUNI,World%20Day%202022%20(VWD%202022)) (diakses pada tanggal 4 Desember 2023)

Akun resmi instagram @itdc_id (tersedia di https://www.instagram.com/p/CdZmVs_Bj43/?igshid=ZDE1MWVjZGVmZQ%3D%3D) (diakses pada tanggal 6 Desember 2023)

Akun resmi Instaram @itdc_id (tersedia di <https://www.instagram.com/p/CefJGOwBDLP/?igshid=ZDE1MWVjZGVmZQ%3D%3D>) (diakses pada tanggal 5 Desember 2023)

ITDC fokus kembalikan The Nusa Dua dan the Mandalika menjadi destinasi wisata unggulan berkelas internasional (terdapat di <https://www.itdc.co.id/press-release/itdc-fokus-kembangkan-the-nusa-dua-dan-the-mandalika-menjadi-destinasi-wisata-unggulan-berkelas-internasional-20200827061102>)(diakses pada tanggal 5 Desember 2023)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A