



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**RETORIKA DAKWAH AGUS MUHAMMMAD
IQDAM KHALID**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna memnuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

M. Khairan Candra

NIM. B91219107

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya
2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :M.Khoirun Candra

Nim :B91219107

Prodi :Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul “Retorika Dakwah Agus Muhammad Iqdam Kholid” ialah hasil merupakan karya saya sendiri, dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ada unsur pelanggaran atas skripsi ini, saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 7 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



M.Khoirun Candra

NIM.B91219107

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : M.Khoirun Candra
Nim : B91219107
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Retorika Dakwah Agus Muhammad Iqdam
Kholid
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 07 Desember 2023

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Moh.Khoirul Anam, M.Li.

NIP 198711102020121009

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Retorika Dakwah Agus Muhammad Iqdam Kholid

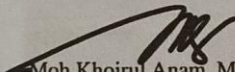
SKRIPSI

Disusun Oleh:
M. Khoirun Candra
B91219107

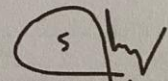
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal, 21 Desember 2023

Tim Penguji

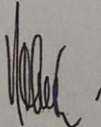
Penguji I


Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP. 198711102020121009

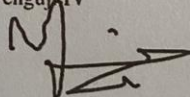
Penguji II

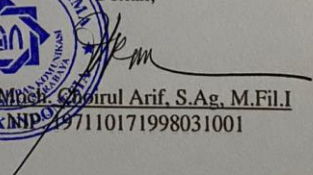

Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji III


Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji IV


Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002


Sumatera Utara, 21 Desember 2023
Dekan,

Dr. Much Khoirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Khairun Candra
NIM : 391219107
Fakultas/Jurusan : FDK / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Petopika Dakwah Agus Muhammad Iqdam Khalid

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(nama terang dan tanda tangan)

ABSTRAK

M.Khoirun Candra, NIM B91219107, 2023. Retorika Dakwah Agus Muhammad Iqdam Kholid.

Retorika dakwah merupakan bagaimana seni untuk berbicara di depan umum yang dapat mengajak seorang kepada jalan Allah SWT sesuai kaidah-kaidah Islam. Skripsi ini meneliti Bagaimana Retorika dakwah Agus Muhammad Iqdam Kholid di media. Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui bagaimana gaya retorika dakwah Agus Muhammad Iqdam Kholid saat berceramah di media. Untuk meneliti penelitian tersebut, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis data Miles dan Hurben dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan data. Proses penelitian ini dengan mendapatkan informasi dengan menonton dan menyimak video maupun mengikuti pengajian *rutinan* Gus Muhammad Iqdam Kholid.

Peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori retorika persuasif Aristoteles atau biasanya dikenal dengan segitiga retorika Aristoteles yang di dalamnya menjelaskan tiga cara untuk memengaruhi *mad'u* melalui *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Agus Muhammad Iqdam Kholid selalu menerapkan segitiga retorika Aristoteles. Dengan dukungan dari kredibilitas yang tinggi, Agus Muhammad Iqdam Kholid mampu memancing emosional *mad'u* yang mengikuti pengajian *rutinan* beliau. Agus Muhammad Iqdam Kholid juga menjadi salah satu *Da'i* muda yang memiliki banyak jamaah dan inspirasi bagi kalangan anak muda, dan beliau juga tidak membedakan kasta derajat pangkat maupun jabatan para

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

jamaahnya dan tamu yang mengikuti pengajian *rutinan* beliau. Gus Iqdam juga sering menggunakan *quotes* bahasa-bahasa Jawa seperti menyebutkan jamaahnya sebagai Garangan dikarenakan kebanyakan jamaahnya kalangan pereman jalanan atau anak marjinal. Dan kata-kata beliau yang selalu diingat oleh para jamaahnya ialah “dekengane wong pusat” yang memiliki makna selalu pada lindungan Allah SWT. Walaupun Gus Iqdam menggunakan bahasa Jawa saat berceramah para *mad'u* tetap membanjiri majelis *rutinan* pengajian beliau dan kolom komentar video *live* dakwah di media Sabilu Taubah Official dan Gus Iqdam Official.

Kata Kunci : Retorika, Aristoteles, Agus Muhammad Iqdam Kholid.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

M.Khoirun Candra, NIM B91219107, 2023. The Preaching Rhetoric of Agus Muhammad Iqdam Kholid.

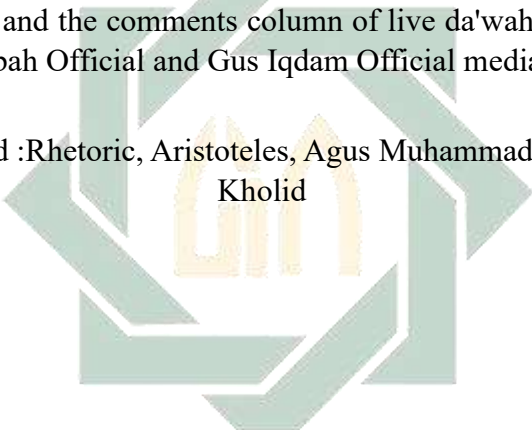
The rhetoric of da'wah is how the art of speaking in public can invite a person to the way of Allah SWT according to Islamic rules. This thesis examines Agus Muhammad Iqdam Kholid's preaching rhetoric in the media. The purpose of this research is to find out how Agus Muhammad Iqdam Kholid's preaching rhetoric style when preaching in the media. To examine this research, researchers used a qualitative approach with the Miles and Hurben data analysis method by reducing data, presenting data, and drawing data conclusions. The process of this research is by obtaining information by watching and listening to videos and attending Gus Muhammad Iqdam Kholid's regular recitation.

This researcher uses descriptive qualitative research methods using Aristotle's persuasive rhetoric theory or commonly known as Aristotle's rhetorical triangle, which explains three ways to influence mad'u through ethos, pathos, and logos.

The results showed that Agus Muhammad Iqdam Kholid always applies Aristotle's rhetorical triangle. With the support of high credibility, Agus Muhammad Iqdam Kholid is able to provoke the emotional mad'u who follow his regular recitation. Agus Muhammad Iqdam Kholid is also one of the young Da'i who has many worshipers and inspirations for young people, and he also does not differentiate between the caste, rank and position of his worshipers and guests who attend his regular recitation. Gus Iqdam also often uses Javanese language quotes such as referring to his congregation as Garangan because most of his congregation are street thugs or marginalized children.

And his words that are always remembered by his congregation are "dekengane Wong Pusat" which means always under the protection of Allah SWT. Although Gus Iqdam uses Javanese when lecturing, the mad'u still flooded his regular recitation assemblies and the comments column of live da'wah videos on Sabilu Taubah Official and Gus Iqdam Official media.

Keywod :Rhetoric, Aristoteles, Agus Muhammad Iqdam
Kholid



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

خلاصة

بلاغة الدعوة. 2023، NIM B91219107 م. خيرون كاندرا ،
أجوس محمد إقدام خوليد

خطاب الدعوة هو فن الخطابة الذي يمكن أن يدعو شخص ما إلى طريق الله سبحانه وتعالى وفقا للقواعد الإسلامية. تتناول هذه الأطروحة الخطاب الوعظي لأجوس محمد إقدام خوليد في وسائل الإعلام. يهدف هذا الباحث إلى معرفة الأسلوب البلاغي في وعظ أجوس محمد إقدام خوليد عند إلقاء المحاضرات في وسائل الإعلام. لدراسة هذا البحث، استخدم الباحثون المنهج النوعي مع طريقة تحليل البيانات مايلز وهورين من خلال تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص استنتاجات البيانات. تتضمن عملية البحث هذه الحصول على المعلومات من خلال مشاهدة مقاطع الفيديو والاستماع إليها أو متابعة تلاوات جوس محمد إقدام خوليد المنتظمة.

يستخدم هذا الباحث منهج البحث النوعي الوصفي باستخدام نظرية أرسطو في البلاغة المقنعة أو المعروفة عادة باسم مثلث أرسطو البلاغي، والتي تشرح ثلاث طرق للتأثير على مادو من خلال الروح والشفقة والشعارات.

وأظهرت نتائج البحث أن أجوس محمد إقدام خوليد يطبق دائما مثلث أرسطو البلاغي. وبدعم من المصادقية العالية، يستطيع أجوس محمد إقدام خوليد إثارة مشاعر المادو الذين يحضرون تلاوته المنتظمة. كما أن أجوس محمد إقدام خوليد هو أيضاً من الدعاة الشباب الذين له رواد كثيرون ويعتبر ملهماً للشباب، كما أنه لا يميز بين طبقة أو رتبة أو منصب بين رعيته وضيوفه الذين يحضرون تلاواته بانتظام. غالباً ما يستخدم جوس إقدام أيضاً اقتباسات باللغة الجاوية، مثل الإشارة إلى

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

رعيته باسم جارانجان لأن معظم رعيته هم من شباب الشوارع أو الأطفال المهمشين. وكلماته التي يتذكرها المصلون دائماً هي " والتي تعني الحماية الدائمة من الله سبحانه وتعالى. على الرغم من أن جوس إقدام يستخدم اللغة الجاوية عند إلقاء المحاضرات، إلا أن شعب مادو ما زالوا يتدفقون على تجمع التلاوة المنتظم وعمود التعليقات لمقاطع الفيديو. الوعظية الحية على وسائل الإعلام الرسمية لسابيلو توبه وجوس إقدام



DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
خلاصة	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Definisi Konsep	9
1. Retorika Dakwah	9
2. Media Dakwah.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Kerangka Teori	14
1. Retorika.....	14
1) Dakwah	20

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

2) Retorika Dakwah	21
3) Media Dakwah.....	21
2. Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Unit Analisis	26
C. Jenis Data	26
D. Tahap Penelitian	26
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	30
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	30
B. Gambaran Umum Sumber Data	34
C. Analisis Data	42
D. Retorika Dakwah Gus Muhammad Iqdam Kholid Menurut Aristoteles	65
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Rekomendasi	69
C. Keterbatasan Penelitian	70
D. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dokumentasi Penelitian di Kediaman Gus Iqdam	30
Gambar 2 Dokumentasi Penelitian di Kediaman Gus Iqdam Srengat, Karang Gayam, Blitar, 29 Agustus	32
Gambar 3 Halaman channel YouTube	35
Gambar 4 halaman akun TikTok	35
Gambar 5 halaman chenel YouTube	36
Gambar 6 halaman chenel YouTube	37
Gambar 7 halaman akun TikTok	38
Gambar 8 halaman chaenel YouTube.....	39
Gambar 9 halaman akun TikTok	40
Gambar 10 Dokumentasi Penelitian di Kediaman Gus Iqdam	44
Gambar 11 halaman akun TikTok	47
Gambar 12 halaman cheanel YouTube.....	49
Gambar 13 Dokumentasi Penelitian di Kediaman Gus Iqdam	51
Gambar 14 Dokumentasi Penelitian di Kediaman Gus Iqdam srengat,karang Gayam Blitar.....	53
Gambar 15 halaman akun TikTok	54
<i>Gambar 16 tangkapan layar pengajian</i>	<i>58</i>
Gambar 17 tangkapan layar pengajian rutin	60
<i>Gambar 18 tangkapan layar pengajian rutin</i>	<i>62</i>
Gambar 19 halaman cheanel YouTube.....	64

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Pres, 2004.
- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, dan Sauda Julia Merliyana. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (2022): 974–980.
- Agatta, Shilvi Khususna Dilla, Yuliati Yuliati, Rahmi Rahmi, Yusrijal Abdar, dan Rizal Fahmi. "Analisis Filasafat Retorika Aristoteles dalam Meningkatkan Kemampuan Public Speaking dan Relevansinya terhadap Proses Kegiatan Pembelajaran." *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan* 7, no. 1 (2022): 15–25.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Analisis-Filsafat-Retorika-Aristoteles-dalam-Public-Agatta-Yuliati/e36600d8eca314a00de15b599a80146c74a0b1e1>.
- Alvino, Ach Tofan. "Retorika dakwah KH Syukron Djazilan pada pengajian rutin masjid Rahmat Kembang Kuning Surabaya." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 73–84.
- Astuti, Meri, Atjep Muhlish, dan Asep Shodiqin. "Retorika Dakwah Ustadz Haikal Hassan." *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2020): 77–91.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Fajar Interparatama Mandiri, 2017.
- Carlson, Elwood. *The Lucky Few: Between the greatest generation and the baby boom*. Florida: Springer, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Diedit oleh Tjun Surjaman. *Komunikasi dalam sebuah organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1990.
- Elhany, Hemlan, dan Wawan Trans Pujiyanto. "Relevansi Retorika Dan Komunikasi Dalam aktivitas Dakwah." <http://digilib.komunikasidini.com/digilib/index.php>

Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi.

- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- Fauzi, Fikri Nurul, dan Indah Octalia Eka Librianti. “2998-158-12979-1-10-20210727” 05, no. 01 (2021): 71–83.
- Fitriana, Andi Dian, Nurhikmah Nurhikmah, Siti Nurasisah, dan Muhammad Sahid. “Rhetoric Knowledge and Personal Reputation of Dai in Facilitating Mad’U Receiving Da’Wah Messages.” *Al-Qalam: Jurnal Penelitian Agama dan Sosial Budaya* 28, no. 1 (2022): 117–124.
<http://www.jurnalalqalam.or.id/index.php/Alqalam/article/view/1017%0Ahttp://www.jurnalalqalam.or.id/index.php/Alqalam/article/download/1017/666>.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-Teknik Obsrvasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21.
- Hasanah, Uswatun, dan Usman Usman. “Karakter Retorika Dakwah Ustaz Abdus Somad (Studi Kajian Pragmatik).” *Ghancaran: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 1, no. 2 (2020): 84–95.
- Hermawan, Agus. *Retorika Dakwah. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 3. Kudus: yayasan Hj.Kartini Kudus, 2018.
<https://fdokumen.com/document/retorika-dakwah-e-of-retorika-da-a-pengertian-retorika-dakwah-retorika-berasal.html?page=2>.
- Isa, Atika Try Harini. “Analisis Bukti Retorika Pidato Nadiem Makarim pada Hari Guru Nasional 2019.” *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 6, no. 1 (2022): 127–138.
- Janata, Sastra Yuda, Fauzi Fauzi, dan Ivan Sunata. “Metode Dakwah Guru Tahfidz dalam Membina Akhlak Santri di
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Rumah Tahfidz al-Qur'an Habibah Tapan.” *journal of Da'wah* 1, no. 1 (2022): 42–53.

https://www.researchgate.net/publication/361859320_Metode_Dakwah_Guru_Tahfidz_dalam_Membina_Akhlak_Santri_di_Rumah_Tahfidz_al-Qur'an_Habibah_Tapan.

Karimullah, Suud Sarim. “Motivasi Pendidikan Dalam Retorika Dakwah Lora Thohir.” *Mawa Izh Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* 13, no. 1 (2022): 65–86.

<https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/maw/article/view/2382>.

Maraya, Dewinda Christin. “Analisis Retorika Program Catatan Najwa Edisi Koruptor Gara-Gara Corona.” *Industry and Higher Education* 3, no. 1 (2021): 1689–1699.

<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.

Martha, I Nengah. “Retorika dan Penggunaannya dalam Berbagai Bidang.” *Prasi* 6, no. 12 (2010): 61–71.
[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2678760&val=1326&title=RETORIKA DAN PENGGUNAANNYA DALAM BERBAGAI BIDANG](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2678760&val=1326&title=RETORIKA%20DAN%20PENGGUNAANNYA%20DALAM%20BERBAGAI%20BIDANG).

Media Islam. “Cerita Sabilu Taubah.” *www.tiktok.com*.
Diakses Juli 24, 2023.

https://www.tiktok.com/@media.islam_/video/7242960518195989765?_r=1&t=8eFUPwUCgrK.

Mubarak, Aisyatul, Alif Albian, dan Andhita Faristiana Risko. “Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah.” *Tabsyir : Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 4, no. 2 (2023): 116.

<https://doi.org/10.59059/tabsyir.v3i3.117>.

Muslikhah, Febri Palupi, dan Rachmi Fidhara Noer Taufik.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi Terhadap” I, no. Desember (2022): 15–28.
- Nadhmy Dhia, Rifqi, Jasmine Alya Pramesthi, dan Irwansyah Irwansyah. “Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik.” *Januari* 4, no. 1 (2021): 2021.
<https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/3530/1619>.
- Nur, Muhammad, Junaidi Songidan, Masruh Sidik, dan Abdul Muis. “Pelatihan Multimedia Dalam Pembuatan Media Dakwah Bagi Santri Pondok Pesantren Islam Babul Hikmah Kalianda Lampung Selatan.” *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 2 (2022): 278.
- Paramita, Sinta, dan Lydia Irena. “Retorika Digital dan Social Network Analysis Generasi Milenial Tionghoa melalui Youtube.” *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2020): 137.
- Purbo, Nugroho. “Beda Rutinan Sabilu Taubah Gus Iqdam Malam Selasa dan Malam Jumat, Menurut Danu Vokalis Hadrah ST.” Last modified 2023. Diakses November 25, 2023.
<https://www.liputan6.com/islami/read/5384281/beda-rutinan-sabilu-taubah-gus-iqdam-malam-selasa-dan-malam-jumat-menurut-danu-vokalis-hadrah-st>.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.
- Rofiq, Mohammad. “Pendekatan Komunikasi Massa Dalam Dakwah Gus Iqdam Dimajelis Taklim Sabilu Taubah Blitar” 03, no. September 1994 (2023): 45–60.
- Rokhman, Saeful, dan Muslimah Muslimah. “Retorika Dakwah Dr. Zakir Naik dalam Menda’Wahkan Islam Kepada Kaum Nashrani.” *Jurnal Da’wah: Risalah*
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Merintis, Da'wah Melanjutkan 4, no. 01 (2021): 1–18.
<https://spaj.ukm.my/jalhikmah/index.php/jalhikmah/article/view/35/35>.

Sulistyarini, D. & Zainal, G.A. *Buku Ajar Retorika. CV. AA. Rizky*. Vol. 51, 2018.

Trilaksono, Bobby H., Wahyu Prasetyawan, Amirudin Amirudin, dan Kiky Rizky. “Media Retorika Dakwah Pada Era Milenial.” *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya dan Islam* 1, no. 1 (2021): 1–16.
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/virtu/article/view/18073>.

Usman, Fadly. “Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah.” *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)* 1, no. 1 (2016): 1–8.

Uyun, Unsiyiatul. “Retorika Dakwah Husain Basyaiban dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok.” *AL-Ittishol* 4, no. 2 (2023): 125–143.
<https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/993/428>.

Yanuar, Deni, dan Nazri Adlani Nst. “Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh.” *Jurnal Al-Bayan* 25, no. 2 (2019): 357–358.

Yulianto, Bagus Hendra. “Nalar Kemanusiaan Dalam Retorika Dakwah Studi Retorika Tri Rismaharani Dalam Penutupan Eks Lokalisasi Dolly.” *Bil Hikmah* 1, no. 01 (2023): 79–98.

Zaini, Ahmad. “Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat Perdesaan.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 37, no. 2 (2017): 296–297.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/article/view/2708>
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Zakaria, Najidah, dan Mohamad Abu Dardaa. “Media sebagai wasilah dakwah.” *Al-Hikmah* 5 (2018): 93–99.
- Zalfa, Anastya, Azril Mohsen Esmail, dan Nilam Lestari Pane. “Dampak Konten Dakwah Media Sosial Terhadap Perkembangan Religiusitas Mahasiswa PAI UNJ.” *AL-IDZAAH: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 01 (2022): 1–13.
- Zulfa, Laili. “Retorika Gus in’Am Dalam Menyampaikan Pemikiran Kyai Soleh Darat Melalui Kopisoda Semarang.” *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 15, no. 1 (2023): 13–32.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A