

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kuantitatif, karena pendekatan penelitian kuantitatif lebih tepat untuk mengidentifikasi permasalahan yang berkaitan dengan judul penelitian. Metode penelitian kuantitatif adalah teknik analisis yang didasarkan pada perhitungan angka-angka yang menggunakan statistik.¹

Dengan menggunakan metode kuantitatif ini biasanya menghasilkan solusi yang tepat, ekonomis, dapat diandalkan, cepat, mudah untuk digunakan, dan dapat dimengerti dengan baik. Pendekatan penelitian kuantitatif terdiri atas perumusan masalah, menyusun model, mendapatkan data, mencari solusi, menguji solusi, menganalisis data, dan mengimplementasikan hasil.

[illegible]

B. Identifikasi Variabel

Dalam penelitian terdapat dua variabel, adapun pengertian pada masing-masing variabel ini adalah:

1. Variabel bebas (*independent variabel*)

Variabel bebas adalah variabel yang diduga sebagai penyebab atau pendahulu dari variabel lain yakni variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel lain. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah strategi *Word Of Mouth* (X) yaitu *Word Of Mouth* merupakan pujian, rekomendasi dan komentar pelanggan sekitar pengalaman mereka atas layanan jasa dan produk yang betul-betul mempengaruhi keputusan pelanggan atau perilaku pembelian mereka.

2. Variabel terikat (*Dependent variable*)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah keputusan orang tua (Y) yaitu suatu tindakan nyata yang dilakukan oleh orangtua dalam menetapkan MTs. Fadllillah sebagai lembaga pendidikan untuk anaknya melalui *Word of Mouth*.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas :
obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang
ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik
kesimpulannya.² Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua yang
memilih pondok pesantren Fadllillah sebagai lembaga pendidikan
untuk anaknya yang berjumlah 749 sesuai dengan jumlah seluruh
siswa Ms Fadllillah.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.³ Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan metode penentuan sampel dari populasi yang ada dengan menggunakan teknik pengambilan sampling purposive yakni teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁴ Dalam penelitian ini peneliti hanya akan mempertimbangkan untuk memberikan kuesioner pada orang tua santri.

Adapun jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini, berdasarkan pendapat Suharsimi Arikunto untuk sekedar ancer-ancer jika jumlah subyeknya kurang dari 100, lebih baik di ambil semuanya.

² Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Cv Alfabeta, 2010), 73

³ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Cv Alfabeta, Cet. 15, 2003), 74

⁴ Ibid., 85

Karena terdiri dari dua variabel yaitu *Word of Mouth* dan keputusan orang tua, maka agar diperoleh sampel yang representatif, teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *Simple Random Sampling*, dikatakan simple karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu cara demikian dilakukan bila anggota populasi dianggap homogen.⁶ Maka diputuskan mengambil 15% dari populasi 749 wali santri jadi jumlah sampel dalam penilaian ini adalah 75 wali santri.

1. jenis data

sedangkan tipe data yang digunakan adalah data interval yakni data hasil pengukuran yang dapat diurutkan atas dasar kriteria tertentu. data interval dapat dilakukan dengan data penjumlahan dan

⁷ Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 12

memberikan gambaran tentang suatu keadaan.⁹ Data menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.

a. Sumber data primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari sumber utama, atau data yang diperoleh dari wawancara kuesioner yang telah disebarakan kepada responden dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari pesantren atau atau pusat lokasi penelitian dan responden, responden dalam penelitian ini diambil santri yang telah memilih pondok pesantren Fatah tempat pendidikan untuk anaknya yakni 75 responden

a. Sumber data primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber utama, atau data yang diperoleh dari wawancara maupun kuesioner yang telah disebarakan kepada responden.¹⁰ Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari pihak pondok pesantren atau pusat lokasi penelitian dan kuesioner untuk responden, responden dalam penelitian ini diambil dari orang tua santri yang telah memilih pondok pesantren Fadllillah sebagai tempat pendidikan untuk anaknya yakni 75 responden.

Data sekunder adalah data yang tidak diperoleh dari sumbernya langsung melainkan dari pihak lain yang sudah diperoleh.¹¹ dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari beberapa modul pustaka

¹¹ *ibid.*, 155

Dokumentasi adalah data sekunder yang disimpan dalam bentuk dokumen atau file, yang digunakan dalam rangka memenuhi data atau informasi yang diperlukan untuk kepentingan variabel penelitian.¹⁴

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. dalam pengolahan data menggunakan analisis hubungan antara variabel bebas dengan terikat yaitu pengaruh *word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua.

1. Memeriksa (*Editing*)

¹⁴ Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*, 104

[illegible]

2. Memberi Tanda (*Coding*)

Kegiatan memberikan kode pada setiap data yang terkumpul di setiap instrumen penelitian. kegiatan ini bertujuan untuk memudahkan dalam penganalisisan dan penafsiran data.¹⁶ setelah data yang terkumpul lengkap, hal selanjutnya yang dilakukan adalah memberi kode pada setiap instrumen data agar dapat memudahkan peneliti untuk menganalisisnya.

3. Tabulasi Data

Merupakan memasukkan data yang sudah dikelompokkan kedalam tabel-tabel agar mudah dipahami. setelah pemeriksaan kelengkapan data dan memberikan tanda/kode pada data maka langkah selanjutnya adalah mentabulasikan data tau mengelompokkan data pada tabel agar mudah dimengerti.¹⁷

G. Hipotesis

Hipotesis merupakan proposisi atau hubungan antara dua atau lebih konsep atau variabel (generalisasi konsep) yang harus diuji kebenarannya melalui penelitian empiris.¹⁸ hipotesisi menurut Iqbal Hasan adalah pernyataan atau dugaan bersifat sementara terhadap suatu masalah penelitian yang kebenarannya masih lemah sehingga harus diuji secara empiris.¹⁹ adapun hipotesis (dugaan sementara) pada penelitian ini yakni:

¹⁶ Diach's An-Nur, *Teknik Pengumpulan Data*, [Http://Diach's-An-Nur.Blogspot.Com/2012/05 Teknik-Pengolahan-Data.Html](http://Diach's-An-Nur.Blogspot.Com/2012/05_Teknik-Pengolahan-Data.Html) Dikutip Pada 15 Desember 2015

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Pugh Suharso, *Metode Kuantitatif Untuk Bisnis*, (Jakarta : Pt Malta Printindo, Cet 1, 2009, 46

¹⁹ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, 31

Ho: Tidak ada pengaruh secara signifikan antara *word of Mouth marketing* dengan keputusan orang tua memilih MTs. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini berbentuk angket (kuisisioner), untuk memberikan batasan yang jelas dalam penyusunan instrumen, berikut ini dikemukakan definisi konseptual dan definisi operasional setiap variabel yang digunakan.

Word of Mouth (WOM) adalah kegiatan pemasaran yang dilakukan agar konsumen membicarakan, mempromosikan dan mau menawarkan penjualan secara sukarela. *WOM* juga didukung dengan kebiasaan masyarakat Indonesia yang senang berkumpul dan bersosialisasi untuk bercerita akan hal-hal yang mereka sukai dan alami.

- 5) Dimensi *Tracking* (pengawasan)

a. *Tracking* dalam bidang pendampingan kegiatan belajar mengajar.

- c. Kisi-kisi instrumen *Word of Mouth*

Konsep akhir variabel iklim kerja meliputi 30 butir dan rincian seperti yang tertera pada tabel berikut:

Kisi-kisi Instrumen Variabel word of mouth

Dimensi	Indikator	F	UF	Jumlah
Dimensi <i>Talker</i> (pembicara)	a) <i>Talker</i> yang Mempunyai informasi yang kuat dan pengetahuan luas	21, 14, 25, 10	31	5
	b) <i>Talker</i> yang memiliki pengaruh/saran yang meyakinkan.	22, 15	32	

	b) <i>Talking part</i> dalam membantu pelayanan informasi.	8, 42, 37,4	26, 33	6
Dimensi <i>Tracking</i> (pengawasan)	a) <i>Tracking</i> dalam bidang pendampingan kegiatan belajar mengajar.	13, 48, 39	24, 49	5
	b) <i>tracking</i> yang memberikan ruang saran pada wali santri	34, 46,52	36, 44	5
Jumlah		31	21	52

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Ragu-ragu
4. Tidak setuju
5. Sangat tidak setuju

No.	Alternatif Jawaban	Bobot Skor (+)	Bobot Skor(-)
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1.	Sangat setuju	5	1
2.	Setuju	4	2
3.	Ragu-ragu	3	3
4.	Tidak setuju	2	4
5.	Sangat tidak setuju	1	5

Skala Penilaian

No.	Alternatif Jawaban	Bobot Skor (+)	Bobot Skor(-)
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1.	Sangat setuju	5	1
2.	Setuju	4	2
3.	Ragu-ragu	3	3
4.	Tidak setuju	2	4
5.	Sangat tidak setuju	1	5

a. Defenisi Konseptual

b. Defenisi oprasional

b. Ikut sertanya Sosialisasi tentang informasi MTs. Fadllillah

2) Dimensi *Interest* (Ketertarikan)

Peneliti berusaha melihat *Interest* (Ketertarikan) pada sa yang memilih pondok pesantren, dan indikatornya meliputi

a. Pencarian informasi oleh calon santri mengenai MTs. Fadllillah

b. Tentang kegiatan-kegiatan MTs. Fadllillah

3) Dimensi *Desire* (hasrat/minat)

Peneliti berusaha melihat *Desire* (hasrat/minat) pada sa

2) Dimensi *Interest* (Ketertarikan)

Peneliti berusaha melihat *Interest* (Ketertarikan) pada santri yang memilih pondok pesantren, dan indikatornya meliputi:

- Pencarian informasi oleh calon santri mengenai MTs. Fadllillah
- Tentang kegiatan-kegiatan MTs. Fadllillah

4) Dimensi *Action* (tindakan)

Peneliti berusaha melihat *Action* (tindakan) pada santri yang memilih pondok pesantren, dan indikatornya meliputi:

- Survey tentang kenyamanan MTs. Fadllillah
- Tentang pengajar MTs Fadllillah yang berkualitas

- Penguji validitas data menggunakan rumus *pearson product moment* yang mengukur apakah ada pertanyaan yang dianggap tidak valid atau tidak sesuai dengan pertanyaan lainya. Rumus *pearson product moment* :

$$r = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

²¹ Singarimbun, Masri dkk. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES

reabilitas yaitu:²²

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum Si^2}{S^t} \right)$$

Keterangan:

r_{11} : Koefisien Reliabilitas tes

k : Banyaknya butir Pertanyaan atau butir soal

1 : Bilangan Konstan

$\sum Si^2$: Jumlah varians Butir soal

S^t : Varians total

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \left(\frac{\sum Xi}{N} \right)^2}{N}$$

$$S_i^2 = \frac{\sum Xi^2 - \left(\frac{\sum Xi}{N}\right)^2}{N}$$

$$St^2 = \frac{\sum Xt^2 - \left(\frac{\sum Xt}{N}\right)^2}{N}$$

²² Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada).

Cronbach Alpha $>0,70$ dan jika nilai Cronbach Alpha $<0,70$ maka data tersebut dikatakan tidak reliabel. Berikut ini merupakan reliabilitas dari setiap variable yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 3.9
Reliabilitas *word of mouth*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.851	.894	52

Berdasarkan nilai koefisien Cronbach's Alpha sebesar $0,851 > 0,70$ maka instrumen tersebut reliabel, artinya semua aitem tersebut reliabel sebagai instrumen pengumpulan karena lebih besar dari standart yang ditentukan.

Tabel 3.10
Reliabilitas *keputusan orang tua*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.826	.849	44

Berdasarkan nilai koefisien Cronbach's Alpha sebesar $0,826 > 0,70$ maka instrumen tersebut reliabel, artinya semua aitem keputusan orang tua tersebut reliabel sebagai instrumen pengumpulan.

J. Teknis analisis data

Berdasarkan pada tujuan penelitian dan hipotesis yang diajukan, maka teknik analisis data yang digunakan adalah :

Uji Normalitas adalah pengujian tentang kenormalan distribusi data distribusi data. Uji Normalitas bertujuan untuk menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak. Uji ini menggunakan Uji Kolmogorova Smirnov. Dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas ini yaitu, jika nilai sign t hitung $> 0,05$ maka data tersebut normal. Sebaliknya, jika nilai sign t hitung $< 0,05$ maka data tersebut tidak berdistribusi normal.²³

Teknik ini digunakan untuk menganalisis data sesuai dengan perumusan masalah yang diajukan peneliti.

$$Y = a + b \cdot X$$

²³ J. Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2011), h. 106

²⁴ Syafian, Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 379-380

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

Keterangan :

$n =$ jumlah data

4. Membuat persamaan regresi

$$Y = a + b \cdot X$$

1. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah secara bersama-sama koefisien variabel bebas mempunyai pengaruh nyata atau tidak pada variabel dependen. H_a : *Word Of Mouth Marketing* berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih tempat pendidikan .

Perumusan hipotesis :

Ha : Ada pengaruh secara signifikan antara *word of Mouth marketing* dengan keputusan orang tua memilih MTs. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

