

DAFTAR ISI

Halaman persetujuan skripsi	i
Halaman pengesahan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
Kata pengantar.....	vi
Intisari (Abstrak).....	ix
Daftar isi	x
Daftar tabel	xii
Daftar gambar.....	xiii
Daftar struktur.....	xiv
Daftar lampiran.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Batasan Penelitian	8
E. lokasi dan waktu.....	9
F. Defenisi Oprasional	10
G. Penelitian terdahulu.....	12
H. Kerangka Konseptual.....	15
I. Sistematika pembahasan.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. KAJIAN TEORI

1. Marketing communication	18
2. Word of mouth marketing	20
3. Keputusan konsumen (orang tua)	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 kisi-kisi instrumen word of mouth marketing.....	48
tabel 3.2 skala penilaian instrumen word of mouth marketing.....	50
tabel 3.3 kisi-kisi instrumen keputusan orang tua.....	52
tabel 3.4 skala penilaian instrumen keputusan orang tua	53
tabel 3.5 validitas skala word of mouth marketing.....	56
tabel 3.6 validitas skala keputusan orang tua.....	58
tabel 3.7 blue print skala word of mouth marketing.....	60
tabel 3.8 blue print skala keputusan orang tua.....	61
tabel 3.9 reabilitas variabel word of mouth marketing.....	64
tabel 3.10 reabilitas variabel keputusan orang tua	64
tabel 4.1 motto dan paca jiwa pondok.....	70
tabel 4.2 data guru dan pegawai MTs Fadlillah.....	73
tabel 4.3 jumlah siswa aktif MTs Fadllillah.....	75
tabel 4.4 reabilitas variabel word of mouth marketing.....	64
tabel 4.5 reabilitas variabel keputusan orang tua	64
tabel 4.6 correlation	78
tabel 4.7 ANOVA.....	79
tabel 4.8 Coefficients.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 : Jadwal kegiatan santri sehari-hari.....
 Gambar 4.3 : Kegiatan santri (siswa) Mts. Fadllillah.....
 Gambar 4.4 : Brosur MTs. Fadllillah.....

