ABSTRAK

Janan Nabiylah, NIM D03212045. Pengaruh Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Mts. Fadllillah Sebagai Tempat Pendidikan (study pada pondok pesantren Fadllillah Tambak Sumur Waru Sidoarjo). Skripsi program study S1 Kependidikan islam prodi manajemen pendidikan islam fakultas tarbiyah dan keguruan UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara word of mouth marketing terhadap keputusan orang tua memilih tempat pendidikan (PP. Mts. fadllillah) Tambak Sumur Waru Sidoarjo. . Pada penelitian ini *word of mouth marketing* sebagai variabel bebas dan keputusan orang tua sebagai variabel terikat. Populasi pada penelitian ini orang tua dari santri (siswa) yang memilih pondok pesantren MTs. Fadlillah. yang berjumlah 511, Dalam pengambilan sampel peneliti mengikuti daftar tabel ketentuan yang sudah baku. Dalam daftar ketetuan sampel dengan kesalahan kurang dari 5 %, maka sampel penelitian ini adalah 15% dari 511 orang tua yang memilih PP. MTs. Fadlillah.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, dokumentasi dan angket. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Sederhana besarnya pengaruh dari variabel hasil keputusan orang tua 0,271, dengan signifikansi 0,009. Karena signifikansi < 0,05, maka Ho ditolak, yang berarti Ha diterima. Artinya ada pengaruh antara word of mouth marketing terhadap keputusan orangtua memilih tempat pendidikan. .Dari uji analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh word of mouth marketing terhadap keputusan orangtua .Kesimpulan peneliti ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara word of mouth marketing terhadap keputusan orang tua memilih Mts. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id