DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... **ii**
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
MOTTO ..... **v**
PERSEMBAHAN ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
DAFTAR TRANSLITERASI ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Batasan Masalah 6
D. Tujuan Penelitian 6
E. Manfaat Penelitian 7
F. Spesifikasi Produk yang Diharapkan 8
G. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan 8
H. Sistematika Pembahasan 10
BAB II KAJIAN TEORI **11**
A. Tinjauan Tentang Media Pembelajaran dan *Meme Comic* 11
1. Penertian Media Pembelajaran 11
2. Pemilihan dan Penggunaan Media Pembelajaran 14
3. Fungsi Media Pada Pembelajaran 17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Jenis Media Pembelajaran 19
5. Media Gambar Meme Comic 20
B. Tinjauan tentang Mata Pelajaran Aqidah Akhlak 26
1. Penngertian Aqidah Akhlak 26
2. Dasar Aqidah Akhlaq 28
3. Fungsi dan Tujuan Pembelajaran Aqidah Akhlak 30
4. Karakteristik Mata Pelajaran Aqidah dan Akhlak 31
5. Ruang Lingkup Pembelajaran Aqidah Akhlak 32
6. Standar Kompetensi dan Kajian Pembelajaran Aqidah Akhlak 32
7. Pendekatan Pembelajaran Aqidah Akhlak 33
C. Penelitian Pengembangan 36
1. Penngertian Penelitian Pengembangan 37
2. Prosedur Pengembangan 37
D. Kerangka Berfikir 40
E. Pertanyaan Penelitian 41
BAB III METODE PENELITIAN 42
A. Desain Penelitian 42
B. Tempat dan Waktu Penelitian 43
C. Objek Penelitian 43
D. Instrumen Pengumpulan Data 43
E. Validitas Instrumen 45
F. Reabilitas Instrumen 48
1. Reliabilitas Konsistensi Antar Rater 49
2. Reliabilitas Koefisien Alfa Cronbach 50
G. Pengembangan Media 52
1. Potensi dan Masalah 52
2. Pengumpulan Data 52
3. Desain Media 54
4. Validasi Media 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Revisi Media 58
6. Uji Coba Media(Uji Kelayakan Dan Efektifitas Media)..... 58
7. Revisi Media 59
8. Produk Media Gambar 60
H. Teknik Analisis Data 60
1. Analisis Uji Kelayakan Media 60
2. Analisis Uji Efektifitas Media..... 62
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN..... 64
A. Hasil Pengembangan 64
1. Potensi dan Masalah..... 64
2. Pengumpulan Data 64
3. Desain Media Gambar *Meme*..... 67
4. Validasi Media 67
5. Uji Coba Media(Uji Kelayakan Dan Efektifitas Media)..... 72
6. Revisi Media 74
7. Produk Media Gambar 74
B. Pembahasan..... 78
BAB VI PENUTUP 84
A. Kesimpulan 84
B. Saran..... 86
DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id