

**KOMUNIKASI PEMASARAN ISLAM DALAM PEREKRUTAN
ANGGOTA BARU DI PERUSAHAAN *MULTI LEVEL*
*MARKETING K-LINK SURABAYA***

SKRIPSI

Oleh :

IKRIMATUL WAHYU

NIM: C04212017



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SURABAYA**

2016

