

ABSTRAK

Uswatun Kasanah, 2015. *Strategi Membangun Kemitraan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Di Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Surabaya*

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah : Bagaimana cara-cara, langkah-langkah, atau strategi yang dilakukan oleh PKPU dalam membangun hubungan kemitraan dengan perusahaan melalui program CSR.

Dalam menjawab permasalahan tersebut, peneliti menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus yang berguna untuk mendeskripsikan dan memberikan data mengenai strategi membangun kemitraan di PKPU Surabaya. Dalam penelitian ini, penelitian menggunakan jenis data primer dan sekunder yang diperoleh dari informan serta dokumen mengenai jenis data-data yang dibutuhkan. Dalam menggali data penelitian menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan *triangulasi*. Adapun teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa dalam strateginya PKPU Surabaya memperhatikan lima dasar dalam membangun kemitraan yaitu kesamaan perhatian, tujuan yang sama, saling menguntungkan, saling membutuhkan, dan kepercayaan. Sedangkan strategi dalam membangun kemitraan ada enam hal yang dilakukan. Pertama, *service excellent* yaitu memberikan pelayanan prima kepada perusahaan yang bermitra dengan cara menyediakan devisa dan SDM yang berkompeten dalam melaksanakan program CSR. Kedua, keaktifan individu dalam mencari peluang kemitraan dengan individu lain di perusahaan tertentu. Ketiga, adanya sinergi antara PKPU Surabaya dengan cabang-cabang se Indonesia dan pusat PKPU di Jakarta. Keempat, menyambung komunikasi intens dengan para mitra meskipun kontrak sudah habis dengan mengadakan acara seperti workshop, seminar, dan *gathering*. Kelima, mengidentifikasi serta menganalisa karakter dan keinginan atau kebutuhan dari perusahaan dengan yang akan diajak untuk bermitra. Kemudian yang terakhir adalah, penceritaan *success story* dan keberhasilan staff PKPU Surabaya dalam menjalankan program CSR.

Kata Kunci: Strategi membangun kemitraan dan CSR