

ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG
NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA ATAS
PENGUNAAN *FANART* UNTUK KEGIATAN KOMERSIAL
DI *MARKETPLACE*

SKRIPSI

Oleh

Rizka Ayuningtyas

NIM. C92218168



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Universitas Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Islam

Surabaya

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizka Ayuningtyas
Nim : C92218168
Fakultas/Jurusan/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Perdata Islam/Hukum
Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor
28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Atas Penggunaan
Fanart Untuk Kegiatan Komersial di *Marketplace*

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang sudah dilengkapi sumber rujukan.

Sidoarjo, 19 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Rizka Ayuningtyas
NIM.C9221816

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Atas Penggunaan *Fanart* Untuk Kegiatan Komersial di *Marketplace*” ditulis oleh Rizka Ayuningtyas NIM.C92218168 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 21 Juli 2022

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fageh', with a large, stylized initial 'F'.

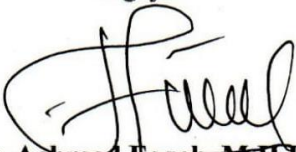
Dr. Achmad Fageh, MHI
NIP: 197306032005011004

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Rizka Ayuningtyas NIM C92218168 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa, tanggal 09 Agustus 2022, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I


Dr. Achmad Fageh, M.H.I.
NIP: 197306032005011004

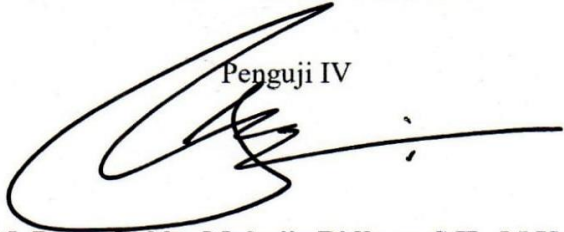
Penguji II


Dr. H. Mohammad Arif, Lc, MA.
NIP: 197001182002121001

Penguji III


Fatikul Himami, M.E.I.
NIP: 198009232009121002

Penguji IV


M. Pasca Zakky Muhajir Ridlwan S.H., M.Kn.
NUP: 202111015

Surabaya, 28 September 2022
Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Dekan




Dr. Hj. Suqiyah Musafahah, M. Ag.
NIP: 196303271999032001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizka Ayuningtyas
NIM : C92218168
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : rizkaayu157@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014

TENTANG HAK CIPTA ATAS PENGGUNAAN *FA NART* UNTUK KEGIATAN

KOMERSIAL DI *MARKETPLACE*

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Agustus 2022

Penulis

Rizka Ayuningtyas

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Atas Penggunaan *Fanart* Untuk Kegiatan Komersial di *Marketplace*” merupakan penelitian lapangan yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan pertama, Bagaimana praktik penggunaan *fanart* untuk kegiatan komersial di *marketplace*? kedua, Bagaimana analisis hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta atas penggunaan *fanart* untuk kegiatan komersial di *marketplace*?

Jenis penelitian yang digunakan adalah yuridis empiris yang dikumpulkan menggunakan teknik dokumentasi dan wawancara kepada *fanartist* dan penjual *fanart*. Analisis penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan menggunakan pola pikir deduktif.

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa dalam praktiknya komersialisasi *fanart* di *marketplace* menggunakan dua cara yaitu penjual menggunakan sistem *dropship* tanpa seizin penjual dan mencetak *fanart* milik orang lain menjadi berbagai macam produk *merchandise*. Dalam hukum Islam praktik tersebut merupakan bentuk pembajakan yang sama saja mengambil hak milik orang lain tanpa rida pemiliknya. Komersialisasi ini hukumnya haram karena objeknya merupakan barang curian dan termasuk jual beli *bāṭil* karena objek yang dijual tidak memenuhi syarat. Sedangkan dalam Undang-Undang Hak Cipta praktik ini telah melanggar pasal 9 ayat (2) yang menyebutkan bahwa setiap orang yang melaksanakan hak ekonomi wajib mendapatkan izin pencipta atau pemegang hak cipta.

Berdasarkan kesimpulan diatas maka Penjual yang menjalankan bisnis *merchandise fanart* harusnya menggunakan jasa para kreator yang membuka *open commission* untuk menciptakan karakter sendiri dan apabila menggunakan *fanart* milik orang lain seharusnya meminta izin terlebih dahulu. Untuk pemerintah seharusnya memberikan edukasi tentang hak cipta kepada masyarakat untuk mencegah lebih banyak kasus pelanggaran hak cipta. Untuk masyarakat seharusnya membeli barang orisinal atau barang yang tidak mengandung unsur pelanggaran hak cipta.

Keyword: Hak Cipta, *Fanart*, Kegiatan Komersial.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Kajian Pustaka.....	9
E. Tujuan Penelitian	13
F. Kegunaan Hasil Penelitian	13
G. Definisi Operasional.....	14
H. Metode Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II KONSEP JUAL BELI, HAK CIPTA DALAM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG HAK CIPTA	23
A. Jual Beli <i>Online</i> dalam Islam	23

1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	23
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	24
3. Rukun dan Syarat Jual Beli <i>Online</i>	27
B. Hak Cipta dalam Islam	31
1. Pengertian Hak Cipta dalam Islam	31
2. Dasar Hukum Hak Cipta dalam Islam	32
3. Pelanggaran Hak Cipta dalam Islam.....	37
4. Perlindungan Hak Cipta dalam Islam	40
C. Hak Cipta dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014	43
1. Pengertian Hak Cipta	43
2. Hak yang terkandung dalam Hak Cipta.....	46
3. Pelanggaran Hak Cipta.....	50
BAB III PRAKTIK KOMERSIALISASI <i>FANART</i> DI <i>MARKETPLACE</i>	53
A. Gambaran Umum <i>Marketplace</i>	53
B. Praktik Komersialisasi <i>Fanart</i> di <i>Marketplace</i>	55
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG HAK CIPTA ATAS PENGGUNAAN <i>FANART</i> UNTUK KEGIATAN KOMERSIAL DI <i>MARKETPLACE</i>.....	67
A. Analisis Praktik Penggunaan <i>Fanart</i> Untuk Kegiatan Komersial di <i>Marketplace</i>	67
B. Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Hak Cipta Atas Penggunaan <i>Fanart</i> Untuk Kegiatan Komersial di <i>Marketplace</i>	69
1. Analisis Hukum Islam Atas Penggunaan <i>Fanart</i> Untuk Kegiatan Komersial di <i>Marketplace</i>	69
2. Analisis Undang-Undang Hak Cipta Atas Penggunaan <i>Fanart</i> Untuk Kegiatan Komersial di <i>Marketplace</i>	72
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76

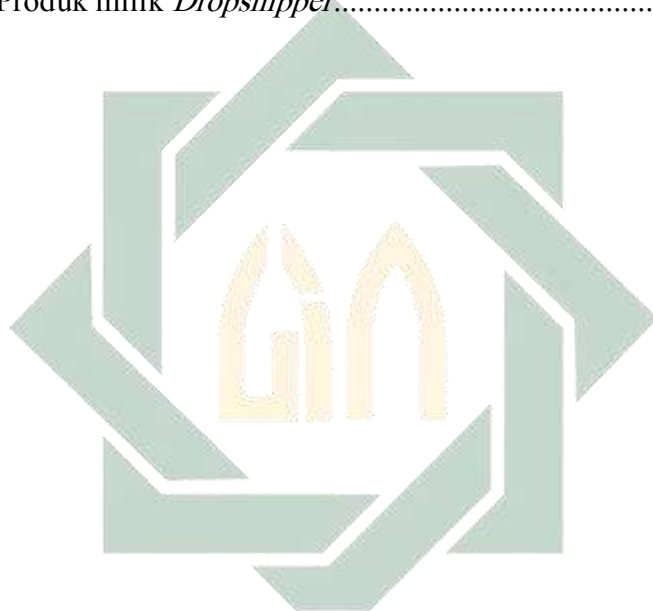
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Produk milik Fanartict	58
Gambar 3.2 Produk milik <i>Dropshipper</i>	59
Gambar 3.3 Produk milik Toometto.....	61
Gambar 3.4 Produk milik <i>Dropshipper</i>	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulughul Maram dan Dalil-Dalil Hukum*. terj. Khalifaturrahman dan Haer Haeruddin. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam wa Adilatuhu Jilid 4*, terj. Abdul Hayyie al Kattani dkk. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Basir, Ahmad Ahzar. *Azas-Azas Hukum Muamalah*. Yogyakarta: UII Press, 1993.
- Direktorat Jendral Hak Kekayaan Intelektual. *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual*. Tangerang: T.p., 2009.
- Djumhana, Muhammad dan R Djubaedillah. *Hak Milik Intelektual, Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Donandi, Sujana. *Hukum Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia: Intellectual Property Rights Law In Indonesia*. Yogyakarta : Deepublisher, 2019.
- Fatwa Nomor 1 Tahun 2003 Tentang Hak Cipta.
- Isnaini, Yusran. *Mengenal Hak Cipta: Melalui Tanya Jawab dan Contoh Kasus*. T.tp.: Pradipta Pustaka Media, 2019.
- Jafar, Sofyan. *Hak Moral dan Hak Ekonomi dalam Hak Cipta: Kajian Terhadap Industri Musik atau Lagu Aceh*. Lhokseumawe: BieNa Edukasi, 2013.
- Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual. *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Hak Cipta*. Jakarta: T.tp, 2020.
- Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual. *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Hak Cipta*. Jakarta: T.tp, 2020.
- Manzilati, Asfi. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Press, 2017.

- Muftisany, Hafidz. *Hak Cipta dalam Pandangan Islam*. INTERA, 2021.
- Mujiyono dan Ferianto. *Buku Praktis: Memahami dan Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual*. Yogyakarta: T.p, 2017.
- Nizamuddin et al. *Metode Penelitian: Kajian Teoritis dan Praktis bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perpektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)*. Surabaya: Duta Media Publishing, 2020.
- Saidin, O.K. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: Pusaka Jambi, 2017.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian: Disertai dengan Contoh Penerapannya dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Syarifuddin. *Perjanjian Lisensi dan Pendaftaran Hak Cipta*. Bandung: P.T. Alumni, 2013.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. T.tp: Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Tim Penyusun Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.
- Waluyo, Bambang. *Penelitian Hukum dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika, 2002.

Wekke, Ismail Suardi. *Metode Penelitian Pendidikan Agama Islam Kepemimpinan Transformatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.

Wijaya, Desy. *Marketplace Pedia*. Laksana, 2020.

Yazid, Muhammad. *Fiqh Muamalah: Ekonomi Islam*. Surabaya: Imtiyaz, 2017.

2. Artikel

Abdurrohman, Dede et al. "Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Online" *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1, No. 2. 2020.

Al-Audah, Abd. Rochim. "Hak Cipta dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual dalam Perspektif Hukum Islam dan Perundang-undangan." *Al-Mashlahah: Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial* Vol. 4. No. 8. 2017.

Fahmi, Khairil. "Aspek Komersialisasi Kekayaan Intelektual dalam Hukum Perikatan" *Jurnal Hukum dan Kemasyarakatan Al-Hikmah* Vol. 2. No. 3. September, 2021.

Huda, Miftakhul. "View of Konsep dan Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual dalam Hukum Islam." *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* Vol.1. No. 1. Maret, 2020.

Nubahai, Labib. "Konsep Jual Beli Model *Dropshipping* Perpektif Ekonomi Islam" *Misykat* Vol. 4, No. 1, Juni, 2019.

Rizal, Fitria. "Nalar Kritis Pelanggaran Hak Cipta dalam Islam." *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam* Vol. 2. No. 1. 2020.

Saidin, O.K. "Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual." *Intellectual Property Rights* Vol. 1. No. 1. 2004.

Saprida et al. "Jual beli *Online* dalam Tinjauan Hukum Islam Pada Masjid Al-Mughtar Gotong Royong IV Kelurahan Suka Maju Kecamatan Sako Palembang" *AKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No.1. Juli, 2022.

Shobirin. "Jual Beli dalam Pandangan Islam." *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Vol. 3. No. 2. 2016.

Suryana, Agus. "Hak Cipta Perspektif Hukum Islam." *Al-Mashlahah Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam* Vol. 3. No. 05. 2015.

Susiawati, Wati. "Jual Beli dalam Konteks Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 8. No. 2. 2017.

Susila, Ahdiyat Agus. "*Al-Mal* (Hak Milik) dalam Perspektif *Fuqaha* (Konsep Terhadap Hak Milik Intelektual)" *Iqtishodiyah* Vol. 3. No. 2. Juni, 2017.

Sutisna. "Pandangan Hukum Islam terhadap Hak Cipta." *Mizan: Journal of Islamic Law* Vol. 5. No. 1. 2021.

Triana, Nita. "Menggagas Hak Kekayaan Intelektual Perspektif Hukum Islam ke dalam Hukum Nasional." *Al-Manahij Jurnal Kajian Hukum Islam* Vol. 12. No. 2. Desember, 2018.

Triantoro, R. Aditya Nugraha. "Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Lisensi Hak Cipta Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Sudi Putusan No: 09/HKI.Hak Cipta/2014/PN Niaga Jo Putusan M.A Nomor 80K/Pdt.Sus-Hki/2016)" *Jurnal Privat Law* Vol.7 No. 2. Juli-Desember, 2019.

U, Farid Hamid. "Media dan Budaya Populer" *Komunika* Vol. 15. No. 1. 2012.

Wulandari, Friska Muthi. "Jual Beli *Online* yang Aman dan Syar'i (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis *Online* di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)" *Az Zarqa* Vol. 7, No. 2 Desember, 2015.

Zurohman, Achmad dan Eka Rahayu. "Jual Beli *Online* dalam Perspektif Islam" *Iqtishodiyah* Vol. 5, No. 1 Januari, 2019.

Zsa, Yusriani Zsa dan Patimah. "Implementasi *Dropshipper* dalam Akad Jual Beli Perspektif Hukum Islam dan KUHPerdara di *Online Shop* Nature Republik Makassar" *QaḍāuNā* Vol. 1, No. 3 September, 2010.

3. Skripsi

Arisanti, Dessy Thesa. "Legalitas *Fanworks* Sebagai Bentuk Eksploitasi Karya Asli Utama (Studi Kasus Salinger V. Colting)" (Skripsi--Universitas Airlangga, Surabaya, 2015).

Bahtiar, Yusuf. “Komersialisasi CorelDraw Tidak Berlisensi oleh Kotacom Gayungan Surabaya dalam Perspektif Fatwa MUI No. 1 Tahun 2003 dan Undang-Undang No. 28 Tahun 2014” (Skripsi-UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2017).

Haq, Asro Xabilul. “Aktivitas Konsumsi dan Produksi Produk Populer Marvel Industry Dikalangan Penggemar Marvel” (Skripsi--Universitas Airlangga, Surabaya, 2020).

Khurniawan, Eka. “*Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Terhadap Usaha Situs Free Download*” (Skripsi-UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018).

Saraswati, Salma Intan. “*Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Jual Beli Motif Tenun Sumba Tiruan Di Instagram Awanethniccraft*” (Skripsi-UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019).

Siregar, Atika Rahmasari. “*Tinjauan Yuridis Hak Cipta atas Karya Seni Penggemar (Fanart) Sebagai Karya Derivatif Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*” (Skripsi-Universitas Sumatra Utara, 2019).

4. Internet

Al-Qur'an. dalam <https://quran.kemenag.go.id>, (12 Agustus 2022).

Arief, Anto. “Apa Itu Budaya Pop?”, dalam <https://pophariini.com/budaya-pop/>, (7 Desember 2021).

Azizah, Laeli Nur. “Pendiri Shopee dan dan Kisan Karrnya”, dalam <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>, (21 Juni 2022).

Risa Amrikasari, “Cara Untuk Menggunakan Anime Pihak Lain Sebagai Desain Kaos”, dalam <https://www.hukumonline.com/clinic/a/cara-untuk-menggunakan-anime-pihak-lain-sebagai-desain-kaos-lt55da52d26be96>, (17 Agustus 2022).

Tokopedia Indonesia. “Kenali Sejarah Hingga Fitur Lengkap”, dalam <https://ginee.com/id/insights/tokopedia-indonesia/>, (21 Juni 2022).

5. Wawancara

15DEATH (*Fanartist*), Wawancara, DM Twitter, 20 Juni 2022.

Fanartict (*Fanartist*), Wawancara, DM Twitter, 17 Juni 2022.

Maryam (*Dropshipper*), *Wawancara*, DM Shopee, 21 Juni 2022.

Sagarayuukii (*Fanartist*), *Wawancara*, DM Twitter, 20 Juni 2022.

Toometto (*Fanartist*), *Wawancara*, DM Twitter, 20 Juni 2022.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A