

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. KajianTerdahulu	5
F. Definisi Konsep Penelitian	6
G. Metode Penelitian	8
H. Sistematika Pembahasan	20
BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MUSEUM	
1. Peran Komunikasi Dalam Pemasaran	21
2. Strategi Pemasaran Pada Komunikasi Pemasaran	37
3. Museum Sebagai Media Komunikasi	43
4. Pemasaran Museum	50
5. Komunikasi Pemasaran Dalam Perspektif Teori	55
Teori Mix Marketting	55
BAB III GAMBARAN DATA PENELITIAN KOMUNIKASI PEMASARAN	
MUSEUM MPU TANTULAR	
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian	60
1. Profil Informan	60

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Lima Perspektif Komunikasi.....	22
Bagan 2.2 Proses Komunikasi Pemasaran.....	29
Bagan 2.3 Proses Strategi Pemasaran.....	40
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Museum Mpu Tantular.....	74
Bagan 4.1 Proses Strategi Komunikasi Pemasaran Museum.....	99