

DAFTAR PUSTAKA

Zilkifli Amsyah, Manajemen Sistem Informasi (Cet.III; Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001)

Eti Rochaety, dkk., Sistem Informasi Manajemen Pendidikan (Cet. IV; Jakarta: Bumi Aksara, 2009)

Gordon B. Davis, Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen (Cet. IX; Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1998)

Republik Indonesia, Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Cet. IV; Jakarta: Sinar Grafika, 2011)

George R. Terry dalam Iqbal Hasan, Principles Of Management (Tc; T.t.t: T. P , 2002)

Richard Gerson, *Mengukur Kepuasan Pelanggan: Panduan Menciptakan Pelayanan Bermutu* (Jakarta: Penerbit PPM. 2002)

Phillip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid1 (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008)

John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 2 (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002)

Fandy, Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. (Yogyakarta : Andi, 2004)

Lucas, Henry C. Jr. *Analisis Desain dan Implementasi Sistem Informasi*. (Jakarta : Erlangga 1987)

Deni Darmawan, Kunkun Nur Fauzi, *Sistem Informasi Manajemen*, (PT Remaja Rosadakarya, 2013)

Faisal MT, *Sistem Informasi Manajemen Jaringan*, (Malang : UIN Malang Press)

Raymond McLeod, *Sistem Informasi Manajemen*, Jilid 1, alih bahasa Hendra Teguh, SE, Ak, 1996

Azhar Susanto, *Sistem Informasi Manajemen*, Bandung: Lingga jaya

Jogiyanto HM, Akt., MBA, Ph.D., ”*Analisa dan Desain Sistem Informasi*”, (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2001)

Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2004)

Wilson Bangun, *Intisari Manajemen*, (Bandung : PT Refika Aditama, 2008)

