

ANALISIS PROSES BERPIKIR KREATIF SISWA DALAM MENYELESAIKAN MASALAH PELUANG BERDASARKAN TIPE KEPERIBADIAN *MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR (MBTI)*

Oleh: Miftakhul Jannah

ABSTRAK

Proses berpikir kreatif merupakan tahap yang dilalui oleh seseorang saat berpikir kreatif. Tahapan tersebut meliputi persiapan, inkubasi, iluminasi dan verifikasi. Setiap siswa memiliki tipe kepribadian yang berbeda, maka pola pikirnya juga akan berbeda pula. Berdasarkan hal itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses berpikir kreatif berdasarkan tipe kepribadian *Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)* yang meliputi tipe kepribadian *STJ (Sensing-Thinking-Judging)*, *STP (Sensing-Thinking-Perceiving)*, *SFJ (Sensing-Feeling-Judging)*, *SFP (Sensing-Feeling-Perceiving)*, *NTJ (iNtuition-Thinking-Judging)*, *NTP (iNtuition-Thinking-Perceiving)*, *NFJ (iNtuition-Feeling-Judging)*, dan *NFP (iNtuition-Feeling-Perceiving)*.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Tempat penelitian di SMA Negeri Kesamben Jombang kelas XI IPA dengan empat belas subjek terpilih. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan tes MBTI, tes tertulis, dan wawancara. Sedangkan teknik analisis data meliputi analisis data angket tes kepribadian MBTI, lalu tes tertulis untuk mengetahui proses berpikir kreatif siswa dengan langkah-langkah mereduksi, menyajikan data dan penarikan simpulan.

Subjek dengan kecenderungan *sensing* memperoleh informasi dengan membaca soal berulang kali, sedangkan untuk kecenderungan *intuition* memperoleh informasi dengan membaca soal hanya 1-3 kali. Subjek dengan kecenderungan *thinking* memutuskan cara yang akan digunakan secara objektif, sedangkan untuk kecenderungan *feeling* memutuskan cara yang akan digunakan secara subjektif. Subjek dengan kecenderungan *judging* menjalankan strategi dengan sistematis dan terencana, sedangkan kecenderungan *perceiving* menjalankan strategi dengan tidak sistematis dan tidak terencana.

Kata kunci: Proses Berpikir Kreatif, Tipe Kepribadian *Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)*