

pelatihan, fasilitasi ke pasar, maupun program apresiasi atau award bagi para pelaku wirausaha. Diharapkan melalui dukungan tersebut, dapat meningkatkan motivasi dan daya saing pelaku wirausaha Indonesia

Pengertian sales, sales adalah sebuah profesi dimana seseorang yang kerjanya berkeliling atau bekerja di bagian lapangan dan berniat menjual produknya ke konsumen dengan cara mempengaruhi konsumen agar tertarik membeli produknya. (detik.com)

sales atau yang biasa disebut dengan *sales promotion* adalah aktivitas diluar area media periklanan dan publisitas produk. *Sales promotion* ini termasuk diantaranya adalah materi penjualan, sampel, bon, kontes, insentif penjualan, dan program insentif penjualan.

Sales yang memiliki komitmen terhadap organisasi yang tinggi akan mendorong mereka untuk mengetahui visi, misi, serta tujuan perusahaan sehingga sales akan berusaha untuk meningkatkan kinerjanya dengan cara menciptakan kepuasan pelanggan terhadap produk, jasa yang dihasilkan oleh perusahaan tempat mereka bekerja, menciptakan banyaknya permintaan produk dari pelanggan, meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan, mampu menjalin hubungan yang baik dengan perusahaan maupun pelanggan serta mampu memberikan kesan reputasi yang baik bagi pelanggan agar para pelanggan merasa puas terhadap produk yang mereka beli serta pada pelayanan yang diberikan oleh sales dari perusahaan tersebut yang berarti akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan dan meningkatkan kinerjanya.

Persepsi seorang karyawan tentang lingkungan kerja memiliki pengaruh terhadap kinerjanya. Apabila persepsi lingkungan kerja karyawan baik dapat mempengaruhi minat seorang karyawan dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya sehari-hari dengan

Persepsi yang baik terhadap lingkungan kerja dapat terbentuk jika lingkungan kerja yang ada sudah memenuhi dan mendukung sales dalam melakukan aktivitasnya. Situasi tersebut antara lain seperti lingkungan kerja yang bersih dan rapi, serta tersedianya sarana dan prasarana yang memadai sehingga sales akan merasa senang dan lebih terdorong untuk melaksanakan tugas dan kewajibannya secara optimal.

Jika produktivitas kerja karyawan tinggi maka karyawan mampu menunjukkan jumlah hasil yang sama dengan jumlah masukan yang lebih besar dibanding jumlah masukan. Manusia yang menjadi sumber daya juga di tuntut terampil dalam pengelolah dana keuangan atau menejemen keuangan untuk mendukung tercapainya tujuan organisasi secara maksimal.

[illegible]

Filosofi produktivitas kerja produktivitas mengandung pandangan hidup dan sikap mental yang selalu berusaha untuk meningkatkan mutu kehidupan dimana keadaan hari ini harus lebih baik dari hari kemarin, dan mutu kehidupan hari esok harus lebih baik dari hari ini.

Sedarmayanti (2009) bahwa Produktivitas memiliki dua dimensi, yaitu efektifitas dan efisiensi. Dimensi efektifitas berkaitan dengan pencapaian hasil kerja yang maksimal, dalam arti pencapaian target yang berkaitan dengan kualitas, kuantitas dan waktu. Sedangkan dimensi efisiensi berkaitan dengan upaya membandingkan masukan dengan realisasi penggunaannya atau bagaimana pekerjaan tersebut dilaksanakan. Dari pengertian tersebut produktivitas kerja pada penelitian adalah pendayagunaan sumber daya (manusia dan material, metode dan cara kerja, volume dan beban kerja, serta waktu yang digunakan secara efektif dan efisien.

SDM merupakan aset yang berperan penting dalam menempatkan keunggulan bersaing melalui kuantitas dan kualitas kinerja, produktivitas, serta kemampuan dalam

Komitmen yang dilakukan oleh karyawan terhadap organisasi adalah sebuah refleksi perasaan seseorang terhadap organisasinya ,pengakuan harga yang harus dibayar bila meninggalkan organisasi dan tanggung jawab moral untuk tetap berada dalam organisasi (Allen dan Meyer 1991).

Menurut Robbins (2006) komitmen organisasi adalah *“the degree to which an employee identifies with a particular organization and its goals and wishes to maintain membership in the organization”*, Menurut definisi diatas komitmen organisasi dapat dijelaskan sebagai suatu keadaan dimana seorang karyawan bersedia melaksanakan tujuan-tujuan organisasi dan ingin mempertahankan kedudukannya di dalam organisasi tersebut, Anggota organisasi yang berkomitmen terhadap organisasinya mungkin saja mengembangkan pola pandang yang lebih positif terhadap organisasi dan dengan senang hati tanpa paksaan mengeluarkan energi ekstra demi kepentingan organisasi.

Menurut Northcraft and Neale (1990) Komitmen merupakan sikap loyal pekerja kepada organisasinya dan suatu proses terus menerus dimana pekerja tersebut berpartisipasi untuk perbaikan dan keberhasilan organisasi. Komitmen pekerja terhadap

Komitmen organisasi secara umum dipahami sebagai ikatan kejiwaan individu terhadap organisasi termasuk keterlibatan kerja, kesetiaan dan perasaan percaya pada nilai-nilai organisasi (Khusaini, 2003).

Anggota organisasi yang berkomitmen terhadap organisasinya mungkin saja mengembangkan pola pandang yang lebih positif terhadap organisasi dan dengan senang hati tanpa paksaan mengeluarkan energi ekstra demi kepentingan organisasi

[illegible]

terkadang sales melakukan (sebar brosur) terhadap tugas yang diberikan. Dari pemaparan diatas maka peneliti beramsumsi sales tidak memiliki komitmen yang jelas pada perusahaanya sehingga penjualan produktivitas mereka menurun.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian hubungan komitmen organisasi dengan produktivitas kerja sales PT.ijmg Suzuki surabaya.

B. Rumusan Masalah

Apakah terdapat hubungan antara komitmen organisasi dengan produktivitas kerja seles PT. IJMG Suzuki Surabaya. (IJMG)

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara komitmen organisasi dengan produktivitas kerja seles PT.IJMG Suzuki Surabaya.

D. Manfaat Penelitian

Adapun dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Manfaat Teoritis.

1. Penelitian ini bermanfaat menambah wawasan dalam ranah mengembangkan ilmu psikologi khususnya Psikologi Industri Organisasi.
2. Penelitian ini bermanfaat sebagai informasi penelitian atau literatur bagi penelitian selanjutnya.

Manfaat Praktis

1. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam mengevaluasi komitmen organisasi dan produktivitas kerja perusahaan.

E. Keaslian Penelitian

Penelitian yang dilakukan Ratnawati (2012) pengaruh budaya organisasi dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi dalam meningkatkan kinerja tidak ada hubungan yang signifikan pengaruh budaya terhadap kepuasan kerja, tetapi adanya komitmen organisasi terdapat hubungan dalam meningkatkan kinerja

Penelitian yang berjudul pengaruh religiositas terhadap komitmen organisasi ,keterlibatan kerja ,kepuasan kerja dan produktivitas (Ghozali 2006) menunjukkan bahwa religiositas setiap individu karyawan dalam perusahaan masing-

Penelitian yang berjudul peningkatan nilai perusahaan melalui perbaikan produktivitas dan perbaikan pada sector penjualan (Utami 2002) menunjukan bahwa dengan meningkatkan produktivitas maka sector jasa penjualan akan meningkat.

diketahui bahwa pengembangan produk yang perlu dilakukan adalah menambah variasi rasa pada isi produk, penggunaan kemasan yang menarik, dan terdapat label halal pada kemasan hal ini menunjukan hasil yang positif.

Penelitian yang dilakukan oleh widodo (2009) pengaruh kepercayaan pada atasan, komitmen organisasi dan kepuasan kerja terhadap produktivitas karyawan, yaitu dapat disimpulkan bahwa pengaruh kepercayaan berpengaruh positif terhadap produktivitas.

[illegible]

