DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN PENGUJI..... iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR..... xi
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 14
C. Rumusan Masalah 15
D. Kajian Pustaka 15
E. Tujuan Penelitian 18
F. Kegunaan Hasil Penelitian 19
G. Definisi Operasional 19
H. Metode Penelitian 21
I. Sistematika Pembahasan 25

BAB II KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN UPAYA MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK SYAR'I SECARA *ONLINE* DI *ALL COLLECTION SHOP* SEDATI SIDOARJO
A. Perilaku Konsumen..... 27
1. Definisi Perilaku Konsumen 27
B. Etika Bisnis Islam..... 27
1. Definisi Etika Bisnis Islam..... 27

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Prinsip Etika Bisnis Islam 28
3. Bangunan Teori Etika Bisnis..... 29
C. Kepercayaan..... 31
1. Kepercayaan Konsumen 32
2. Membangun Kepercayaan Konsumen 36
D. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..... 38
1. Pengenalan Masalah 38
2. Pencarian Informasi 39
3. Evaluasi Alternatif 40
4. Keputusan Membeli..... 40
5. Perilaku Sesudah Pembelian..... 41
6. Kepuasan Sesudah Pembelian 41
7. Tindakan Sesudah Pembelian 41
8. Penggunaan dan Pembuangan Sesudah Pembelian 42
E. Pembelian Secara *Online* (*Online Shopping*)..... 43
1. Definisi penbelian secara *online (online shopping)* 43
2. Konsep *Online Shop*..... 44
3. Kelebihan dan Kekurangan *Online Shop* 45
4. Manfaat Pemasaran *Online*..... 46
5. Saluran Pemasaran *Online*..... 47
6. Memasang Iklan *Online*..... 49
7. Karakteristik, Konsumen, Sikap, dan Belanja *Online* 49
8. Menempatkan Iklan dan Promosi *Online*..... 50
9. Keputusan Pembelian *Online* 52

BAB III KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN UPAYA MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK SYAR'I SECARA *ONLINE* DI *ALL COLLECTION SHOP* SEDATI SIDOARJO

A. Profil Perusahaan 55
1. Sejarah *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Profil Pemilik Usaha 56
3. Aneka Ragam Produk *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo..... 58
4. Alur dan Mekanisme Pelayanan *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo..... 60
5. Tampilan *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo..... 62

B. Hasil Penelitian..... 62
1. Kepercayaan Konsumen Pada Pembelian Produk Syar'i Secara *Online* Di *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo 62
2. Upaya Membangun Kepercayaan Konsumen Pada Pembelian Produk Syar'i Secara *Online* Di *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo 70

BAB IV ANALISIS KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN UPAYA MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK SYAR'I SECARA *ONLINE* DI *ALL COLLECTION SHOP* SEDATI SIDOARJO

A. Analisis Kepercayaan Konsumen Pada Pembelian Secara Produk Syar'i *Online* di *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo..... 74
B. Upaya Membangun Kepercayaan Konsumen Pada Pembelian Produk Syar'i Secara *Online* di *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo 80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 89
B. Saran 90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Jumlah dan Estimasi Pengguna Internet di Indonesia 2010-2015 3
Gambar 3.1: Tampilan Awal *All Colletion Shop* Sedati Sidoarjo..... 62
Gambar 3.2: Iklan *Group Facebook All Colletion Shop* Sedati Sidoarjo..... 66

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Rekapitulasi Data Konsumen dan Pembelian Produk di Grup *Facebook All Collection Shop* Sedati Sidoarjo Tahun 2014-2015 12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis *(technical term)* yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1	ا	‘	ط	ṭ
2	ب	B	ظ	ẓ
3	ت	T	ع	‘
4	ث	th	غ	gh
5	ج	J	ف	f
6	ح	ḥ	ق	q
7	خ	kh	ك	k
8	د	D	ل	l
9	ذ	dh	م	m
10	ر	R	ن	n
11	ز	Z	و	w
12	س	S	ه	h
13	ش	sh	ء	‘
14	ص	ṣ	ي	y
15	ض	ḍ		

B. Vokal

1. Vokal tunggal (*monoftong)*

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
َ	*Fatḥah*	A
ِ	*Kasrah*	I
ُ	*dammah*	U

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Catatan: khusus untuk *hamzah,* penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* berharakat sukun atau didahului oleh huruf yang berharakat sukun. Contoh: *iqtidā'* (اقتضاء)

2. **Vocal rangkap (*diftong)***

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ـَي	*Fatḥah* dan *ya'*	*Ay*	a dan y
ـَو	*Fatḥah* dan *wawu*	*Aw*	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)

Mawdū' (موضوع)

3. **Vokal Panjang(*maddah*)**

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ـَا	*Fatḥah* dan *alif*	*ā*	a dan garis di atas
ـِي	*kasrah* dan *ya'*	*ī*	i dan garis di atas
ـُو	*dammah* dan *wawu*	*ū*	u dan garis di atas

Contoh: *al-jamā'ah* (الجما عة)

Takhyīr (تخيير)

Yadūru (يدور)

C. ***Tā Marbūṭah***

Tranliterasi untuk *tā marbūṭah* ada dua:

1. Jika hidup (menjadi *muḍāf*) transliterasinya adalah t.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah h.

Contoh : *sharī'at al-islām* (شريعة السلام)

Sharī'ah islāmīyah (شريعة اسلامية)

D. **Penulisan Huruf Kapital**

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial later*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id