

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Pikir Penelitian	17
H. Metode Penelitian	
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
2. Subyek dan Obyek Penelitian	19
3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	19
4. Unit Analisis	20
5. Indikator Analisis	21
6. Teknik Sampling	29
7. Teknik Pengumpulan Data	37
8. Teknik Analisis Data	37
I. Sistematika Pembahasan	38

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka	40
1. Komunikasi Massa	40
a. Pengertian Komunikasi Massa	40
b. Unsur-unsur Komunikasi Massa	41
c. Karakteristik Komunikasi Massa	44
2. Pers, Jurnalistik, dan Berita	37

a. Pers	45
b. Jurnalistik	47
c. Berita.....	47
3. Media Cetak.....	50
a. Proses Produksi Media Cetak.....	50
b. Pencarian Berita di Media Cetak.....	51
c. Penulisan Berita di Media Cetak.....	51
4. Pengertian Surat Kabar	53
5. Objektivitas Berita.....	57
6. Analisis Isi	61
B. Kajian Teori.....	62
Teori Gatekeeper.....	62

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Profil Media.....	66
1. Sejarah Singkat Memorandum	66
2. Visi dan Misi Memorandum	69
3. Sasaran Pembaca.....	71
B. Deskripsi Hasil Penelitian	72
1. Penghitungan Tema Berita Kriminal.....	73
2. Pencatatan Objektivitas Berita	82

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Hasil Penelitian	91
B. Konfirmasi Hasil Temuan dengan Teori.....	102

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	106
B. Rekomendasi	108

DAFTAR PUSTAKA	110
----------------------	-----

BIODATA PENULIS	112
-----------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 1.2	Konstruk Kategori	27
Tabel 1.3	Kerangka Sampel.....	30
Tabel 3.1	Objektivitas Berita Variabel Lengkap	83
Tabel 3.2	Objektivitas Berita Variabel Faktual	84
Tabel 3.3	Objektivitas Berita Variabel Akurasi.....	85
Tabel 3.4	Objektivitas Berita Variabel Relevan	86
Tabel 3.5	Objektivitas Berita Variabel Proporsional.....	87
Tabel 3.6	Objektivitas Berita Variabel Dua Sisi.....	88
Tabel 3.7	Objektivitas Berita Variabel Non-evaluatif.....	89
Tabel 3.8	Objektivitas Berita Variabel Non-sensasional.....	90
Tabel 4.1	Frekuensi Jumlah Bentuk Berita Kriminal.....	94
Tabel 4.2	Frekuensi Konstruk Objektivitas Berita.....	98

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Objektivitas Berita	14
Bagan 1.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	16
Bagan 2.1 Konsep Objektivitas Pemberitaan	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Objektivitas Menurut Westerstahl	26
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	72