

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

1. Gambaran Umum PT Petrokimia Gresik

a. Profil PT Petrokimia Gresik

PT Petrokimia Gresik merupakan anak Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yaitu PT Pupuk Indonesia *Holding Indonesia* (PT PIHC) dalam lingkup koordinasi Departemen Perindustrian Dan Perdagangan. PT.Petrokimia Gresik merupakan Produsen pupuk Indonesia, yang pada awal berdirinya di sebut dengan proyek Petrokimia 1962. Kontrak pembangunannya ditanda tangani pada tanggal 10 agustus 1964, dan mulai berlaku pada tanggal 8 Desember 1964. Proyek ini di resmikan oleh presiden Soeharto pada tanggal 10 juli 1972 yang kemudian tanggal tersebut di tetapkan sebagai hari jadi PT.Petrokimia Gresik.

PT Petrokimia Gresik terdiri dari tiga unit produksi utama dan beberapa anak perusahaan patungan. Nama PETROKIMIA berasal dari kata "*Petroleum chemical*" disingkat menjadi "*Petrochemical*", yaitu pabrik yang memproduksi bahan-bahan kimia yang dibuat dari minyak bumi dan gas.

PT Petrokimia Gresik menepati lahan seluas 450 hektar yang berlokasi di Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Pada tahun

2012, PT PETROKIMIA Gresik di percaya oleh pemerintah untuk meningkatkan kapasitas produksi menjadi 5,4 ton atau meningkat 1,6 juta ton dibandingkan tahun 2011. Hal itu menjadikan PT Petrokimia Gresik sebagai produsen pupuk yang memasok 50% kebutuhan pupuk bersubsidi nasional.

PT Petrokimia Gresik memiliki jenis produk beragam, baik produk pupuk maupun produk non pupuk. produk pupuk yang dimiliki perusahaan yaitu : PHONSKA, Superhos, Urea, ZA, Petroganik, TSP, SP-36, ZK, KCL, Ammonium Phosphate, Petrobiofertil sedangkan produk nonpupuk berupa bahan-bahan kimia yang di produksi yaitu : Amoniak, Asam sulfat, Asam fosfat, Gypsum, Nitrogen, CO₂ cair, Asam klorida, Kapur pertanian, Gypsum pertanian, Petroseed (benih padi unggul).

b. Visi dan Misi PT Petrokimia Gresik

1. Visi :

Menjadi produsen pupuk dan produk kimia lainnya yang berdaya saing tinggi, dan produknya paling diminati konsumen.

2. Misi :

- a) Mendukung penyediaan pupuk nasional untuk tercapainya program swasembada pangan.

- b) Meningkatkan hasil usaha untuk menunjang kelancaran kegiatan operasional dan pengembangan usaha perusahaan.
- c) Mengembangkan potensi usaha untuk mendukung industri kimia nasional dan berperan aktif dalam *community development*.
- c. Produk yang dihasilkan PT Petrokimia Gresik

PT Petrokimia Gresik memiliki berbagai macam produk pupuk maupun non-pupuk. produk-produk yang dihasilkan PT Petrokimia Gresik sesuai dengan departemen produksinya, seperti tabel berikut¹:

Tabel 3.0
produk pupuk PT Petrokimia Gresik

Pupuk	Pabrik	Kapasitas/tahun	Tahun beroperasi
Pupuk Urea	1	460.000 ton/tahun	1994
Pupuk Fosfat	1	500.000 ton/tahun	1979, 1983, 2009
Pupuk ZA	3	650.000 ton/tahun	1972, 1984, 1986
Pupuk NPK : • Phonska I	1	460.000 ton/tahun	2000

¹Company profile produk PT Petrokimia Gresik

• Phonska II & III	2	1.280.000 ton/tahun	2005,
• Phonska IV	1	600.000 ton/tahun	2009
• NPK I	1	70.000 ton/tahun	2011
• NPK II	1	100.000 ton/tahun	2005
• NPK III & IV	2	200.000 ton/tahun	2008
• NPK Blending	1	60.000 ton/tahun	2009
			2003
Pupuk K ₂ SO ₄ (ZK)	1	10.000 ton/tahun	2005
Pupuk Petroganik (²)	1	10.000 ton/tahun	2005
Jumlah pabrik/Kapasitas	16	4.400.000 ton/tahun	

Selain menghasilkan dan memasarkan produk pupuk maupun non pupuk,³

Tabel 3.1
produk non-pupuk PT Petrokimia Gresik

Non Pupuk	Pabrik	Kapasitas/Th	Tahun Beroprai
Amoniak	1	445.000 ton/tahun	1994
Asam Sulfat (98% H ₂ SO ₄)	1	570.000 ton/tahun	1985
Asam Fosfat (100% P ₂ O ₅)	1	200.000 ton/tahun	1985
Cement Retarder	1	550.000 ton/tahun	1985
Aluminium Fluorida	1	12.600 ton/tahun	1985
Jumlah pabrik/Kapasitas	5	1.777.600 ton/tahun	
TOTAL PABRIK / KAPASITAS	21	6.177.600 n/tahun	

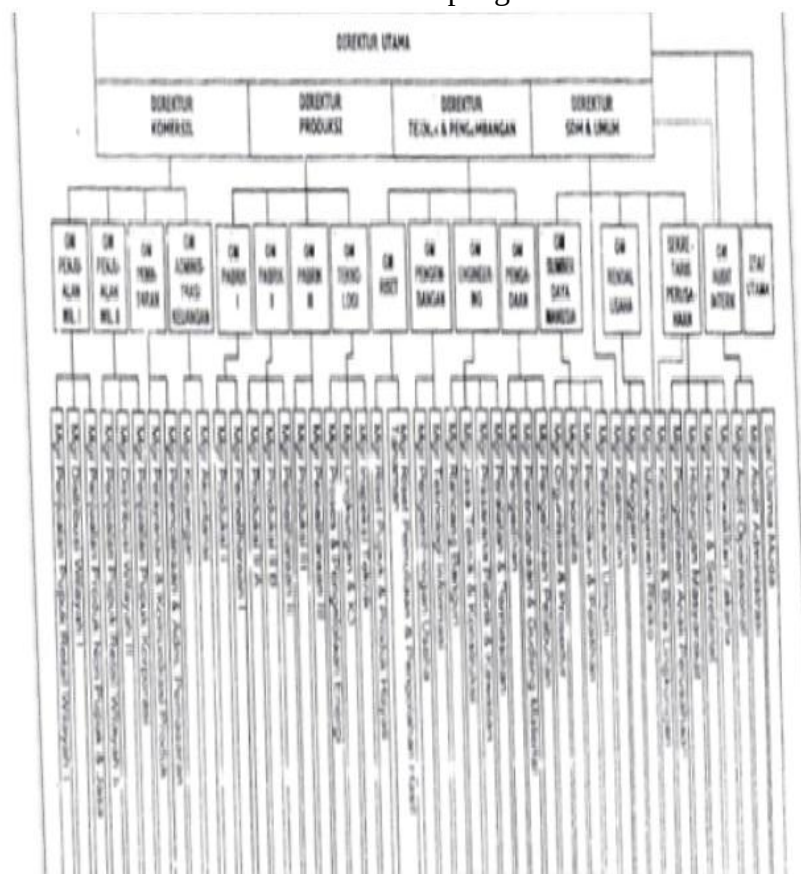
³Company Profile produk pupuk PT Petrokimia Gresik

d. Struktur Organisasi PT. Petrokimia Gresik

Jenis struktur organisasi pada PT. Petrokimia Gresik berbentuk fungsional. nama istilah jabatan untuk pemimpin unit sempat memiliki pergantian pada 1 Juli 2011, yaitu untuk jabatan:

1. Kepala Komptemen berganti dengan sebutan *General Manager*.
2. Kepala Departemen berganti menjadi *Manager*

Tabel 3.2
Struktur kepengurusan



e. Nilai-nilai dasar perusahaan

Dalam meningkatkan kinerja perusahaan secara optimal, seluruh komponen perusahaan menetapkan nilai-nilai dasar perusahaan yang dipakai sebagai dasar perusahaan, diantaranya:

1. Keselamatan dan kesehatan kerja, serta kelestarian lingkungan hidup.
2. Profesionalisme untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
3. Meningkatkan inovasi untuk memenangkan bisnis.
4. Mengutamakan integritas diatas segala hal.
5. Berupaya membangun semangat kelompok yang sinergistik.

f. Logo dan arti PT Petrokimia Gresik

Logo PT Petrokimia Gresik



PT. Petrokimia Gresik memiliki logo berupa seekor kerbau berwarna kuning emas dan daun berwarna hijau lima dengan huruf PG yang di letakkan di tengah-tengahnya. logo PT Petrokimia Gresik memiliki arti:

1. Kerbau sebagai penghormatan kepada daerah kecamatan kebomas, kerbau juga melambangkan sikap yang suka bekerja keras, loyal, dan jujur. Selain itu kerbau adalah hewan yang dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai sahabat petani.
2. Warna kuning emas pada kerbau melambangkan keagungan.
3. Daun hijau berujung lima melambangkan kesuburan dan kesejahteraan.
4. Lima ujung daun melambangkan kelima sila dari pancasila.
5. Huruf PG berwarna putih singkatan dari PT. Petrokimia Gresik
6. Warna putih pada huruf PG melambangkan kesucian.

“Dengan hati yang bersih berdasarkan kelima sila pancasila, PT. Petrokimia Gresik berusaha mencapai masyarakat yang adil dan makmur untuk menuju keagungan bangsa”

g. Fasilitas penunjang PT. Petrokimia Gresik

PT. Petrokimia Gresik dikenal sebagai sebuah perusahaan pupuk terkemuka dikalangan masyarakat Indonesia. sebagai perusahaan pupuk BUMN terbesar di Indonesia, maka dalam

pelaksanaan yang mampu menunjang kegiatan perusahaannya agar dapat berjalan dengan mudah dan lancar. Beberapa fasilitas yang menunjang yang dimiliki PT. Petrokimia Gresik tersebut di antaranya adalah :

1. Dermaga

Dermaga bongkar muat mampu disandari kapal berbobot maksimal 60.000 ton, dengan fasilitas :

- a) Continuous ship unloader (CSU) kapasitas 1.000 ton/jam
- b) Dua unit kangaroo crane, kapasitas 720 ton/jam.
- c) Ban berjalan dengan panjang keseluruhan 22 km.
- d) Fasilitas bongkar muat cair, kapasitas 60 ton/jam NH_3 dan 90 ton/jam H_2SO_4 .

2. Unit Pembangkit Tenaga Listrik

- a) Gas turbine generator, dengan kapasitas 33 MW
- b) Steam turbine generator, dengan kapasitas 20 MW
- c) Konversi energi batu bara, dengan kapasitas 25 MW

3. Unit Penjernihan Air

- a) Gunung sari surabaya dengan kapasitas 720 m^3/jam
- b) Babat dengan kapasitas 2.500 m^3/jam .
- c) Unit pengolahan limbah
- d) Unit pengolahan limbah cair berkapasitas 240 m^3/jam
- e) Unit pengolahan/pengendali limbah gas.

4. Unit Pengelolaan Lingkungan.

h. Beberapa anak perusahaan dan perusahaan patungan

PT. Petrokimia Gresik juga mempunyai beberapa anak perusahaan dan perusahaan patungan, sebagai berikut:

Tabel 3.3
Anak Perusahaan PT Petrokimia Gresik

Anak Perusahaan/ Perusahaan patungan Anak Perusahaan	Bidang Usaha	Shre PG (%)
PT. Petrosida	Industri bahan aktif pestisida : Diazinon, MIPC, BPMC, Carbofuran	99,99
PT. Petrokimia kayaku Perusahaan Patungan	Industri formulasi pestisida : insektisida, herbisida, fungisida	60,00
PT. Kawasan Industri Gresik (PT.KIG)	Penyediaan lahan, sarana & prasara-na serta berbagai fasilitas yang di perlu-kan oleh industry	35,00
PT. Petronika	Industri plasticizer berupa : Di-Octhyl Phtalate (DOP)	20,00
PT. Petrocentral	Industri bahan baku deterjen : Sodium Tri Poly Phosphate (STPP)	9,80
PT. Puspetindo	Industri peralatan pabrik dengan tekno-logi tinggi berupa : pressure vesel, heat exchanger, tower, dll.	5,13
PT. Petrowidada	Industri bahan baku plasticizer : Phtalic Anhydride (PA) & Maleic An- hydride (MA)	1,47

B. DESKRIPSI DATA PENELITIAN

1. Informan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memilih Informan yang sesuai dengan fokus penelitian sebagai sumber data penelitian. Adapun Deskripsi mengenai Informan adalah sebagai berikut :

- a. Bapak M. Syaiful Anshor, S.S (54 tahun) sebagai Staf Humas dan penanggung jawab Kunjungan Industri di PT Petrokimia Gresik
- b. Ibu Erna (53 tahun) sebagai Staf Humas dan mengatur jalannya Kunjungan Industri PT Petrokimia Gresik
- c. Pak Rahmat (52 tahun) bekerja sebagai CSR PT Petrokimia Gresik
- d. Pak Ishak (53 tahun) bekerja sebagai Teknologi Web di PT Petrokimia Gresik
- e. Pak Mualana (34 tahun) sebagai Guru di SMK N 1 Ngraho Bojonegoro
- f. Andi Prasetya (16 tahun) sebagai Siswa SMK N 1 Ngraho Bojonegoro

2. Program Kunjungan Industri Sebagai model CSR PT Petrokimia Gresik.

Dalam kegiatan Kunjungan Industri ini perusahaan PT Petrokimia Gresik memiliki kesempatan untuk membuktikan bukan hanya sebagai perusahaan yang sangat peduli terhadap

dunia pendidikan terkait dengan pemberian informasi pengetahuan dasar bagi siswa/ mahasiswa sebagai bekal awal dalam upaya memahami dunia industri, namun perusahaan juga secara langsung dan stimulan dapat mengaplikasikan kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) nya secara nyata melalui kesempatan bekerjasama dengan pihak institusi/ perguruan dalam pemberian fasilitas bagi siswa maupun yang memerlukan sarana untuk melakukan praktek, magang bahkan perusahaan membuka kesempatan mereka untuk melakukan penelitian ataupun Tugas akhir/ skripsi. Adapun proses terjadinya kunjungan industri adalah:⁴

Proses terjadinya kegiatan kunjungan industri sebagai model CSR

- 1) Pengajuan proposal dari institusi pendidikan seiring kepentingan melakukan kunjungan industri di PT Petrokimia Gresik
- 2) Proses penyediaan waktu dan sarana yang di butuhkan untuk memenuhi permintaan kunjungan industri
- 3) Ada dua macam penanganan kunjungan industri
- 4) Bila terjadi persamaan waktu dengan perguruan lain maka pihak perusahaan menghubungi untuk dapat di ubah jadwal kunjungan industri. bila tidak berbenturan dengan kunjungan industri lain maka proses akan mengarah dengan jawaban perusahaan
- 5) Pelaksanaan kunjungan industri di tentukan dengan memenuhi berbagai persyaratan/ketentuan perusahaan :
 - a. Kunjungan industri di laksanakan mulai jam 08.00 classroom di lanjutkan dengan plantour.
 - b. Kunjungan industri hanya boleh di lakukan mulai hari senin- kamis.

⁴Hasil wawancara dengan Bapak Syaiful Anshor, S.S sebagai staf humas perusahaan. Wawancara dilakukan pada hari senin, 14 April 2015 di ruang seroja PT Petrokimia Gresik pukul 08.00 WIB.

- c. Batas maksimal jumlah kunjungan industri 80 orang terkait dengan kapasitas gedung penerimaan.

“penerimaan peserta kunjungan industri harus berdasarkan prosedur yang ada di perusahaan, dan harus memenuhi persyaratan yang sudah ditetapkan oleh perusahaan”⁵

Berikut susunan acara yang ada di PT Petrokimia Gresik.

Acara atau struktur kunjungan industri

- 1) Sambutan dari perusahaan kepada institusi yang berkunjung di PT Petrokimia Gresik
- 2) Sambutan dari institusi kepada perusahaan di PT Petrokimia Gresik
- 3) Memutar video *company profile* perusahaan kepada peserta kunjungan industri di PT Petrokimia Gresik
- 4) Memberikan materi tentang perusahaan PT Petrokimia Gresik kepada peserta kunjungan industri.
- 5) Setelah memberikan materi di lanjutkan dengan sharring atau tanya jawab dari peserta kunjungan industri.
- 6) Setelah selesai *classroom*, selanjutnya perusahaan memberikan souvenir kepada pihak institusi dan pihak institusi memberikan kenang-kenangan kepada pihak perusahaan.
- 7) Yang Terakhir Penutupan mengajak plantour peserta kunjungan untuk mengetahui pabrik-pabrik di perusahaan PT Petrokimia Gresik.

”PT. Petrokimia Gresik merupakan suatu perusahaan yang berkaitan pada bidang pertanian mulai dari kebutuhan bibit, pupuk, dan lain sebagainya. Dengan adanya PT Petrokimia Gresik setidaknya memberikan sumbangsi kepada kalangan petani supaya hasil pertanian yang mereka lakukan akan mengalami peningkatan hasil yang di dukung dengan kualitas produk-produk yang mereka miliki tentunya dengan harga yang tidak merugikan pihak petani”.⁶

Peserta kunjungan industri sangat tertarik untuk mengetahui kunjungan idustri sebagai berikut :⁷

⁵ Hasil wawancara dengan Bapak Syaiful Anshor, S.S sebagai staf humas perusahaan. Wawancara dilakukan pada hari senin, 14 April 2015 di ruang seroja PT Petrokimia Gresik

⁶ Hasil wawancara dengan Bapak Syaiful Anshor, S.S sebagai staf humas perusahaan. Wawancara dilakukan pada hari senin, 14 April 2015 di ruang seroja PT Petrokimia Gresik pukul 08.00 WIB.

⁷ Hasil wawancara dengan ibu Erna srbagai staf program kunjungan industri. Wawancara dilakukan pada hari senin, 14 april 2015 di ruang kerja.pukul 10.00

1. Efektifitas penyampain informasi yang sangat *Educated People* terhadap program PT Petrokimia Gresik yang membuat peserta kunjungan industri yang menjadikan dampak positif mereka motivasi untuk terjun ke dunia Industri .
2. Program kunjungan Industri merupakan program wajib dunia pendidikan sehingga banyak ekspektasi yang dibawa masing-masing program perguruan tinggi untuk dapat terpenuhi didalam kunjungan industri.
3. Kunjungan industri sebagai alat penyebaran aplikasi perusahaan terhadap program CSR.
4. Daftar pertanyaan yang terstruktur dari perguruan sesuai dengan tingkat kebutuhan *stakeholder*.
5. Terciptanya dukungan *Simbiosismutualisme* antara peserta kunjungan industri dengan pihak perusahaan.

3. Kelebihan dan Kelemahan Kunjungan Industri sebagai Model CSR dalam PT Petrokimia Gresik.

Perusahaan pasti akan memiliki kelebihan dalam melakukan program CSR di perusahaannya salah satunya adalah ingin mengembangkan program bagi semua lapisan masyarakat. Hal ini dijelaskan oleh pihak CSR yang juga berperan penting dengan CSR di PT Petrokimia Gresik. pentingnya informasi ini seharusnya memang cepat untuk sampai ke pengunjung karena kita tahu pengunjung itu terdiri dari lapisan apa saja dari semua masyarakat termasuk dari anak-anak petani.

“Kegiatan CSR perusahaan yang senantiasa dari tahun ke tahun selalu di evaluasi demi tercapainya hubungan yang seimbang dengan masyarakat. kalau berbicara CSR sebenarnya bukan pemenuhan materi saja tetapi juga memberikan Edukasi pengetahuan terutama yang terkait dengan lembaga pendidikan. melihat dari keberadaan CSR ini maka kebutuhan akan informasi juga sangat diperlukan. kunjungan industri ini merupakan bagian dari kegiatan CSR perusahaan karena masyarakat itu harus senantiasa diperbarui lagi tentang perusahaan ini sehingga

ketika mereka membicarakan tentang perusahaan mereka akan menjadi sebuah kesatuan. terkait dengan kunjungan yang datang ini mahasiswa atau peserta kunjungan dari berbagai kalangan seluruh lapisan masyarakat ada yang berasal dari keluarga pegawai, petani dan distributor dll, maka sudah menjadi kewajiban perusahaan untuk memberikan informasi supaya ketika kita berbicara topik tentang PT Petrokimia Gresik itu yang menyangkut *produk image* atau *corporate image* akan tidak ada perbedaan lagi maka dari itu saya sangat mendukung kegiatan kunjungan industri ini demi tercapainya info yang seimbang ini salah satu cara perusahaan dengan masyarakat khususnya dengan lembaga pendidikan. serta mengharapkan dengan adanya kunjungan industri ini akan menjadi batu loncatan langkah awal dan tidak menutup kemungkinan kalau kunjungan ini pembuka hubungan lebih mendalam entah itu observasi, magang atau penelitian dengan lembaga atau institusi pendidikan tersebut, maka saya sangat mendukung dan mudah-mudahan mereka puas karena sudah berkunjung di PT Petrokimia Gresik.⁸

Manfaat lainnya dari CSR yang diperoleh dalam mengikuti program kunjungan industri adalah:

“CSR merupakan sebuah kegiatan yang wajib dilakukan oleh perusahaan. Serta saya juga jelaskan bahwa tidak secara fisik tetapi juga secara Edukasi terlebih terkait dengan kunjungan industri, karena latar belakang peserta yang datang itu bisa jadi dari kalangan petani yang memiliki masalah yang belum terpecahkan terkait dengan jenis pupuk, harga dan perolehan pupuk. maka kita mengharapkan nantinya akan bisa menyampaikan informasi yang didapat dari kunjungan industri ini mampu untuk mewartakan atau menginformasikan dikalangan mereka sendiri yang bisa jadi dari kalangan petani dan mereka mampu menjelaskan apa yang didapat waktu Kunjungan Industri. jadi dari perusahaan dan peserta sama-sama memperoleh manfaat yang besar dari kegiatan kunjungan industri ini”.⁹

⁸Hasil wawancara dengan Bapak Rahmat sebagai staf CSR PT Petrokimia Gresik. Wawancara dilakukan pada tanggal 8 agustus 2015 di ruang kerja pukul 09.00 wib.

⁹Hasil wawancara dengan Bapak Rahmat sebagai staf CSR PT Petrokimia Gresik. Wawancara dilakukan pada tanggal 8 agustus 2015 di ruang kerja pukul 09.00 wib.

Berikut ini adalah paparan dari salah satu guru yang berkunjung di PT Petrokimia Gresik :

“Dengan adanya kunjungan industri ini, saya selaku guru dari SMKN 1 Ngaraho Bojonegoro sangat senang sekali karena bisa mengetahui salah perusahaan pupuk yang ada di Indonesia tepatnya di PT Petrokimia Gresik ini. serta ini adalah pengalaman yang sangat berharga khususnya buat murid-murid saya supaya bisa memotivasi mereka untuk giat belajar supaya bisa bekerja didunia kerja Industri.”¹⁰

Dalam Prakteknya, PT Petrokimia Gresik dalam memberikan informasi CSR salah satu menggunakan media sebagai menyebarkan informasi. Pengaruh penggunaan media dalam perusahaan PT Petrokimia Gresik diantaranya seperti hasil wawancara berikut ini:

Dalam penggunaan media, perusahaan terbesar dan terlengkap PT Petrokimia Gresik ini menggunakan media khusus yang sangat efektif. secara umum perusahaan ini memiliki tiga macam bentuk media. diantaranya adalah majalah Gema, tabloid sahabat Petani dan Website perusahaan.

“Media merupakan kebutuhan penting bagi setiap kegiatan yang dibuat bila berkaitan dengan dunia luas (masyarakat). Bagi perusahaan sebesar PT Petrokimia Gresik juga membutuhkan media untuk mensosialisasikan program CSR kepada masyarakat khususnya pada masyarakat petani yang telah menjadi konsumen setianya”¹¹.

¹⁰ Hasil wawancara dengan Bapak Maulana sebagai guru di SMKN 1 Ngaraho. Wawancara dilakukan pada tanggal 10 agustus 2015 di ruang seroja atau tempat pelatihan kunjungan Industri pukul 09.00 wib.

¹¹ Hasil wawancara dengan Bapak Ishak Purwanto sebagai karyawan perusahaan. Wawancara dilakukan pada hari senin 20 april 2015 di ruang kerja pukul 09.00 WIB

Majalah Gema yang hadir hanya bisa dimiliki oleh setiap karyawan perusahaan. Majalah Gema ini memuat tentang kegiatan manajemen perusahaan juga berisikan isu-isu terbaru tentang kebijakan perusahaan. Hal ini tentu sangat mendukung proses penyampaian informasi perusahaan kepada karyawan, sehingga apa yang sedang terjadi dalam perusahaan setiap karyawan pasti mengetahuinya dengan jelas begitupun dengan tabloid sahabat Petani. Tabloid Sahabat Petani juga memuat berbagai informasi sesuai dengan kebutuhan para petani, karena yang memang tujuan dan sasaran utama dari penyebaran tabloid ini adalah para petani.

“Media yang digunakan oleh perusahaan PT Petrokimia mencakup semua kalangan masyarakat mulai dari karyawan perusahaan, masyarakat petani, dan masyarakat lainnya.”¹²

Berbeda dengan website perusahaan. website perusahaan dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia bahkan dunia, baik dari kalangan petani maupun bukan dari kalangan petani. Sehingga siapapun yang membutuhkan informasi mengenai perpupukan bisa dengan mudah untuk mengaksesnya diwebsite tersebut.

“Media yang dibuat oleh suatu perusahaan berisikan tentang seluk-beluk perusahaan, kebijakan-kebijakan, produk-produk dari hasil produksi perusahaan, dan semua yang berkaitan dengan perusahaan tersebut. isi dari media tersebut harus mampu memberikan informasi-informasi yang jelas dan akurat kepada masyarakat khususnya pada

¹² Hasil wawancara dengan Bapak Ishak Purwanto sebagai karyawan perusahaan. Wawancara dilakukan pada hari senin 20 april 2015 di ruang kerja pukul 09.00 WIB

program CSR dari perusahaan yang nantinya akan berdampak positif dan membuka peluang bagi masyarakat untuk memanfaatkannya untuk kehidupan mereka”.¹³

Website adalah juga salah satu CSR perusahaan yang bisa di buka oleh semua masyarakat yang ingin mengetahui perusahaan PT Petrokimia Gresik. CSR adalah kemudahan akses untuk memperoleh melalui website perusahaan yang terkait dengan produk-produk baru dan formula yang tepat bagi peningkatan hasil melalui website. Media menjadi jembatan yang saling menguntungkan (*Simbiosis Mutualisme*) bagi perusahaan yang bersangkutan dengan masyarakat yang menjadi tujuan utama dari adanya program CSR tersebut.

Dampak atau kelemahan dari kunjungan industri yang saat ini belum teratasi yang akan disampaikan oleh Bapak Syaiful Anshor:

“Semua CSR yang ada di PT Petrokimia Gresik pastinya sedikit memiliki kekurangan begitu pula yang dialami oleh PT Petrokimia Gresik yaitu kurangnya ruangan untuk menampung peserta kunjungan industri karena muatannya hanya sampai 100 orang, tetapi peserta yang hadir bisa melebihi kuota yang disediakan maka dari itu saya selaku pengurus kunjungan industri merasa sedikit kurang”¹⁴

¹³ Hasil wawancara dengan Bapak Ishak Purwanto sebagai karyawan perusahaan. Wawancara dilakukan pada hari senin 20 april 2015 di ruang kerja pukul 09.00 Wib

¹⁴ Hasil wawancara dengan Bapak Syaiful Anshor sebagai karyawan perusahaan. Wawancara dilakukan pada hari senin 16 april 2015 di ruang Seroja pukul 10.00 Wib