DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL PENELITIAN i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR BAGAN xvi

BAB 1 : PENDAHULUAN..... 1

A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
E. Kajian Penelitian Terdahulu 6
F. Definisi Konsep 8
G. Kerangka Pikir Penelitian 10
H. Metode Penelitian 13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 13
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 14
3. Jenis dan Sumber Data 17
4. Tahapan Penelitian 20
5. Teknik Pengumpulan Data 23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Teknik Analisis Data …….. 24
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data …… 26
I. Sistematika Pembahasan …….. 27

BAB II : KAJIAN TEORITIS..... 30
A. Kajian Pustaka ……. 30
1. Strategi ……..... 30
2. Komunikasi Bisnis..... …….. 31
a. Pengertian Komunikasi Bisnis……...….. 31
b. Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis ……....…...… 33
c. Syarat Pesan dalam Komunikasi Bisnis..... 35
d. Efek Komunikasi Bisnis..... 36
e. Tujuan Komunikasi Bisnis..... 37
f. Fungsi Komunikasi Bisnis..... 38
3. Strategi Bisnis ……... 39
a. Prinsip Etika Bisnis..... 39
b. Hambatan Seorang Pebisnis dalam Mengembangkan Usahanya..... 40
4. Kompetitor Bisnis ……..... 42
a. Pentingnya Mengenali Kompetitor ……..... 42
b. Strategi Menghadapi Kompetitor..... 43
c. Strategi Bersaing secara Sehat dengan Kompetitor..... 45
d. Strategi Kalahkan Pesaing Bisnis Secara Sehat..... 46
B. Kajian Teori ……. 49
1. Teori Marketing Mix..... 49

BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN ……. 53
A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian …… 53
1. Subyek Penelitian ……... 53
2. Obyek Penelitian …… 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Lokasi Penelitian …… 56
A. Profil PT. ARIFIN TRAVEL……..... 56
a. Sekilas PT. ARIFIN TRAVEL ……..... 56
b. Misi PT. ARIFIN TRAVEL ……..... 57
c. Lokasi Kantor Pusat ……..... 58
d. Kantor Cabang……..... 58
e. Jasa yang Ditawarkan..... 58
f. Struktur Organisasi..... 59
B. Penyajian Data ……. 59
1. Pentingnya Komunikasi Bisnis bagi PT. ARIFIN TRAVEL..... 59
2. Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis yang terjadi di PT. ARIFIN TRAVEL..... 65
3. Strategi PT. ARIFIN TRAVEL dalam Menghadapi Kompetitor..... 69

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN ……. 84
A. Temuan Penelitian ……... 84
1. Komunikasi Bisnis PT. ARIFIN TRAVEL ……..... 84
2. Strategi Komunikasi Bisnis PT. ARIFIN TRAVEL dalam Menghadapi Kompetitor……... 86
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori …….. 90

BAB V : PENUTUP ……. 93
A. Simpulan …….. 93
B. Rekomendasi …….. 95

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN
1. Jadwal Penelitian
2. Pedoman Wawancara

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Transkip Wawancara
4. Dokumen lain yang Relevan
5. Kartu Konsultasi Skripsi
6. Surat Izin Penelitian
7. Surat Keterangan (bukti melakukan penelitian) dari PT. ARIFIN TRAVEL
8. Biodata Peneliti

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id