

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. 2009. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Agustina, Dwi. 2010. *Strategi Pencitraan Lamongan Sebagai Kota Wisata*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel, Fakultas Dakwah, Prodi Ilmu Komunikasi
- Baharudin, Erwan. *Konstruksi Identitas Komunitas DERIC (Depok Reptile Amphiby Community) Secara Online*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
- Baron, Robert. 2003. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Erlangga
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi, Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- _____. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Chris Barker. 2004. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Danariansari, Ellin. 2011. *Strategi Komunikasi Pada Komunitas Sepeda Fixed Gear Dalam Memperoleh Anggota*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
- Jamal D Rahman. *Teks dan Konstruksi Identitas:Indonesia*, 13 Januari 2009.
- Masruroh, 2012. *Facebook dan Konstruksi Identitas (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Yang Tergabung Dalam Ujungpangkah Facebooker Community)*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel, Prodi Ilmu Komunikasi
- Moch. Aris Syaifulloh. 2013. *Konstruksi Identitas Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Surabaya: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Mohammad Zamakh Syari. 2014. Skripsi. *Komunikasi Aparat Kepolisian Dalam Membangun Citra Institusi (Studi di Kepolisian Resort Kabupaten Gresik)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel. Prodi Komunikasi
- Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Mustika Rahayu.2009.*Peran Hubungan Masyarakat Pengurus Wilayah Nahdlatul ‘Ulama Jawa Timur Dalam Membangun Citra*. Surabaya : IAIN Sunan Ampel Fakultas Dakwah Program Studi Ilmu Komunikasi
- Puspasari Amaryllia. 2007. *Mengukur Konsep Diri Anak*. Jakarta : Elex Media Koputindo
- Rosady Roslan. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* .PT. Raja Grafindo Persada

_____. 2006. *Management Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada

Santosa, slamet. 2004. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara

Sholeh Soemirat, Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar – dasar Public Relations*. Cet. Ke-6 Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Sudarmawan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*

Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Suharsini Ari Kunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality and Satification*. Yogyakarta: Andi

Sumber Internet:

www.jamaldrahman.wordpress.com/category/senggang

cofersurabaya.blogspot.com

Muwafikcenter.blogspot.com/2009/10/psc6-citra-reputasi-.html/m-1