

A. KESIMPULAN

Berbagai data dan fakta diperoleh dari lapangan dan disesuaikan dengan teori yang menjadi dasar penelitian. Dengan demikian, telah ditarik kesimpulan mengenai beberapa hal yang dijadikan fokus penelitian ini. Kesimpulan tersebut meliputi cara komunikasi *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya untuk tampilan diri dalam membangun image di masyarakat, bentuk tampilan diri *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun image di masyarakat serta faktor – faktor penghambat dan pendukung *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam menampilkan diri di masyarakat.

1. Cara Komunikasi *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya Untuk Menampilkan Diri Dalam Membangun *Image* di Masyarakat

Beberapa cara komunikasi yang dilakukan oleh *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya untuk menampilkan diri dalam membangun *image* di masyarakat antara lain :

- a. *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya menggunakan media dan memenuhi undangan dari beberapa pihak sebagai cara komunikasi untuk menampilkan diri dalam membangun image di masyarakat
- b. Bentuk Komunikasi Tampilan Diri Dari *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya Dalam Membangun *Image* di Masyarakat

2. Sebagai bentuk komunikasi tampilan diri dari *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya adalah dengan r 107 a atribut – atribut yang sudah dibuat guna menunjang proses tampilan diri mereka. Atribut – atribut yang dibuat antara lain, seragam, jaket, banner, stiker dan pin.

Selain atribut – atribut yang merupakan bentuk komunikasi tampilan diri dari *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun image di masyarakat, blog, facebook, twitter, instagram serta grub blackberry messenger juga termasuk bentuk komunikasi *Community Fresh Reptile* (COFER) dalam membangun *image* di masyarakat. karena dengan adanya akun jejaring sosial tersebut digunakan sebagai alat atau media diskusi atau bertukar pendapat mengenai hal – hal yang berkaitan dengan reptil.

3. Faktor Penghambat Dan Pendukung dari Tampilan Diri *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya Dalam Membangun *Image* di Masyarakat

- a. Faktor penghambat dan pendukung internal dari *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun *image* di masyarakat. Faktor penghambat dan pendukung antara lain hewan reptil, anggota dan waktu.
- b. Faktor penghambat dan pendukung eksternal *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun *image* di masyarakat adalah adanya komunitas reptil yang lain.

B. Rekomendasi

Dari hasil penelitian dan uraian diatas, maka peneliti memeberikan beberapa saran yang mungkin dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, antara lain:

1. *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya

Community Fresh Reptile (COFER) Surabaya adalah komunitas reptile yang baru. Sebagai komunitas yang baru, cara yang digunakan dalam berkomunikasi untuk

menampilkan diri dalam membangun *image* sudah baik. Langkah yang diambil dalam melakukan kegiatan seperti *gathering* rutin dan sosialisasi kepada masyarakat sudah baik dan perlu ditingkatkan lagi. Misalnya, *gathering* rutin diadakan seminggu sekali guna menunjang popularitas dan eskistensi komunitas.

Langkah kedua, cara komunikasi *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya menggunakan media yang ada adalah langkah yang sangat baik. Karena dewasa ini, media merupakan suatu alat yang sangat penting bagi masyarakat. dengan media kita dapat membangun *image* melalui kegiatan – kegiatan positif, maka akan mendapatkan *image* yang positif pula.

Menggunakan atribut – atribut sedemikaian rupa cukup menarik. Menggunakan atribut tersebut mencerminkan suatu identitas komunitas yang sedang berdiri di Surabaya. Dengan menggunakan banner dan membagikan stiker adalah langkah yang tepat sebagai bentuk komunikasi dari tampilan diri dalam membangun *image* di masyarakat. Untuk pembagian stiker seharusnya bukan hanya saat *gathering* dan sosialisasi saja, melainkan setiap ada kegiatan dengan masyarakat juga dibagikan agar masyarakat mengerti adanya *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya.

Untuk lebih menunjang pembangunan *image* yang baik, disarankan juga membangun prestasi – prestasi yang baik. Misalnya mengikuti lomba – lomba hewan reptil. Dengan kegiatan tersebut, maka *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya akan dikenal juga oleh komunitas – komunitas reptil yang lain. Terlebih jika memenangkan lomba, juga dapat menambah nilai prestasi yang didapat dan *image* komunitas baik pula.

2. Peneliti Selanjutnya

Untuk pengembangan penelitian selanjutnya, disarankan peneliti berikutnya dapat meneliti mengenai strategi komunikasi dan konsistensi anggota *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun *image* di masyarakat sehingga dapat diketahui nantinya sejauh mana keberhasilan *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun *image* di masyarakat.