

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Konsep	8
G. Metode Penelitian	10
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	10
2. Subjek Penelitian.....	11
3. Jenis dan Sumber Data	12

4. Tahap – tahap Penelitian	14
5. Teknik Pengumpulan Data	15
6. Teknik Analisis Data	19
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	20
H. Sistematika Pembahasan	23

BAB II : KERANGKA TEORITIS

A. Kajian Pustaka	25
1. Kelompok Sosial dan Komunitas	25
2. Konstruksi Identitas	28
a. Pengertian Konstruksi Identitas	28
b. Perspektif Tentang Identitas	30
3. Membangun Citra atau Image	34
a. Pengertian Citra atau Image	34
b. Bentuk – Bentuk Citra atau Image	36
c. Proses Membangun Citra	40
B. KAJIAN TEORI	44
1. Teori Konsep Diri	44
2. Teori Branding Image	48

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	51
1. Deskripsi Subjek Penelitian	51
a. Profil Komunitas	51

b. Profil Informan	52
2. Deskripsi Lokasi Penelitian	57
a. Struktur Community Fresh Reptile (COFER)	
Surabaya	57
b. Logo Community Fresh Reptile (COFER)	
Surabaya	59
B. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Cara Komunikasi Community Fresh Reptile (COFER)	
Surabaya Untuk Menampilkan Diri Dalam Membangun	
Image di Masyarakat	60
2. Bentuk Tampilan Diri Community Fresh Reptile	
(COFER) Surabaya Dalam Membangun Image	
di Masyarakat	67
3. Faktor Penghambat Dan Pendukung Tampilan Diri	
Community Fresh Reptile (COFER) Surabaya	
Dalam Membangun Image di Masyarakat	74

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian	80
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	91

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Rekomendasi	109

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran – Lampiran