

ABSTRAK

Diah Indriyani, B76210112, 2014 : *Konstruksi Identitas Community Fresh Reptile (COFER) Surabaya Dalam Membangun Image di Masyarakat*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Public Relations, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Konstruksi Identitas, Membangun Image

Ada tiga rumusan masalah yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Bagaimana cara komunikasi *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya untuk menampilkan diri dalam membangun *image* di masyarakat, (2) Bagaimana bentuk tampilan diri *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun *image* di masyarakat, dan (3) Apa faktor penghambat dan pendukung tampilan diri *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun *image* di masyarakat.

Untuk meneliti atau mengungkapkan persoalan di atas secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif adalah metode pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat. Penelitian deskriptif mempelajari masalah – masalah dalam masyarakat, serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat dan juga situasi – situasi tertentu, termasuk tentang hubungan kegiatan, sikap, pandangan, serta proses yang sedang berlangsung dan pengaruh dari suatu fenomena.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya melakukan kegiatan rutin “*gathering* dan sosialisasi”, (2) *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya menggunakan media massa dan memenuhi undangan – undangan dari beberapa pihak sebagai cara untuk menampilkan diri dalam membangun *image* di masyarakat, (3) *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya menggunakan berbagai macam atribut sebagai bentuk tampilan diri dalam membangun *image* di masyarakat, (4) *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya mempublikasikan seluruh kegiatan dan membagi informasi melalui jejaring sosial sebagai bentuk tampilan diri dalam membangun *image* di masyarakat, (5) Faktor penghambat dan pendukung internal dari *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya dalam membangun *image* di masyarakat, dan (6) Faktor penghambat dan pendukung eksternal dari *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya adalah komunitas lain.

Peneliti menyampaikan beberapa saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi *Community Fresh Reptile* (COFER) Surabaya. (1) pembagian merchandise seperti stiker seharusnya tidak hanya saat acara rutin *gathering* dan sosialisasi saja melainkan diseluruh kegiatan, (2) tingkatkan prestasi, seperti lebih sering mengikuti lomba – lomba hewan reptil sehingga akan lebih cepat dalam membangun *image* di masyarakat.