

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Karya Penulisan Skripsi	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan	iv
Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
 BAB I Pendahuluan	 1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	15
F. Definisi Konsep	15
G. Kerangka Pikir Penelitian	17
H. Metode penelitian	21
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
2. Subyek Penelitian	24
3. Obyek Penelitian	27
4. Lokus Penelitian	28
5. Jenis dan Sumber Data	30
a. Jenis Data	40
b. Sumber Data	32
6. Tahap-Tahap Penelitian	33
7. Teknik Pengumpulan Data	37
8. Teknik Analisis Data	39
9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
I. Sistematika Pembahasan	43
 BAB II Kajian Teoritis	 45
A. Kajian Pustaka	45
1. Gaya Komunikasi Sebagai Citra Diri	45
2. Komunikasi Antar Pribadi Proses Pertukaran Makna.....	55

3. Gaya Komunikasi Imitasi dalam Interaksi	68
B. Kajian Teori	69
BAB III Penyajian Data	81
A. Profil Restoran	81
B. Profil Informan	82
C. Deskripsi Data Penelitian	86
1. Gaya Komunikasi Panggung Depan	86
2. Gaya Komunikasi Panggung Belakang	91
BAB IV Analisis Data	96
A. Temuan Penelitian	100
1. Gaya Komunikasi Imitasi di Panggung Depan	
a. Dengan Pelanggan	100
1) Gaya Komunikasi Bahasa Korea	100
2) Gesture tubuh <i>cute</i> ala Wanita dan Pria Korea	102
3) Gaya Komunikasi Merendah	103
b. Dengan Teman Sejawat	104
1) Gaya Komunikasi Asik	104
2) Gaya Bahasa Lokal	106
c. Dengan Top Manajemen	106
1) Gaya Komunikasi Merendah	106
2. Gaya Komunikasi Imitasi di Panggung Belakang	107
a. Gaya Komunikasi Apa Adanya	107
b. Keminderan dengan teman sejawat	108
c. Sopan namun terbatas	119
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori	110
BAB V Penutup	118
A. Kesimpulan	118
B. Rekomendasi	119

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran

1. Interview Guide / Pedoman Wawancara
2. Foto / Dokumentasi