

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2005, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta
- Artikunto, S., 2005, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*, Gema Insani, Jakarta
- Asfandi, *Bebek dan Ayam Kukus Khas Madura*, diakses pada tanggal 10 Juni 2014 dari <http://bebeksongkempaksalim.com/>
- Assauri, S., 1987, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Boedijoewono, N., *Pengantar Statistik Ekonomi dan Bisnis*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Boediono dan Koster, W., 2001, *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Bungin, B., 2004, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Prenada Media, Jakarta
- Dudung, A., 2012, *Merancang Produk*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Hamka, 2003, *Tafsir Al Azhar*, Juz III, PT. Pustaka Panjimas, Jakarta
- Hasan, A., 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta
- Hikmat, MM., 2011, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Irianto, A., 2004, *Statistik Konsep dan Aplikasinya*, Kencana, Jakarta
- Kementrian Agama RI, 2011, *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan)*, Juz 1-3, Jilid 1, Widya Cahaya, Jakarta
- Kodrat, DS., 2009, *Manajemen Strategi*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Kotler, P., dan Keller, LK., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P., dkk, 2010, *Marketing 3.0*, Erlangga, Jakarta
- Lestari, EP, 2011, *Pemasaran Strategik*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Muhtar, M, 2009, *Ole olang dan Suramadu*, diakses pada tanggal 10 Juni 2014 dari <http://oleolangresto.com/dapur-ole-olang-63-19.info>
- Munir, M., dan Ilahi, W., 2006, *Manajemen Dakwah*, Kencana, Jakarta
- Nazir, M., 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta

- Nugroho, Z, A, 2012, *Ranjang Pengantin “Lencak Palek” Kian Tidak diminati Warga Madura*, diakses dari pada tanggal 11 Juni 2014 dari <http://jaringnews.com/politik-peristiwa/umum/16136/ranjang-pengantin-lencak-palek-kian-tidak-diminati-warga-madura>
- Rahayu, 2009, Analisis Positioning Produk Pasta Gigi “Close Up” berdasarkan Persepsi Konsumen di Kabupaten Jombang, *Jurnal*, (online), diakses pada 31 Maret 2014 dari http://www.stiesia.ac.id/jurnal/index.php/article/download_selection_article/2/20121211002/1
- Ramadhan, A, 2011, *Wisata Kuliner di Madura II*, diakses pada tanggal 10 Juni 2014 dari <http://ahmadramadhan.wordpress.com/2011/06/01/wisata-kuliner-di-madura-2/>
- Saefuddin, A., 2009, *Statistika Dasar*, PT. Grasindo, Jakarta
- Saleh, S, H, 2012, *Filosofi Asapok Angin Abenthal Ombek*, diakses dari pada tanggal 11 Juni 2014 dari <http://sabdakhairuss.blogspot.com/2012/11/filosofi-asapok-angin-abental-ombek.html>
- Santosa, PB dan Hamdani, M., *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*, Erlangga, Jakarta
- Shihab, M. Quraish, 2009, *Tafsir Al-Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Vol.1, Lentera Hati, Jakarta
- Siregar, S., 2010, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Siregar, S., 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta
- Suliyanto, 2005, *Metode Riset Bisnis*, CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Suharso, P., 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, PT. Indeks, Jakarta
- Suharyadi dan Purwanto S.K, 2008, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta
- Sunyoto, D., 2012, *Teori, Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Suswardji, Edi, dkk, 2012, “Ananlisis Positioning Produk IM3: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang”, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, (online), diakses pada 31 Maret 2014 dari <http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/05/ANALISIS-POSITIONING-PRODUK-IM3.pdf>

Suswardi, E, dkk, 2013, “Analisis Positioning pada Rumah Makan Kampoeng Abah di Karawang”, *Jurnal Manajemen*, (online), Vol. 10, No.3, dikases pada 16 Juni 2014 dari <http://www.feunsika.ac.id>

Pengaruh Brand Equity Sophie Paris terhadap Kepercayaan diri Customer Member di Kertosono, diakses pada tanggal 31 Maret 2014 dari <http://lib.uin-malang.ac.id/files/thesis/fullchapter/06410072.pdf>

Tjiptono, F., dkk, 2008, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta

Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, ANDI, Yogyakarta

Transianingzah, F., 2006, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Cabang Solo”, skripsi, Jurusan Ekonomi Islam STAIN Surakarta

Turmudi dan Harini, S., 2008, *Metode Statistika pendekatan Teoritis dan Alikatif*, UIN MalangPress, Malang

Wijaya, T., 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta

Zainal, wawancara, Kaza City Bakoel Kaza Foodcourt Lt.3, 28 Maret 2014

Zuriah, N., 2005, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Bumi Aksara, Malang