

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
 BAB I: PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Sistematika Pembahasan	15
 BAB II: KAJIAN TEORETIK	 17
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
B. Kerangka Teori	19
1. Strategi <i>Positioning</i>	19
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi <i>Positioning</i>	25
3. <i>Positioning</i> Sebagai Alat Bersaing	27
4. Penentuan Posisi Produk	28
5. Diferensiasi Produk	31
6. Teori Produk	40
7. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam	46
C. Paradigma Penelitian	49
D. Hipotesis Penelitian	50
 BAB III: METODE PENELITIAN	 51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	52
1. Populasi	52
2. Sampel dan Teknik Sampling	53
D. Variabel dan Indikator Penelitian	55
E. Tahap-tahap Penelitian	57
F. Teknik Pengumpulan Data	58
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	65
1. Uji Validitas	66

2. Uji Reliabilitas	67
H. Teknik Analisis Data	69
1. Analisis Deskriptif dengan Uji t	69
2. Analisis Frekuensi	72
BAB IV: HASIL PENELITIAN	73
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	73
1. Profil dan Sejarah Singkat Usaha Bebek Sinjay	73
2. Gambaran Umum Pesaing Bebek Sinjay	78
a. Ole-olang	78
b. Tera' Bulan	79
c. Bebek Songkem Pak Salim	81
B. Penyajian Data	85
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	85
2. Analisis Frekuensi Positioning Produk Bebek Sinjay di Ketengan, Bangkalan, Madura	89
a. <i>Atribut Positioning</i>	89
b. <i>Benefit Positioning</i>	101
c. <i>Use and Application Positioning</i>	103
d. <i>User Positioning</i>	107
e. <i>Competitor Positioning</i>	112
f. <i>Product Category Positioning</i>	116
g. <i>Quality Or Price Positioning</i>	121
h. <i>Parentage Positioning</i>	125
i. <i>Manufacturing Process Positioning</i>	127
j. <i>Ingredient Positioning</i>	131
k. <i>Endorsement Positioning</i>	135
l. <i>Proenvironment Positioning</i>	139
m. <i>Country Positioning</i>	143
C. Pengujian Hipotesis	149
D. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	151
1. Analisis Positioning Produk Bebek Sinjay di Ketengan, Bangkalan, Madura	151
2. <i>Positioning</i> Produk Bebek Sinjay di Ketengan, Bangkalan, Madura Berdasarkan Persepsi Konsumen	155
BAB V: PENUTUP	166
A. Kesimpulan	166
B. Saran dan Rekomendasi	169
C. Keterbatasan Penelitian	170

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN