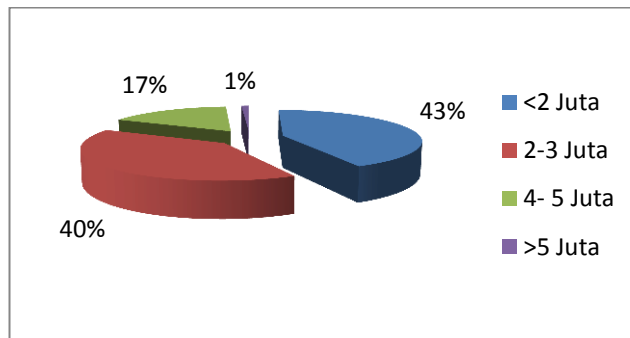
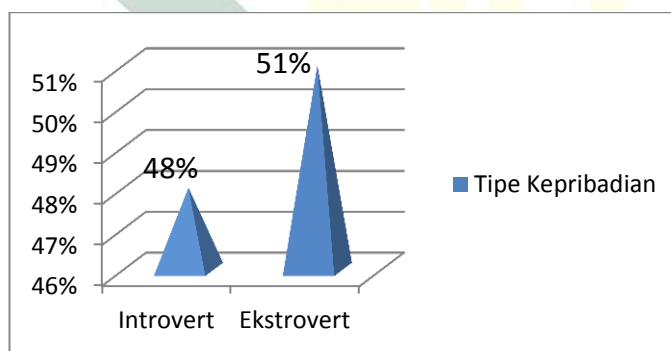




Gambar 8. Pendapatan perbulan Responden

Berdasarkan gambar diatas diketahui bahwa sebagian besar responden berpendapatan < 2 Juta dengan persentase sebesar 43% sedangkan yang berpendapatan 2-3 Juta sebesar 40%, 4-5 Juta sebesar 17%, dan > 5 Juta sebesar 1% . Hal ini menunjukkan bahwa responden lebih didominasi oleh responden dengan pendapatan < 2 Juta.



Gambar 9. Tipe Kepribadian Responden

Berdasarkan gambar diatas diketahui bahwa sebagian besar responden bertipe kepribadian introvert dengan persentase sebesar 48% sedangkan yang bertipe kepribadian ekstrovert sebesar 51%. Hal ini menunjukkan bahwa responden lebih didominasi oleh responden dengan tipe kepribadian introvert.

B. Deskripsi dan Reliabilitas Data

1. Deskripsi Data

Berdasarkan hasil analisis *descriptive statistic* SPSS *for windows* dapat diketahui skor range, rata-rata, standar deviasi, serta skor minimum dan maksimum dari jawaban subjek terhadap skala ukur penelitian sebagai berikut:

Tabel 2. Deskripsi data variable tipe kepribadian dan penyesalan pasca pembelian

Variabel	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
kepribadian	100	18.00	8.00	26.00	16.9500	5.14512
penyesalan pasca pembelian	100	26.00	21.00	47.00	34.5000	4.92058

Dari tabel di atas diketahui bahwa jumlah responden atau $N = 100$, nilai kepribadian minimum 8.00, nilai maximum 26.00, diketahui juga nilai rata-rata 16.9500 dengan standar deviasi 5.14512. Adapun variabel penyesalan pasca pembelian memiliki nilai minimum 21.00, nilai maximum 47.00, diketahui juga nilai rata-rata 34.5000 dengan standar deviasi 4.92058.

2. Deskripsi Reliabilitas

Penelitian ini menggunakan uji reliabilitas *cronbach's alpha*. Kaidahnya adalah apabila nilai reliabilitas kurang dari 0,6 berarti kurang baik, sedangkan apabila nilai reliabilitasnya 0,7 keatas dapat dikatakan

memiliki nilai reliabilitas yang baik (Azwar, 2004). Berikut ini nilai reliabilitas untuk kedua variable:

Tabel 3. skor reliabilitas variabel

Variabel	Skor reliabilitas	Keterangan
Tipe Kepribadian	0,890	reliabel
Penyesalan Pasca Pembelian	0,826	reliabel

Hasil uji reliabilitas variable tipe kepribadian diperoleh nilai reliabilitasnya sebesar 0,890 maka reliabilitasnya bagus, dan penyesalan pasca pembelian nilai reliabilitasnya 0,826 yang berarti nilai reliabilitasnya bagus. Variable-variabel tersebut memiliki reliabilitas yang bagus yang artinya aitem-aitem semua variable sangat reliable sebagai alat pengumpul data dalam penelitian.

C. Hasil

1. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis Statistik Parametrik dengan teknik analisis *independent sample T test* dengan bantuan SPSS.

Tabel 4. *independent sample T test*

	Signifikansi
<i>Post purchase regret</i>	0. 023

Pada tabel *independent sample T test*, diperoleh tingkat signifikansi sebesar 0.023, berdasarkan data tersebut maka dapat dilakukan pengujian hipotesis dengan membandingkan taraf signifikansi dengan galatnya.

Berdasarkan hasil analisis dengan membandingkan taraf signifikansi dengan galatnya, jika signifikansi > 0.05 , maka H_0 diterima dan jika signifikansi < 0.05 , maka H_0 ditolak (Muhid, 2012), sehingga dapat diinterpretasikan bahwa signifikansi $0,020 < 0,05$, maka H_0 ditolak berarti H_a diterima, artinya terdapat perbedaan *Post purchase regret* antara pengunjung bertipe kepribadian Introvert dan pengunjung bertipe kepribadian ekstrovert. Dengan membandingkan perbedaan rata-rata *Post Purchase Regret* dapat disimpulkan bahwa *Post Purchase Regret* pada pengunjung berkepribadian *ekstrovert* lebih tinggi dari pada *Post Purchase Regret* pengunjung berkepribadian *Introvert*.

[illegible]

tersebut, terdapat beberapa karakteristik yang dapat menyebabkan timbulnya penyesalan pasca pembelian dalam konteks perilaku konsumen pasca pembelian.

Zeelenberg & Pieters (2006) menyatakan bahwa Pada saat mengalami penyesalan dalam membeli produk, individu akan bertindak tidak konsisten terhadap pilihan produk yang akan dibeli dan cenderung tidak memperdulikan produk yang telah dibeli (Lila & Zulkarnain, 2013). Jadi konsumen yang memiliki tipe kepribadian *ekstrovert* akan cenderung mengalami tingkat penyesalan yang lebih tinggi dibandingkan konsumen dengan tipe kepribadian *introvert*. Karena konsumen yang bertipe kepribadian *ekstrovert* memiliki sifat tidak konsisten.

Konsumen yang melakukan pembelian impulsif cenderung merasa menyesal dibandingkan dengan konsumen yang melakukan pembelian terencana. Dalam pembelian impulsif, sisi emosional konsumen lebih berperan sehingga mereka tidak memperdulikan konsekuensi dari keputusan yang mereka buat (M'Barek dan Gharbi, 2011). Pendapat tersebut senada dengan Ekici & Dogan (2013) yang mengungkapkan bahwa individu yang ceroboh cenderung memiliki tingkat penyesalan pasca pembelian tinggi. Saleh (2012) menyatakan bahwa individu yang melakukan pembelian tanpa rencana cenderung akan mengalami penyesalan pasca pembelian dibandingkan individu yang melakukan pembelian yang terencana. Dan dalam penelitian yang dilakukan Bushra (2014) juga menyebutkan bahwa individu yang melakukan pembelian impulsif memiliki kecenderungan yang lebih untuk merasakan penyesalan pasca pembelian dibandingkan individu yang melakukan pembelian non impulsif. Jadi konsumen yang memiliki tipe kepribadian *ekstrovert* akan cenderung mengalami tingkat penyesalan yang lebih tinggi dibandingkan konsumen dengan tipe kepribadian *introvert*. Karena konsumen yang bertipe kepribadian *ekstrovert* memiliki karakteristik lebih cepat bertindak sebelum berpikir sehingga memungkinkan mereka melakukan hal ceroboh, dan melakukan pembelian tanpa rencana/ pembelian impulsif.

Tabel 7. Presentase jenis produk yang pernah disesali responden

Jenis Produk yang Disesali	Presentase Jumlah Responden
Pakaian	70%
Tas	13%
Perhiasan/aksesoris	16%
Kendaraan baik bermesin maupun tidak	7%
Elektronik	9%
Gadget	27%
Makanan dan bahan-bahan makanan	23%
Minuman	12%
Peralatan rumah tangga (non elektronik)	2%
Perawatan diri (untuk kesehatan dan kecantikan)	26%
Tanaman	1%
Alas kaki	10%
Obat-obatan	4%
mainan	5%

[illegible]

Tabel 8. Tingkat Penyesalan pasca pembelian ditinjau dari jenis kelamin

		Penyesalan			Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	
Gender	Laki-laki	10	34	2	46
	Perempuan	2	40	12	54
Total		12	74	14	100

Dari table diatas dapat diketahui bahwa dalam tingkat penyesalan yang rendah didominasi oleh laki-laki sebanyak 10 orang sedangkan perempuan hanya 2 orang, dalam tingkat penyesalan yang cukup didominasi oleh perempuan sebanyak 40 orang sedangkan laki-laki sebanyak 34 orang, dan dalam tingkat penyesalan yang tinggi didominasi perempuan sebanyak 12 orang sedangkan laki-laki hanya 2 orang. dari data tersebut dapat diartikan bahwa perempuan memiliki tingkat penyesalan yang lebih tinggi dibandingkan dengan laki-laki.

Tabel 9. Tingkat penyesalan pasca pembelian ditinjau dari status perkawinan

		Penyesalan			Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	
Status	Kawin	4	39	5	48
	Belum Kawin	8	35	9	52
Total		12	74	14	100

Dari table diatas dapat diketahui bahwa dalam tingkat penyesalan yang rendah didominasi oleh individu dengan status belum kawin sebanyak 8 orang sedangkan individu dengan status kawin hanya 4 orang, dalam tingkat penyesalan yang cukup didominasi oleh individu dengan status kawin sebanyak 39 orang sedangkan individu dengan status belum kawin

hanya 34 orang, dan dalam tingkat penyesalan yang tinggi didominasi individu dengan status belum kawin sebanyak 9 orang sedangkan individu dengan status kawin hanya 5 orang.

Tabel 10. Tingkat penyesalan pasca pembelian ditinjau dari Usia

		Penyesalan			Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	
Usia	< 20 Tahun	2	16	7	25
	20-30 Tahun	7	33	4	44
	31-40 Tahun	1	23	3	27
	> 40 Tahun	2	2	0	4
Total		12	74	14	100

Dari table diatas dapat diketahui bahwa dalam tingkat penyesalan yang rendah didominasi oleh usia 20-30 tahun sebanyak 7 orang, usia < 20 tahun dan > 40 tahun masing-masing sebanyak 2 orang, dan usia 31-40 tahun hanya 1 orang. Dalam tingkat penyesalan yang cukup didominasi oleh usia 20-30 tahun sebanyak 33 orang, usia < 20 tahun sebanyak 16 orang, usia 31-40 sebanyak 23 orang, dan usia > 40 tahun hanya 2 orang. Dalam tingkat penyesalan yang tinggi didominasi individu dengan usia > 20 tahun sebanyak 7 orang, usia 20-30 tahun sebanyak 4 orang, dan usia 31-40 sebanyak 3 orang.

Tabel 11. Tingkat penyesalan pasca pembelian ditinjau dari Pendidikan

		Penyesalan			Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	
Pendidikan	SD	0	2	0	2
	SMP	1	6	1	8
	SMA	7	44	9	60
	Diploma	1	7	1	9
	S1	3	15	3	21
Total		12	74	14	100

Dari table diatas dapat diketahui bahwa dalam tingkat penyesalan yang rendah didominasi oleh tingkat pendidikan SMA sebanyak 7 orang, SMP dan Diploma masing-masing sebanyak 1 orang dan S1 sebanyak 3 orang. Dalam tingkat penyesalan yang cukup didominasi oleh Tingkat pendidikan SMA sebanyak 44 orang, S1 sebanyak 15 orang, Diploma sebanyak 7 orang, SMP sebanyak 6, dan SD hanya 2 orang. Dalam tingkat penyesalan yang tinggi didominasi tingkat pendidikan SMA sebanyak 9 orang, SMP dan Diploma masing-masing sebanyak 1 orang, dan S1 sebanyak 3 orang

Tabel 12. Tingkat penyesalan pasca pembelian ditinjau dari Pekerjaan

		Penyesalan			Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	
Pekerjaan	TNI/POLRI/PNS	2	4	3	9
	Swasta	5	21	2	28
	Wirausaha	1	7	0	8
	Profesi	0	10	1	11
	Mahasiswa/Pelajar	4	21	6	31
	Ibu Rumah Tangga	0	11	2	13
	Total	12	74	14	100

Dari table diatas dapat diketahui bahwa dalam tingkat penyesalan yang rendah didominasi oleh pengunjung dengan pekerjaan Swasta sebanyak 5 orang, Mahasiswa/pelajar sebanyak 4 orang, TNI/POLRI/PNS sebanyak 2 orang, dan Wirausaha 1 orang. Dalam tingkat penyesalan yang cukup didominasi oleh pengunjung dengan pekerjaan Swasta dan Mahasiswa/pelajar masing-masing sebanyak 21 orang, Profesi sebanyak 10 orang, ibu rumah tangga sebanyak 11 orang, Wirausaha sebanyak 7, dan TNI/POLRI/PNS sebanyak 4 orang. Dalam tingkat penyesalan yang tinggi didominasi Mahasiswa/pelajar sebanyak 6 orang, ibu rumah tangga dan awasta masing-masing sebanyak 2 orang, TNI/POLRI/PNS sebanyak 3 orang, dan profesi hanya 1 orang

Tabel 13. Tingkat penyesalan pasca pembelian ditinjau dari Pendapatan

		Penyesalan			Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	
Penghasilan	< 2 Juta	4	31	8	43
	2 - 3 Juta	5	30	4	39
	4 - 5 Juta	2	13	2	17
	> 5 Juta	1	0	0	1
Total		12	74	14	100

Dari table diatas dapat diketahui bahwa dalam tingkat penyesalan yang rendah didominasi oleh pengunjung dengan pendapatan 2-3 juta sebanyak 5 orang, pendapatan < 2 juta sebanyak 4 orang, pendapatan 4-5 juta sebanyak 2 orang, dan pendapatan >5 juta hanya 1 orang. Dalam tingkat penyesalan yang cukup didominasi oleh pengunjung dengan pendapatan < 2 juta sebanyak 31 orang, pendapatan 2-3 juta sebanyak 30 orang, dan pendapatan 4-5 juta sebanyak 13 orang. Dalam tingkat penyesalan yang tinggi didominasi pengunjung dengan pendapatan < 2 juta sebanyak 8 orang, pendapatan 2-3 juta sebanyak 4 orang, dan pendapatan 4-5 juta hanya 2 orang.