

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian	10
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Penyesalan pasca pembelian	14
1. Pengertian Penyesalan pasca pembelian	14
2. Dimensi Penyesalan pasca pembelian	15
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penyesalan pasca pembelian	19
B. Kepribadian	25
1. Definisi Kepribadian	22
2. Tipe Kepribadian	26
3. Indikator Kepribadian ekstrovert dan introvert	29
C. Hubungan antara penyesalan pasca pembelian dengan tipe kepribadian introvert dan ekstrovert	33
D. Kerangka teoritis	36
E. Hipotesis	36
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Variabel dan Definisi Operasional	37
1. Identifikasi Variabel	37
2. Definisi Operasional	37
B. Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
3. Teknik <i>Sampling</i>	40
C. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Skala tipe kepribadian	42
2. Skala Penyesalan pasca pembelian	43

D. Validitas dan Reliabilitas	44
1. Validitas	45
2. Reliabilitas	47
E. Analisis Data	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji kesamaan varians	49
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subyek	50
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data	54
1. Deskriptif data	54
2. Reliabilitas data	54
C. Hasil Penelitian	55
1. Pengujian Hipotesis	55
2. Tingkat penyesalan pasca pembelian	56
D. Pembahasan	57
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	70