

BAB IV

ANALISIS KONSUMEN MEMILIH PRODUK AQIQAH SIAP SAJI

PADA YAYASAN NURUL HAYAT CABANG GRESIK

A. Analisis Motivasi Konsumen Memilih Produk Aqiqah Siap Saji Pada Yayasan Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik

Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik adalah pelopor aqiqah siap saji yang telah berpengalaman melayani puluhan ribu pelanggan. Membantu ibadah aqiqah ummat lebih dari 1.000 kambing setiap bulannya. Aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik menyiapkan kambing yang sudah disembelih menjadi daging mentah ataupun matang. Banyak dari masyarakat Kota Gresik dan sekitarnya mengkonsumsi aqiqah siap saji Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik, dari jumlah konsumen 192 orang ada berbagai macam motivasi diantaranya adalah

1. *Need*

a. Halal

Aqiqah merupakan kebutuhan setiap muslim, dan setiap muslim itu membutuhkan produk yang halal, karena diwajibkan kepada kaum muslim untuk memakan atau mengkonsumsi produk halal, sesuai dengan ayat berikut:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ
إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya:

“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah setan karena setan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”¹

Penjelasan dari ayat tersebut adalah halal dan baik dalam menafsirkan ayat diatas Ibnu Katsir² menjelaskan bahwa satu kesamaan yang bersamaan makna ayat Al Baqarah ayat 168 maksudnya adalah Allah SWT telah membolehkan (menghalalkan) seluruh manusia agar memakan apa saja yang ada dimuka bumi, yaitu makanan yang halal, baik, dan bermanfaat bagi dirinya sendiri yang tidak membahayakan bagi tubuh dan akal pikiranya.

Segala apa saja yang akan dikonsumsi sudahlah mendapatkan standar kelayakan dari Allah SWT. Standar itu adalah halal dan baik, apa saja yang hendak orang beriman konsumsi entah itu makanan, minuman, pakaian, kendaraan haruslah berstatus halal dan baik. Sebagaimana firman Allah SWT ; (يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا) “Hai sekalian manusia,

¹ Q.S. al-Baqarah : 168

² Tafsir Al Qur'anul Adzim, Imam Ibnu Katsir (Beirut-Lebanon : Dar Al Kotob Al Ilmiyah, 1427 H)

makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi”. (يَا أَيُّهَا النَّاسُ) “Hai sekalian manusia” dalam kaidah ulumul Qur’an jika ada ayat nida’ (orang yang dipanggil) menunjukkan keumuman seperti (النَّاسُ) manusia, maka ayat ini ditunjukkan oleh Allah kepada seluruh manusia tidak hanya orang islam saja. Meski sedemikian setiap nida’ yang berlafadz umum lebih berlaku khusus untuk orang beriman (orang islam), jadi ayat ini secara lafadz menunjukkan keumuman dan secara makna lebih ditekankan kepada kaum muslimin.

Dalam hadits Rasulullah SAW menjelaskan bahwa makanan yang dimakan seseorang mempengaruhi diterima dan tidaknya amal shalih seseorang. Hal ini tentunya cukup membuat kita memberikan perhatian yang serius dan berhati-hati dalam permasalahan ini.

Sabda Rasulullah SAW yang lain:

إِنَّهُ لَا يَرْبُو لَحْمٌ نَبَتَ مِنْ سُحْتٍ إِلَّا كَانَتْ النَّارُ أَوْلَىٰ بِهِ

Artinya:

Siapa saja hamba yang dagingnya tumbuh dari (makanan) haram maka Neraka lebih pantas baginya.”
(HR. At-Tirmidzi)

Dengan alasan tersebut konsumen Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik menjadikan produk yang halal sebagai salah satu prioritasnya.

b. Harga yang murah

Harga merupakan salah satu strategi pemasaran. Harga (*Price*) yaitu seberapa besar harga sebagai pengorbanan konsumen dalam memperoleh manfaat produk yang diinginkan.³ Harga juga merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi minat konsumen terhadap barang kebutuhan. Harga bagi konsumen adalah biaya untuk mendapatkan produk produk yang dibutuhkan.⁴

Penerapan harga dalam Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik lebih menjangkau menengah kebawah untuk konsumen yang berkebutuhan aqiqah, sebab harga aqiqah yang mahal menjadikan penghambat dikalangan masyarakat kalangan bawah. Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik memberikan solusi yang alternatif untuk melaksanakan aqiqah menurut syariat agama Islam dengan harga yang terjangkau dikalangan masyarakat Kota Gresik.

1) Daftar Harga Paket Kotakan

Tabel 3.1
Daftar harga paket kotakan

PAKET KOTAKAN		
Type	Jumlah Kotakan	Harga termasuk Kotakan
Platinum	180 Kotak	Rp. 4.260.000
Istimewa	140 Kotak	Rp. 3.430.000

³ Ujjianto Abdurachman, "Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecendrungan Minat Beli Konsumen Sarung", *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6*, No. 1, (Maret, 2004), 36.

⁴ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2008), 19.

Super	100 Kotak	Rp. 2.500.000
Puas	80 Kotak	Rp. 2.160.000
Tasyakuran	40 Kotak	Rp. 1.380.000

Sumber: www.nurulhayat.org

2) Daftar Harga Masak

Tabel 3.2
Daftar harga masak

HARGA MASAK		
Ukuran Kambing	Keterangan	Harga
Platinum	_Mentah	Rp. 1.900.000
	_Matang : ± (550 tusuk sate + 2 panci gule untuk 180 porsi)	Rp. 2.100.000
Istimewa	_Mentah	Rp. 1.550.000
	_Matang : ± (450 tusuk sate + 1 panci gule untuk 140 porsi)	Rp. 1.750.000
Super	_Mentah	Rp. 1.175.000
	_Matang : ± (300 tusuk sate + 1 panci gule untuk 100 porsi)	Rp. 1.300.000
Puas	_Mentah	Rp. 1.075.000
	_Matang : ± (250 tusuk sate + 1 panci gule untuk 80 porsi)	Rp. 1.200.000
Tasyakuran	_Mentah	Rp. 775.000
	_Matang : ± (150 tusuk sate + 1 panci gule untuk 40 porsi)	Rp. 900.000

Sumber: www.nurulhayat.org

c. *Delivery Order*

Strategi pemasaran dalam bisnis merupakan suatu cara untuk memperoleh hasil yang diinginkan berdasarkan kondisi dan struktur yang berlaku. Strategi ini berguna untuk mengantisipasi

masalah-masalah dan kesempatan masa depan dalam kondisi yang tepat secara sistematis, rasional, kritis, komprehensif dan integratif.⁵

Strategi pemasaran mengartikulasikan sebuah rencana dalam penggunaan terbaik sumberdaya dan keunggulan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Dengan strategi pemasaran tersebut Yayasan Nurul Hayat mempunyai cara yang jitu untuk mempermudah akses pemasaran dengan sistem jasa antar aqiqah.

Yayasan Nurul Hayat Menyediakan hewan mentah atau sudah diolah menjadi masakan sate, gule, kerengsekan dan lain sebagainya dengan sistem *delivery order* kemudian dibantu mendistribusikan ke panti-panti asuhan.

2. *Want*

a. Praktis dan Efisien

Banyak dari masyarakat Kota Gresik menginginkan sesuatu yang mudah, keinginan tersebut merupakan hal yang timbul dari diri manusia termasuk masyarakat Kota Gresik diantara salah satunya kemudahan yang diberikan oleh Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik Cabang Gresik adalah kemudahan hidangan dalam penyiapan makanan sehingga konsumen tidak memasak atau mengolah untuk aqiqah tersebut dan langsung menikmati hidangan aqiqah siap saji tersebut. Kemudian tentang

⁵ ibid

kualitas dan rasa masakan terjamin karena dikelola dan dimasak oleh juru masak yang berpengalaman.

b. Lokasi yang dekat

Faktor lokasi merupakan salah satu dari strategi pemasaran untuk menarik minat konsumen. Lokasi adalah suatu ruang dimana berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk membuat produk yang diperoleh dan tersedia bagi pelanggan sasaran.⁶

Faktor lokasi juga berpengaruh terhadap keputusan yang diambil konsumen untuk membeli suatu produk. Lokasi yang mudah dijangkau oleh pembeli dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha. Lokasi yang strategis bagi konsumen akan memperkecil pengorbanan energi dan waktu.⁷

Konsumen mengharapkan dan menginginkan agar tempat pemesanan aqiqah lebih dekat dengan tempat tinggalnya. Hal ini ditanggapi oleh Yayasan Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik dengan mendirikan cabang di Kota Gresik yaitu terletak di jalan tepatnya di tengah Kota Gresik sebagai alternatif bagi konsumen yang membutuhkan jasa pelayanan aqiqah siap saji.

⁶ Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008), 60.

⁷ Bernard T. Widjaja, *Lifestyle Marketing*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), 81.

c. Penyaluran Aqiqah kepada pondok yatim

Alasan ini yang menjadikan konsumen memilih Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik sebagai tempat beraqiqah. Membeli sekaligus beramal menjadikan hal yang jarang dimiliki oleh sebuah perusahaan khususnya perusahaan jasa layanan aqiqah, biasanya perusahaan kebanyakan umumnya langsung diserahkan kepada konsumen yang memesan aqiqah untuk disalurkan sendiri. Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik biasanya menyalurkan pesanan aqiqah konsumen langsung kepada pondok yatim milik Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik sendiri yang bernama Pesantren Anak Sholeh (PAS) atau Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik membantu mendistribusikan ke panti-panti asuhan alternatif konsumen yang beraqiqah di Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik.

Dari keenam motivasi konsumen menggunakan produk aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik dengan produk yang halal, harga yang murah dan *delivery order* merupakan kebutuhan masyarakat Kota Gresik dalam menggunakan produk aqiqah sehingga peneliti memasukkan ketiga motivasi tersebut ke dalam *need*. Sedangkan praktis dan efisien, lokasi yang dekat dan penyaluran aqiqah kepada pondok yatim merupakan keinginan sebagian konsumen aqiqah dan tidak semua konsumen aqiqah termotivasi karena hal tersebut. Sehingga peneliti memasukkan ketiga aspek diatas kepada *want*.

B. Peran Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Aqiqah Siap Saji

Pemasaran bagi pelanggan memiliki arti penting atas informasi, penyampaian nilai dan hubungan yang baik dengan perusahaan. Pelanggan akan mengetahui berbagai informasi dan referensi mengenai suatu produk maupun perusahaan melalui komunikasi pemasaran yang dilakukan. Selanjutnya pelanggan mendapat nilai yang disampaikan dalam mengonsumsi suatu produk dari perusahaan tersebut. Selain itu, pelanggan akan merasa lebih mengenal dan lebih percaya pada perusahaan yang menjalin hubungan baik dengan pelanggan.

Pemasaran masa kini yang terus berusaha menjalin hubungan baik dengan pelanggannya akan sangat memperhatikan keluhan yang disampaikan pelanggannya dan menanggapi dengan adil dan sopan agar hubungan baik yang dijalin tetap terjaga. Kegiatan pemasaran merupakan langkah awal dari kegiatan suatu perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan untuk terus berkembang dan memperoleh laba. Pemasaran menjadi salah satu faktor yang paling penting bagi perusahaan untuk terus mempertahankan kegiatan usaha secara berkesinambungan.

Pemasaran dalam suatu perusahaan memiliki peran yang sangat penting karena merupakan ujung tombak yang berhubungan langsung dengan pelanggan, sehingga terjalin hubungan dengan para pelanggan. Salah satu tugas penting bagi karyawan pemasaran adalah dengan terus

menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan untuk mempertahankan pelanggan tersebut dan bahkan pelanggan yang benar-benar puas dapat merekomendasikan kepada pelanggan lain mengenai produk maupun perusahaan. Semua kegiatan perusahaan harus dicurahkan untuk mengetahui apa yang menjadi kegiatan konsumen dan kemudian memuaskan keinginan-keinginan pelanggan tersebut.

Di dalam konsep pemasaran diajarkan bahwa kegiatan pemasaran suatu perusahaan harus dimulai dengan usaha mengenal dan merumuskan keinginan dan kebutuhan dari konsumen. Kemudian perusahaan menyesuaikan kegiatannya agar dapat memuaskan kebutuhan konsumen dengan cara efektif dan efisien. Diantara pemasaran yang dilakukan Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik sebagai pelopor aqiqah adalah:

1. Pemberian Buku Bimbingan “Risalah” (Buku Panduan Beraqiqah)

Hadirnya buku risalah aqiqah merupakan petunjuk bagi setiap konsumen aqiqah. Dengan isi pengertian hikmah, darul syari’at, dan cara beraqiqah konsumen dapat melaksanakan aqiqah sesuai dengan tuntunan Rasul. Buku risalah ini banyak dijadikan pedoman baik bagi konsumen maupun masyarakat yang bukan konsumen aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik. Hal ini menunjukkan dari masyarakat Kota Gresik yang masih belum mengetahui bagaimana cara melakukan aqiqah yang baik dan benar menurut Islam.

Pemberian petunjuk tentang aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik itu sesuai dengan Hadith Nabi tentang menuntut ilmu

bagi yang masih belum mengetahui, baik ilmu itu timbul dari ucapan maupun timbul dari tulisan.

Hadis tersebut berbunyi

أُطْلِبِ الْعِلْمَ مِنَ الْمَهْدِ إِلَى اللَّحْدِ

Artinya :

”Carilah ilmu sejak dari buaian hingga ke liang lahat”.

Hadith tersebut yang memotivasi Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik untuk menulis dan menggerakkan pengetahuan masyarakat terhadap kebutuhan aqiqah bagi setiap muslim. Pemesan mendapat 50 eksemplar Risalah Aqiqah.

2. Pemberian Sertifikat Aqiqah

Sertifikat yang diberikan oleh Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik adalah sertifikat aqiqah kepada konsumen yang sudah melaksanakan aqiqah merupakan petunjuk bahwa orang yang memiliki sertifikat tersebut telah beraqiqah di Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik. Sehingga sertifikat tersebut bisa menjadi acuan semangat untuk masyarakat-masyarakat yang belum beraqiqah di Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik. Pemberian sertifikat ini juga memiliki tujuan jika suatu saat terdapat konsensus aqiqah maka sertifikat ini menjadi barang bukti bahwa Ia telah beraqiqah.

3. Jaminan Halal dari MUI untuk Produk Aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik

Aqiqah merupakan kebutuhan setiap muslim, dan setiap muslim itu membutuhkan produk yang halal, karena diwajibkan kepada kaum muslim untuk memakan atau mengkonsumsi produk halal, sesuai dengan ayat berikut:

يَتَأَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ
إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya:

“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah setan karena setan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”⁸

Penjelasan dari ayat tersebut adalah halal dan baik dalam menafsirkan ayat diatas Ibnu Katsir⁹ menjelaskan bahwa satu kesamaan yang bersamaan makna ayat Al Baqarah ayat 168 maksudnya adalah Allah SWT telah membolehkan (menghalalkan) seluruh manusia agar memakan apa saja yang ada dimuka bumi, yaitu makanan yang halal, baik, dan bermanfaat bagi dirinya sendiri yang tidak membahayakan bagi tubuh dan akal pikirannya.

Segala apa saja yang akan dikonsumsi sudahlah mendapatkan standar kelayakan dari Allah SWT. Standar itu adalah halal dan baik,

⁸ (Q.S. al-Baqarah [2]: 168)

⁹ Tafsir Al Qur'anul Adzim, Imam Ibnu Katsir (Beirut-Lebanon : Dar Al Kotob Al Ilmiyah, 1427 H)

apa saja yang hendak orang beriman konsumsi entah itu makanan, minuman, pakaian, kendaraan haruslah berstatus halal dan baik. Sebagaimana firman Allah SWT ; (يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا) (طَيِّبًا) “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi”. (يَا أَيُّهَا النَّاسُ) “Hai sekalian manusia” dalam kaidah ulumul Qur’an jika ada ayat nida’ (orang yang dipanggil) menunjukkan keumuman seperti (النَّاسُ) manusia, maka ayat ini ditunjukkan oleh Allah kepada seluruh manusia tidak hanya orang islam saja. Meski sedemikian setiap nida’ yang berlafaz umum lebih berlaku khusus untuk orang beriman (orang islam), jadi ayat ini secara lafaz menunjukkan keumuman dan secara makna lebih ditekankan kepada kaum muslimin.

Dalam Hadith Rasulullah SAW menjelaskan bahwa makanan yang dimakan seseorang mempengaruhi diterima dan tidaknya amal shalih seseorang. Hal ini tentunya cukup membuat kita memberikan perhatian yang serius dan berhati-hati dalam permasalahan ini. Sabda Rasulullah SAW yang lain:

إِنَّهُ لَا يَرْبُو لَحْمٌ نَبَتَ مِنْ سُحْتٍ إِلَّا كَانَتْ النَّارُ أُولَى بِهِ

Siapa saja hamba yang dagingnya tumbuh dari (makanan) haram maka Neraka lebih pantas baginya.” (HR. At-Tirmidzi)

Dengan alasan tersebut konsumen Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik menjadikan produk yang halal sebagai salah satu prioritasnya. Pilihan hewan, proses penyembelihan dan masak dijamin

memenuhi syarat sahnya aqiqah dan telah tersertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).